



CARACTERÍSTICAS Y RETOS DE LA MUJER EMPRESARIA EN LA CIUDAD DE MÉXICO

*CHARACTERISTICS AND CHALLENGES
OF THE FEMALE ENTREPRENEUR IN THE CITY OF MEXICO*

Fecha de recepción: 01/02/2018 Fecha de aceptación: 10/02/2018

Juan Alberto Adam-Siade*

“En el desarrollo organizacional de la sociedad actual es tan importante impulsar el emprendimiento de las mujeres como saberlas empoderar”.

JUAN ALBERTO ADAM SIADE

Que importante es la participación de la mujer en todos los ámbitos del desarrollo de las organizaciones, tan importante que su actividad como emprendedoras trasciende y rebasa a su propia entidad para transformar su entorno y crear un mejor ambiente para su familia y para la sociedad, con algo que yo, en

* Doctor Juan Alberto Adam-Siade. Doctor en Administración, Profesor titular de tiempo completo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Domicilio: División de Investigación, cubículo 13, Circuito Exterior sin número, Colonia Santo Domingo, Delegación Coyoacán, Código Postal 04510, Ciudad de México, México. Teléfono: 56228465 extensión 113. Correo electrónico: jadam@fca.unam.mx

lo personal, identifico como una característica intrínseca que se expresa en un tipo de liderazgo transformador, que la mujer imprime en su actividad organizacional como detonadora de los cambios que la sociedad actual de los países en vías de desarrollo viven para ser cada vez mejores.

El libro *Características y retos de la mujer empresaria en la Ciudad de México* es un reflejo de la seriedad académica con la que trabajan las investigadoras que lo escribieron, siguiendo el protocolo de una verdadera investigación que nos da luz sobre la problemática en cuestión.

En forma más que brillante en los primeros siete capítulos nos brindan, en su conjunto, un dominio del estado del arte que es el conocimiento que las autoras tienen del marco teórico, que da el soporte y las bases para poder generar el nuevo conocimiento que se presenta en el capítulo ocho con los resultados de una investigación de campo.

Las autoras, todas ellas fundadoras del Seminario de Estudios de Género en las Organizaciones de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM —que me tocó impulsar desde su creación— en conjunto nos ofrecen un enfoque multidisciplinario en relación con la pregunta de investigación *¿Cuáles son las características y retos que enfrentan las empresarias en la Ciudad de México?* Coordinadas por la directora del Seminario María Elena Camarena Adame y la investigadora María Luisa Saavedra García.

Las mencionaré en el orden en el que sus nombres aparecen en el libro, destacando la formación de cada una de ellas, para hacer énfasis en la riqueza que encontramos en la multidisciplinaria cuando se sabe coordinar en la investigación conjunta.

Es así, como Gabriela Carranza Ortegón, Licenciada en Administración, Especialista en Mercadotecnia, Doctora y maestra en Administración; junto con María Luisa Saavedra García, Contadora Pública, Especialista en Finanzas, Doctora y Maestra en Administración; nos explican sobre “La participación de las mujeres como empresarias y como empleadas en México”.

Por su parte, Angélica Riveros Rosas, Doctora y Licenciada en Psicología, nos presenta “La interacción entre el género y el sexo: hacia la comprensión del funcionamiento laboral y empresarial”.

También, sobre “La competitividad en las empresas lideradas por mujeres”, María Luisa Saavedra nos brinda otra de sus aportaciones.

De esta forma, María Elena Camarena Adame, Licenciada en Administración, Maestra en Educación Superior y Doctora en Estudios Latinoamericanos, junto con Adriana Padilla Morales, Maestra y Licenciada en Contaduría; nos comentan sobre “Capital humano y capacitación en las empresas dirigidas por mujeres”.

Por otro lado, Lidia Huguette Hernández Gómez, Licenciada en Relaciones Internacionales, Maestra en Negocios Internacionales y Doctora en Ciencias Políticas y Sociales, describen sobre el “Entorno de los negocios y su impacto en empresas dirigidas por mujeres en la Ciudad de México”.

Asimismo, María de los Ángeles Aguilar Anaya, Licenciada en Contaduría, Maestra en Administración y Doctora en Educación, al igual que Blanca Tapia Sánchez, Contadora Pública, Maestra en Finanzas, Maestra en Ciencias de la Administración y Doctora en Administración nos muestran “El financiamiento en las PYMES dirigidas por mujeres”.

Con respecto a las “Redes empresariales y su importancia en las empresas lideradas por mujeres”, se cuenta con la participación de Laura Fisher de la Vega, Licenciada en Administración, Maestra en Ciencias de la Comunicación, y Doctora en Ciencias Sociales y Administrativas.

De esta manera, todas las autoras en conjunto, además de María Hortensia Lacayo Ojeda, Licenciada en Contaduría, Maestra en Finanzas y Doctora en Economía, nos presentan los resultados de la investigación de campo “Características de la mujer empresaria en la Ciudad de México”.

Es un libro que nos hace reflexionar sobre el papel de la mujer en la creación de organizaciones y su rol en la generación de empleos; sobre la brecha del personal ocupado, hombres y mujeres en México y sobre el emprendimiento de la mujer que a partir de 2014 empieza a tener una visión de negocio más amplia al emprender, por oportunidad más que por necesidad.

Sobre el papel que en la historia ha jugado la mujer en su integración y participación en el desarrollo económico, así como sobre los avances y rezagos de igualdad de género en materia laboral; sobre las características personales del emprendimiento femenino, y la importancia de las cualidades humanas en relación con la interacción entre hombres y mujeres que en conjunto contribuyen al éxito del desarrollo de la organización; sobre las características de empresas de propiedad de mujeres, y las diferencias en el desempeño de las mismas dirigidas por hombres y mujeres en relación con los recursos con los que cuenta una mujer emprendedora, el tamaño de la organización, los sectores a los que pertenece, su actitud ante los cambios tecnológicos y la innovación pero, sobre todo a las afectaciones que el entorno de la empresa genera en la mujer emprendedora.

Es una investigación que también nos invita a pensar en la importancia que tiene la capacitación en relación con los cambios que se presentan en las organizaciones como son los retos que se enfrentan ante la globalización, y las diferencias que se dan en la capacitación entre hombres y mujeres dentro de las organizaciones; y en la forma en que las mujeres se insertan en las actividades

empresariales y las barreras que encuentran en el mundo organizacional; también, en las afectaciones del entorno al que toda empresa se enfrenta en relación a los obstáculos que las empresarias pueden encontrar con respecto a los cambios del mercado, los trámites, las actitudes negativas de las autoridades, el acceso a los créditos, la inseguridad, la normatividad para administrar un negocio, así como las obligaciones y costos fiscales y laborales.

Es un libro derivado de un trabajo de investigación que nos orienta sobre la importancia de la educación financiera como estrategia con el fin de promover el uso responsable de los mercados financieros y sus recursos con el fin de impulsar a la mujer emprendedora, principalmente en lo que respecta al financiamiento. También, nos orienta sobre la importancia que las redes de colaboración tienen tanto para los negocios nacionales como para los internacionales, las ventajas que las redes empresariales les proporcionan a las mujeres emprendedoras para el crecimiento y consolidación de su empresa.

Esta obra presenta los resultados de una investigación original con valiosa aportación al conocimiento derivado de una investigación de campo que se desarrolló para caracterizar a la empresaria mexicana con el fin de comprender la problemática real que enfrenta.

Cabe mencionar que esta investigación se realizó mediante un muestreo de sujetos voluntarios con la recolección de datos a través de un cuestionario directo estructurado aplicado a dueñas de 272 empresas PYME'S de la Ciudad de México.

Los principales resultados fueron:

- Las empresas lideradas por mujeres en la Ciudad de México se encuentran en los sectores de comercio y servicios, y el 92% son microempresas con 10 empleados o menos;
 - sólo el 36% opera en establecimiento propio;
 - con respecto al 75% de mujeres con experiencia laboral, sólo el 13% de ellas había logrado romper el techo de cristal por poco tiempo;
 - la mayoría manifestó que los trámites son poco accesibles, difíciles de realizar y lentos;
 - la mujer empresaria tienen la capacidad de desarrollar estrategias eficaces para implementar y hacer crecer su negocio.
- Una buena proporción de ellas, obtuvo conocimientos empresariales de su familia, y están dispuestas a invertir en su capacitación.
- El 70% de las empresas no cuenta con capacitación para sus empleados; la mitad de ellas cuenta con los elementos esenciales de la planeación como

la misión y la visión que representa la estrategia de largo plazo de la organización.

- En el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, laborales y mercantiles no tienen problemas para cumplirlas;
 - en relación con las redes empresariales el 80% de sus clientas son mujeres y la mayoría de sus proveedores son hombres;
 - en cuanto a las diferencias por sexo las mayores barreras que notaron fueron la falta de tiempo y la cultura empresarial;
 - entre muchos otros hallazgos que invito a descubrir con la lectura del libro.

Desde mi punto de vista, es un libro que recomiendo ampliamente para las investigadoras e investigadores, académicas y académicos, así como a estudiantes de cualquier área del saber que estén interesados en temas de estudios de género, desarrollo organizacional, emprendimiento, educación, cultura personal, y desarrollo sostenible.

Los invito a conocer y a reflexionar sobre esta buena investigación que se soporta en una construcción bien realizada del marco teórico que constituye el estado del arte o de la cuestión, aportando conocimiento original con una magnífica investigación de campo que aborda una problemática a atender en nuestra comunidad organizacional.

En lo personal, en cuanto a mi actividad académica, considero que esta obra brinda una gran aportación al Seminario de Investigación en Ciencias de la Administración que imparto en las maestrías de nuestro Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración, y a las tesis doctorales que dirijo, como un referente de lo que se hace en el trabajo de investigación de alto nivel para el beneficio de la sociedad, como parte de la universidad pública más importante de nuestro país, la UNAM, que es ejemplo de compromiso social.

En el desarrollo organizacional de la sociedad actual es tan importante impulsar el emprendimiento de las mujeres como saberlas empoderar. Gran parte de los problemas que aquí se presentan, quedarían resueltos con un verdadero empoderamiento de la mujer emprendedora. Somos parte de un nuevo paradigma en el que la igualdad de género en las organizaciones, en algún tiempo, tendrá que ser algo tan normal, tan racional, tan natural y tan común que los antecedentes que son los que estamos estructurando ahora sólo serán parte de la historia que todos construimos para poder ver, esperemos muy pronto, que hombres y mujeres trabajan juntos por impulsar el desarrollo organizacional en función de su capacidad personal sin importar su género.

Felicito a las coordinadoras y autoras del libro por esta importante aportación al conocimiento, y las invito a seguir con el trabajo de investigación que nunca concluye porque mientras más avanzamos descubrimos los caminos que nos falta recorrer en el interminable mundo de la generación del conocimiento.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Camarena, Adame, M.E. & Saavedra, García, M.L. (Coords.) (2017). *Características y retos de la mujer empresaria en la Ciudad de México*. México: Publicaciones Empresariales UNAM-FCA Publishing.