



LA EMPRESA DELPHI EN LOS MOCHIS ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ORGANIZACIONALES

THE DELPHI COMPANY IN THE MOCHIS ECONOMIC AND ORGANIZATIONAL STUDIES

Fecha de recepción: 18/08/2014 Fecha de aceptación: 31/08/2014

Beatriz López-Illán*

El libro *La empresa Delphi en Los Mochis. Estudios Económicos y Organizacionales* se dirige a estudiantes, docentes, directores de empresas y tomadores de decisiones, interesados en los estudios organizacionales para conocer la dinámica laboral de esta empresa. Logra así, a través de los capítulos que lo conforman, plasmar las preocupaciones económicas y organizacionales alrededor de esta unidad de análisis.

La investigación presentada orienta esfuerzos, intereses y recursos para la comprensión de la evolución de la empresa Delphi principalmente para identificar la cultura empresarial del norte de Sinaloa y propone acciones para mejorar el desarrollo de la organización. Además, esta información puede ser de gran utilidad en los programas educativos de administración para la enseñanza de algunos aspectos organizacionales.

* Maestra en Ciencias Beatriz López-Illán. Profesora de medio tiempo de la Universidad de Occidente, Unidad Mazatlán. Domicilio: Avenida Del Mar, número 1200, Código Postal 82110, Mazatlán, Sinaloa, México. Teléfono: 01 669 983 640407, Correo electrónico: betty.lopezillan@hotmail.com

La empresa Delphi en Los Mochis, Sinaloa, es una empresa maquiladora instalada en la región norte del estado. Su principal giro es la fabricación de arneses y sistemas de señales de energía para automóviles. Esta empresa ha generado conocimientos sobre organización y manufactura que han impactado en la sociedad, especialmente en las empresas sinaloenses; al mismo tiempo se ha convertido en un espacio para el diálogo entre la Universidad y el sector productivo, a través de la vinculación como una de las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior.

De esta forma, se puede encontrar a lo largo del texto y de las 236 páginas que lo conforman aportes de distintos investigadores desarrollados y divididos en cuatro apartados. En la primera parte se hace referencia al contexto organizacional, aquí se esboza el entorno de las organizaciones, las aportaciones de diferentes disciplinas y la concepción de los estudios organizacionales. En el segundo apartado se concentran estudios económicos y financieros de Delphi, enfocados principalmente a los efectos de la crisis en la empresa, sus estrategias y proposiciones de gestión para la reducción de costos. En una tercera parte se analizan los estudios organizacionales para describir la problemática del trabajo y del trabajador en la planta. En el último apartado se abordan estudios organizacionales y de ingeniería industrial que describen las diferentes técnicas de manufactura adoptadas por la empresa, para competir y enfrentar distintas problemáticas de la empresa.

Los autores de este libro son investigadores miembros del Sistema Nacional de Investigadores y dedicados de tiempo completo a la enseñanza universitaria. Con excepción de Ernesto Guerra García, tanto Aida Alvarado Borrego, Antonio Enrique Acosta Perea y Marcela Rebeca Contreras Loera, colaboran en la Universidad de Occidente. Sus dos líneas bases de estudio son la economía de la empresa y análisis organizacional, asimismo exploran, entre otros aspectos, la crisis económica, estrategias financieras y de control de gestión, cultura laboral, productividad, evaluación del desempeño, impacto en la toma de decisiones, cadena de valor y competitividad y la aplicación de los seis sigma.

En suma, estos estudios y su evolución, permiten una dinámica de cambio y transformación en las organizaciones y sus entornos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado, B., Acosta, P., Guerra, G. & Contreras, L. (2011). *La Empresa Delphi en los Mochis, Estudios Económicos y Organizacionales*. Universidad de Occidente, Ediciones del Lirio. México.