

RESUMEN

La clasificación de las empresas en México, contempla a las pequeñas empresas las cuales son consideradas como la columna vertebral de la economía mexicana, debido a la gran cantidad de familias mexicanas que dependen de ellas, es por ello que debido a su importancia, es necesario identificar los riesgos a los que se encuentran expuestas al considerar la falta de cultura contable y financiera, y a partir de estas proponer soluciones para que este sector presente un desarrollo óptimo, sano y fortalecer la toma de decisiones, que conduzca al crecimiento de su permanencia en el sector económico y generar con ello fuentes de empleo.

Palabras clave: *riesgos financieros, cultura contable y financiera, pequeña empresa.*

ABSTRACT

The classification of companies in Mexico, considers small companies which are considered as the backbone of the Mexican economy, due to the large number of Mexican families that depend on them, that is why due to its importance, it is necessary to identify the risks to which they are exposed considering the lack of accounting and financial culture, and based on these propose solutions so that this sector presents an optimal and healthy development, strengthening decision-making, leading to growth in their tenure in the economic sector, thereby generating sources of employment.

Keywords: *financial risk, accountancy and financial culture, small business.*

Doctora Ana Isabel Barocio Torres. Doctora en Metodología de la Enseñanza y Contador Público, Profesor e Investigador de Tiempo Completo, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara. Periférico Norte Numero 799 Núcleo Universitario, Los Belenes, Código Postal 45100, Zapopan, Jalisco, México. <https://orcid.org/0000-0001-7681-3970>. Correo electrónico: anabarociot@ucea.udg.mx. Domicilio: Iztaccíhuatl 1469, Colonia Independencia, Guadalajara, Jalisco, Código Postal 44290

Licenciada Alondra Vianett Ramos Heredia. Licenciada en Administración Financiera y Sistemas, Universidad de Guadalajara, Periférico Norte 799, Núcleo Universitario Los Belenes, Código Postal 45100, Zapopan, Jalisco, México, <https://orcid.org/0000-0001-7153-7890>. Correo electrónico: alondrav.ramos@alumnos.udg.mx. Domicilio: Iztaccíhuatl 1469, Colonia Independencia, Guadalajara, Jalisco, Código Postal 44290.

Doctora Mónica Marsela López García. Doctora en Ciencias y Administrador de Empresas, Profesora e Investigadora de tiempo completo Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara. Periférico Norte 799, Núcleo Universitario Los Belenes, Código Postal 45100, Zapopan, Jalisco, México, <https://orcid.org/0000-0003-3039-869X>. Correo electrónico: monical@ucea.udg.mx. Domicilio: Arco de Calígula 696, Fracc. Arcos de Zapopan, Código Postal 45130, Zapopan, Jalisco, teléfono 3311789976.

RIESGOS FINANCIEROS POR AUSENCIA DE CULTURA CONTABLE Y FINANCIERA: Y EL EFECTO COVID-19 EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

FINANCIAL RISKS DUE TO ABSENCE OF CULTURE ACCOUNTING, FINANCIAL AND THE COVID-19 EFFECT IN SMALL BUSINESSES

Fecha de recepción: 23/01/2021 Fecha de aceptación: 22/02/2021

Ana Isabel Barocio-Torres
Alondra Vianett Ramos-Heredia
Mónica Marsela López-García

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Las empresas son entes económicos que utilizan recursos materiales, financieros y humanos para ofrecer a la población productos, bienes y servicios con un fin: Obtener un bien económico es decir lucrativo; a partir de esto, existen distintos criterios los cuales son base para la clasificación de las empresas, uno de ellos es el tamaño del negocio, el cual es definido por el número de personas que laboran en ella.

Existen distintos criterios a partir de los que puede establecerse una clasificación de tipos de empresa. Uno de los criterios que podemos considerar es el tamaño de un negocio, el número de personas que componen su plantilla (Nicuesa, Cuatro tipos de empresa según su tamaño, 2016).

En la actualidad es de vital importancia que las pequeñas empresas cuenten con una cultura contable y financiera, que les permita lograr sus objetivos y desarrollarse dentro del mercado, a fin de que puedan ser competitivas nacional

e internacionalmente, al brindar servicios y productos de calidad a un precio accesible; sin embargo, para llevar a cabo esto es necesario contar con una adecuada administración para una mejor toma de decisiones, que les permita alcanzar sus metas.

En México, la carencia de cultura contable y financiera, es evidente por parte de quienes dirigen las pequeñas empresas, ya que su permanencia en el sector económico no es por mucho tiempo y casi siempre se debe al mal manejo que se hace de sus recursos financieros, además los empresarios creen que para dirigir este tipo de organizaciones no es necesario hacer uso de herramientas administrativas, ya que se considera que éstas son exclusivas de las grandes; es lamentable e inaudito, que la falta de esta implica que un gran número de empresarios no ven la cultura contable y financiera como una inversión si no como un gasto, lo cual repercute de forma significativa en la empresa.

Sensibilizar a los dueños de las pequeñas empresas en temas de cultura contable y financiera, es una alternativa de solución para todas aquellas que quieran incrementar su nivel de competitividad y rentabilidad, con herramientas adaptadas al tamaño y necesidades de estas; se debe tener en cuenta que entre más rápido se tome conciencia de la necesidad, estas pueden evitar caer en lo que ninguna empresa quiere, la quiebra.

Planteamiento del Problema

Al momento de iniciar un negocio quien lo hace, busca el objetivo de contar con un patrimonio que en un futuro pueda brindarle una mejor calidad de vida, que esta crezca poco a poco y buscar consolidarse en el mercado. Por lo que una de las partes esenciales para crecer es el área financiera, la cual surge de la contabilidad, la información que estas generan permite a sus dueños tomar decisiones trascendentes que definen su rumbo como son créditos a clientes, posibles alianzas y aprovechar áreas de oportunidad que llegan a presentarse durante su vida.

“En México, un startup tiene menos probabilidad de sobrevivir que en países como Colombia, Brasil o Estados Unidos.una de las principales causas por las que los emprendimientos fracasan en México son sus finanzas débiles” (Jair, 2016).

La presidenta de la Sociedad Internacional de Consultores para la Micro, Pequeñas y Mediana Empresa (sicpyme) Ana María Pérez menciona:

“Las cifras más optimistas y recientes nos dicen que de cien empresas que se establecen en México, sólo 35 sobrepasa los primeros dos años. Y sólo el 4% logra pasar a mediana...” (Pérez, 2015, págs. 62-64)

Esto se debe a diversas causas, como el vivir en el comercio informal o la mala toma de decisiones económicas, no contar información financiera veraz, oportuna y sistemática limita la capacidad de crédito, deuda, inversión, ingresos y demás estándares, ya que sólo mediante estados financieros se puede conocer. De tal forma que, si una pequeña empresa pretende buscar crédito para operar sin contratiempos, no debe de ser un proceso difícil, si se cuenta con una cultura contable y financiera desde el inicio para aspirar a un sano crecimiento. De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad (ENAPROCE) de las pequeñas y medianas empresas (Mi PyMes) de 2015:

“En México existen tres millones 952 mil 422 micro empresas de las cuales el 89.4% no han contado con financiamiento; 79 mil 367 pequeñas de las cuales 72.2% carecen también financiamiento...” (El Heraldo de México, 2018)

Actualmente las PYMES son pilares fundamentales de la economía en México, ya que:

“De acuerdo con datos oficiales, existen 4.2 millones de unidades económicas en México. De ese universo, el 99.8% son consideradas Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), las cuales aportan 42% del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 78% del empleo en el país” (Arana, 2018)

Aquí es donde radica la importancia de estudiar a las pequeñas empresas en cuanto a la información contable y financiera que estas generan; en gran medida fortalecen la economía del país. Si las entidades pequeñas se desarrollan, todos crecen: los empresarios obtienen más utilidades, hay más fuentes de empleo, mayores contribuciones al Estado, Federación, etc. Se entiende que estas dependen mucho de las decisiones económicas que tomen los propietarios de estas organizaciones, contar con esta información de manera oportuna, abre un camino para reducir los errores al momento de la toma de decisiones.

La información financiera es necesaria en cualquier ente económico, la Norma de Información Financiera (NIF) A-3 denominada *“Necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros”* (Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, 2021), explica que este tipo de información es necesaria para los accionistas, el Estado, empleados y partícipes de la organización, es decir a usuarios externos. Lo anterior es una obligación que no se considera, por lo que es idóneo la creación de programas que incentiven otorgar beneficios a aquellas empresas que sí lo llevan a cabo, con ello estas pueden ver un costo-beneficio al optar por realizar la contabilidad de acuerdo a la normatividad establecida.

Como se hace mención las pequeñas empresas son entes económicos de suma importancia para la economía mexicana, desafortunadamente, la mala

toma de decisiones, derivada de una deficiente cultura contable y financiera, detiene su proceso de crecimiento al provocar déficit en el éxito esperado. El impulso de programas que incentiven a llevar registros contables trae consigo la elaboración de estados financieros, los cuales permiten una mejor visualización en ámbitos económicos, así como un “plus” para los usuarios que necesiten información de la empresa.

La pandemia Covid-19 es otro elemento que viene a poner en riesgo a los pequeños comerciantes, actualmente muchos de los micro y pequeños empresarios han desaparecido y los que sobreviven requiere de apoyo profesional que les ayude sin costo a permanecer en el mercado.

Las empresas comerciales han visto caer sus ingresos día a día con dicha situación actual (pandemia), o en su defecto si son productores de un bien han tenido que reducir o parar su producción, lo que conlleva con carácter de urgente el verse obligadas a adoptar medidas urgentes, como cierres temporales, cambios en la compra venta de artículos o en su caso de actividad productiva. Esto supone severos desajustes financieros y pérdida de oportunidades de negocio, así como una reducción de ingresos para los empleados y una caída del ahorro individual.

Con base a lo anterior, se pueden hacer los siguientes cuestionamientos ¿La implementación de un sistema contable beneficia al crecimiento de una pequeña empresa? ¿Realmente un sistema contable ayuda a una mejor toma de decisiones? ¿Un sistema contable reduce el riesgo financiero de una pequeña empresa? ¿Se puede con el diseño de herramientas de control hacer frente a los riesgos incluso los derivados de la pandemia Covid-19 que tiene a muchos en riesgo de desaparecer?

Por desgracia hay aspectos que detienen el crecimiento de las pequeñas empresas, uno de ellos es la mala toma de decisiones derivada de la escasez de información financiera, por lo que de llevarse a cabo una correcta contabilidad que brinde todo lo que se requiere saber y será de gran utilidad para este tipo de empresarios, ya que les permite mayores opciones y una mejor toma de decisiones en las diferentes áreas de estas, con el fin de controlar riesgos a corto y mediano plazo.

El problema en México no es la falta de pequeñas empresas, sino su corto tiempo de vida en el mercado, por ende, no cumplen un ciclo mayor de existencia ni de crecimiento. Dada la falta de cultura contable, administrativa, financiera y ahora una situación que suma más a estas condiciones como es el COVID, como menciona Mercer en su artículo “Las Consecuencias del Covid-19 para empresas y empleados comparte lo siguiente:

“La resiliencia es un valor fundamental, y se ha demostrado que la capacidad de adaptación, la incorporación de nuevas formas de ejecución para el desarrollo de las activi-

dades, la aceptación de la situación y la responsabilidad de cumplir con las normas establecidas ha sido generalizada en la mayoría de las empresas, familias, hospitales, comercios e individuos". (Mercer, 2020)

Identificar los riesgos a que este tipo de empresas se enfrentan día a día por la falta de cultura contable y financiera resulta importante, ya que es así como se puede apoyar a quienes inician en el mundo empresarial y que carecen de recursos económicos para pagar una asesoría especializada, la flexibilidad con que se tomen las propuestas y sobre todo la iniciativa de hacer frente a estos, será una de las mejores decisiones que un emprendedor o startups pueda tomar para alargar la vida de su empresa en el mundo empresarial.

Objetivo

Objetivo General: Identificar los riesgos financieros derivados de la ausencia de una cultura financiera y contable en las pequeñas empresas.

Pregunta de Investigación: ¿Cuáles son los riesgos financieros que enfrentan las pequeñas empresas, al no contar con una adecuada cultura contable y financiera?

Hipótesis

La identificación de los riesgos financieros derivados de la ausencia de cultura financiera y contable de las pequeñas empresas, permitirá fortalecer bases para una óptima toma de decisiones y aumentar su tiempo de vida en el mundo empresarial.

REVISIÓN LITERARIA

Las pequeñas empresas en México, son entes económicos que se caracterizan por tener dificultades para sobrevivir en el mercado por diferentes factores, sin embargo, no es el único país que tiene problemas en este sentido, ya que en general las pequeñas empresas de Latinoamérica sufren problemas para subsistir, de acuerdo a un artículo publicado en *Scientific Electronic Library Online*, las PYMES se enfrentan a diversos problemas para permanecer dentro de la competencia, dicho artículo menciona lo siguiente:

"...se puede decir que la PYME Latinoamericana se caracteriza por una baja intensidad de capital, altas tasas natalidad y mortalidad, presencia de propietarios/socios/familiares como mano de obra, contabilidad no profesionalizada, estructura burocrática mínima, poder centralizado, contratación directa de mano de obra, mano de obra semicalificada o no calificada, bajo nivel de inversión en innovación,

dificultades para el acceso a fuentes de financiamiento externas y, finalmente, subordinación a las grandes empresas” (Basantes, González, & Bonilla, 2015)

Cabe mencionar que los problemas financieros de las pequeñas empresas surgen desde un inicio al no contar con estrategias de contables adecuadas, lo que por ende conlleva a desventajas financieras y por ende fiscales; *“Planear permite tomar las riendas del negocio para saber a dónde se pretende llevarlo”* (Mártinez del Río, 2015, págs. 53-54) dicho artículo hace hincapié en que las PYMES no permanecen debido a su falta de planeación estratégica, por lo que considera deben cubrir siete principios en los cuales no menciona la importancia de una buena organización contable, sin embargo, esta se debe considerar ya que permite tomar decisiones acertadas y estratégicas, con la finalidad de reducir así la incertidumbre.

Las empresas al solicitar un crédito, se enfocan más en adquirir aquellos que son menos burocráticos es decir fáciles y sin tanto papeleo o requisitos, en lugar de considerar de manera inicial la tasa de interés, por lo que la falta de conocimiento del tema tiene como consecuencia la limitante que es su crecimiento, provocado por falta de capacitación financiera.

En definitiva los problemas, como lo son la nula organización contable y financiera, planeación estratégica, administración de un crédito, estancamiento de ventas, falta de visión estratégica entre otros, se derivan de la falta de conocimiento y cultura financiera lo que provoca debilidades y limitantes para las pequeñas empresas, lo que exige capacitación para solucionarlo; cabe destacar que estos problemas son a raíz de que los emprendedores al momento de iniciar su negocio no cuentan con los conocimientos necesarios ni la capacidad económica para pagar por asesorías contables y financieras que esto requiere.

Por lo que es necesario que las pequeñas empresas antes de iniciar su negocio aparte de contar con el capital y las ganas de crecer también cuente con la asesoría o bien capacitación y actualización suficiente, de lo contrario no se sabe ni se tiene la capacidad de enfrentar los problemas que se presenten conforme el negocio este en marcha. Ahora bien, uno de los temas vulnerables en las pequeñas empresas es la contabilidad, ya que no se le da el valor suficiente, debido a que sólo se enfocan en el pago de impuestos y dejan a un lado la importancia de contar con estados financieros que les proporcionen el panorama de la situación de la empresa lo que impide entre otras cosas, tomar decisiones acertadas para su consolidación y permanencia en el mercado.

Ante la situación que se vive por la pandemia del COVID-19, pequeñas empresas que no cuentan con una estructura contable y financiera sólida, se posicionaron en una desventaja superior a diferencia de aquellas que si cuentan

con dichas herramientas, según el Fondo Monetario Internacional (FMI) no se tiene certeza de la duración y alcances de la crisis; es imposible predecir el impacto que tendrá, sin embargo se sabe que algunos países han implementado política fiscal y monetaria cuidando las presiones inflacionarias. Rogoff (Rogoff, 2020) menciona que “...la crisis global actual provocada por los efectos de la pandemia de COVID-19 es la mayor en al menos 150 años”. Es claro que los daños que deja a su paso continuaran por un periodo prolongado.

En esta situación la desinformación por parte del empresario en su gestión repercute no solo en una afectación directa para su empresa sino también para su personal, ya que no cuenta con las herramientas que le facilitarían un abanico de opciones oportunas para hacer frente y mitigar el impacto que es inevitable, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), señala que están siendo afectados desproporcionadamente los sectores vulnerables de la población y además menciona:

“...que el 99.0% de las empresas son micro, pequeñas y medianas (mipyme) y que las personas empleadas en ellas son muy vulnerables a la pandemia, pues las medidas de confinamiento reducen de forma importante sus ingresos” (Instituto Belisario Domínguez, 2020).

Respecto a la política fiscal en México el 5 de abril de 2020, con la finalidad de salvaguardar vidas, proteger personas y empresas, se presentó el plan de medidas fiscales entre las cuales se encuentra: “*préstamos de hasta 25 millones de pesos a PYMES*” (Instituto Belisario Domínguez, 2020). La aplicación de dicho estímulo fiscal les brinda la oportunidad a las empresas de realizar estrategias para su estabilización y la planeación de su recuperación, con lo anterior se busca mitigar los efectos de la crisis evitando la quiebra de los entes económicos.

MÉTODOS

Tipo, diseño y método de investigación

El método que se utiliza para llevar a cabo la presente investigación es de carácter mixto, debido a que cuenta con información cualitativa y cuantitativa; se define cualitativa debido a que presenta datos que describen el comportamiento humano, el cual conlleva al análisis de opiniones y percepciones personales de situaciones específicas para tratar de conocer los procesos, estructuras y personas que conforman el objeto de estudio en su totalidad, por otro lado, se clasifica cuantitativa ya que muestra datos estadísticos y cuantificables del objeto de estudio que requieren de un proceso de análisis para una interpretación posterior.

Además, este trabajo es de carácter inductivo ya que primero se analizan las características de las pequeñas empresas en Guadalajara, Jalisco, para poder dar soluciones a las problemáticas que tienen hoy en día éstas a nivel nacional, y es de tipo exploratoria debido a que se busca información que proporcione las bases adecuadas que den origen y motivación a una investigación posterior; además es de tipo descriptiva porque se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta señalando sus particularidades y propiedades; y por último es documental ya que la recopilación de información se adquiere por medio de bases de datos, artículos de revistas, periódicos, libros y diversos productos de investigaciones previamente realizadas, que nos proporcionan apoyo en la elaboración del documento.

Viabilidad y delimitación

La problemática que se desarrolla en la investigación se enfoca al área geográfica de Guadalajara, Jalisco; al analizar exclusivamente el tema de cultura financiera y contable en las pequeñas empresas.

RESULTADOS

El presente trabajo de investigación propone diferentes vertientes para difundir dicha información con la finalidad de que cada día los dueños de estas pequeñas empresas lo lleven a cabo, se plantea lo siguiente como una solución a este problema, una alternativa que mejore e impulse la cultura contable y financiera aun ahora con el agregado COVID-19, y así generar con ello un mejor esquema financiero de la mano de las autoridades competentes.

Además, es importante resaltar que el efecto de la pandemia deja a estos negocios en la incertidumbre de su continuidad, al generar más inseguridad y desconocimiento del manejo adecuado de su ya precaria situación financiera, por lo que es urgente que se apoye con la difusión de los puntos básicos en los que tienen que poner especial atención.

Se considera que deben de participar en ello autoridades y los propietarios de estos negocios por lo que para hacer frente a los riesgos que estas enfrentan se debe inicialmente cumplir con lo siguiente:

- a. Estar constituidas legalmente, es decir no trabajar en la informalidad. Con ello se estará dando seguridad a la pequeña empresa respecto al cumplimiento de leyes y generando con ello de igual forma el cumplimiento de obligaciones y normas.

- b. Contar con el principal sistema de información que puede tener cualquier tipo de empresa sin importar su tamaño, que es su sistema contable, esto le permite llevar un registro oportuno de todos sus ingresos y egresos lo que le permite que desde su nacimiento pueda ir tomando decisiones adecuadas, además de conocer poco a poco su negocio.
- c. La gran mayoría de las pequeñas empresas son familiares en México por lo que se recomienda contar con un organigrama, esto genera orden y evita que los miembros dupliquen funciones y tomen roles que no les corresponden.
- d. Establecer los límites de la responsabilidad de cada uno de los integrantes de la organización respecto a su cargo, y hacerlas del conocimiento de todos, es decir comunicarlas.
- e. Evitar que un proceso completo quede en manos de una sola persona, no hacerlo nos puede llevar a una dependencia que a la larga puede resultar contraproducente.
- f. Poner especial atención en los movimientos o rotación de personal, además de dar cumplimiento en tiempo y forma de sus derechos como son sus vacaciones.
- g. Las personas que manejan efectivo deberán de ser debidamente investigadas antes de su contratación, además de buscar la forma de afianzarlas para evitar robos o fraudes.
- h. Se sugiere que todas las instrucciones que se le den al personal sean por escrito, nada debe de quedar en el aire recordemos que “las palabras se las lleva el viento”.
- i. Procurar que notas, vales, recibos, etc. todo esto de acuerdo al giro de la empresa deberá de estar debidamente foliado o numerado por cuestión de control en ausencia de los propietarios.
- j. Limitar el uso de dinero en efectivo dentro del establecimiento.

Por parte de las instituciones gubernamentales estas deberán de apoyar a la pequeña empresa en rubros como:

- a. Una reducción en el pago de los impuestos federales, estatales o locales
- b. Reducción en el pago de servicios (agua, luz, gas etc.)
- c. Desarrollo de programas agresivos de educación en cultura financiera y contable para pequeños empresarios.

Tomando como base los puntos anteriores se puede diseñar un programa flexible de Control Interno el cual debe incluir el cuidado y control de las finan-

zas, para minimizar el riesgo de exposición de estas y evitar a largo plazo la reducción de su curva de vida.

Si estas propuestas se toman en cuenta puede favorecer a las autoridades gubernamentales, trabajadores, empresarios y en general todos los interesados, con el fin de obtener beneficios en el ámbito económico.

De igual manera se observa que las medianas empresas reflejan un crecimiento lento y no el que los interesados en ellas esperan, por lo cual la falta de cultura financiera y contable es un factor que corta su desarrollo: ¿Sería prudente pensar en la implementación de un plan igual o similar en las medianas empresas? Partiendo de este cuestionamiento, el tema queda sujeto a otra investigación.

CONCLUSIÓN

Definitivamente la hipótesis propuesta en el presente documento se responde positiva ya que un modelo de control interno que incluya los aspectos contables y financieros, ayuda a atenuar el efecto que tiene en la toma de decisiones la falta de cultura en estos ámbitos.

Las pequeñas empresas son entidades económicas de suma importancia para la economía del país, ya que representa una parte significativa del Producto Interno Bruto (PIB), además de ser generadoras de empleos en el país, por lo que es importante continuar con el estudio de su desarrollo y aquellos aspectos que les puedan beneficiar o perjudicar para su crecimiento y consolidación en el mercado; de este modo se pretende contribuir con los beneficios de una cultura contable y financiera a través de esta investigación.

La pandemia de COVID-19 que se presentó alrededor del mundo desde finales del año 2019 y que aun continua, vino a colapsar la economía en muchos países incluyendo México, la cuestión es que se cuenta con una gran cantidad de micro y pequeñas empresas, que incluso se pueden llamar negocios familiares y que requieren de asesoría en cuestiones contables y financieras para evitar que colapsen y que aumente el número de desempleados.

Al lograr poseer una buena estructura contable, y un apoyo financiero a través de un modelo de control interno diseñado con bases específicas, la información que se proporciona al empresario es verídica y por lo tanto confiable, y con esto se tienen las herramientas necesarias para tomar mejores decisiones, encaminadas al óptimo aprovechamiento de sus recursos. Es importante mencionar que, si se practica objetivamente la cultura contable y financiera, la entidad se ve beneficiada con mayores oportunidades de crecimiento, así-

mismo, reduce la incertidumbre financiera que lleva al fracaso en corto plazo a la mayoría de las pequeñas empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arana, D. (31 de Enero de 2018). *Pymes mexicanas un panorama para 2018*. Obtenido de Forbes México: <https://www.forbes.com.mx/pymes-mexicanas-un-panorama-para-2018/>
- Basantes, J., González, E., & Bonilla, M. (marzo de 2015). *Caracterización de las pequeñas y medianas empresas en el sector textil de la economía ecuatoriana*. Obtenido de Library: <https://1library.co/document/zw5xpx7z-caracterizacion-pequenas-medianas-empresas-sector-textil-economia-ecuatoriana.html>
- Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. (2021). *Normas de Información Financiera*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- El Heraldo de México. (13 de marzo de 2018). *El reto de las Pymes para 2018*. Obtenido de El Heraldo de México: <https://heraldodemexico.com.mx/economia/2018/3/13/el-reto-de-las-pymes-para-2018-35164.html>
- Instituto Belisario Domínguez. (abril de 2020). *senado.gob.mx*. Obtenido de shorturl.at/flGTW
- Jair, L. (18 de Enero de 2016). *Fracasan en México 75% de emprendimientos*. Obtenido de El Financiero: <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/fracasasan-en-mexico-75-de-emprendimientos>
- Martínez del Río, E. (2015). Nacimiento y desarrollo de una Pyme. *Consultoria*, 53-54.
- Mercer. (08 de Abril de 2020). *RRHHpress*. Obtenido de Las consecuencias del covid 19 para empresas y empleados: <https://www.rrhhpress.com/tendencias/48970-las-consecuencias-del-covid-19-para-empresas-y-empleados>
- Nicuesa, M. (5 de abril de 2016). *Cuatro tipos de empresa según su tamaño*. Obtenido de Empresariados: <https://empresariados.com/cuatro-tipos-de-empresa-segun-su-tamano/>
- Nicuesa, M. (05 de abril de 2016). *Cuatro tipos de empresa según su tamaño*. Recuperado el 25 de junio de 2018, de Empresariados: <https://goo.gl/SDg512>
- Pérez, A. M. (2015). El papel de la consultoría en las PyMEs. *Consultoria*, 62-64.
- Rogoff, K. (7 de abril de 2020). *Project Syndicate*. Obtenido de <https://bit.ly/3mp3xro>.