

RESUMEN

Este artículo resultado de la investigación sobre didáctica, permitió generar lineamientos didácticos, soporte para la formación en finanzas en programa de Administración de empresas, mediante análisis, exploratorio, descriptivo, documental y discriminante. Por medio de esta obra, se pretende relacionar y articular las variables: didáctica, formación, finanza y pedagogía para lograr efectividad en la educación financiera. Se logró caracterizar los fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos comprensibles de la educación en finanzas. Identificar los procesos didácticos en la enseñanza en finanzas y se fundamentó desde el saber didáctico la resignificación con el fin de instruir en finanzas. Además, se evidenció cómo la didáctica comprensiva es la mayor aplicada en el proceso de enseñanza en finanzas por los docentes, se concluyó en la investigación que no existe articulación de la didáctica en el aprendizajes de finanzas en programas de administración de empresas con la realidad económica y financiera del entorno desde los procesos y modelos pedagógicos, currículos, resultado de la confrontación de las percepciones entre docentes, estudiantes y las observaciones en el aula de clase.

Palabras clave: *Didácticas, formación, finanzas y pedagogía.*

ABSTRACT

This article, the result of research on didactics, allowed us to generate didactic guidelines, support for financial training in the Business Administration program, through analysis, exploratory, descriptive, documentary and discriminant. Through this work, it is intended to relate and articulate the variables: didactics, training, finance and pedagogy to achieve effectiveness in financial education. It was possible to characterize the understandable epistemological, theoretical and methodological foundations of education in finance. Identify the teaching processes in teaching finance and based on didactic knowledge resignification in order to instruct in finance. In addition, it was evident how comprehensive didactics is the greatest applied in the teaching process in finance by teachers, it was concluded in the research that there is no articulation of didactics in the learning of finance in business administration programs with the economic reality and financial environment from the processes and pedagogical models, curricula, result of the confrontation of perceptions between teachers, students and observations in the classroom.

Keywords: *Didactics, Training, Finance and Pedagogy.*

Doctor Florentino Antonio Rico-Calvano. Doctor en Educación por la Universidad Simón Bolívar. Docente de planta e investigador Senior. Director del Grupo de Investigación Democracia y Modernización del Estado Colombiano Categoría A1 avalado Universidad Simón Bolívar. Domicilio: Carrera 59, número 59-65. Teléfono: 3157512379. Extensión: 195. Correo electrónico: florentinorico03@hotmail.com

Maestra Heidy Margarita Rico-Fontalvo. Magister en Administración de Empresas e innovación por la Universidad Simón Bolívar. Docente investigadora asociada. Dirección: Corporación Universitaria Americana; Sede Cosmos; Calle 72, número 41C64. Teléfono: 3002433327. Extensión: 428. Correo electrónico: hrico@coruniamericana.edu.com

Maestro Ricardo Puche-Villadiego. Magister en Administración de Empresas e Innovación. Profesor investigador junior de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar. Domicilio: Carrera 59, número: 59-65 Teléfono: 3008058866. Extensión: 195. Correo electrónico: ricardopuche@hotmail.com



LA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EN FINANZAS EN PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

THE DIDACTICS FOR THE TRAINING IN FINANCES IN PROGRAMS OF ADMINISTRATION OF COMPANIES

Fecha de recepción: 28/05/2018 Fecha de aceptación: 01/07/2018

Florentino Antonio Rico-Calvano
Heidy Margarita Rico-Fontalvo
Ricardo Puche-Villadiego

INTRODUCCIÓN

Los cambios de épocas en la sociedad implican transformar la educación; la enseñanza centrada en los estudiantes y los entornos centrados en el conocimiento. Enfrentar los nuevos escenarios estructurales y coyunturales: los primeros de la corrupción, crisis mundial, globalización, competitividad, desequilibrios de las finanzas y los segundos para recuperar el crecimiento económico, la confianza, gobernabilidad, la inversión privada, el dilema entre inflación, desempleo y recesión económica, enfrentar los retos de la economía mundial; como las variaciones de los precios del petróleo y el tipo de cambio, fluctuaciones de las tasas de interés y desempleo.

Se agrega el proceso de paz que demanda recursos financieros que obliga a la formación en finanzas en todas las disciplinas para el manejo de los pocos recursos disponibles, sean propios o de terceros.

Hoy, las universidades miran el pasado con algo de gratitud, pero el futuro es el reto para enfrentar las nuevas tendencias de la tecnología y las prácticas educativas en la búsqueda de alternativas, que optimicen la educación de sus estudiantes que cursan carreras universitarias donde la didáctica que se utiliza

en la enseñanza en finanzas de los programas de Administración de Empresa debe responder al contexto económico y financiero y a las expectativas del estudiante que aplica la asignatura de finanzas como la encargada de administrar el dinero según lo planteado por Puche (2010, p.15).

Las universidades modernas unen esfuerzos en la revisión de su currículo, planes de estudios y programas para actualizarlos y ajustarlos a la coyuntura y a las normas establecidas en materia educativa en créditos y currículo (propósitos, contenidos, secuenciación, métodos, resultados y evaluación), pedagogías, didácticas y estilos de enseñanza. Ajustes que permiten superar cualquier vacío que experimente el estudiante y egresado en su actividad profesional.

Se trata de generar lineamientos didácticos como soporte para la educación en finanzas en correspondencia con la práctica, didáctica, estilos y métodos de enseñanzas desde una perspectiva constructivista que posibilite superar la pedagogía vigente en la formación en finanzas para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes para superar las diferencias entre la teoría y la práctica en la instrucción de las finanzas y fundamentar desde el saber didáctico su resignificación para la cultura y el saber en finanzas de los Administradores de Empresas fundamentado en un proceso de transformación de los estilos y métodos de enseñanza tradicional hacia la pedagogía activa y cognoscitiva.

ANTECEDENTES

La emergencia de la sociedad del conocimiento, la información y la economía de los servicios, implican creciente complejidad en la producción de bienes y servicios. Anota Celis (2005, p.2), que “el proceso de aprendizaje ahora debe basarse en la capacidad de encontrar y lograr accesibilidad, poder aplicar los conocimientos para resolver problemas”. Por otra parte, Tunnermann (1996, p.27), considera que “La universidad es un escenario que permanentemente tendrá que innovar o de lo contrario perecer. El presente reto de las universidades es una permanente vocación de cambio al servicio de la imaginación y de la creatividad, y no únicamente al servicio de la mera profesionalización”.

Se agrega que las recetas aplicadas hoy cambian al aplicarse en otro momento, se requiere revisar, evaluar y ajustar criterios financieros, así como metodologías y enfoque en el proceso de formación, modalidad de enseñanza, investigación en la enseñanza, en las formas y formaciones de lo grupal, en la relación pedagógica y los saberes, donde confluyan el pensamiento metódico y analítico según lo planteado por Gómez (2004, p 18). Se cuestiona actualmente, si las finanzas son un saber enseñable y sobre las condiciones previas que se requieren para pensar en esa formación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En un estudio realizado por Rico (2010, p.25), se concluyó que en la sociedad del conocimiento no se están generando proyectos investigativos dirigidos a la didáctica, y los docentes se han rezagado en el proceso de enseñanza de las finanzas; se carece de estrategias para su enseñanza, métodos y estilo. Por otra parte, Ossa (2013, p.38), sostiene que tanto el maestro como el estudiante, deben ser investigadores, ya que la investigación hace afirmar la capacidad analítica del maestro y el alumno desarrolla su capacidad investigativa y filosófica. Los docentes de la educación financiera no han sido formados en la pedagogía-enseñanza de las finanzas. En la época actual, la didáctica, estilos y métodos de enseñanzas en la formación en finanzas no responden a la dinámica de la economía, de las organizaciones, al desarrollo de las tecnologías de la información, al contexto cultural y a la emergencia de una sociedad global y digital, luego es necesario desde la academia plantear una problemática de ¿Cómo resignificar la didáctica para la formación en finanzas en programas de Administración de Empresa en correspondencia con los estilos y métodos de enseñanzas en las prácticas pedagógicas? ¿Cuáles son las características del proceso de educación en finanzas de los administradores de empresas?

Objetivos

Objetivo general

Generar una propuesta didáctica para la formación en finanzas en programas universitarios de Administración de Empresas.

Objetivos específicos

Caracterizar los fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos didácticos de la formación en finanzas en los programas de Administración de Empresas; identificar los procesos didácticos en la formación en finanzas en los programas universitarios de Administración de Empresas y fundamentar, desde el saber didáctico su resignificación para la formación en finanzas de los Administradores de Empresas.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio es novedoso porque permite:

- Caracterizar e identificar las didácticas apropiadas para la formación en finanzas teniendo en cuenta su relación con las prácticas pedagógicas, la

investigación y los saberes. Así mismo, consolidar procesos teóricos y pedagógicos en la perspectiva de una formación en finanzas pertinente y relevante en coherencia con los lineamientos de los planes de estudios y estructura curricular de los programas de Administración de Empresa en los propósitos, contenidos, secuenciación, métodos, recursos y evaluación.

- Resignificar los programas académicos de Administración de Empresas desde la perspectiva de la didáctica, formación y currículo en sus contenidos y el diseño de planes de acción para el mejoramiento en la formación en finanzas de docentes y estudiantes.
- La adaptación de los nuevos contenidos de los sílabos en finanzas y su articulación con los diferentes saberes disciplinares de acuerdo con el contexto social y cultural.
- El poder presentar a directivos universitarios recomendaciones de los sílabos para la formación en finanzas para su articulación con el plan de estudios, malla curricular, proyecto educativo institucional y las líneas tronco de investigación institucional.
- Promover y ser referente de la cultura investigativa en cada uno de los sílabos que conforman el plan de estudios del programa universitario de Administración de Empresa y otros programas académicos.
- Ser soporte para los procesos de formación de los docentes en el área financiera en competencias genéricas y específicas, argumentativas, propositivas, interpretativas, cognitivas, praxeológicas y actitudinales con experticia en el manejo financiero dentro de la globalización, competitividad y la innovación.
- La resignificación de la didáctica como disciplina para la implementación de los trabajos de fundamentación epistemológica, teórica y metodológica que visiona los desarrollos de la didáctica para la formación en finanzas centrada en el estudiante, objeto y sujeto de la formación mediante el trabajo interdisciplinario.
- El trabajo es interesante por sus aportes para el surgimiento de nuevas investigaciones en cada uno de los diferentes programas académicos de las instituciones de educación superior, ya que coadyuvara con el objetivo de que los programas de Administración de Empresas desarrollen la resignificación en los nuevos planteamientos que debe hacerse el docente frente al aula al momento de pensar las nuevas formas de innovar su área temática en la clase, la cual debe estar impregnada de nuevas herramientas que tienen que ver con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) -nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

- La investigación desentrañó la realidad de la didáctica-pedagogía de finanzas, desde los nuevos lineamientos para realizar y distinguir el análisis financiero y el diagnóstico en las empresas: coyuntural, estructural y de gestión.

Se contribuirá con las metas de la visión 2019 de Colombia para alcanzar cobertura del 100% de profesores con formación de maestrías y doctorado, como también profesores con perfil de investigadores, al igual que el 20% de los ingresos de las instituciones de educación superior sean provenientes de proyectos de investigación.

El estudio de esta investigación es fundamental para estudios futuros focalizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante las aplicaciones de los nuevos lineamientos didácticos para la enseñanza-aprendizaje de finanzas y la verificación del desempeño en el aula de los actores principales.

No obstante, Rico (2010, p.38), busca verificar y resolver debilidades de la didáctica en la formación en finanzas; en los procesos de enseñanza aprendizaje; en las estrategias pedagógicas y didácticas, sin perder de vista lo argumentado por Castro (2006, p.44) “La modernidad exige a la enseñanza desplazar su preocupación desde los resultados hacia los procesos de elaboración del conocimiento y el trato más selectivo con el frondoso y cambiante árbol del saber; la enseñanza podrá ganar tiempo para extenderse y trabajar más las actitudes creativas, reflexivas y el trabajo grupal”.

Se hizo revisión de las normas existentes en materia educativa, funcionamiento del Estado y los planes de desarrollo local, regional y nacional (Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”). Ley 152 de 1994; Ley 30 de diciembre de 1992; Ley 115 de febrero 8 de 1994; Artículo 5, 67 y 109 de la Constitución Política; ley 29 de 1990 de Ciencia y Tecnologías; Ley 1188 de 2008; Decreto 1295 del 20 de abril de 2010; El estudio de los sabios sobre Colombia al filo de las oportunidades, Ley 60 de 1981 y Ley 20 de 1988; el Plan Visión 2019 y los Cuatros Pilares de la Educación. Finalmente, los presupuestos justificativos nacionales dialogando con la respectiva pertinencia que en el marco internacional se exige para la formación en finanzas.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Estado del arte de la didáctica

Surge como disciplina con el pensador checo moravo, Juan Amós Comenius, fruto de sus estudios y escritos, se ratifica en su obra *Didáctica Magna* (1922), esta obra se presenta como *Didáctica prescriptiva y altamente estructurada* con

respecto al saber hacer, como se debe hacer, con modelo simple donde no se contemplan variantes ni errores y se presentan roles docente-alumno rígido. Otra obra de este autor, es *Pampidia* (1642-1648), publicada en 1657, siglo XVII; en los siglos subsiguientes, se ha observado una gran evolución en su desarrollo. A partir de Comenio (1922, pp. 45-68), la didáctica es visualizada como una técnica o serie de prácticas a ser ejecutadas por los docentes. Se destaca en 1879, la presencia del ruso Sikorsky, quien publica un trabajo sobre la fatiga que el trabajo intelectual produce en los escolares García M. (1969, p.68), luego Martínez (2007, p.82), sostiene que la didáctica “es el arte de saber transmitir los conocimientos de manera adecuada para su asimilación”, mientras que Camilloni (2000, p.18), la considera una aplicación de la psicología de la educación.

De esta manera, Aguilar (2004, p.72), considera que la didáctica es el campo disciplinar de la pedagogía; frente a esta percepción, agrega que la didáctica es el arte de saber explicar y enseñar con mayores recursos para que el alumno entienda y aprenda según Ramírez (2013, p.60). Mientras que la didáctica universitaria planteada por Grisales (2014, p.48), aparece a principios del siglo XX, como teoría general de instrucción en las universidades, bajo la modalidad de didáctica general. De lo cual, Titone (1986, p.42) resume a la didáctica como la metodología de la instrucción. Por su parte, Aebli (1998, p.61), la define como ciencia auxiliar y aplicada de la pedagogía para la realización de tareas educativas.

Sin embargo, De Zubiria (2001, p.83) aporta en la formación que para identificar y develar el saber pedagógico es preciso mirar la pedagogía en sus tres dimensiones: a) los modelos pedagógicos; b) la pedagogía tradicional; a) activa; y, c) cognoscitiva. Ya que la formación en finanzas en la administración del dinero juega rol importante el modelo de pedagogía activa y cognoscitiva.

CARACTERIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En la investigación realizada en los programas de administración de empresas del 88,9 % de los magister vinculados, no se registró ningún docente con formación en educación, al igual que el 11,1 % de los especialistas.

Esta investigación encontró huellas y trazos didácticos en los programas de administración de empresas. Dichos programas cuentan con el 44,4 % de docentes de tiempo completo, mientras que 33,3 % son de medio tiempo, y el 22,2 % catedráticos, lo que no garantiza el proceso de diseño educativo.

Es decir, el 22,2 % de los docentes vinculados a los programas son investigadores y el 77,8 % son docentes. Lo que incide en los procesos transversales de la investigación y en la dinámica de la enseñanza-aprendizaje.

Por lo tanto, el 22,2 % de los docentes vinculados de los programas son menores de 10 años, mientras que el 77,8 % son mayores de 10 años, con alta concentración en los 15 años y 12 años. De los sílabos observados el 44,4 % fueron de Análisis Financieros, el 33,3 % Gerencia Financiera y el 22,2 % Administración financiera. En los temas observados se destacan los indicadores financieros con el 22,2 %

ANÁLISIS DE LA MISIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La misión de los programas de Administración de Empresas presenta crecimiento sostenible, creativo y diversificación en los servicios. Otras muestran singularidad en sus metas y estrategias a utilizar para alcanzarla con características particulares soportadas en investigaciones y desarrollo de servicios dentro de la competitividad y costos de estos.

Una misión presentada con esquemas aplicados para evaluar actividades presentes de tipo coyuntural con fundamento en situaciones vividas en la prestación del servicio, misión publicada y esparcida en sitios visibles y estratégicos, otras presentan conceptos de innovación, competitividad, globalización, emprendimiento y tecnología de las comunicaciones. Se aprecia un divorcio entre la misión del programa de Administración de Empresas, el plan de estudios y los contenidos curriculares en lo atinente a la didáctica en la formación de finanzas.

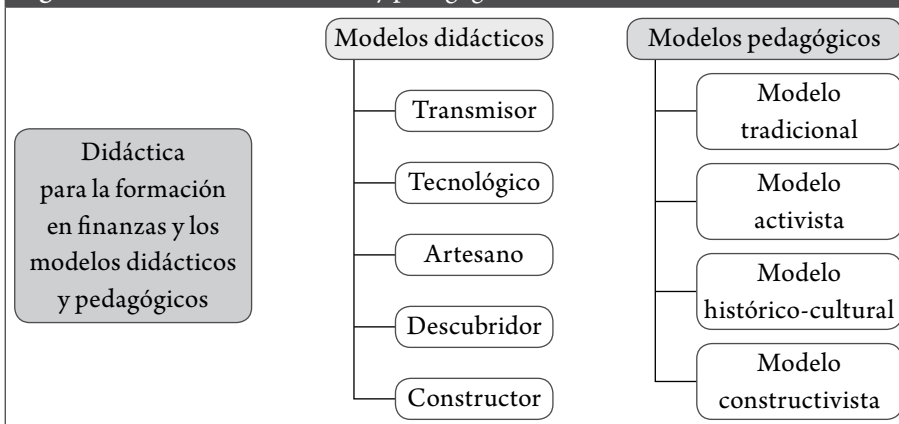
Visión de los programas de Administración de Empresas

La visión de las instituciones es visualizable por todos los estamentos, hay imagen mental de la misma con una visión deseable que genera motivación en la comunidad académica y en las personas que hacen parte de las universidades. Se puede afirmar que las visiones analizadas son alcanzables y viables, resultado de los diagnósticos realizados cuando se desarrolló el proceso de planeación y se fijaron los objetivos con criterio realista.

Al hacer esquematización de la visión en sus dimensiones se concluye que son flexibles, extensas, confusas, no fáciles de transmitir y explicar. Plantean la globalización y la formación integral, enfatizan en los principios éticos, morales, la alta calidad y posicionarse en el ámbito nacional e internacional descuidando el aspecto regional, la sostenibilidad económica, social y ambiental y algunas desactualizadas.

Modelos pedagógicos y métodos didácticos en las universidades

Figura 1. Los modelos didácticos y pedagógicos.



Fuente: Elaboración propia, con base en los Proyectos Educativos Institucionales.

Se identificaron tres modelos pedagógicos en las universidades: modelo pedagógico desarrollista; auto investigativo, vivencial y participativo el pedagógico horizonte socio crítico. Dejando a un lado otros modelos como el tradicional, activista, el histórico-cultural y constructivista con el referente teórico:

- *Estrategias de enseñanza* son formas de encarar la práctica de aula enfrentando sus problemas y buscando el mejor camino para resolverlos. Son planes de acción que pone en marcha el docente de forma sistemática, con el fin de lograr determinados objetivos de aprendizaje en los estudiantes.
- *Selección de las estrategias de enseñanza*, según Navas (2009, p.22), citando a Tenutto (2005, p.32), sostiene que es tarea del docente tanto la selección como la utilización de la(s) estrategia(s) apropiada(s), en función de los propósitos que persiga, de los contenidos que desee enseñar, de las características de los estudiantes y del contexto, ya que dichos factores tienen marcada influencia en la eficacia de una estrategia de enseñanza
- *Estudiantes y estrategias de enseñanza*, continúa Navas (p.39), argumentando según lo planteado por Falieres y Antolín (2005, p.72) que “No existe una estrategia de enseñanza que sea válida para todos los estudiantes. Las prácticas que fueron eficaces con algunos estudiantes pueden resultar ineficaces o inapropiadas con otros”. Una estrategia de aprendizaje es un procedimiento que un alumno adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significati-

vamente y solucionar problemas y demandas académicas” (Díaz & Hernández, 1998, p.18; citado por Navas p.43).

Argumenta este mismo autor (2009, p.63), referenciando a Monereo y otros (1995, pp.12-18), que es el “Proceso de toma de decisiones conscientes e intencionales, en el cual el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para complementar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción”.

Las características de las estrategias de aprendizaje persiguen un propósito determinado: el aprendizaje y la solución de problemas académicos; los cuales son procedimientos flexibles y adaptables a distintas circunstancias, pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas, manifiestas o encubiertas y son instrumentos socioculturales aprendidos en contextos de interacción (Díaz & Hernández, 1998; citado por Navas, 2009).

MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Las estrategias para alcanzar los objetivos fueron abordadas desde la metodología cualitativa, delineada bajo metodología de análisis exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo (las investigaciones explicativas son más estructuradas que las otras clases de estudios, de hecho implican los propósitos de ellas como exploración, descripción y correlación, proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia, es decir, buscan establecer la relación causa-efecto), considerando la posición de Hernández (2014, p.45) y Galeano (2004, p.50), con nivel de investigación desde la perspectiva interpretativa de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

El objetivo básico del estudio, fue describir la relación entre docentes y estudiantes en lo correspondiente a la didáctica para la formación en finanzas. Se entrevistaron por separado a cada uno de los actores y, luego se correlacionaron las respuestas de cada uno con sus pares (estudiantes y docentes). Después, observando la clase de cada docente seleccionado, en la muestra de ello se apreciaron correlaciones en el proceso didáctico de las finanzas, tanto del docente como de los estudiantes. Los docentes entrevistados fueron los que regentan las asignaturas del área financiera como docentes de tiempo completo, medio tiempo y catedrático, y los estudiantes entrevistados fueron los que cursan las asignaturas del área financiera en cada semestre de acuerdo con el plan de estudios del programa de Administración.

Decisión muestral

N = Población de 267 estudiantes de los programas de Administración de Empresas. N = Número total de posibles estudiantes encuestados. $K = 95,5\%$ de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 4,5%. Donde $K = 2,96$. $e = 5\%$. $p = 0,50$. $q = 1-p = 1-0,50 = 0,50$

Los datos fueron vaciados en una matriz Alfa Cronbach.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K : El número de ítems.

Si^2 : Sumatoria de Varianzas.

St^2 : Varianza de la suma de los Ítems.

A : Coeficiente de Alfa de Cronbach.

Procesamiento de la información de las encuestas a los docentes, estudiantes y observaciones del fenómeno objeto de estudio

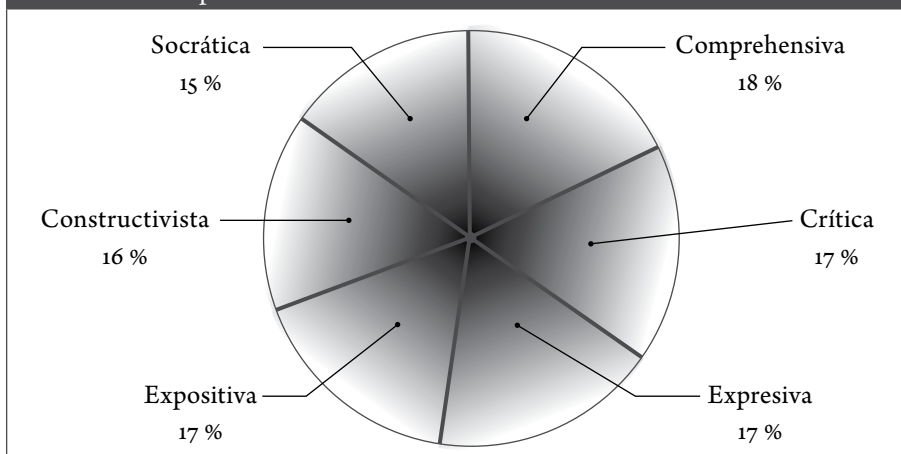
Las técnicas de análisis de datos que se emplearon fueron las estadísticas descriptivas, tomando para ello, la distribución de frecuencia absoluta para marcar la cantidad y relativa que muestra el concepto porcentual y, de esta manera, conocer el comportamiento de los indicadores.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados del procesamiento de la información de las encuestas de los docentes

Los profesores estamos llamados a desempeñar un papel importante, aportando experiencia para compensar la relativa superficialidad de la comunicación «en tiempo real» y recordarnos que el conocimiento es esencialmente un camino hacia la sabiduría (UNESCO, 2005).

Figura 2. Tipos de didácticas utilizadas por los docentes en los programas de Administración de Empresas.



Fuente: Construcción de los autores con fundamento en los resultados de las encuestas-2016. Barremio Excelente con promedio de 81.

De igual manera, se constató para el indicador de los tipos de didácticas, que la didáctica Comprehensiva es la más utilizada por los docentes encuestados de los programas de administración de empresas con el 85,7 %, discriminado en un 57,1 % medianamente de acuerdo y un 28,6 % completamente de acuerdo con la tabla 1. En la figura 2, se aprecia que el 18% de los docentes entrevistados aplican la didáctica comprehensiva, seguida de la crítica, expresiva y expositiva con el 17 % y, la última, la socrática con el 15 %.

Tabla 1. Didáctica Comprehensiva utilizada por los docentes encuestados en los programas de Administración de Empresas en las universidades.

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa %	Frecuencia relativa acumulada %
Medianamente en desacuerdo	1	4.8	4.8
NI de acuerdo, ni en desacuerdo	2	9.5	14.3
Medianamente de acuerdo	12	57.1	71.4
Completamente de acuerdo	6	28.6	100.0
Total	21	100.0	
Media		4.1	
Mediana		4.0	
Moda		4.0	

Fuente: Construcción de los autores con fundamento en las encuestas.

Sigue en orden de utilización, la didáctica Crítica con el mediana y completamente de acuerdo con el 76,2 % (47,6 % + 28,6 %) y las didácticas Expresiva, Constructivista, Expositiva y la Socrática con el 71,4 %. Es para reflexionar el caso de la didáctica Constructivista que alcanzo el cuarto lugar de ser aplicada por los docentes consultados en la encuesta de investigación, pero se aprecia el mejor equilibrio en cuanto a las consideraciones de mediana y completamente de acuerdo.

Tabla 2. Didáctica Constructivista utilizada por los docentes en los programas de Administración de Empresas.

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa %	Frecuencia relativa acumulada %
Completamente en desacuerdo	2	9.5	9.5
Medianamente en desacuerdo	1	4.8	14.3
NI de acuerdo, ni en desacuerdo	3	14.3	28.6
Medianamente de acuerdo	8	38.1	66.7
Completamente de acuerdo	7	33.3	100.0
Total	21	100.0	

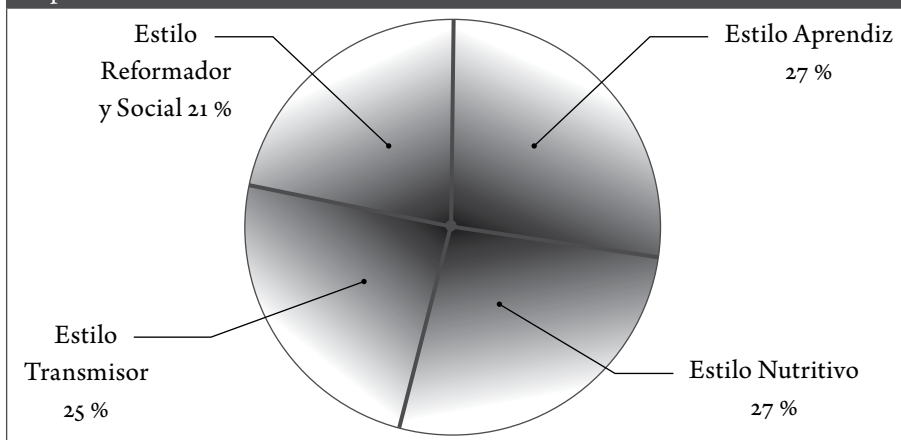
Fuente: Construcción de los autores con fundamento en las encuestas.

Resultados de los estilos de enseñanzas aplicados por los docentes en los cursos de finanzas en programas de administración de empresas

Según Monetti (2015), se distinguen cuatro estilos de enseñanza: a) Estilo aprendiz; b) nutritivo, reformador y social; y c) el transmisor. En la figura 3, se aprecian los estilos de enseñanzas (transmisor, nutritivo, aprendiz y reformador y social) de los programas de Administración de Empresas con el indicador de Baremo que arrojó un promedio de 83,5 % para una calificación de excelente.

Se destaca el estilo de enseñanza Aprendiz aplicado por los docentes con el 80,9 % y solo un 14,3 % ni de acuerdo, ni en desacuerdo, como se aprecia en la tabla 3 y figura 3. Por otra parte, el estilo de enseñanza Reformador y social en la evaluación solo alcanzó el 47,6 %, siendo el estilo de enseñanza menor aplicado por los docentes entrevistados en la investigación. El estilo Aprendiz muestra un resultado del 80,9 % tal como se observa en la tabla 3, es decir, priman en el análisis los estilos Nutritivo y Aprendiz en la investigación desarrollada.

Figura 3. Estilos de enseñanzas de los docentes programas de administración de empresas.



Fuente: Construcción de los autores con fundamento en las encuestas.

Tabla 3. “Estilo Aprendiz” (estudio de caso) de enseñanza en la clase para el desarrollo del curso de finanzas en programas de Administración de Empresa.

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa %	Frecuencia relativa acumulada %
Medianamente en desacuerdo	1	4.8	4.8
NI de acuerdo, ni en desacuerdo	3	14.3	19.0
Medianamente de acuerdo	7	33.3	52.4
Completamente de acuerdo	10	47.6	100.0
Total	21	100.0	
		Media	4.1
		Mediana	4.0
		Moda	5.0

Fuente: Construcción de los autores con fundamento en las encuestas (2016).

Se pudo detectar, y es de reflexión para algunos programas de Administración de empresas que el estilo Reformador y social que contiene la responsabilidad social y la ética solo alcanzó el 47,6 %, es decir, respecto a los docentes algunos no aplicaron, otros completamente en desacuerdo, medianamente y ni de acuerdo ni en desacuerdo 52,4 % (4,8 % + 4,8 % + 14,3 % + 28,6 %) así como lo muestra la tabla 3. Por su parte, el Estilo de enseñanza Transmisor” solo alcanzó el 76,2 % observémoslo en la tabla 4.

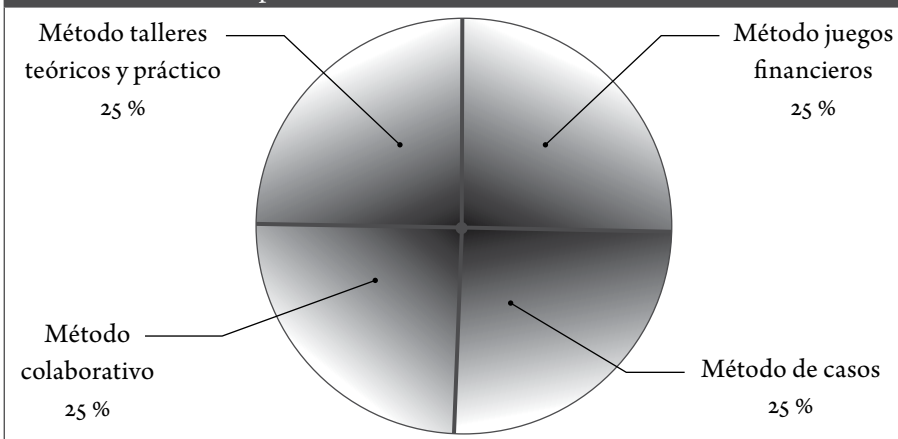
Tabla 4. Estilo de enseñanza Nutritivo de los docentes (aplicación práctica) en los cursos de finanzas en programas de Administración de Empresas.

Estilo de enseñanza Nutritivo de los docentes (aplicación práctica)			
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa %	Frecuencia relativa acumulada %
Medianamente en desacuerdo	1	4.8	4.8
NI de acuerdo, ni en desacuerdo	2	9.5	14.3
Medianamente de acuerdo	9	42.9	52.4
Completamente de acuerdo	9	42.9	100.0
Total	21	100.0	

Fuente: Construcción de los autores con fundamento en las encuestas.

Resultados de los métodos de enseñanza aplicados por los docentes en los programas Administración de Empresas

Figura 4. Métodos de enseñanza utilizados por los docentes en los programas de Administración de Empresas.



Fuente: Construcción de los autores con fundamento en los resultados de las encuestas.

Hay que registrar que “El método de casos” en el estudio alcanzó el primer lugar con el 81,0 % del mediana y completamente de acuerdo, solo la parte neutral alcanzó el 14,3 % y no aplicaron el 4,8 % observémoslo en la figura 4. Seguido por el método de Talleres teóricos y prácticos, ocupó el segundo lugar de los métodos de enseñanza de los docentes encuestados en la investigación con el 80,9 % (medianamente de acuerdo el 47,6 % y completamente de acuerdo el 33,3 %) tal como lo muestra la tabla 5.

Tabla 5. Método de casos utilizado por los docentes entrevistados.			
		Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa %
NI de acuerdo, ni en desacuerdo		3	14.3
Medianamente de acuerdo		9	42.9
Completamente de acuerdo		8	38.1
Total		20	95.2
Perdidos	Sistema	1	4.8
Total		21	100.0
			Media 4.2
			Mediana 4.0
			Moda 4.0

Fuente: Construcción de los autores con fundamento en las encuestas.

El método Colaborativo tuvo resultado positivo del 76,2 %, con un 19,0 % neutral de los docentes entrevistados, ubicándose en el tercer lugar. Mientras que el “el método Juegos financieros (Bolsa de valores), con herramientas tecnológicas: *software* financiero, Excel u otros”, Ocupó el cuarto lugar en su aplicación por los docentes muy positivo: 76,1%.

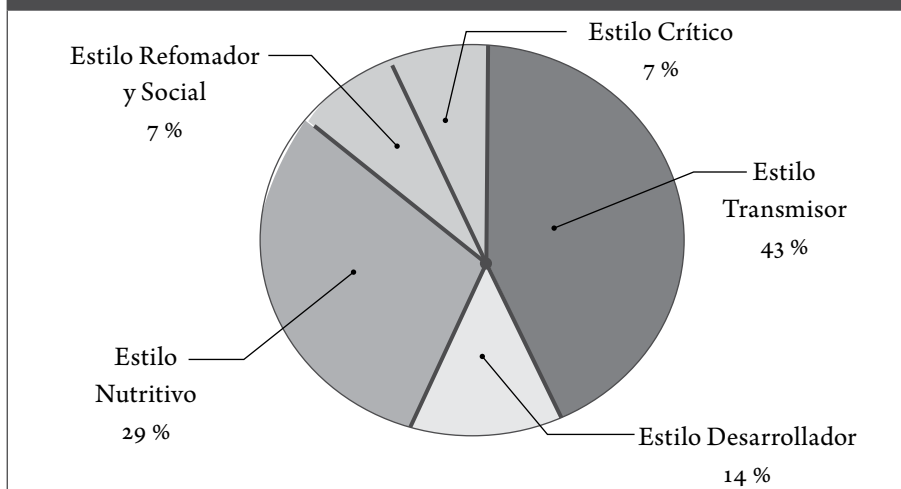
Los docentes, en el desarrollo de su actividad académica aplicaron los métodos de enseñanza ajustados a la realidad, fundamentado en el criterio que el método es el camino para conseguir y transmitir los aprendizajes y los estilos de enseñanza como la forma de enseñar, es decir, la manera de andar en el camino.

RESULTADOS DE LAS OBSERVACIONES EN EL AULA DE CLASE

Se apreció y constató en las clases observadas, que los docentes aplicaron diferentes tipos de didácticas pedagógicas; de acuerdo con el tema de la clase observada los resultados fueron: Didáctica comprensiva, 40 %; Didáctica expresiva, 40 %; Didáctica expositiva, 10 %; Didáctica crítica, 10 % de acuerdo a la figura 5.

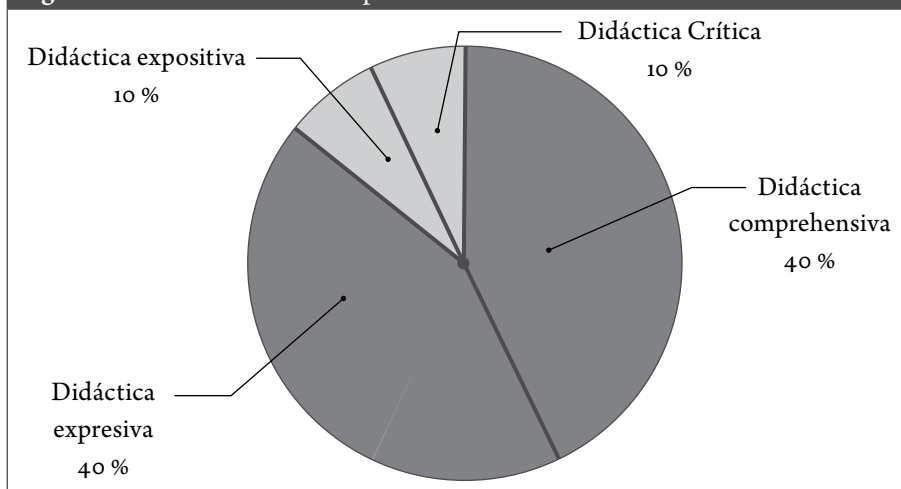
En las clases observadas, se apreció y evidenció que los docentes aplicaron para el desarrollo de la asignatura diferentes estilos de enseñanza de acuerdo con el tema desarrollado en el aula los resultados fueron: estilo transmisor, 43 %; estilo nutritivo, 29 %; estilo desarrollador, 14 %; estilo reformador y social, 7% y estilo crítico 6 %, así como lo muestra la figura 6.

Figura 5. Aplicación de las didácticas pedagógica de los docentes observados en la clase.



Fuente: Construcción de los autores con fundamento en la encuesta de observaciones.

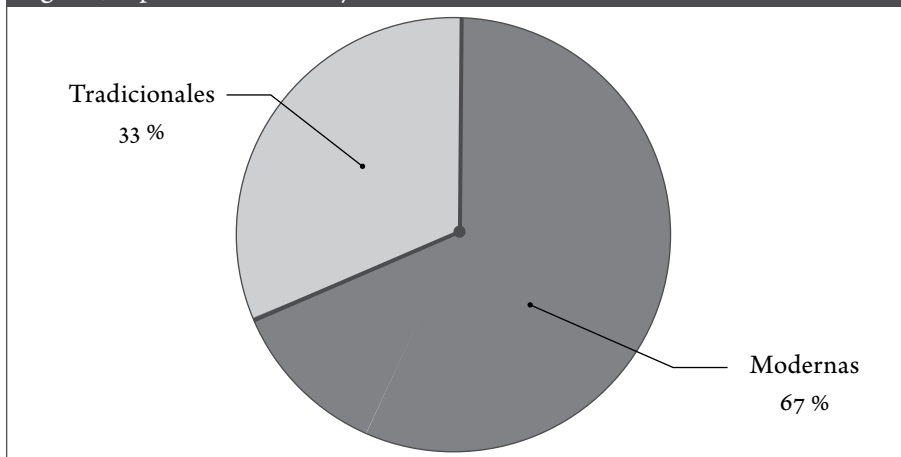
Figura 6. Estilos de enseñanza apreciados en los docentes observados en clase.



Fuente: Construcción del autor con fundamento en la encuesta de observaciones.

Sin embargo, en las clases observadas de los programas universitarios de Administración de Empresas, los docentes aplicaron las ayudas didácticas modernas en un 67 % y las tradicionales en un 33 %, observemos la figura 7.

Figura 7. Aplicaciones de las ayudas educativas.



Fuente: Construcción del autor con fundamento en las encuestas.

CONCLUSIONES

Algunos docentes, objeto de este estudio en las entrevistas dicen utilizar el modelo pedagógico de su institución, otros dicen utilizar el modelo tradicional combinado con práctica. En la sustentación, el colectivo de docentes manifestó utilizar algunas veces lo socrático, permitiéndoles tener en cuenta las opiniones y expectativas de los estudiantes frente a esta disciplina.

La visión en las universidades estudiadas en sus dimensiones son flexibles, extensas, confusas, no fáciles de transmitir y explicar, plantean la globalización y la formación integral; enfatizan en los principios éticos y morales, la alta calidad y la necesidad de posicionarse en el ámbito nacional e internacional descuidando el aspecto regional, la sostenibilidad económica, social y ambiental, incluso utilizando algunas desactualizadas.

Se identificaron tres modelos pedagógicos en las universidades: a) modelo pedagógico desarrollista; b) auto investigativo, vivencial; y c) participativo, el pedagógico horizonte socio crítico.

No existe una estrategia de enseñanza que sea válida para todos los estudiantes. Las prácticas que fueron eficaces con algunos estudiantes pueden resultar ineficaces o inapropiadas con otros.

De las respuestas de los docentes, se concluye que han asumido el modelo de su universidad por una decisión entre pares, pero no todos los docentes tienen claro esto.

La mayoría de los docentes asumen las prácticas del postulado de la pedagogía activa.

Por su parte, del colectivo de docentes de finanzas, solo el 50 % manifestaron asumir el modelo pedagógico activista.

Se observó que la mayoría de los docentes objeto de esta investigación, utilizan mucho la pregunta y la consulta, pero no se observó implementación de proyectos de investigación sobre problemáticas financieras en su contexto educativo. Lo mismo sucede con el docente que dice utilizar la socrática, que es la técnica que consiste en preguntar al interlocutor acerca de algo (un problema, por ejemplo) y luego se procede a debatir la respuesta, dada por medio del establecimiento de conceptos generales.

De acuerdo con lo anterior, se infiere que la mayoría de los docentes objeto de este estudio no tienen un modelo pedagógico definido. Asumen prácticas de un modelo y de otro, pero no de forma intencionada. Es decir, no han asumido individualmente una de las tantas clasificaciones de los modelos pedagógicos que existen actualmente para soportar epistemológica y pedagógicamente sus prácticas de aula.

Los docentes manifestaron que los estudiantes tienen dificultades en la interpretación, análisis y argumentación escrita.

La mayoría de los docentes privilegian la participación en clase, y en las pruebas o evaluaciones escritas privilegian la argumentación. Siendo coherentes con las intenciones educativas de las corrientes constructivistas y de la escuela activa en las que se priorizan los procesos, es una evaluación formativa e integral.

En algunas ocasiones, los docentes realizan evaluaciones sobre contenidos que requieren de memoria.

Sin embargo, los docentes aducen que los conceptos y datos económicos y financieros deben memorizarse para poder interpretar la situación económica, social y política.

De la misma forma, se observó que los docentes utilizan la evaluación cuantitativa y estas son prácticas de la pedagogía tradicional.

Observemos que los docentes objeto de este estudio, a pesar de que intentan evaluar procesos, recurren a la evaluación cuantitativa para valorar el desempeño de los estudiantes o sea tienen mezcla de prácticas de la pedagogía tradicional, de la escuela activa y de la corriente constructivista.

No obstante, se aprecia que los docentes de finanzas han asumido algunos de los postulados de la pedagogía activa en sus prácticas de aula, con los elementos analizados tienen prácticas del modelo tradicional, de la pedagogía activa y del constructivismo, confirmando la tesis de Julián de Zubiría que dice que se requiere de un modelo capaz de recoger las bondades de cada modelo, en uno solo llamado Pedagogía dialogante.

De acuerdo a lo anterior, los docentes entrevistados manifestaron que sus propósitos educativos son: el desarrollo del pensamiento crítico, la formación para la vida, el propiciar en los estudiantes espacios pedagógicos pertinentes, además de que buscan orientar la formación de sujetos críticos, reflexivos y propositivos en el área económica y financiera, para que sean capaces de analizar las situaciones que suceden en su entorno económico, político y social que aporten constructivamente en ellos, y que con ello trabajen por los signos vitales de las empresas como liquidez, rentabilidad y riesgo. De esta manera, puedan maximizar las utilidades y riquezas sin perder los principios éticos y sociales; observen y analicen lo que ocurre en la economía financiera y la sociedad; que promuevan soluciones a problemas financieros de liquidez y rentabilidad, finalmente, que sean críticos y propositivos en una sociedad incluyente, dinámica y renovada.

Los estudiantes declararon que la clase es armoniosa, dinámica y variada, con lecturas y trabajos que socializan, son docentes que logran ganarse la confianza y el respeto de sus estudiantes

Cabe señalar que, se observa que la mayoría de los docentes, objeto de este estudio, abordan el área con preguntas problema a las que pretenden que los estudiantes den respuesta, después de un trabajo de consulta, de análisis y de argumentación. De esta manera, los docentes plantean proyectos de aula, casos problema y asumen los postulados de la pedagogía dialogante cuyo propósito es el desarrollo cognitivo y valorativo.

En esta categoría, de acuerdo a lo observado, podemos deducir que algunos docentes hacen uso de recursos como recortes de noticias, fotocopias, material de lecturas, por mencionar algunos, que permiten ser manipulados por los estudiantes, mientras que otros solo utilizan la palabra, marcador y tablero. Sin embargo, una estrategia que utilizan para identificar el aprendizaje con la acción es la de llevar a los estudiantes a visitas de empresas.

Estas salidas pedagógicas son acordadas y organizadas entre pares, en las reuniones se puede deducir que los docentes objeto de estudio utilizan en ocasiones material para acercar al estudiante al conocimiento a través de la manipulación, pero no organizan salidas pedagógicas, que permitan aproximar al estudiante a las prácticas pedagógicas.

Los resultados de la investigación en las observaciones muestran que los docentes no piden textos para trabajar en el aula. Los estudiantes consultan en internet las tareas, algunos docentes tienen sus propios textos de consulta para preparar sus clases. Los docentes y estudiantes trabajan con copias que ellos mismos sacan. Esto les facilita su labor en el aula.

La práctica pedagógica, la didáctica y el saber acompañado del lenguaje que los docentes apuestan en sus actividades académicas en el aula inciden en el

aprendizaje de los saberes, en el desarrollo del pensamiento y en el lenguaje de los estudiantes. De igual manera la forma de configurar el ambiente determinará en gran parte el carácter de los encuentros comunicativos; estos pueden ser: interactivos y participativo, dialógico, es decir que en la propuesta de desarrollo didáctico la relación de la práctica pedagógica, la didáctica y el saber está mediada fundamentalmente por el lenguaje.

Del saber didáctico para desarrollar una estrategia que asegure la aplicación en el enfoque formativo de la Universidad, se debe hacer esfuerzos encaminados a lograr la participación de los docentes de finanzas en los diferentes sílabos que se ofrecen para la formación pedagógica. Estos esfuerzos deben ir encauzados a lograr que los docentes y educandos comprendan la importancia de la relación dialógica, de tal forma que en el área financiera se permita al educando comprender y vincular su actividad con los principios éticos y responsabilidad en la administración de los recursos limitados de las empresas. Esto se logra a través del desarrollo de un espíritu crítico y analítico en el estudiante, que le permita formar y crear conocimiento en torno a su vida diaria para materializar que el aprendizaje es la construcción de una cultura humana más que una mera transferencia de conocimientos.

(Zambrano, 2002.p.36-40), sostiene que el saber busca unos puntos de explicación y unos de amarre; ellos permiten observar el movimiento, los desplazamientos del quehacer científico en pedagogía, donde el saber proviene de un lado, de toda la acción científica de las ciencias que conforman el paradigma, y del otro, del propio conocimiento que se produce en el saber pedagógico. Ahora bien, la educación siempre debe ser entendida como un proceso interestructurante; es decir, debe reconocer el papel activo tanto del mediador como del estudiante.

Los valores implícitos en el enfoque formativo propuesto tienen una importancia tal que justifican el desarrollo de los procesos de formación de los docentes, orientados a que en todos los espacios académicos que componen el programa se introduzcan los valores implícitos: tanto para hombres y mujeres distinguidos por su saber, defensores del patrimonio económico, cultural y los recursos, dentro de un crecimiento, desarrollo sostenible y progreso del factor humano en todas sus dimensiones.

El perfil del estudiante debe estar caracterizado por el conocimiento y práctica de los principios éticos y los valores, para facilitar su desarrollo, de tal forma que estos elementos faciliten fijarse metas altas en su desempeño. El estudiante debe ser gestor de su desarrollo; defender de manera integral los recursos de la empresa que administra sin descuidar los signos vitales de la unidad económica de liquidez, rentabilidad y riesgo con su optimización; mantener rela-

ciones con sus docentes y en general con la sociedad, actual; y pensar en función del bienestar de la sociedad.

Además, debe tener criterio propio para la generación de posiciones sobre los diferentes aspectos de su conocimiento y desempeño económico y financiero.

Hay que diseñar una didáctica para la formación en finanzas, caracterizar, identificar, y desde el saber didáctico el diseño curricular tiene prevista la formación del estudiante en el área financiera, donde se integra el saber con el criterio sistemático sobre bases consistentes y autónomas.

La ética en la formación en finanzas es esencial en el desarrollo del proceso didáctico del estudiante, su comportamiento en las aulas y fuera de ellas debe obedecer a práctica pedagógica de la enseñanza-aprendizaje, con los principios que aseguren el respeto por la sociedad como un todo o las personas de manera individual. Se trata de una educación que tiene por objeto el estudio del hecho educativo (Zambrano, 2002.p.36-45)

Para asegurar la aplicación en la relación con los estudiantes del enfoque formativo de la Universidad, se consideran como elementos fundamentales en el currículo, el estímulo a los docentes para que participen en él, los sílabos de finanzas previstos en la malla curricular; la participación de los estudiantes en los programa que adelanta la Universidad; la comunicación de las experiencias vividas en su desarrollo; la decisión de los profesores de solicitar posiciones críticas a los estudiantes sobre los temas económico-financieros y el fomento de la participación de estos en foros y seminarios para conocer diversos criterios sobre un mismo tema.

La didáctica para la formación en finanzas busca que se centre en el estudiante, en sus intereses y potencialidades, es necesario el abandono de los métodos memorísticos, realzando la necesidad de construir la capacidad y responsabilidad de la toma de decisiones a partir de la unión de lo ético, de la responsabilidad social y de la mayor habilidad en el manejo de técnicas e instrumentos que acompañan y permiten un eficaz y eficiente desempeño profesional.

Finalmente, se sugiere el desarrollo de una propuesta de desarrollo didáctico a todas las facultades de Administración como posible vía para perfeccionar los niveles alcanzados en la formación en finanzas sobre la base de una didáctica dinámica integradora e innovadora.

La didáctica propuesta en la investigación asume compromiso con el aprendizaje-enseñanza hacia la educación formativa con nuevas variables en el evento didáctico, donde el estudiante es el actor principal, el docente el agente de cambio del proceso, las tácticas metodológicas punto objetivo de la acción práctica en dependencia del discente y del contenido, y mediadas o mediatiza-

das por los contextos de actuación, tanto mediatos como inmediatos que lleva a la educación formativa como la intencionalidad, el sistematismo y la contextualización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aebli, H. (1998). *Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo*. Madrid: Narcea.
- Aguilar, N.Á. (14 de Octubre de 2004). <http://sisomartinezinicial.blogspot.com/>. Obtenido de Didacticia Inicial de Siso Martinez: Recuperado el 03 de 02 de 2013.
- Celis, J. (2005). "Factores de innovación curricular y académica en la educación superior". *Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa*, 2.
- Castro, E. (2006). *Las reformas educativas y las nuevas tendencias del cambio curricular: el caso de América Latina*. Chile: Universidad Central de Chile.
- Camilloni, A.D. (2000). *Corrientes didacticas contemporaneas*. Mexico: Paidós.
- Comenio, J. (1922). *Didactica magna*. Madrid: Reus.
- Diaz, D. (1999). "La didáctica universitaria: Referencia insprecindible, para una enseñanza de calidad". *Revista Electrónica Interuniversitaria de formación del profesorado*.
- De Zubiria, J. (2001). *Tratado de pedagogía conceptual: Los modelos pedagógico*. Santafé de Bogotá: Fundacion Alberto Merani para el desarrollo de la inteligencia.
- Galeano, M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigacion cualitativa*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Garcia, M. (1969). *Didáctica general*. Madrid: Ediciones Anaya.
- Grisales, F. (2014). *Aproximacion historica al concepto Didactica Universitaria*. Bogota.
- Grisales, F.L. (2014). *Aproximacion historica al concepto Didactica Universitaria. Educacion*. Bogota.
- González, J. Mariño, M., & Camacho, H. (2017). *Sistemas, cibernética e informática prácticas innovadoras de aprendizaje emergentes en el Siglo XXI*, Volumen 14-número 3.
- Gómez, A. (2010). *Lógica y conjuntos en la enseñanza universitaria del Caribe Colombiano: 1961-2000*. Cartagena: Tesis doctoral
- Hernández, A. (2000). *Teoría crítica de la enseñanza*. Habana: Universitaria.
- Hernández, A. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Martinez, M. (2007). *Paradigma emergente*. México: Trillas.

- Monetti, E. (2015.). *La didáctica de las cátedras universitarias, estilo de enseñanzas y planificación de clases*. Buenos Aires: Coleccion Universidad.
- Monetti, E. (2015). *La didáctica de las cátedras universitarias. Estilos de enseñanza y planificación de clases*. Buenos Aires: Noveduc.
- Navas, S.S. (29 de 09 de 2009). *Procesos y estrategias didácticas para la adquisición de competencias en sistema modular*. Recuperado el 15 de 06 de 2016, de <http://es.slideshare.net/alexisan/estrategias-didacticas-para-competencias>
- Ossa, A. (2013). *Mirada al currículo*. Universidad Simon Bolivar, Barranquilla.
- Puche, R.R. (2010). *Administración Financiera Global* (Primera Ediccion ed., Vol. 1). (U.S. Bolivar, Ed.) Barranquilla, Atlántico, Colombia: Artes Gráficas Industriales Ltda.
- Ramírez, J. (14 de abril de 2013). *Psicopedagogia.com.definicion/didactica*. Bogotá.
- Rico, F. (2010). *La práctica de las didácticas de finanzas en un programa de Administración de Empresa*. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar. Barranquilla.
- Tunnermann, C. (1996). *La educación superior en el umbral del siglo XXI*. Caracas: CRESALC/UNESCO.
- Titone, R. (1986). *Metodología Didáctica*. Madrid: Rialp.
- UNESCO (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento. Informe Mundial de la Educación*. París: UNESCO.
- Zambrano, A. (2002). *Los hilos de la palabra: Pedagogía y Didáctica*. Cali: Artes Gráficas del Valle.