



¿CÓMO HACER UNA TESIS EN CIENCIAS EMPRESARIALES?

Fecha de recepción: 10/01/2013

Fecha de aceptación: 25/02/2013

María Dolores Flores Aguilar*

En el camino muchas veces tortuoso de la realización de una investigación o tesis de grado, los estudiantes de Ciencias Administrativas se encuentran ante la escasez de materiales de consulta que muestren una metodología propia de su área. Se pueden localizar con cierta facilidad manuales de metodología de investigación que se avocan a seguir prácticas tradicionales aplicables a todas las áreas.

Como parte de una labor comprometida con la formación de investigadores y tesis de Administración, Negocios Internacionales, Recursos Humanos y Marketing, el Dr. Aristides Alfredo Vara Horna elaboró un manual para acortar la distancia entre la teoría y la práctica de la formulación de proyectos de investigación en estas disciplinas. El Dr. Vara Horna es actualmente director del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, en la Universidad de San Martín de Porres, en Lima, Perú. Su carrera la ha dedicado

* Dra. María Dolores Flores Aguilar. Profesora e Investigadora de tiempo completo del Instituto Tecnológico de Mazatlán. Dirección General de Educación Superior Tecnológica. Corsario 1, núm. 203, Col. Urías. Mazatlán, Sinaloa, México. CP. 82070. Teléfono: 01 669 9865828. Correo electrónico: ma.dolores.flores@gmail.com

principalmente a disciplinas como los negocios, la innovación, asesoría, ética en los negocios y metodología de la investigación. Entre los documentos que más se destacan en su producción editorial se encuentran: “7 pasos para una tesis exitosa” (2008), “¿Cómo evaluar la rigurosidad científica de las tesis doctorales” (2010) y “Manual de redacción de artículos científicos” (2008), entre otros.

El libro “**¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales?**” consta de 484 páginas y se divide en siete capítulos que llevan propiamente al investigador o testista a través de las principales preguntas que se hace quien se encuentra en la labor de esclarecer un problema de investigación y generar resultados. Una vez planteadas las preguntas, como inicio de la mayor parte de los temas, responde de forma concreta y muestra ejemplos diversos. Incluye, además, plantillas para un mejor entendimiento y claridad de las explicaciones previas.

El Dr. Vara Horna menciona “Estoy convencido que hacer una investigación puede ser una experiencia traumática si no se te enseña, paso a paso, cómo hacerla” (p. 12). Por tanto, a lo largo de su libro detalla aspectos tan controversiales como el plagio su significado y las formas de evitarlo, pasando por la elaboración de instrumentos y validación, la forma de presentar los resultados, informes y exposiciones orales y la aplicación de programas como el SPSS.

En suma, el manual es un documento que todo estudiante, investigador o formador de investigadores debiera tener al alcance cuando se llegan los periodos del trabajo solitario que a todo investigador distinguen y cuyos momentos más difíciles son producto de no tener a ese experto con todas las respuestas que da un manual “comprensible, sencillo, amigable, concreto y muy didáctico” (p. 9), adjetivos a los que podría agregarse accesible y oportuno.

Por último baste agregar que este manual es compartido generosamente y con acceso libre a través del sitio de internet <http://www.usmp-investiga.org/>

BIBLIOGRAFÍA

Vara-Horna, Aristides (2010). ¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales? *Manual breve para los testistas de Administración, Negocios Internacionales, Recursos Humanos y Marketing*. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú. Segunda edición (Abreviada).