



## PERFIL DE LA MIPYME INDUSTRIAL EN MÉXICO: UN ESTUDIO EMPÍRICO

### *PROFILE INDUSTRIAL MSMES IN MEXICO : AN EMPIRICAL STUDY*

Fecha de recepción: 18/08/2014 Fecha de aceptación: 31/08/2014

María de Lourdes Álvarez-Medina\*

En este libro se presenta una investigación que aborda el estudio de las empresas micro, pequeñas y medianas (Mipyme) del sector industrial que son consideradas estratégicas para el desarrollo de la economía mexicana. En él encontramos abundante información de fuentes oficiales, estudios previos y una encuesta aplicada a 394 empresas del sector industrial que nos aporta tanto el perfil como la situación actual y perspectiva de la Mipyme de manera renovada, clara y completa.

---

\* Doctora María de Lourdes Álvarez-Medina, Profesora e investigadora en la División de Investigación de la Universidad Nacional Autónoma de México. Domicilio: Circuito Interior Sin Número, Ciudad Universitaria, Coyoacán, Código Postal 04510, México, Distrito Federal. Teléfono: 5556230110 Extensión 42352. Correo electrónico: malvarez@correo.fca.unam.mx

El libro está estructurado en dos partes. En la primera parte, que contiene los cuatro primeros capítulos, se define y caracteriza a la Mipyme explicando su problemática y evaluando la política pública desarrollada para impulsar a estas empresas en los últimos años. En la segunda parte, que contiene los tres últimos capítulos, se analizan los resultados de la encuesta, su discusión y hallazgos más importantes. Finalmente, se presentan las conclusiones generales y algunas recomendaciones para diseñar política pública. De gran utilidad son los ocho anexos que contienen el cuestionario y los resultados de cada pregunta porque permiten profundizar en las dimensiones que investigan.

El primer capítulo trata sobre la importancia de la Mipyme en el mundo. Se da especial atención al problema de la uniformidad de los criterios que utilizan diferentes instancias y países para clasificar a las empresas en micro, pequeñas, medianas y grandes. Se estudian los parámetros usados en América Latina, la Unión Europea y Estados Unidos, mostrando el problema que se crea al tener criterios diferentes de clasificación porque esto puede hacer inadmisible la comparación entre estudios y políticas públicas generados en otros países con los generados en México.

En el segundo capítulo se retoma el problema sobre los diferentes criterios para clasificar a las empresas y se explica cómo esta clasificación afecta las posibilidades que tienen de acceder a los programas de compras del gobierno y a los subsidios públicos. Las autoras demuestran la importancia de la Mipyme al analizar el número de empresas, la generación de empleos, la aportación al Producto Interno Bruto (PIB) y la contribución al valor agregado. También relacionan la problemática de estas empresas con la educación, la política fiscal, los programas de fomento, el financiamiento, la asistencia tecnológica, la comercialización y la legislación. Se argumenta que a pesar de los esfuerzos para favorecer a este grupo de empresas su estado de desarrollo les impide participar exitosamente en las licitaciones del gobierno y en los concursos por fondos públicos que apoyan su crecimiento volviendo esto un círculo vicioso.

En el tercer capítulo se hace una revisión de los programas implantados por el gobierno para apoyar a la Mipyme en las dos últimas décadas y se concluye que éstos no lograron el crecimiento y desarrollo esperado. Esto se debe a que en la primera parte del periodo analizado se perdieron empresas y empleos creándose en su lugar microempresas como refugio de los desempleados y empleos de menor calificación y mal remunerados. El financiamiento para el comercio y los servicios se incrementó en detrimento de la manufactura, por lo que estas empresas no tuvieron recursos para modernizar la planta productiva y la carga impositiva para la Mipyme fue alta y no gozó de un tratamiento fiscal preferencial ni se vio favorecida por la simplificación de trámites. Finalmente, las autoras proponen diseñar políticas públicas más específicas que permitan generar empleo, elevar la productividad y la competitividad de este grupo de empresas.

En el capítulo cuatro se presenta información de investigaciones previas sobre la Mipyme. Estas investigaciones han documentado un desempeño negativo en el índice de especialización y en la diversidad productiva, sin embargo la generación de valor agregado ha sido alta, las empresas consumen materia prima nacional y generan empleo para mano de obra no calificada. Algunos autores han determinado sus ventajas, mejores prácticas y escasos resultados de innovación, siendo este último, uno de los factores más importantes ya que la innovación genera nuevas áreas de desarrollo, permite adoptar nuevos productos, nuevos procesos, reaccionar a los cambios en las condiciones de la competencia y reducir costos.

Los capítulos cinco y seis se dedican a la descripción y discusión de los resultados de la encuesta aplicada a 394 empresas. En ella se buscó definir el perfil de la Mipyme industrial en México utilizando un cuestionario elaborado y aplicado por la Secretaría de Economía. El cuestionario busca determinar la competitividad de las empresas en áreas como producción, logística, investigación y desarrollo, calidad; comercialización y servicios al cliente; recursos humanos y capacitación, dirección y soporte administrativo y contribución a la calidad ambiental.

Entre los principales resultados reportados encontramos lo difícil que es para estas empresas sobrevivir ante las condiciones del ambiente y su falta de visión a largo plazo. Sus productos son de bajo valor agregado y los precios de los mismos son bajos lo que conlleva a la necesidad de vender altos volúmenes para alcanzar a cubrir los costos. Las ventas se hacen en su mayoría al consumidor final en el mercado local. La producción se hace bajo pedido preferentemente porque no cuentan con capital de trabajo. La falta de inversión y renovación de la planta productiva los lleva a tener un rezago tecnológico. Los procesos productivos no integran prácticas modernas de manufactura ni control de calidad o de inventarios, el uso de tecnologías de información es escaso y el cuidado ambiental no se ve reflejado ni en la producción ni en el producto. Desafortunadamente todos estos problemas son recurrentes de acuerdo con lo señalado en estudios anteriores. Por otro lado, la mayoría de los trabajadores son de planta, que es una gran virtud en una época en que priva la subcontratación, y la rotación de personal es baja, lo que da estabilidad al empleado y a la empresa. Finalmente, las autoras consideran que es fundamental responder a las diferencias sectoriales y a la diversidad dentro de los subsectores para poder enfocar la política pública y que las Mipymes puedan aprovechar los apoyos del gobierno y lograr un desarrollo sostenido.

En definitiva, recomendamos la lectura de esta obra a investigadores, funcionarios públicos, empresarios, académicos y alumnos de licenciatura y posgrado del área económico-administrativo.

## BIBLIOGRAFÍA

Saavedra G.M.L., Tapia S.B. & Milla T.S. (2012). *Perfil de la Mipyme Industrial en México: Un estudio empírico*. Editorial Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. México, p. 232.