

La motivación como factor clave en el aprendizaje en la Licenciatura en Educación

Motivation as a key factor in learning in the bachelor of education program

DOI: <https://doi.org/10.62457/7c5gzh07>

María Zulema Monteverde Murrieta

Universidad de Sonora

zulemita_m@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-9916-7669>

Recibido: 30 de septiembre 2025 - Aceptado: 26 de junio 2026

Publicado como artículo científico en BUIYYA TIERRA, enero-junio 2026. Vol. 3 Núm. 5: pp. 12-30



Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir igual (CC BY-NC-SA 4.0), que permite compartir y adaptar siempre que se cite adecuadamente la obra, no se utilice con fines comerciales y se comparta bajo las mismas condiciones que el original.

Resumen

Este artículo de investigación, se aborda un pilar fundamental en proceso de enseñanza – aprendizaje, ya que influye directamente en el interés, la dedicación y perseverancia del estudiante durante su formación. Es por ello que el objetivo de este trabajo es analizar la motivación como factor clave en el aprendizaje de los estudiantes de la Licenciatura en Educación, identificando sus principales determinantes y proponiendo recomendaciones para fortalecerla en el contexto universitario. Por medio de la metodología cuantitativa y a través de una encuesta en formato digital (forms) a una muestra de 37 estudiantes. El instrumento contempla preguntas clasificadas en categoría de motivación intrínseca y extrínseca, evaluando cada interrogante con una escala de adecuado, regular y necesito ayuda. Complementariamente, se realizó una revisión documental apoyada en fuentes oficiales de la Secretaría de Educación Pública, investigaciones previas y bases de datos académicas como: Redalyc, Dialnet y Google Académico. Entre los resultados más relevantes, se identificó que la mayoría de los estudiantes presenta un nivel adecuado de motivación intrínseca, relacionado con el interés por aprender y superarse, mientras que la motivación extrínseca se ve influida por factores como el reconocimiento externo y las calificaciones, la cual fue la variable más afectada. Se concluye que, para fortalecer la motivación, se requiere de la implementación de estrategias pedagógicas enfocadas en el desarrollo personal y la valoración del esfuerzo, lo cual mejora significativamente el aprendizaje universitario.

Palabras clave: Motivación, Aprendizaje, Educación Superior, Motivación Intrínseca, Motivación Extrínseca.

Abstract

This research article addresses a fundamental pillar in the teaching-learning process, as it directly influences students' interest, dedication, and perseverance during their education. Therefore, the objective of this study is to analyze motivation as a key factor in the learning of students enrolled in the Bachelor of Education program, identifying its main determinants and proposing recommendations to strengthen it in the university context. This was done using quantitative methodology and a digital survey (forms) administered to a sample of 37 students. The instrument includes questions classified into categories of intrinsic and extrinsic motivation, evaluating each question on a scale of adequate, fair, and need help. In addition, a documentary review was carried out based on official sources from the Ministry of Public Education, previous research, and academic databases such as Redalyc, Dialnet, and Google Scholar. Among the most relevant results, it was identified that most

students have an adequate level of intrinsic motivation, related to their interest in learning and improving themselves, while extrinsic motivation is influenced by factors such as external recognition and grades, which was the most affected variable. It was concluded that, in order to strengthen motivation, it is necessary to implement pedagogical strategies focused on personal development and the valuation of effort, which significantly improves university learning.

Key words: Motivation, Learning, Higher Education, Intrinsic Motivation, Extrinsic Motivation.

Introducción

La motivación dentro de nuestro sistema de acciones a desempeñar es fundamental, ya que actúa como el motor que impulsa a las actividades a realizar. Dentro del ámbito educativo es el impulsor por el aprender, realizar las actividades, asistir a clases, convivir, etc., a lo largo del tiempo, una tendencia presentada con frecuencia en las generaciones actuales es la falta de motivación, a lo cual se le ha llamado “apatía” por parte de diversos autores y cuya incidencia se extiende a diversos ámbitos y etapas de vida de los seres humanos. “La apatía es así definida como la impasibilidad del ánimo y dejadez, indolencia, falta de vigor o energía” (Abbagnano, 2004).

A dicho tenor, este término a la indiferencia de los estudiantes por aprender el contenido temático de las escuelas, esto debido a diferentes factores presentados en diversas situaciones, que pueden ir desde problemas socioemocionales hasta la falta de compromiso por parte de los docentes de buscar un nuevo enfoque en la metodología. Así mismo, algunas causas o factores que la propician pueden ser por el ambiente escolar, currículum, compañeros o hasta la misma escuela, provocando en los estudiantes falta de interés, baja autoestima, disminución de la confianza en sus habilidades y capacidades. Según Valdés (2020), la motivación es el motor interno que impulsa a los estudiantes hacia el logro de sus metas académicas, incidiendo directamente en su compromiso, participación y rendimiento, convirtiéndose en el impulso.

Por otro lado, esto incluye que un espacio donde se observa tendencia decaída de esfuerzo, da lugar a que no se dé el desarrollo personal y laboral. Además, otro aspecto que une es el proceso de comunicación donde puede observarse que el uso de un mensaje puede generar el control de la conducta y de forma externa, propagando entre los demás como el consumismo, individualismo. Por ende, si la situación es adversa el efecto es negativo trayendo como consecuencias que las características académicas perjudiquen profundamente a los individuos, especialmente, en la población con rango de edad de entre 12-25 años, abarcando las etapas de adolescencia y adultez temprana de las personas, quienes manifiestan desmotivación, insatisfacción y apatía.

Por tal motivo, la desmotivación es un problema que no se puede erradicar en su totalidad, pero se puede contribuir de diferentes formas para que el porcentaje de personas que la presentan sea mínimo, de igual forma es esencial tomar en cuenta que se puede fomentar de distintas maneras sin que nadie se vea perjudicado.

El interés por el aprendizaje es una situación en la que se ven involucrados muchos universitarios, siendo la desmotivación una problemática que se puede observar constantemente por diversos motivos, ya sean personales, económicos o sociales. La universidad es una de las etapas más importantes de la vida de una persona, es decir, se pasa de un contexto de preparatoria a una vida con más libertad y responsabilidades, es por ello que dicho problema se presenta en esta etapa.

Ahora la falta de motivación escolar es un reto aún más grande a causa de la pandemia de todo México, la deserción escolar, tienen tasas preocupantes; según cifras de la Secretaría de Educación Pública (SEP) citado en (Redim, 2024):

Las Principales cifras del sistema educativo nacional 2022-2023 que publicó la SEP, durante el ciclo escolar 2022-2023, la tasa de abandono escolar en México se elevó a 11.2 en educación media superior, 3.2 en secundaria y 0.1 en primaria. Este dato es particularmente preocupante ya que la tasa de abandono escolar refleja el número de estudiantes que dejan la escuela en el ciclo escolar, por cada 100 estudiantes que se matricularon al inicio de cursos de ese mismo nivel educativo.

Mientras que en la educación superior durante el periodo 2020-2021 fue de 8.8 por ciento, siendo así que como efecto de esa desmotivación o motivación por otras circunstancias de la vida del estudiante. En palabras de Zembat et al., (2020), la motivación desempeña un papel fundamental en el ámbito educativo, siendo un factor determinante en el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje, lo anterior hace referencia al papel esencial que desempeña la motivación en el proceso educativo como la actitud positiva para que se logre el aprendizaje. Por lo tanto, la motivación es ese impulso interno que lleva a una persona a realizar acciones con entusiasmo y compromiso para alcanzar un objetivo en este caso dentro de la educación.

Desde el punto de vista, en un contexto educativo, la motivación implica que los estudiantes tengan una disposición favorable y activa hacia el aprendizaje. Esto significa que están interesados, comprometidos y abiertos a adquirir nuevos conocimientos o desarrollar habilidades. Cuando los estudiantes poseen una actitud positiva hacia su educación, están más propensos a participar activamente en las actividades académicas, superar obstáculos y perseverar en sus estudios, de tal forma que se atienden aspectos tanto personales como académicos.

Es importante hacer mención, que dentro del proceso educativo el docente tiene el rol más importante a desempeñar, porque de ello depende la motivación generada. En ese sentido, Rodríguez-Pérez (2012) y Triana et al. (2016, citado en González Castro et al., 2021), resaltan ese papel tan determinante que juega en la motivación en los estudiantes. Por medio de metodologías que se implementen, sobre todo tomando en referencia la interacción entre el docente y los estudiantes, en función del interés, las necesidades e incluso las habilidades de los estudiantes.

Por tanto, comprender este factor de la motivación en nuestro contexto, es esencial, ya que nos permite tener apertura para desarrollar estrategias efectivas que promuevan un aprendizaje significativo, ya que la motivación es reconocida como un factor determinante en el proceso de aprendizaje, especialmente en el ámbito de la Licenciatura en Educación. Su importancia radica en que actúa como motor interno que impulsa a los estudiantes a involucrarse activamente en su formación, favoreciendo la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y la consolidación de actitudes positivas hacia el aprendizaje. Diversos estudios han demostrado que los estudiantes motivados tienden a mostrar un mayor rendimiento académico, persistencia ante las dificultades y una actitud proactiva frente a los retos educativos.

De tal manera, que este trabajo radica en la necesidad de identificar y analizar los elementos que potencian o limitan la motivación en los estudiantes de la Licenciatura en Educación. Dando paso a comprender estos factores permitirá diseñar estrategias pedagógicas más efectivas, orientadas a fomentar un aprendizaje significativo y duradero, así como a contribuir a la formación de docentes capaces de motivar a sus propios alumnos en el futuro.

El objetivo de esta investigación es analizar la motivación como factor clave en el aprendizaje de los estudiantes de la Licenciatura en Educación, identificando sus principales determinantes y proponiendo recomendaciones para fortalecerla en el contexto universitario.

Metodología

La investigación es de carácter cuantitativo, a través de la aplicación de una encuesta aplicada por medio de forms, dirigida a estudiantes de la Licenciatura en Educación, en donde se trabajó con una muestra de 37 estudiantes, además del instrumento implementado, cada pregunta se encontraba ubicada bajo alguna categoría de motivación (intrínseca y extrínseca), con una escala de Adecuado, Regular, Necesita ayuda.

Aunado a lo anterior se realizó una revisión de literatura, como parte de la sustentación del trabajo y tomar partida a la realización del diagnóstico en una situación real, tomando en cuenta documentos oficiales emitidos por la secretaria de educación pública, investigaciones previas realizadas por otros autores, con información válida; ade-

más de consultas en bases de datos como Redalyc, Dialnet, Google Académico, Bing, etc.

Desarrollo

La motivación es uno de los aspectos psicológicos que se relaciona más estrechamente con el desarrollo del ser humano. No se caracteriza como un rasgo personal, sino por la interacción de las personas con la situación, por ello varía de una persona a otra y en una misma persona puede variar en diferentes momentos y situaciones. Por lo tanto, la motivación en un contexto educativo es clave porque fomenta una mentalidad proactiva y receptiva hacia el aprendizaje. Sin ella, los estudiantes pueden experimentar apatía o desinterés, lo que dificulta su progreso académico y personal.

Así mismo, la motivación no solo surge de factores internos, sino también del entorno que se genera alrededor de la persona. En este contexto, el motivar implica factores que condicionen de forma favorable para que las personas se sientan impulsadas a trabajar con entusiasmo y dedicación, logrando así sus metas personales mientras contribuyen al cumplimiento de los objetivos colectivos. De acuerdo con Valdés (2020), el motivar a alguien, en sentido general, se hace alusión al “crear un entorno en el que éste pueda satisfacer sus objetivos aportando su energía y esfuerzo”.

Según el diccionario de la Real Academia Española (s/f), la motivación es la “acción motivo para algo, efecto de motivar” y motivar es “dar causa motivo que se ha tenido para hacer algo y disponer del ánimo de alguien para que proceda de un determinado modo. También dice que la motivación es el “ensayo mental preparatorio de una acción para animarse a ejecutarla con interés diligencia”.

Además, de que es el “Conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona”. Para ello tiene que haber un motivo o causa que también según la RAE es “causa o razón que mueve para algo”.

Por consiguiente, la acción de motivar a alguien significa conectar sus intereses, valores y aspiraciones con las tareas o actividades que realiza. Dado, que esto requiere comprender qué impulsa a cada individuo (sus necesidades, metas o deseos) y ofrecerle las condiciones necesarias para que pueda canalizar su energía y esfuerzo hacia el logro de esos objetivos. Por ejemplo, en un entorno educativo, motivar a los estudiantes implica ofrecerles herramientas, recursos y un ambiente estimulante que les permita desarrollar su potencial mientras alcanzan sus metas académicas.

La motivación es el conjunto concatenado de procesos psíquicos (que implican la actividad

nerviosa superior y reflejan la realidad objetiva a través de las condiciones internas de la personalidad) que al contener el papel activo y relativamente autónomo y creador de la personalidad, y en su constante transformación y determinación recíprocas con la actividad externa, sus objetos y estímulos, van dirigidos a satisfacer las necesidades del ser humano y, como consecuencia, regulan la dirección (el objeto-meta) y la intensidad o activación del comportamiento, y se manifiestan como actividad motivada (González, p.52, citado en Herrera, 2021).

La Motivación Intrínseca

La motivación intrínseca es el impulso interno que lleva a una persona a realizar una actividad por la satisfacción, el interés o el placer que le genera, sin necesidad de recibir recompensas externas o evitar castigos. Es decir, la acción se realiza porque resulta gratificante en sí misma, no por obtener un beneficio externo (Bello & Bustamante, 2019). Para cuestiones prácticas de este trabajo de investigación se considerarán las siguientes características de dicha clasificación:

- Confianza.
- Independencia.
- Autoestima.

Por ende, el hablar de este tipo de motivación, es hacer referencia a lo interno, se puede destacar una definición de Universidades de Santander (2021), la cual se menciona en un artículo relacionado con su programa de becas, donde se logra entender que este tipo de motivación es aquella que depende del individuo, ya que nace del mismo es por esto que es independiente a cualquier tipo de estímulo externo. El poder seguir con este tipo de motivación depende de factores meramente internos, como pueden ser los siguientes: amor propio, satisfacción personal, independencia, confianza, deseo, etc. Por ende, es aquello donde uno mismo se motiva a hacer algo en específico ayudando así en gran medida a seguir una, teniendo al mismo tiempo un mejor control en su vida y tiempo.

Su importancia tiene relación con la pirámide de Maslow, la cual está conformada por motivaciones: fisiológicas, de seguridad, pertenencia y amor, estimación y de autorrealización. En este sentido se puede ver como un individuo pasa de una motivación a otra dependiendo de sus necesidades y en este caso, la motivación intrínseca la pone en marcha cuando se encuentra en el nivel más alto de la jerarquía, es decir, la autorrealización, debido a que es aquí en donde el individuo presenta un “yo real” es decir, tiende a tener una mayor objetividad, creatividad, capacidad de amor y estructura democrática de carácter (Maslow, 1943, citado en Soriano, 2001).

Por ende, recapitulando acerca de ello, la Pirámide de Maslow y las motivaciones en cada nivel son:

- Necesidades fisiológicas. Son las más básicas, como comida, agua y refugio. Aquí la

motivación es puramente de supervivencia.

- Seguridad. Incluye estabilidad física, emocional y financiera.
- Pertenencia y amor. Se centra en relaciones sociales, afecto y conexión con otros.
- Estima. Implica reconocimiento, respeto y logros personales.
- Autorrealización. Es el nivel más alto, donde las personas buscan desarrollar su potencial, ser creativas y vivir de manera auténtica.

Esclareciendo acerca de cómo podemos verla reflejada en la vida diaria, va desde actividades cotidianas como el aprender a tocar un instrumento o algo nuevo distinto a lo habitual, también el realizar voluntariado por el deseo de ayudar o apoyar a los demás, puede llegar a generar satisfacción, el investigar algún tema por curiosidad, el practicar algún deporte por reto o superación personal que puede representarse como los hobbies.

La Motivación Extrínseca

Por este otro lado, la motivación proviene del exterior, independientemente de lo interno, ya que es el impulso que lleva a una persona a realizar una actividad o tarea con el objetivo de obtener una recompensa externa o evitar un castigo, es decir, los motivos que la impulsan provienen de fuera de la propia persona y no del disfrute o interés por la actividad en sí misma, que esto genera.

Para la motivación externa se analizan ciertas características para su mayor comprensión como en caso de los siguientes:

- Incentivos. (que vendría siendo un estímulo para una persona la cual ayuda a motivar a que se realice cierta actuación).
- Competitividad. (esta depende de la productividad de la persona y en muchas ocasiones viendo el desempeño de las personas que nos rodea se crea cierta motivación a querer realizar esas actividades).
- Elogio. (es ese reconocimiento que se recibe de las personas que están en nuestro entorno, la cual nos da esa inspiración por seguir haciendo lo que se está haciendo).

Por lo tanto, el referirse a esta categoría, sería adentrarnos básicamente, a cuestiones de incentivar a las personas; ya que pueden incluir recompensa, algunos de esos factores externos (supervisión, grupo de trabajo, contenido del trabajo, salario y promoción), lo cual impulsa y permite que la persona lleve a cabo una acción y a su vez va dirigida a conseguir un objetivo; este impulso depende de factores biológicos, fisiológicos, ambientales, según la edad, las condiciones del entorno y los intereses del sujeto, etc.

Este tipo de motivación, es muy utilizada en distintos ámbitos de la vida, para lograr alguna determina acción en función de un objetivo o meta, por ejemplo, es fundamental en

muchos contextos como: el laboral, educativo y social; pero suele ser menos sostenible a largo plazo que la motivación intrínseca, ya que depende de factores externos que pueden cambiar o desaparecer, dependiendo de las características propias o necesidades de las personas.

Heredia (2002), lo define como motivadores extrínsecos que son las retribuciones externas recibidas independientemente del trabajo, lo cual quiere decir que, no ofrecen una satisfacción directa o inmediata al realizar una tarea como son los incentivos económicos, por ejemplo, el dinero. Este tiene varias limitaciones ya que no puede ofrecer todos los beneficios necesarios para la salud económica de una persona. Por ende, otro aspecto que se concibe como parte de la motivación extrínseca es cualquier situación en la que la razón para la actuación es alguna consecuencia separable de ella, ya sea dispensada por otros a autoadministrada.

La motivación extrínseca se define como opuesta a la intrínseca, como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Todas las clases de emociones relacionadas con resultados se asume que influyen en la motivación extrínseca hacia las tareas (Maquilón & Hernández, 2011).

Aunque la motivación extrínseca puede ser efectiva para iniciar y mantener ciertas conductas, suele ser temporal y menos duradera que la motivación intrínseca, ya que depende de la presencia continua de incentivos externos. Además, cuando una actividad que inicialmente se realiza por placer se ve condicionada por recompensas externas, el disfrute puede disminuir, convirtiéndose en una obligación más que en una fuente de satisfacción personal. Sin embargo, la motivación extrínseca puede coexistir con la intrínseca y ser útil para cumplir tareas que no resultan interesantes por sí mismas.

Técnica para Fomentar la Motivación de los Estudiantes

Teniendo definido y descrito el concepto de motivación y sus tipos, se planea implementar una técnica con el fin de incentivar a los estudiantes a desarrollar una motivación estable y segura que los forme para ser receptores activos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, e incluso, que tomen un papel más activo y los docentes se encarguen de orientar y guiar su estructura. Para esto, tomamos las siguientes características.

- Modelo constructivista.
- Mentalidad de crecimiento.
- Herramientas de práctica.

Por ende, para fomentar la motivación de los estudiantes es fundamental partir de un conocimiento profundo de las características propias de ellos, desde sus intereses, necesidades y estilos de aprendizaje, lo que permite adaptar las estrategias educativas para que re-

sulten más significativas y atractivas (Ramírez-Ramírez & Olmos-Castillo, 2020). Cuando los alumnos perciben que lo que aprenden tiene relevancia en su vida cotidiana y se les brinda autonomía para elegir y participar activamente en su proceso, su motivación intrínseca se fortalece, generando un compromiso más genuino y duradero con el aprendizaje.

A su vez, existen diversas técnicas efectivas para potenciar esta motivación, como la gamificación, que introduce dinámicas de juego para hacer el aprendizaje más divertido y estimulante; el establecimiento de metas claras y alcanzables que guían el progreso; el uso de actividades prácticas y colaborativas que fomentan la participación y el pensamiento crítico, además de la incorporación de recursos tecnológicos interactivos que despiertan el interés. También, es clave que el docente transmita su propia pasión por la materia y cree un ambiente de confianza donde los estudiantes se sientan libres de expresar sus ideas y opiniones, lo que contribuye a un aprendizaje más activo y motivador.

Modelo Constructivista

El modelo constructivista se entiende que el estudiante no debe aprender a través de la memorización, sino que comprenda del contenido, teniendo un papel activo en su aprendizaje, para esto, el proceso de enseñanza-aprendizaje debe ser dinámico existiendo así una mayor interacción entre los estudiantes y el profesor, además entre los mismos estudiantes, todo para que obtener una mejor interpretación de la información externa, dándole significado a lo que hace, es por ello que en base a esto, el profesor debe otorgarle al estudiante las herramientas que se consideren necesarias para su aprendizaje.

Se puede resaltar que dentro de su metodología Vargas, M (2016) señala que debe tomar como punto de partida las experiencias y conocimientos previos de los estudiantes, por lo tanto, tomar todo eso y entrelazarlo con los nuevos conocimientos, lo que a su vez potencia el desarrollo mental de los estudiantes y los motiva a seguir aprendiendo debido a que este es un tipo de aprendizaje, todo el estudiante tiene un papel importante y debe ser activo mientras que el profesor cumple un papel como facilitador o guía.

De acuerdo con Serrano y Pons (2011), en el proceso de enseñanza – aprendizaje, se ve involucrado los conocimientos, procedimiento y actitudes ante él, dado que la motivación hará que perdure por más tiempo, dando apertura a desarrollar tanto una conciencia como empática a raíz de las necesidades propias de las personas.

El modelo constructivista es una corriente educativa que plantea que el aprendizaje es un proceso activo y personal en el que el estudiante construye su propio conocimiento a partir de sus experiencias previas y la interacción con su entorno. En comparación, con

modelos tradicionales, en el cual donde el docente transmite su información de manera pasiva, en el constructivismo el rol del profesor es el de un facilitador que guía y acompaña al alumno para que descubra y organice el saber por sí mismo, promoviendo un aprendizaje significativo y duradero, de tal manera que alcance sus objetivos en el proceso. Este enfoque se basa en teorías de destacados pedagogos como Jean Piaget y Lev Vygotsky, quienes destacaron la importancia del desarrollo cognitivo y social en la construcción del conocimiento.

Por ello, este modelo puede resultar motivador para las personas, ya que pone al estudiante en el centro del proceso educativo, dándole autonomía y responsabilidad sobre su aprendizaje. Dando que, al relacionar los nuevos conocimientos con sus intereses y experiencias previas, el alumno encuentra sentido y relevancia en lo que aprende, lo que incrementa su compromiso y curiosidad. Además, el constructivismo fomenta la creatividad, el pensamiento crítico y la colaboración, aspectos que generan un ambiente estimulante y participativo donde el aprendizaje se vive como un desafío personal y social, no como una obligación.

Por tal motivo, contribuye a que el estudiante avance según su propio ritmo, favoreciendo un entorno de aprendizaje adaptado a las necesidades y ritmos individuales, permitiendo ese desarrollo cognitivo y emocional. Siendo así, que esta personalización, junto con la posibilidad de experimentar, reflexionar y negociar conocimientos en grupo, hace que el aprendizaje sea más significativo y motivador, ya que el alumno se siente capaz, valorado y protagonista de su proceso educativo.

Construir una mentalidad de crecimiento

La mentalidad de crecimiento es fundamental e importante en la construcción de la motivación de los estudiantes porque desarrolla su razonamiento lógico y analítico para evaluar las situaciones desde una perspectiva objetiva tomando en cuenta distintos ángulos con la finalidad de llegar a una conclusión.

Por ende, esta empieza desde que la persona identifica que puede mejorar, dando una iniciativa para continuar con su desarrollo y superar sus perspectivas propias. En la educación, resulta trascendental, ya que, en un arma fundamental, para que los estudiantes se desempeñan de mejor manera y aumenta su confianza a la hora de realizar actividades, participar en clase y desarrollando habilidades académicas, creando una motivación firme y estable para esforzarse e iniciar metas académicas altas, a su vez poder explotarlas en mayor medida.

Por otro lado, en ideas del Blog Matific (2021), cuando el estudiante se siente seguro, como con su proceso, donde entiende que el equivocarse es parte de su formación de aprendizaje y cuando responde incorrectamente al momento de participar o realizar al-

guna actividad, puede volver internarlo, por ello el docente al adoptar estrategias que motiva a el estudiante, permite una mentalidad de crecimiento ante situaciones a resolver.

De tal forma, que la mentalidad de crecimiento es la creencia de que nuestras habilidades, inteligencia y talentos no son fijos, sino que pueden desarrollarse y mejorar a través del esfuerzo, la práctica y la perseverancia. Siendo así, que este concepto, ha sido popularizado, ya que, al enfrentar desafíos, aprender de los errores y persistir ante las dificultades son claves para el crecimiento personal y profesional. Por ello, las personas con esta mentalidad ven los obstáculos no como fracasos, sino como oportunidades para aprender y superarse, lo que les permite salir de su zona de confort y asumir riesgos necesarios para avanzar.

Un concepto clave en la construcción de una mentalidad en crecimiento, es el cambio de la perspectiva de nosotros mismos, ya que los cambios empiezan desde por una iniciativa. Un método para ello puede ser por el comienzo de pensamientos reconfortantes, como los siguientes Taboada (2022):

- Si piensas “No soy bueno en esto”; intenta pensar “Hay algo que todavía no estoy captando”.
- Si piensas “Mejor me rindo”; intenta pensar “Tendré que usar una estrategia diferente”.
- Si piensas “Esto es demasiado difícil”; intenta pensar “Puede ser que esto tomé más tiempo del que creí”.
- Si piensas “Juan puede hacerlo y yo no”; intenta pensar “Voy a aprender de Juan”.
- Si piensas “No soy bueno hablando en público”; intenta pensar “No soy bueno hablando en público...aún”.

Con lo anterior planteado, se planifica orientar toda esta información en distintos métodos constructivistas para el desarrollo de la motivación escolar de los alumnos del segundo semestre de la Licenciatura en Educación, tomando en cuenta distintos factores a la hora de diseñar y estructurar una planeación adecuada con la finalidad de lograr los objetivos establecidos. Los factores a tomar en cuenta serían los siguientes:

- Edad.
- Género.
- Estado emocional.
- Ambiente en el aula.
- Participación.

Estos factores servirán para evaluar al grupo de alumnos desde distintos aspectos con el fin de obtener mayor descripción acerca del estado prome-

dio de motivación durante los procesos de enseñanza y aprendizaje, creando así, un panorama general, del cual, se usará como base para impartir una serie de métodos existentes de mejora a la motivación escolar, mismos que serán planteados al docente a cargo.

Con la autorización y apoyo del maestro, los métodos elegidos serán aplicados durante la hora de clase, y al finalizar, los resultados serán analizados, organizados para arrojar los resultados y crear conclusiones no solo de los resultados, si no, de la experiencia de todos los procesos realizados en el presente trabajo.

Construir una mentalidad de crecimiento implica primero tomar conciencia de los pensamientos limitantes o de mentalidad fija, que suelen manifestarse como sentimientos de insuficiencia o miedo al fracaso. En lugar de castigarse por estas emociones, es fundamental aceptarlas y decidir conscientemente actuar desde la creencia de que se puede mejorar. Dividir los retos grandes en pasos más pequeños y manejables ayuda a reducir la sensación de abrumamiento y facilita el progreso constante, fortaleciendo así la confianza y la resiliencia.

Herramientas

Algunas de las herramientas que pueden ponerse en práctica al momento de usar este modelo son aquellas que buscan saber qué logro aprender el estudiante y ver cómo interpreta esa misma información ya sea poniendo en práctica el pensamiento reflexivo o crítico. Fomentar una actitud positiva frente al aprendizaje continuo y la adaptación, cualidades esenciales en un mundo en constante cambio.

Permite motivar y cultivar la mentalidad de crecimiento, en este caso en los estudiantes para que desarrollen habilidades para manejar el estrés, construir relaciones de apoyo y mantener la motivación a largo plazo. Esto no solo mejora su desempeño en distintas áreas, sino que también contribuye a una mayor satisfacción personal y profesional, abriendo un abanico de oportunidades para alcanzar sus metas. Por ejemplo:

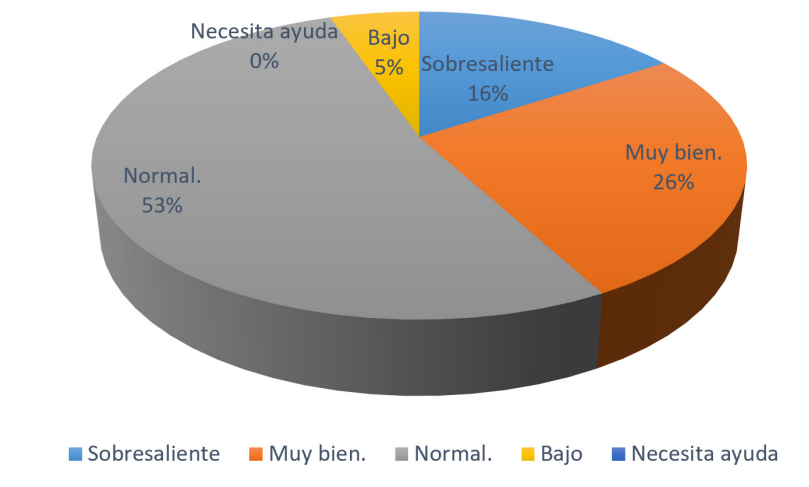
- Ensayos
- Lluvia de ideas
- Mapa mental
- Foros
- Mesa redonda
- Mapa conceptual
- Cuadro sinóptico
- Trabajos en equipo
- Apps educativas y recursos multimedia

- Plataformas para creación de contenido y proyectos
- Aplicaciones para cuestionarios y participación en tiempo real
- Herramientas de gamificación

Resultados

En la gráfica que se muestra a continuación, se busca conocer la motivación general, tomando en cuenta ciertas preguntas en función de conocer esa motivación en los estudiantes, siendo las respuestas las siguientes: El 16% de los estudiantes tuvieron un porcentaje sobresaliente, el 26% fueron muy bien, el 53%, es decir más de la mitad el resultado fue normal. El 5% resultaron bajos y finalmente un 0%, es decir nadie necesita ayuda.

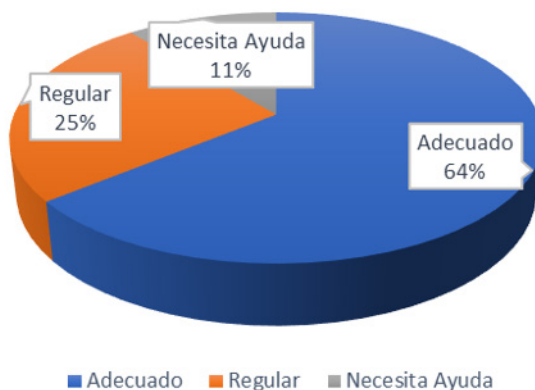
Gráfica 1. Motivación general.



Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 2, se puede identificar la categoría de motivación intrínseca, en la cual como resultados se obtuvo que un 64% de las personas respondieron adecuado, mientras que un 25% de ellos fueron regular. Finalmente, el 11% necesita ayuda.

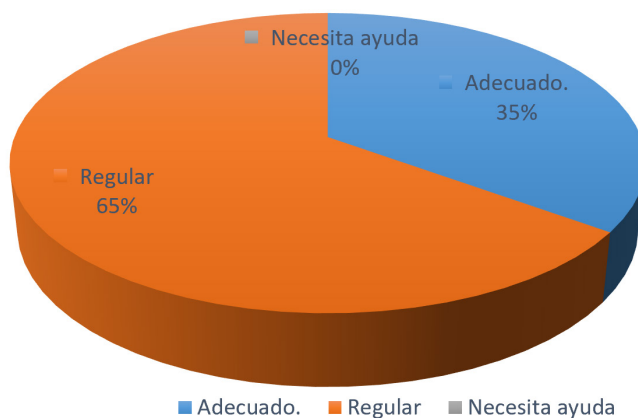
Grafica 2. Motivación Intrínseca.



Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica siguiente, se aborda la categoría de motivación externa donde se puede observar que un 65% de los estudiantes entraron en la categoría de regular en cuanto a la motivación externa, siendo únicamente un 35% adecuado y 0% necesita ayuda. El puntaje más bajo que se obtuvo en esta variable fue de 9 por parte de 4 estudiantes y el más alto 14 de parte de 3 estudiantes.

Grafica 3. Motivación Extrínseca.



Fuente: Elaboración Propia.

Con la suma de todo lo anteriormente expuesto y analizando los resultados obtenidos en el diagnóstico se determinó que la variable más afectada es la externa, esto debido a que en su mayoría son más los alumnos que entran en la categoría regular que en la de adecuado siendo un total de 20 alumnos encuestados, es por eso que se decidió enfocarse en dicha variable para

realizar, escoger y aplicar una variedad de estrategias que fomenten y mejoren el entorno donde se desarrollan académicamente los estudiantes. Esta situación refleja que muchos estudiantes no se sienten suficientemente incentivados por factores externos como el reconocimiento, el ambiente escolar, la relación con sus compañeros y docentes, o las recompensas y estímulos que reciben, lo cual puede influir negativamente en su rendimiento y compromiso académico.

Por esta razón, se decidió enfocar los esfuerzos en dicha variable para diseñar, seleccionar y aplicar una variedad de estrategias orientadas a fomentar y mejorar el entorno donde se desarrollan académicamente los estudiantes. Estas estrategias buscan crear un ambiente más positivo, inclusivo y motivador, que promueva la participación activa, el sentido de pertenencia y el reconocimiento del esfuerzo individual y colectivo. Además, se pretende fortalecer la comunicación entre el docente y los estudiantes, así como entre los propios estudiantes, para generar vínculos de apoyo y colaboración que contribuyan a elevar la motivación externa.

Asimismo, se considerará la implementación de actividades que integren elementos lúdicos, recompensas simbólicas y espacios de expresión, con el fin de que los estudiantes perciban el aprendizaje como una experiencia gratificante y valiosa. También se explorarán formas de involucrar a las familias y la comunidad educativa para que el apoyo y la motivación trasciendan el aula, creando un entorno integral que favorezca el desarrollo académico y personal de los alumnos. En conjunto, estas acciones buscan transformar la motivación externa en un motor efectivo que impulse el éxito escolar y el bienestar emocional de los estudiantes.

Conclusiones

A raíz de los resultados obtenidos, como propuesta a la categoría más perjudicada en los estudiantes de la licenciatura en educación, se toma en consideración que una serie de sesiones con los estudiantes para darle continuidad al trabajar con las estrategias y su efecto sea más presente.

Como primera sesión, se plantea hacer consciencia sobre la temática de motivación, como una introducción en función a un objetivo y la finalidad de las actividades deseadas en función de su aprendizaje. Por lo tanto, la primera actividad sería una exposición del tema que se desea aprender con base al programa educativo; para llamar la atención de los estudiantes se plantea la realización de preguntas detonadoras hacia la explicación del contenido, para que actúen de formas activa durante la exposición del tema y como cierre de la sesión, hacer actividades de retroalimentación como una sopa de letra, permite fomentar su habilidad competitiva y a la vez, una motivación por aprender más sobre el tema, aunque se debe resaltar que puede que por temor algunos estu-

diantes no deseen participar, aquí debe entrar el guía para motivar y darles esa apertura de que animen a hacerlo, dar algún incentivo como puntos extras o de participación.

Como la segunda sesión, una actividad lúdica con base al tema anterior con la finalidad de reforzar la información y el conocimiento donde a su vez se busque darle un toque diferente a la rutina establecida. Permitiendo la participación de los estudiantes y darle la oportunidad que se diviertan mientras aprenden, para que se relajen, se entusiasmen y convivan de manera sana y saludable entre ellos; de igual forma un premio o reconocimiento en la actividad para aquellos equipos o personas ganadoras según la organización motiva, a que se esfuercen por lograr ese incentivo.

En la tercera sesión, una actividad enfocada a la emocionalidad, para que los estudiantes, trabajen en equipo, pueden reunirse de 4 o 5 integrantes, donde cada uno de ellos le escriban una carta a otro miembro del equipo. Por ende, las cartas tienen que decir las cualidades, habilidades, actitudes, etc., más destacadas y favorables de esa persona. Al finalizar, se leen esas cartas y se le entrega al estudiante correspondiente.

Para finalizar, se le puede entregar unos premios por haber participado en la actividad y a la vez, darles la oportunidad de que comenten o hablen sobre cómo se sienten con las actividades, que más les gustaría realizar, para que ellos externen sus opiniones hacia todas las actividades. Por otra parte, esto permite comprender en mayor medida la paciencia, tolerancia, empatía y el diálogo como elementos fundamentales al momento de incursionar una clase como parte del proceso formativo.

Es muy importante tomar en consideración que los nuevos modelos educativos, surgen a raíz de nuevas necesidades del contexto, por lo que se tiene que tomar en referencia la evolución e historia de cada uno de ellos para su mejor comprensión, ya que de esa forma no se cometen los mismo errores y los estudiantes de hoy estarán formados en el presente, además estaríamos teniendo como consecuencia, la falta de innovación hacia las formas de enseñanza y evitando que los alumnos formen una conexión apasionante y motivante por los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Las evoluciones en las nuevas teorías de enseñanza y aprendizaje que trae la escuela nueva cuenta que esto no es algo nuevo, basta como mínimo remontar unas décadas atrás y vemos autores como Rousseau, Pestalozzi, Froebel, Branson Alcott, Rabindranath Tagore, Freinet, Dewey, Kilpatrick, Montessori, Steiner, Decroly y Freire, etc., que nos han dado sus perspectivas del funcionamiento debido para impartir clases que tengan un efecto impactante en los estudiantes, algo enriquecedor y los en-

vuelva en la maravilla de aprender el contenido temático de las planeaciones educativas.

El impacto que tiene la motivación radica en cómo tiene influencia en el rendimiento académico de los estudiantes, se puede destacar a Petri (1991), quien se refirió a la motivación como el término que se puede utilizar para explicar las diferencias en la intensidad de la conducta, esto quiere decir que mientras un estudiante este más motivado, su nivel de desempeño e intensidad en la conducta será mayor, por ende, se puede determinar que la motivación es aquel motor que mueve la conducta, siendo un propulsor para obtener cambios, no solo en el rendimiento académico sino también en la vida en general.

Por otro lado, enfocándose más en un contexto escolar, se debe tener en cuenta siempre el carácter intencional de la conducta humana, esto es debido a que tienen que considerarse las actitudes, percepciones, expectativas y representaciones que tiene el estudiante poniendo como centro a las tareas, las metas que se quieren alcanzar, etc., que pretenden guiar y dirigir al estudiante en un ámbito académico claro que también debe considerarse que cada estudiante es diferente y no todos tienen las mismas actitudes, pensamientos, aprendizaje y conocimientos, es decir, personalidades en general.

Referencias

- Abbagnano, N. (2004). *Diccionario de Filosofía*. México: FCE.
- Bello Toribio, J. V., & Bustamante Maslucan, Y. (2019). ¿Es posible incrementar extrínsecamente la motivación intrínseca laboral? *Repositorioacademico*. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628119/BelloT_J.pdf?sequence=3#:~:text=La%20motivaci%C3%B3n%20intr%C3%ADnseca%20es%20definid
- Blog Matific. (2021, 7 septiembre). *Cómo fomentar la motivación estudiantil: La clave del éxito académico*. Matific. v6.3.0.2. <https://www.matific.com/mx/es-mx/home/blog/2021/09/07/how-foster-student-motivation-key-academic-success/>
- González Castro, I., Vázquez García, M. A., & Zavala Guirado, M. A. (2021). *La desmotivación y su relación con factores académicos y psicosociales de estudiantes universitarios*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/4985/498571978004/html/#B44>
- Heredia, E. B. (2002). *Modelos explicativos en Psicología de la Motivación*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1024686>
- Herrera, C. V. (2021, 27 mayo). *Motivación. Qué es, tipos, importancia, principales teorías gestiopolis*. Gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/>
- Maquilón, J.J., & Hernández, F. (2011). *Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional*. REIFOP, 14 (1), 81-100. <http://www.>

aufop.com

- Petri, H. L. (1991). *Motivation. Theory, Research, and Applications*. Belmont, California: Wadsworth Publishing Company.
- Ramírez-Ramírez, M. R., & Olmos-Castillo, H.I. (2020). Funciones cognitivas y motivación en el aprendizaje de las matemáticas. *Naturaleza y Tecnología*, (2), 51-63. <http://www.naturalezaytecnologia.com/index.php/nyt/article/view/383/289>
- Real Academia Española. (s. f.). Motivación. *Diccionario de la Lengua Española*. <https://dle.rae.es/motivaci%C3%B3n>
- Redim. (2024, diciembre 13). Abandono escolar de niñas, niños y adolescentes en México (2016-2023) - Blog de datos e incidencia política. Blog de datos e incidencia política de REDIM. <https://blog.derechosinfancia.org.mx/2024/12/13/abandono-escolar-de-ninas-ninos-y-adolescentes-en-mexico-2016-2023/>
- Serrano, J. M., & Pons, R. M. (2011). El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en Educación. *REDIE (Revista electrónica de investigación educativa)*, 13, (1), 1-27. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412011000100001&lng=es&tlng=es
- Soriano, M. M. (2001). La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo. *Proyecto social: Revista de Relaciones Laborales*, (9), 163-184.
- Taboada, N. (2022, 4 octubre). ¿Qué es una mentalidad de crecimiento y cómo se desarrolla? AFE Liderazgo Consciente | Workshops | Coaching | Desarrollo. <https://afe.awe.mx/que-es-una-mentalidad-de-crecimiento-y-como-se-desarrolla/>
- Universidades Santander. (2021). Motivación intrínseca y extrínseca: qué son y por qué las necesitas. Santander. <https://www.becas-santander.com/es/blog/motivacion-intrinsecaextrinseca.html#:~:text=La%20motivaci%C3%B0etc>
- Valdés Herrera, C. (2020, 27 mayo). Motivación. Qué es, tipos, importancia, principales teorías • gestiopolis. Gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/>
- Vargas, M. (2016). Modelo constructivista. Prezi. <https://prezi.com/gnas5diceyur/modeloconstructivista/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20posici%C3%B3n%20constructivista%2C%20el%20medio%20que%20lo%20rodea>
- Zembat, R., Arslan Ciftci, H., & Duran, A. (2020). Análisis de la relación entre las habilidades de autoliderazgo y la motivación docente de los futuros docentes de preescolar. *Revista Chipriota de Ciencias de la Educación*, 15 (1), 95–103. <https://doi.org/10.18844/cjes.v15i1.3248>