

RESUMEN

La Guásima es una comunidad que cuenta con una enorme riqueza natural, los cuales se pueden aprovechar de manera satisfactoria y sustentable para la comunidad en cuestiones económicas. Se consideró la posibilidad en desarrollar un proyecto de turismo, en el cual los habitantes de la comunidad puedan participar e integrarse en actividades turísticas, con el propósito de conservar los recursos naturales. Este artículo tiene como fin identificar las zonas que cuentan con un potencial turístico alto y así proponer un proyecto de turismo comunitario. Debido a que la Guásima cuenta con grandes atractivos naturales que pueden ser utilizados para la realización de numerosas actividades que contribuyan al desarrollo sustentable. La metodología de investigación que se utilizó fueron herramientas y técnicas usadas en la evaluación rural participativa y los términos de referencia de CONAFOR para realizar el inventario y jerarquización de los recursos naturales con potencial turístico. La zona de estudio tiene un amplio potencial turístico, ya que cuenta con una gran variedad de recursos naturales que pueden contribuir a cumplir con las necesidades de las personas que lleguen a frecuentar el lugar. Se agruparon en caracterización ambiental de la comunidad, cartillas con el inventario de recursos naturales con potencial turístico y el calendario de actividades, recorridos propuestos y capacidad de carga. Se identificaron seis sitios con atractivo turístico: museo vivo, aves endémicas y migratorias, grandes mamíferos, ríos y arroyos, caverna y montañas y volcanes, proponiéndose tres senderos y el estudio de capacidad de carga respectivo. Es importante destacar que se requerirá trabajar en un proyecto de educación ambiental tanto para la comunidad como para los visitantes.

PALABRAS CLAVE: *recursos naturales, La Guásima, Sinaloa, turismo, participación.*

SUMMARY

The Guásima is a community that has an enormous natural wealth, which can be used in a satisfactory and sustainable way for the community in economic matters. Consideration was given to developing a tourism project in which the community participated in the integration of tourist activities, in order to conserve natural resources. This article aims to identify areas with high tourism potential to propose a community tourism project that contributes to sustainable development. The Guásima has great natural attractions that can be used to carry out numerous activities that contribute to sustainable development. The research methodology used was the tools and techniques used in the participatory rural evaluation, and the CONAFOR terms of reference for the inventory and hierarchization of natural resources with tourism potential. The study area has a wide tourist potential, as it has a great variety of natural resources that can contribute to meet the needs of people who come to frequent the place. They were grouped in the environmental characterization of the community, booklets with the inventory of natural resources with potential tourism and the schedule of activities, proposed claims and carrying capacity. Six sites with tourist interest were identified: living museum, endemic and migratory birds, large mammals, rivers and streams, cavern and mountains and volcanoes, proposing three trails and the study of respective load capacity. It is important to emphasize that it is necessary to work on an environmental education project for both the community and visitors.

KEYWORDS: *Natural Resources, La Guásima, Sinaloa, Tourism, Participation.*

Doctor Adán Guillermo Ramírez-García. Doctor en Geografía, Profesor Investigador de la Universidad Autónoma Chapingo. Domicilio: Colima 163 norte, Colonia Centro, Ciudad Obregón, Sonora, México, Código Postal 85000. Teléfono: 6444137171. Correo electrónico: gramirezg@taurus.chapingo.mx



CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO AL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

CONTRIBUTION OF COMMUNITY TOURISM TO SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT

Fecha de recepción: 17/02/2016 Fecha de aceptación: 05/05/2016

Adán Guillermo Ramírez-García

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades de mayor dinamismo a nivel mundial, y para numerosos países representa la oportunidad para diversificar sus económicas y acrecentar sus ingresos y empleos. De tal forma que, en la actualidad, aporta el 9% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, crea uno de cada 11 empleos, genera 1.4 trillones de dólares en exportaciones, representa el 6% de las exportaciones del mundo y contribuye con el 30% de los servicios de exportación. Tan solo en 2013, las llegadas de turistas alcanzaron los 1.087 mil millones y generó US \$ 1.4 billón en ingresos de exportación (Organización Mundial de Turismo-OMT, 2014a).

El turismo es una de las industrias que va tomando un protagonismo creciente dentro de las economías y las sociedades desarrolladas. Distintos factores han fomentado que este protagonismo se amplíe y se consolide, entre otros;

los espectaculares avances en las comunidades, áreas marítimas y terrestres, han permitido que prácticamente la totalidad del planeta se convierta en un destino turístico potencial, además de facilitar y abaratar el acceso a los destinos turísticos ya consolidados (Bosch, *et al.*, 2001, p. 57). De hecho, representa una de las estrategias de mayor interés en los últimos años para el desarrollo económico en las zonas de gran potencial paisajístico y cultural; en especial, de aquellas que presentan grados de desarrollo medio o bajo (Suárez, *et al.*, 2013).

En México, la pobreza se encuentra principalmente acentuada en las zonas rurales, éstas conforman una cuarta parte de la población y, en ellas, cerca de dos terceras partes de sus habitantes se encuentran, en situación de pobreza extrema. Datos de 2005 indican que, el 28% de los habitantes en zonas rurales se encontraba en niveles de pobreza extrema, y el 57% en situación de pobreza moderada; datos de 2008 señalan que el 50% de la población rural se encuentra en condiciones de pobreza de patrimonio y la brecha de la pobreza para este grupo es de 0.21 en comparación con el 0.15 nacional. Mientras que, la severidad de la pobreza rural es 0.11 y la nacional es 0.08 (Chiapa, 2009).

En el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, el Eje II México incluyente, tiene como estrategia “fomentar el bienestar de los pueblos y comunidades indígenas, fortaleciendo su proceso de desarrollo social y económico, respetando las manifestaciones de su cultura y el ejercicio de sus derechos” mediante la capacitación, el desarrollo de proyectos productivos y la comercialización de los productos generados que vayan en línea con su cultura y valores; así como el impulso de políticas para el aprovechamiento sustentable y sostenible de los recursos naturales existentes en las regiones indígenas (DOF, 2013).

Generalmente, las comunidades rurales, debido a las condiciones de pobreza en que se encuentran, ocho de cada diez familias rurales son pobres, y cuatro de esas ocho están en extrema pobreza, se ven obligados a realizar una explotación intensiva de sus recursos y a utilizar en determinadas actividades predios que no tienen el potencial adecuado (Carabias, *et al.*, 1994). Por ello, se considera que las comunidades rurales dependen en gran medida de sus recursos naturales, lo que demuestra su importancia para resguardar un área natural, ya que ellas pueden operar como aliadas de la protección biológica y la diversidad genética *in situ* (Bocco, *et al.*, 2000). No obstante, existe un fuerte debate sobre las formas de mejorar las condiciones de las poblaciones rurales, es por ello que partir de su potencial endógeno ha mostrado ser un escenario prometedor. En este sentido, los esquemas de turismo no convencionales, como el ecoturismo, turismo campesino, turismo solidario y, particularmente, el turismo rural, se consideran como una alternativa que puede ofrecer múl-

tiples ventajas a los pobladores rurales sin que esto signifique abandonar las actividades cotidianas tradicionales para dedicarse a otras cosas completamente diferentes (Gutiérrez & Gerritsen, 2011).

Es tal la importancia que han adquirido esos modelos que actualmente, se busca implementarlos en lugares que posean alta riqueza natural, que cuenten con potencial para realizar actividades como el turismo, que involucre una constante interacción entre el hombre y la naturaleza (lo que los hace más vulnerables en términos socioambientales) y sobre todo, en zonas que presentan cierto nivel de rezago o marginación. Desde luego, se buscan alternativas para recuperar y fortalecer la sustentabilidad rural, en especial de los pueblos y comunidades indígenas (Hernández & Mora, 2012). La Organización Mundial del Turismo (1999), en la “Agenda 21 para los Viajes y el Turismo”, remarca la obligación de conservar no sólo los recursos naturales sino el patrimonio cultural como un todo apuntando a la necesidad de una adecuada planificación y un amplio reparto de los beneficios del turismo entre todos los miembros de la comunidad receptora.

La definición más aceptada de turismo comunitario establece que un alto nivel de control y una porción considerable de los beneficios deben estar en manos de miembros de comunidades locales (Jones, 2004; Kontogeorgopoulos, 2005; Mitchell & Reid, 1999; Ramsa-Yaman & Mohd, 2004; Scheyvens, 1999). Para algunos, el turismo comunitario involucra a diferentes actores en el planeamiento del turismo, los cuales toman decisiones de manera conjunta (Jamal & Getz, 1995; Reed, 1997). Para otros, el turismo comunitario es aquél desarrollado por grupos cooperativos u organizaciones comunales (MacDonald & Joliffe, 2003). Finalmente, para Wearing y McDonald (2002). El turismo comunitario supone una relación simbiótica, en la que el turista es solamente una parte más en el sistema, en lugar de ser el centro de atención. En general, estos programas buscan complementar las fuentes de ingresos y se intenta generar opciones de desarrollo basadas en el aprovechamiento de las potencialidades de los habitantes de las localidades, a fin de que éstos sean capaces de liderar sus propios procesos de desarrollo (Ibáñez, 2007). El beneficio económico está en estrecha relación con la preservación del medio natural y del patrimonio cultural local, que constituyen auténticos recursos para los destinos, por motivar el interés de los propios turistas (Sánchez, *et al.*, 2008).

El concepto de comunidad adoptado en este artículo proviene de la economía. Conceptos de comunidad, desde el punto de vista sociológico o antropológico, se descartaron ya que es importante vincular a la comunidad con el desarrollo a través del fomento de proyectos sustentables. El concepto

que se aplica es el de Barder (citado en Schumacher, 1983) que concibe a la propiedad en común o comunitaria, como parte del desarrollo natural de las fórmulas de reparto de beneficios, co-sociedad o co-propiedad o de cualquier otro esquema donde los individuos tienen intereses parciales en una empresa común. Todos ellos se encaminan hacia poseer las cosas en común.

Las dinámicas comunitarias contemplan la autogestión sustentable, dentro de una comunidad bien organizada, como punto de origen, se propone y viabiliza la creación de empresas con ventajas competitivas considerables, ya que la participación de cada miembro genera bienes y servicios para la conformación de micro-organizaciones. Los emprendimientos, sean estos de carácter empresarial o social tienen un origen no convencional, parten de la experiencia individual para el desarrollo como ser humano. No obstante, la implementación de dichas actividades debe estar basada en un proceso de planeación detallada en donde se consideren las potencialidades con las que se cuenta, desde el punto de vista económico, social, cultural, ambiental, organizacional, legal, etc. Desafortunadamente, muchos desarrollos y modelos turísticos están condenados al fracaso al no considerar serias barreras como la falta de capacitación, infraestructura, demanda, aceptación comunitaria y bajo apoyo por parte del sector gubernamental (Ibáñez, 2011).

El turismo es una actividad de servicio que requiere la participación de todos los sectores productivo, además es un instrumento de integración nacional, de fortalecimiento de una cultura nacionalista y de mayor conocimiento de las ricas y variadas culturas regionales (Anda, 2001, p. 96). Desde los años sesenta varias iniciativas políticas han considerado que la solución a la pobreza es el empoderamiento de las comunidades locales, teniendo como objetivo un desarrollo económico (Rocha, 1997). En este contexto la participación comunitaria local es un aspecto esencial para asegurar que la actividad turística sea sostenible, con el objetivo de asegurar el financiamiento de los proyectos (Cole, 2006), además de obtener un soporte comunitario y lograr la aceptación del desarrollo de proyectos turísticos en la comunidad; por lo que una participación de los beneficiados en la planificación de los proyectos puede conducir a decisiones más adecuadas y a una mayor motivación por parte de la población local (Scheyvens, 1999).

Por otro lado, el turismo rural ha sido promovido como una alternativa de desarrollo, particularmente en áreas rurales periféricas donde las actividades agrícolas tradicionales han venido disminuyendo (Hjalager, 1996, p. 103; Sharpley, 2002, p. 233; MacDonald & Joliffe, 2003, p. 307). Sin embargo, los beneficios económicos por lo general no llenan las expectativas (Hjalager, 1996, p. 103). Los costos de desarrollo tienden a ser altos, hay baja demanda, hay falta

de habilidades esenciales y el mercado se encuentra dominado por operadores de turismo masivo (Sharpley, 2002, p. 233).

En este sentido, cuando las comunidades cuentan con un patrimonio natural y cultural atractivo para potenciales visitantes, es posible pensar en el establecimiento de un proyecto turístico con características muy diferentes a las del turismo tradicional. La Guásima es una comunidad que se enfrenta a la falta de opciones en lo que se refiere a actividades productivas, por lo cual se ha ejercido una enorme presión sobre sus recursos naturales. Aunado a esto, la zona está expuesta a la presión que ejerce la agricultura y la ganadería cuyas actividades cada día ganan terreno. Sin embargo, a simple vista es posible apreciar la riqueza natural con que cuenta. Dentro de este contexto se considera la posibilidad de desarrollar un proyecto de turismo comunitario que contribuya a que la comunidad inicie un proceso de desarrollo, bajo un enfoque sustentable donde la propia comunidad tome conciencia sobre la importancia que representa para la conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales la actividad turística. Por tanto, el objetivo de este artículo es identificar las zonas con potencial turístico y sentar las bases para proponer un proyecto de turismo comunitario que contribuya al desarrollo sustentable.

MATERIALES Y MÉTODOS

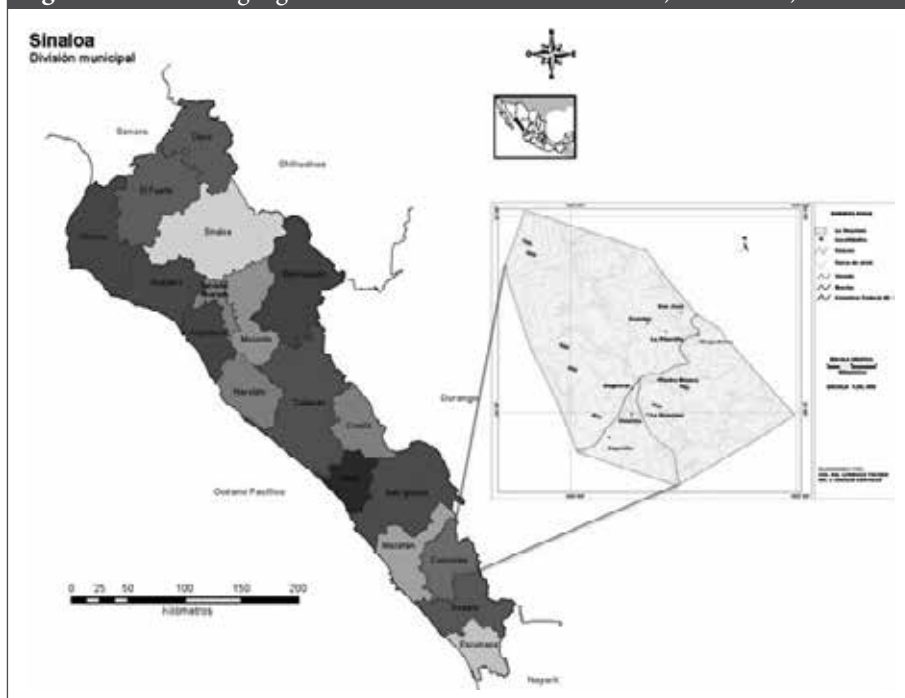
Se trabajó con enfoque multidisciplinario y se utilizaron metodologías de investigación cualitativas, básicamente herramientas y técnicas usadas en la evaluación rural participativa (Chambers, 1994; Geilfus, 1997; Ramírez-García, 2004). Para el diagnóstico y planificación de la propuesta se realizaron talleres participativos para conocer en dónde se localizaban los atractivos turísticos y determinar los aspectos relevantes que poseían. Se llevaron a cabo recorridos y muestreo de puntos en los sitios de interés, reuniones plenarias y entrevistas semiestructuradas.

De acuerdo a las reglas de operación de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) (2009) para realizar el diagnóstico turístico se procedió a realizar el inventario y jerarquización de recursos naturales y culturales; identificación y listado de aquellos atractivos que se consideró cuentan con el potencial para desarrollar actividades que despierten el interés y motiven el desplazamiento de turistas al sitio o cerca de donde se desarrollará el proyecto. A esta jerarquización se le llamó nivel de atractividad y se numeró del 1 al 10, siendo el número 1 el que se consideró de mayor relevancia y se anexó cédula por cada atractivo natural o cultural, que se identificó. Se complementó la información con

revisión bibliográfica y cartográfica. Finalmente, la metodología seguida para definir la capacidad de carga del sendero retoma las experiencias de Cifuentes (1992), adaptándolo a las características propias de la comunidad.

La comunidad de La Guásima se localiza en la parte centro del municipio Concordia, que pertenece al estado de Sinaloa, México. Entre las coordenadas $23^{\circ} 18' 00''$ y $23^{\circ} 25'$ de latitud norte $106^{\circ} 0' 18''$ y $105^{\circ} 55' 12''$ de longitud oeste (INEGI, 2000). El predio tiene una superficie de 7,876.1 ha de forma irregular y abarca un gradiente altitudinal desde los 200 hasta los 900 msnm. El camino que comunica a esta comunidad se encuentra a 1.54 km de la carretera Federal número 40, aproximadamente a 12.78 km de la cabecera municipal. La Guásima colinda al norte con el Ejido Santa Catarina, al sur con el Ejido Los Ciruelos, al este con el Ejido El Habal y la Comunidad de Copala y al oeste con el Ejido Tamba, lo cual lo podemos observar en la figura 1.

Figura 1. Ubicación geográfica de la comunidad La Guásima, Concordia, Sinaloa.



Los comuneros de La Guásima principalmente, llevan actividades agrosilvopastoriles. La agricultura se presenta bajo condiciones de temporal, se cultiva principalmente maíz, sorgo y pasto, asimismo, hay cultivo de árboles frutales como el ciruelo y mango. La actividad forestal consiste en una intensa

extracción de madera, para su uso en postes para cercos, soportes para hortalizas y leña para uso doméstico. La extracción forestal se lleva a cabo sin ninguna normatividad de por medio, pues se considera un recurso común y de libre acceso. La actividad ganadera, principalmente ganado vacuno es de forma extensiva y depende básicamente de los excedentes de la actividad agrícola y del agostadero (Martínez, *et al.*, 1999). En el caso particular de la ganadería, los productores enfrentan problemas de déficit de alimento en la época de estiaje el ganado presenta desnutrición, por lo que el productor tiene que proporcionar suplementos alimenticios, lo cual aumenta los costos de producción. Estas actividades han provocado la degradación de tierras agrícolas y de agostadero por el pastoreo excesivo de la vegetación nativa, el agotamiento de la tierra y la sobreexplotación de la selva. Lo que hace evidente que la práctica de las actividades agropecuarias y forestales está desplazando cada vez más la vegetación nativa (CONANP, 2014).

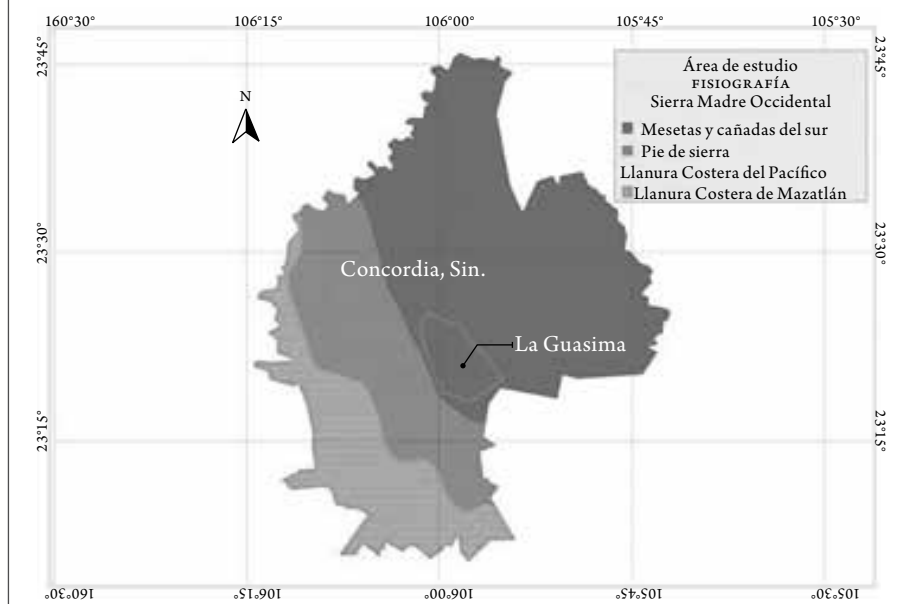
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La zona de estudio tiene un amplio potencial turístico, ya que cuenta con una gran variedad de recursos naturales que pueden contribuir a cumplir con las necesidades de las personas que lleguen a frecuentar el lugar. Aunado a que las condiciones climáticas benefician al sitio por estar en un ambiente cálido rodeado de gran diversidad biológica. Los resultados presentados se agruparon en caracterización ambiental de la comunidad, cartillas con el inventario de recursos naturales con potencial turístico y el calendario de actividades, recorridos propuestos y capacidad de carga.

Caracterización ambiental

Las características ambientales que aquí se presentan son las relacionadas con la fisiografía, edafología, hidrología, clima y usos de suelo y vegetación. La Guásima se ubica en la provincia fisiográfica Sierra Madre Occidental, dentro de la provincia mesetas y cañadas del sur. Como se observa en la figura 2, La Guásima se encuentra en la subprovincia mesetas y cañadas del sur que se caracteriza por relieves de altas y extensas mesetas de rocas volcánicas que drenan hacia el océano Pacífico, sin embargo, se puede decir que la comunidad La Guásima se encuentra casi con los límites de la subprovincia Llanura Costera de Mazatlán por lo que está representada por lomeríos bajos.

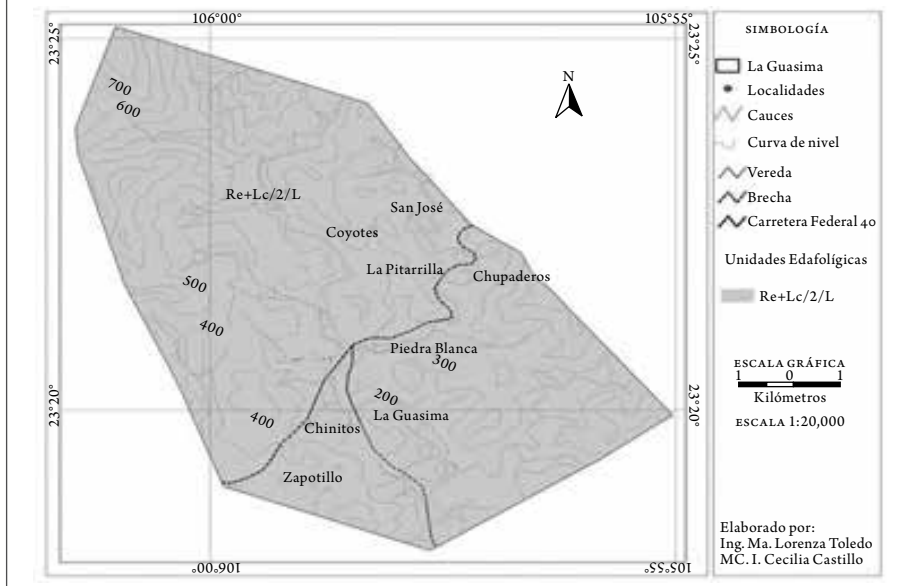
Figura 2. Provincias y regiones.



En cuanto a la edafología, la zona de estudio tiene solamente la Unidad Re+Lc/2/L. La mayor proporción de esta unidad corresponde a suelos regosoles étricos. Se caracterizan por no presentar capas distintas. En general son de tono claro, son suelos procedentes de material no consolidado, tienen un horizonte A ócrico y una saturación de bases de 50% entre los 20 y 50 cm de profundidad a partir de la superficie. El segundo tipo de suelo, conocido como Luvisol, se caracteriza por la acumulación de arcilla en el subsuelo. La letra “c” corresponde al subtipo de suelo conocido como crómico y significa rojizo. El número 2 se refiere a suelos de textura media, comúnmente llamados francos, equilibrados generalmente en el contenido de arena, arcilla y limo. Con una fase lítica, que es una capa de roca dura y continua o un conjunto de trozos de roca muy abundantes que impiden la penetración de las raíces, veámoslo en la figura 3.

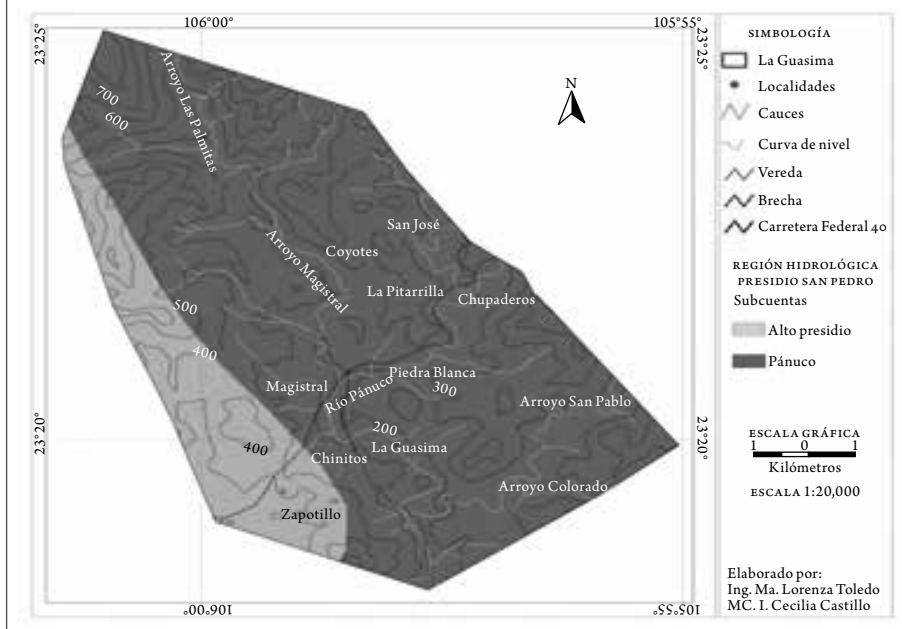
En lo que respecta a su hidrología, el área de estudio se encuentra dentro de la región hidrológica administrativa Bajo Noroeste según la Comisión Nacional del Agua. En la región administrativa 11 que corresponde a Presidio San Pedro. La mayor parte de la comunidad se encuentra en la cuenca del Pánuco, la otra porción se encuentra al oeste de ésta la cual corresponde a la cuenca del río Presidio. Existen dos corrientes de agua que son de suma importancia en la zona el río Pánuco y el arroyo Presidio, debido a que forman parte importante para la biodiversidad del lugar, pero sobre todo ofrecen servicios para las comunidades de esta región. El río Pánuco cruza el terreno de La Guásima en direc-

Figura 3. Edafología de la comunidad.



ción noreste-sureste. Otros arroyos temporales en el predio son el Colorado y San Pablo al sureste y el arroyo Las Palmitas al norte, observe en la figura 4.

Figura 4. Hidrología de la comunidad.

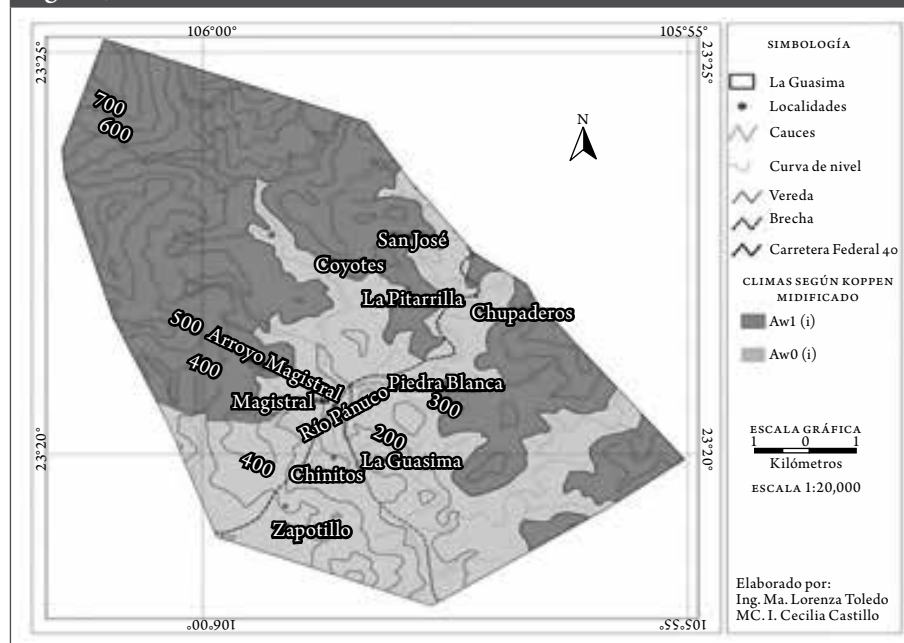


La variación climática de la zona se debe a factores como la latitud, altitud, relieve, los cuales contribuyen a generar condiciones muy particulares de los elementos del clima. La clasificación climática que se utilizó fue mediante el Sistema de Köppen modificado por García (2004), arrojando como resultado que la zona tiene clima cálido del cual se diferencian en el área dos subtipos: Aw1(i) y Awo (i).

El clima subtipo Aw1(i) cálido, es el normal de los subhúmedos con régimen de lluvias de verano y un porcentaje de precipitación invernal entre 5 y 10.2%, con poca oscilación térmica. Éste se encuentra especialmente en las partes con mayor altitud de La Guásima, es decir, en la parte norte de ésta, porque a mayor altitud, menor es la temperatura y, a su vez la precipitación incrementa un poco por la fisiografía en el 56% de la superficie del área de estudio. Este clima se caracteriza por tener una precipitación media anual de 1,108.9 mm; agosto, el mes más húmedo con 220 mm y abril el más seco con 5.5 mm. La temperatura media anual es de 23.8 °C; junio, el mes más cálido, con 26.7 °C y enero el más fresco con 20.4 °C.

El clima subtipo Awo(i) cálido es el menos húmedo de los subhúmedos con régimen de lluvias de verano y un porcentaje de precipitación invernal entre 5 y 10.2%, con poca oscilación térmica. Se puede localizar este clima en las partes

Figura 5. Climas.



bajas de La Guásima, en la mayor parte del río Pánuco y el arroyo Magistral, en tanto que las comunidades de La Guásima y Magistral presentan este clima. Abarca el 44% de la superficie del área de estudio. Este clima se caracteriza en la zona por tener una precipitación media anual de 1,009.5 mm, con agosto como el mes más húmedo y abril el más seco con 5.1 mm. La temperatura media anual es de 25.4 °C junio es el mes más cálido, con 28.2 °C y enero el más fresco con 21.2 °C que podemos observar en la figura 5.

Uso del suelo y vegetación: La agricultura ocupa el 1.4% de la superficie, el bosque de encino el 43.9% y el 54.7% corresponde a la selva baja caducifolia, como se observa en la tabla 1.

Tabla 1. Uso del suelo y vegetación.

Comunidad	Área (ha)
Agricultura de temporal con cultivos anuales	106.244
Bosque de encino	1,053.245
Bosque de encino con vegetación secundaria arbustiva y herbácea	2,224.678
Selva baja caducifolia y subcaducifolia	3,876.213
Selva baja caducifolia y subcaducifolia con vegetación secundaria	215.788
Total	7,476.168

Se destina una superficie de 106.244 ha a la agricultura de temporal con cultivos anuales dándose especialmente en el temporal con cultivos anuales. Los principales cultivos son maíz, sorgo y pasto llanero, también se tienen cultivos de frutales como el ciruelo y el mago.

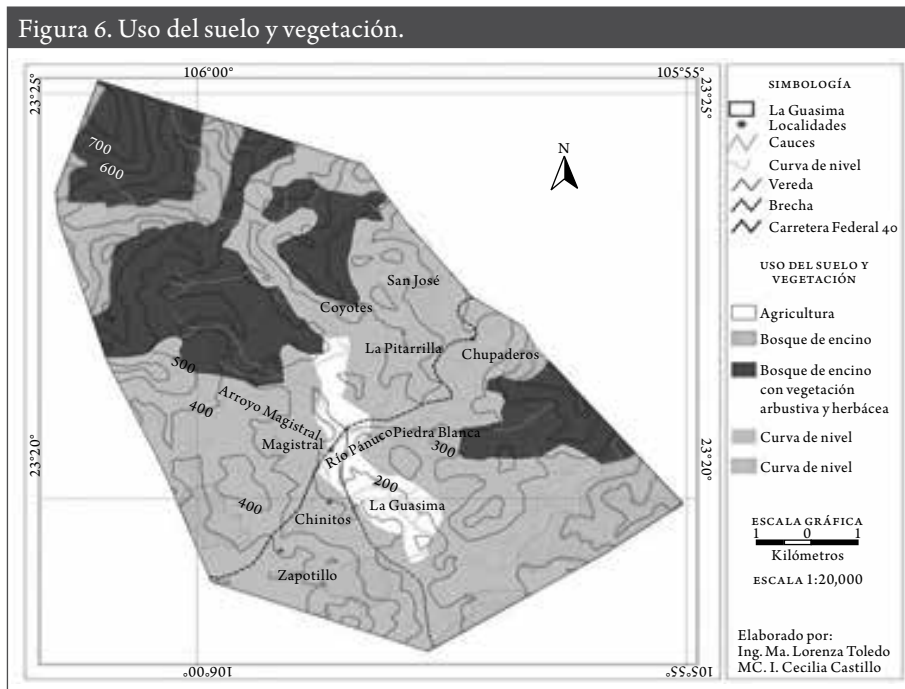
El bosque de encino se distribuye en pequeñas porciones dentro del área de estudio se tiene tanto en el clima Awo (i) como Aw1 (i); presenta especies del género *Quercus* o Robles. Su característica primordial es el de perder las hojas durante la estación invernal. Por su parte, 1,053.245 ha de la superficie de La Guásima, se ubica principalmente en las partes altas de ésta. Es una comunidad vegetal formada por diferentes especies aproximadamente (más de 200 especies) de encinos o robles del género *Quercus*; estos bosques generalmente se encuentran como una transición entre los bosques de coníferas y las selvas; pueden alcanzar desde los cuatro hasta los 30 m de altura más o menos abiertos o muy densos.

En el bosque de encino con vegetación secundaria arbustiva y herbácea se puede encontrar pequeños manchones de este tipo de vegetación en la parte norte de La Guásima, y al este limita con el bosque de encino, por lo que el tipo de especies son parecidas. La diferencia radica en que éste es menos denso, lo que da lugar a que se desarrolle más el estrato herbáceo; su superficie es de 2,224.678 ha lo que propicia a que ocupe el segundo lugar en extensión.

La selva baja caducifolia y subcaducifolia es una comunidad característica y distribuida en la mayor parte de la zona. Figura en el primer lugar en extensión con 3,876.213 ha de La Guásima, rodea la mayor parte de los cauces, crece con frecuencia en los lomeríos y en este caso no es la excepción. Tiene un papel muy importante en la fijación y retención del suelo ya que las raíces de la vegetación en general, especialmente los árboles, es muy ramificada y se extiende de manera reticulada en la capa inmediata debajo del suelo, evitando la erosión del lugar. La característica más sobresaliente es la baja altura de los componentes arbóreos que es normalmente de 8 a 12 m, los cuales se organizan en un solo estrato y fisonómicamente; por la pérdida de las hojas de estas especies por un período de cinco meses o más en la estación seca del año, la comunidad presenta un aspecto desolador. Estos atributos producen un contraste muy grande en la fisonomía del bosque en la época lluviosa, así como en su capacidad para brindar recursos a la fauna. Entre las especies arbóreas más frecuentes en esta comunidad vegetal se registran a: *Brosimum alicastrum* Swartz, *Ardisia revoluta* (HBK) Standl, *Acacia cochliacantha* Humb. & Bonpl, Ex Willd, *Cordia* sp. y *Tabebuia* sp.

La selva baja caducifolia y subcaducifolia con vegetación secundaria arbustiva y herbácea se ubica en pequeños manchones de ésta al norte de La Guásima. Es un tipo de cobertura muy similar a la selva baja caducifolia y subcaducifolia,

Figura 6. Uso del suelo y vegetación.



la diferencia radica en una producción superior del estrato arbustivo y herbáceo. Representa 215.788 ha del área de estudio. El estrato herbáceo y arbustivo es abundante en la época de lluvias, que es cuando retoñan y germinan diversas especies de hierbas, pero es escaso en la temporada seca; o en todo caso las hierbas que son perennes poseen rizomas, bulbos, o raíces engrosadas y es en la estación lluviosa cuando retoñan para producir nuevas ramas, hojas o flores, tal como lo podemos apreciar en la figura 6.

INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO

Ecosistema: Selva baja caducifolia. *Localización:* Comunidad de la Guásima, La Concordia, Sinaloa, México. *Vía de acceso:* Es a través de la carretera federal 40 Mazatlán-Durango, después de La Concordia son 12.78 km. Posteriormente se toma la desviación a través de un camino de terrecería que lleva a La Guásima (1.54 km).

Categorías:	Recursos biológicos.	
Tipo de atractivo:	Flora silvestre.	
Nombre:	Museo vivo.	
Atractividad:	1	
Características:	Es un ecosistema muy vistoso por la gran variedad de especies que tiene, estos sitios son lugares donde se puede respirar aire puro, lo cual propicia que los visitantes se sientan en un ambiente tranquilo.	
Extensión:	2000 ha.	
Descripción:	Ecosistema que cuenta con una gran variedad de especies vegetales orquídeas, cardón, tasajo, venadillo y hermosos paisajes.	
Altitud:	De 150 a 400 msnm.	
Temporadas para visitarse:	Todo el año a excepción del mes de agosto.	
Actividades turísticas a desarrollar:	Observación de flora, senderos interpretativos, proyectos de investigación, fotografía rural, educación ambiental, pintura.	

Categorías:	Recursos biológicos.	
Tipo de atractivo:	Fauna silvestre.	
Nombre:	Avistamiento de aves endémicas y migratorias.	
Atractividad:	1	
Características:	Por las características climático-ecológicas donde se encuentra la zona, es una región que presenta una gran diversidad de especies endémicas, visitantes y migratorias.	
Extensión:	7876 ha	
Descripción:	Se pueden encontrar especies como periquito mexicano, loro corona-violeta, tecolotito colimense, vencejo nuquiblanco, colibrí corona-violeta, carpintero cachetidorado, urraca-hermosa carinegra, cuervo sinaloense, garza tigre gorjinuda, pato mexicano, águila negra menor, águila solitaria.	
Altitud:	150 a 800 msnm	
Temporadas para visitarse:	Todo el año.	
Actividades turísticas a desarrollar:	Observación de fauna, identificación de aves, estudios herpetológicos, fotografía rural, educación ambiental	

Categorías:	Recursos biológicos.	
Tipo de atractivo:	Fauna silvestre.	
Nombre:	Avistamiento de ma- míferos grandes.	
Atractividad:	1	
Características:	La selva baja es un ecosistema que alberga una gran diversidad de especies de mamíferos de gran belleza, en La Guásima se tie- ne por los 16 especies registradas.	

Extensión:	7876 ha
Descripción:	Dentro de los mamíferos que existen en esta región se encuentran: jaguar, lince, ocelote, onza, tlacuache, armadillo, coyote, zorra gris, zorrillo, nutria o perro de agua, mapache, tejón, jabalí, venado cola blanca y ardilla.
Altitud:	150 a 800 msnm
Temporadas para visitarse:	Todo el año.
Actividades turísticas a desarrollar:	Observación de fauna, identificación mamíferos, fotografía rural, educación ambiental.

Categorías:	Recursos hidrológicos	
Tipo de atractivo:	Ríos y arroyos	
Nombre:	Río Pánuco	
Atractividad:	1	
Características:	Se encuentra rodeado de selva baja lo cual transforma el sitio en lugar de interés ecológico.	
Extensión:	53.141 ha	
Descripción:	Las condiciones ambientales del lugar dan paso a un sitio con hermosos paisajes que invitan al visitante a disfrutarlos servicios que puede proporcionar el río.	
Altitud:	180 msnm	
Temporadas para visitarse:	Prácticamente todo el año a excepción de abril ya que es poca la cantidad de agua que escurre y agosto por ser el mes más lluvioso.	
Actividades turísticas a desarrollar:	Campamento, recorrido a caballo por los márgenes del río, fotografía rural, natación, observación de aves.	

Categorías:	Elementos geológicos y geomorfológicos	
Tipo de atractivo:	Caverna	
Nombre:	Mina	
Atractividad:	3	
Características:	Las características geológicas de la zona permitieron la extracción de plata y oro, sin embargo hoy en día varias de las minas están abandonadas, lo cual ha permitido que algunas especies de murciélagos aprovechen el sitio.	
Extensión:	543 m²	
Descripción:	Algunas especies de animales. Las condiciones ambientales que presentan las minas que cumplen con las condiciones necesarias para su desarrollo, en particular los murciélagos.	
Altitud:	225 msnm	
Temporadas para visitarse:	Todo el año a excepción de agosto por las condiciones climáticas de este mes.	
Actividades turísticas a desarrollar:	Observación de fauna, investigación, observación geológica.	

Categorías:	Elementos geológicos y geomorfológicos	
Tipo de atractivo:	Montañas y volcanes	
Nombre:	Cerros de La Guásima	
Atractividad:	3	
Características	Las características geológicas permitieron la formación de espectaculares geoformas que le dan un aspecto pintoresco a la región.	
Extensión:	2000 ha	

Descripción:	Por la ubicación geográfica, la zona está rodeada de espectaculares montañas, que invitan a los visitantes a conocer las formas geológicas que se tienen en el lugar.
Altitud:	150 a 800 msnm
Temporadas para visitarse:	Todo el año a excepción de agosto por las condiciones climáticas de este mes.
Actividades turísticas a desarrollar:	Apreciación de paisajes, fotografía rural, caminata, cabalgata.

La tabla 2 nos presenta el programa de las actividades propuestas durante el año.

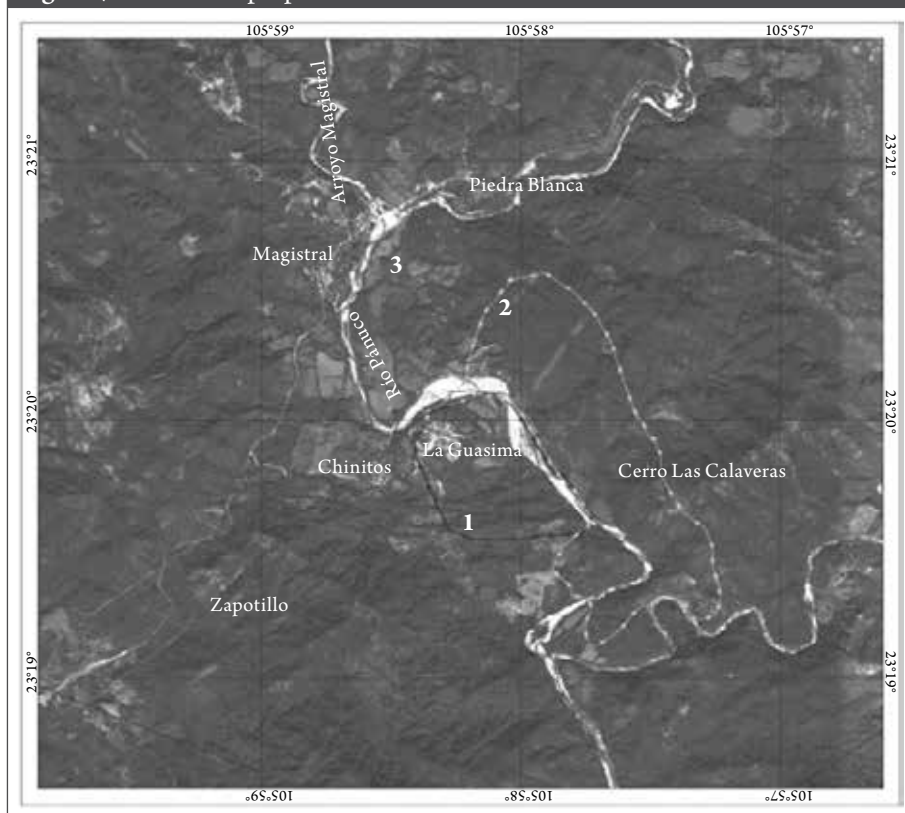
Tabla 2. Actividades propuestas.												
Actividad	Meses											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Observación de flora												
Observación de fauna silvestre												
Observación e identificación de aves.												
Caminata						X	X	X				
Fotografía						X	X	X				
Observación geológica						X	X	X				
Camping						X	X	X				
Investigación biológica												
Cabalgata						X	X	X				
Natación	X	X	X					X				X
Educación ambiental												
Estudios herpetológicos												
Identificación de mamíferos												

Se puede observar la programación de actividades que se pueden realizar, desde luego, existen actividades que durante los meses lluviosos no podrían llevarse a cabo por posible riesgo del turista. En el caso exclusivo de natación la temporada se reduce a siete meses especialmente porque el gasto de agua se reduce en temporada seca y en temporada húmeda es de alto riesgo.

RECORRIDOS PROPUESTOS Y CAPACIDAD DE CARGA

Recorrido 1: Este recorrido parte de La Guásima, se transita a pie por la vereda que los comuneros utilizan, por ello se cruza varias veces el río hasta el punto donde se topa con otro camino que lleva de regreso a La Guásima. En esta ruta todas las actividades se pueden realizar, sin embargo, por cuestión de tiempo se recomienda considerar al menos tres, el recorrido dura aproximadamente cuatro horas.

Figura 7. Recorridos propuestos.



Recorrido 2: Parte de La Guásima subiendo el cerro que se ubica al noreste para posteriormente regresar al mismo lugar. En éste lo recomendable es realizarlo en caballo ya que por cuestión de tiempo es más rápido, además de que el recorrido es de aproximadamente ocho horas por las condiciones del terreno. En este caso el campamento no es recomendable porque está alejado de los centros urbanos lo cual debe considerarse por la seguridad de los turistas.

Recorrido 3: En este caso el atractivo en el que se enfoca el recorrido es el arroyo Magistral donde la actividad principal es camping, natación y educación ambiental. Sin embargo, no se pueden descartar las demás actividades siempre y cuando se desarrollen de una manera ordenada la figura 7 lo muestra.

La capacidad de carga física, es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Se deduce por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante. Para el cálculo se utilizan las siguientes fórmulas:

$$CCF = \frac{S}{sp} * Nv$$

$$Nv = \frac{Hv}{Tv}$$

Donde:

S = Superficie disponible en metros lineales.

sp = Superficie usada por persona.

Hv = Horario de visita.

Tv = Tiempo necesario para realizar una visita.

El sendero uno, tiene una distancia de 3392 m; el dos cuenta con 7713 m; y el tres tiene 1664 m. El uno y el tres podrían recorrerse caminando mientras que para el dos la propuesta es realizarse a caballo. Al considerar criterios básicos como: cada persona ocupa dos m² de sendero; el ancho promedio del sendero es de 1 m²; la propuesta es que los grupos sean de máximo 12 personas incluyendo al guía; la distancia mínima entre grupos para evitar interferencias es de 200 m; se requieren mínimo cuatro y tres horas (sendero uno y tres) respectivamente para realizar la visita; el horario al público es de 9:00 a 17:00 horas en la temporada de enero a junio y de septiembre a diciembre. Para saber cuál es el espacio disponible se considera que, si una persona ocupa m² y requiere 2 m de sendero; cada grupo necesitará 22 m del mismo. Si la distancia entre grupos es de 200 m y el ancho del sendero es de 1 m. En tanto que en el sendero uno podrían estar hasta 13 grupos, mientras que en el tres solo 16 grupos, tomando en cuenta que las salidas se generarían cada 20 minutos. Para el caso del sendero donde el traslado es a caballo, es necesario que los grupos sean más reducidos (máximo seis personas), ya que guiar a más de seis es muy difícil, sobre todo por la

atención, de aquí que el número de recorridos es de siete, donde el espacio mínimo del caballo es de 8 m². El número de recorridos se maneja de esta manera, ya que se toma en cuenta que son 20 minutos de diferencia entre cada salida, pero también que el horario es de 8 de la mañana a 6 de la tarde.

INDICADORES PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Los indicadores nos sirven para medir una situación concreta en comparación con criterios establecidos sobre un proceso, una situación económica, social y ambiental de la sociedad o un proyecto. En el caso de ecoturismo los indicadores de sustentabilidad son indispensables debido a la gran diversidad de las formas. En el caso del ecoturismo, la elaboración de indicadores es incipientes y aun no existen los organismos nacionales e internacionales que evalúen las diferentes formas ecoturísticas con relación a la sustentabilidad. Para la presente propuesta se consideran los indicadores mostrados en la tabla 3.

Tabla 3. Indicadores a considerar en el proyecto de turismo.

Indicadores	Manifestación
Estrés	Afluencia de turistas por año.
Estrés social	Cantidad de visitantes con el número de manifestación local por año o temporada.
Atractivos	Recursos naturales, atractivos naturales y culturales.
Involucramiento local	Vínculos de negocios con el ecoturismo.
Aportación del turismo a la economía local	Impuestos generados por el turismo.
Planificación	Existencia de un plan turístico local y regional.
Control local	Auditorías locales con incorporación de la población local
Empleos	Empleos creados turísticas por actividades.
Educación y capacitación	Personal preparado para actividades turísticas.
Satisfacción local	Percepción de los impactos ecoturísticos en la comunidad.
Satisfacción de los turistas	Calidad y valor eco turístico del producto.

La obtención de la información mediante las fuentes mencionadas, dieron pie a la realización de un análisis FODA con el fin de determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que representa la puesta en marcha de un proyecto de turismo comunitario, dado que es una herramienta que sirve para ordenar los factores internos y externos que influirían en dicha propuesta, además se considera como una herramienta útil para estructurar estrategias

que disminuyan las amenazas aprovechando las oportunidades y superando las debilidades al utilizar las fortalezas para así poder planificar de una manera más acertada. En la tabla 4 se muestran los resultados de un análisis.

Tabla 4. Análisis FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Riqueza en recursos naturales. • Capital humano. • Disponibilidad de la comunidad. • Estudios técnicos sobre la factibilidad del turismo en la comunidad. • Promotores comunitarios capacitados. • Comunidad prioritaria para instancias de gobierno. • Comunidad indígena mayo. • Esquema de trabajo comunitario. • Trabajo de grupos organizados. • Involucramientos de jóvenes. • Equidad de género. • Comunidad con historia cultural.	• Desarrollar comunidades autogestoras. • Realizar sinergias para desarrollar la comunidad con municipio de Huatabampo, universidades del sur de Sonora, organizaciones y fundaciones. • Generación de empleos y mayor ingreso en la comunidad. • Elevar la calidad de vida de la comunidad. • Difundir la comunidad y el estado hacia otros estados de la república y el extranjero.
DEBILIDADES	AMENAZAS
• No cuenta con recursos propios para su desarrollo. • El trabajo en comunidad está siendo por etapas espaciadas, necesitaría ser continuo. • El financiamiento está sujeto a convocatorias. • Falta capacitación para desarrollar el proyecto de turismo alternativo. • Desconocimiento del cuidado y mantenimiento de los recursos naturales para su conservación. • Desorganización comunitaria.	• Lentitud en el proceso del proyecto y desmotivación de la comunidad. • No obtener financiamiento para el desarrollo del proyecto. • Instancias de gobierno sin interés en la comunidad. • Resistencia al cambio por parte de la comunidad. • Descoordinación institucional en relación a financiamiento y proyectos en la comunidad.

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

El turismo comunitario es un término frecuentemente debatido, algunas veces se le emplea simplemente para identificar una forma de turismo en la que la motivación de los visitantes, y las ventas asociadas, se centran en la observación de la naturaleza. La puesta en marcha debe entenderse como un viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local. Lo que significa que no únicamente debería haber un reconocimiento y un apoyo positivo para la conservación de los recursos naturales tanto de parte de los proveedores como de los consumidores, sino que además el turismo comunitario tiene necesariamente una dimensión social.

El término *turismo comunitario* lleva la dimensión social más allá. El desarrollo y la operación del programa de turismo comunitario busca contribuir con el autofinanciamiento del área, para así apoyar otros programas y actividades de manejo principalmente, en los campos de la integración comunitaria, la investigación y el apoyo al desarrollo sostenible. En este sentido, el programa de turismo comunitario puede ir mucho más allá y cumplir con labores tan importante como la divulgación y concientización de los problemas y soluciones a necesidades del área y de las comunidades locales así como, la consecución y/o canalización de fondos; el establecimiento de redes de apoyo y de contactos; la dinamización de las economías locales; el fomento y apoyo al desarrollo de microempresas locales; el impulso a actividades sostenibles y la desincentivación de prácticas socioeconómicas no deseadas, etcétera.

Así mismo se deben considerar lo que se ha dado por llamar “Proyectos complementarios” en lo que se incluyen, entre otros muchos, pagos por servicios ambientales, venta de bonos para la fijación de carbono, agricultura orgánica, mejoramiento de hatos, conservación de suelos, rescate de cuencas, producción de artesanías locales, apoyo a microempresas locales en general, labores de investigación aplicada, etcétera. En este marco se puede señalar que, el potencial turístico de La Guásima es muy alto, tiene los atractivos suficientes para realizar diferentes actividades, principalmente basadas en el buen estado de los recursos naturales con los que cuenta y con la alta demanda que tiene a nivel local y regional principalmente. Sin embargo, el mercado que actualmente visita la comunidad en su gran mayoría no tiene conciencia respecto a lo que es el turismo comunitario ni muestran un compromiso con el uso sustentable de los recursos naturales. Por lo que es importante trabajar paralelamente un proyecto de educación ambiental tanto para la comunidad como para los visitantes. Un claro ejemplo son las actividades recreativas que se realizan en las áreas junto a los cuerpos de agua de ríos o arroyos las cuales se

realizan con la infraestructura mínima, lo cual repercute en contaminación por desechos sólidos u orgánicos con afectación directa sobre las plantas, el suelo y el agua, percibiéndose disturbios del hábitat ribereño.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anda, C. (2001). *El Nuevo Michoacán*, 1ª edición, Gobierno del Estado de Michoacán.
- Bocco, G., et al. (2000). "Ciencia, comunidades indígenas y manejo de recursos naturales. Un caso de investigación participativa en México". *Interciencia*, 25(2), Caracas, pp. 64-70.
- Bosch, et al. (2001). *Turismo y Medio Ambiente*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, colección Eura Economía, Madrid, España.
- Carabias, J., et al. (1994). *Manejo de recursos naturales y pobreza rural*. Universidad Nacional Autónoma de México-Comisión Federal de Electricidad. México.
- Chambers, R. (1994). "The origins and practice of Participatory Rural Appraisal", *World Development*, Vol. 22, No. 7. pp. 953-969.
- Chiapa, C. (2009). Crisis y pobreza rural en América Latina: el caso de México. Disponible en: http://www.rimisp.org/wpcontent/files_mf/136637_5408_N39_2009_Chiapa_crisispobrezaruralcasoMexico.pdf (Consultado 15-05-2016)
- Cifuentes, M. (1992). Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) Serie Técnica, Informe Técnico No. 194. Turrialba, Costa Rica.
- Cole, S. (2006). "Information and Empowerment: The Keys to Achieving Sustainable Tourism". *Journal of Sustainable Tourism*, 14:6, 629-644
- CONAFOR. (2009). Términos de referencia para la ejecución de proyectos de turismo de naturaleza. Disponible en: http://www.conafor.gob.mx/portal/docs/secciones/proarbol/DocumentosApoyo/A4TerminosRefeTermin_TurismodeNaturaleza.pdf (Consultado 23-05-2016)
- CONANP (2014). Estudio Previo Justificativo para el establecimiento del Área Natural Protegida Área de Protección de Flora y Fauna "Monte Mojino" ubicada en el estado de Sinaloa. COANAP. México.
- DOF (2013). Plan Nacional de Desarrollo. Secretaría de Gobernación. Fuente: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/2013 (Consultado el 11-06-2016)
- García, E. (2004). *Modificaciones al Sistema de Clasificación Climática de Köppen*, Serie Libros, núm. 6, Instituto de Geografía, UNAM, México.

- Geilfus, F. (1997). *80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. IICA -GTZ, San Salvador, El Salvador.
- Gutiérrez, M., Gerritsen, W. (2011). *Turismo rural sustentable*, Plaza y Valdés, Jalisco, México, p. 192.
- Hernández, J., Mora, A. (2012). "Promoción del Desarrollo Económico Local (DEL): experiencias desde el turismo rural comunitario". *Tecnología en Marcha* 6(25):104-111.
- Hjalager, A.M. (1996). "Agricultural Diversification into Tourism: Evidence from a European Community Development Programme". *Tourism Management*, 17 (2): 103-11.
- Ibáñez, R. (2007). *Turismo Alternativo, Gestión y Desarrollo Local: El Caso de Cabo Pulmo, B.C.S.*, Tesis de Maestría U.A.B.C.S., México.
- Ibáñez, R. (2011). "Calidad y Competitividad de los Servicios Turísticos México". En *Cuadernos de Turismo*, Universidad de Murcia, España, N° 28, 121-143.
- Jamal, T. B. & Getz, D. (1995). "Collaboration theory and community tourism planning", *Annals of Tourism Research*, 22(1): 186-204.
- Jones, S. (2005). "Community-based ecotourism: The significance of social capital", *Annals of Tourism Research*, 32(2): 303-324.
- Kontogeorgopoulos, N. (2005). "Community-based ecotourism in Phuket and Ao Phangnga, Thailand: Partial victories and bittersweet remedies", *Journal of Sustainable Tourism*, 13(1): 4-23.
- MacDonald, R., Jolliffe, L. (2003). "Cultural rural tourism: Evidence from Canada", *Annals of Tourism Research*, 30(2): 307-322.
- Martínez A.C.O., V. Cuevas R., A. Loaiza M., T. Moreno G., J.E. Reyes J., O. Palacios V. y J.L. Guzmán R. (1999). *Desarrollo Sostenible del Sistema Agrosilvopastoril en el sur de Sinaloa, Propuesta del proyecto INIFAP-UACH. Serie Estudios de Caso*. 1ª. Edición. Red de Gestión de Recursos Naturales. Fundación Rockefeller. México.
- Mbaiwa, J.E. (2003). "The socio-economic and environmental impacts of tourism development on the Okavango Delta, north-western Botswana", *Journal of Arid Environments*, 54: 447-467.
- Mitchell, R. E., Red, D. G. (2001). "Community integration: Island tourism in Peru", *Annals of Tourism Research*, 28(1): 113-139.
- OMT (2014a). *Panorama OMT del turismo internacional Edición 2014*. Disponible en: http://www.siimt.com/en/siimt/ranking_mundial_omt_82014 (Consultado 02-06-2016).

- OMT (2014b). UNWTO: Word Tourism Barometer. Vol. 12 October 2014. Disponible en: http://www.siimt.com/en/siimt/ranking_mundial_omt (Consultado 01-04-2016).
- OMT (1999). *Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales*. Madrid. Edición para América Latina y Caribe.
- Ramírez-García, A.G. (2004). Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos de educación ambiental bajo un enfoque participativo. Centro Regional Universitario del Noreste-Universidad Autónoma Chapingo, Estado de México, p. 55.
- Ramsa, A., Mohd, A. (2004). "Community-based ecotourism: A new proposition for sustainable development and environmental conservation in Malaysia", *Journal of Applied Science*, 4(4): 583-589.
- Reed, M. (1997). "Power relations and community-based tourism planning", *Annals of Tourism Research*, 24(3): 566-591.
- Rocha, M. (1997). "A ladder of empowerment". *Journal of Planning Education and Research*, 17(1), 31-44.
- Sánchez, C., Jiménez, L., Carbajal & D., Acosta, M. (2008). La calidad, su gestión estratégica y sus indicadores en turismo. Hacia una aproximación teórica. Instituto Multidisciplinario de Historia y Ciencias Humanas. Departamento de Investigaciones Geográficas. Grupo Turismo Sustentable. Buenos Aires, Argentina.
- Scheyvens, R. (1999). "Ecotourism and the empowerment of local communities". *Tourism management*, 20(2), 245-249.
- Scheyvens, R. (2007). "Exploring the tourism-poverty nexus", *Current Issues in Tourism*, 10(2+3): 231-254.
- Schumacher, E. (1983). *Lo pequeño es hermoso*. Hispamérica Ediciones. Buenos Aires, Argentina.
- Sharpley, R. (2002). "Rural Tourism and the Challenge of Tourism Diversification: The Case of Cyprus", *Tourism Management*, 23: 233-244.
- Suárez, R., Bribiescas, F. & Villanueva, J. (2013). "Gestión y fortalecimiento de proyectos comunitarios: una opción para el desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales del estado de Chihuahua (caso ejido Ojo de la Casa)". *European Scientific Journal*. 9(8): 270-283.
- Wearing, S. & McDonald, M. (2002). "The development of community-based tourism: Re-thinking the relationship between tour operators and development agents as intermediaries in rural and isolated area communities", *Journal of Sustainable Tourism*, 10(3): 191-206.