

El comercio internacional a cargo del camarón blanco *International trade in charge of white shrimp*

Jesús Alberto Somoza Ríos
0000-0002-1168-9355
alberto.somoza@uas.edu.mx

Rosa Del Carmen Lizárraga Bernal
0000-0003-1724-2922
carmen.lizarraga@uas.edu.mx

Ada Conchita Flores Díaz
conchitaflres@uas.edu.Mx

Resumen

México tiene 11,122 km de costa continental que bordean dos océanos principales, el Pacífico y el Atlántico. Diecisiete entidades federativas tienen litoral, 11 en el Pacífico y 6 en Golfo de México y mar Caribe. La producción pesquera nacional proviene tanto de la pesca (realizada con diferentes artes de pesca según el tipo de pez y la zona) como de la acuicultura (producción industrial). El aprovechamiento del camarón en océanos y lagunas del Pacífico, sistemas estuarinos, ciénagas y bahías es una de las actividades más importantes en la costa y en el país debido a los múltiples empleos directos e indirectos en su recolección, procesamiento y comercialización. La presente investigación mostrará un análisis del comercio internacional de camarón blanco de 2007 a 2015 como una opción de desarrollo económico regional en el país. La finalidad de esta investigación es mostrar que el comercio internacional que se vive en el país y sobre todo en el Estado de Sinaloa a cargo del camarón blanco, tiene necesidades muy variadas sobre este producto alimenticio, sobre todo en el punto de que es necesario importar camarón para satisfacer las necesidades del mercado nacional.

Palabras claves: Comercio internacional, camarón blanco, acuicultura.

Códigos JEL: F1, F13, F2, F21, Q22.



Abstract

Mexico has 11,122 km of continental coastline bordering two main oceans, the Pacific and the Atlantic. Seventeen states have coastlines, 11 in the Pacific and 6 in the Gulf of Mexico and Caribbean Sea. National fish production comes from both fishing (carried out with different fishing gear depending on the type of fish and the area) and aquaculture (industrial production). Shrimp harvesting in Pacific oceans and lagoons, estuarine systems, marshes and bays is one of the most important activities on the coast and in the country due to the many direct and indirect jobs in harvesting, processing and marketing. This research will show an analysis of the international trade of white shrimp from 2007 to 2015 as an option for regional economic development in the country. The purpose of this research is to show that the international trade that is experienced in the country and especially in the State of Sinaloa in charge of white shrimp, has very varied needs on this food product, especially at the point that it is necessary to import shrimp to meet the needs of the domestic market.

Keywords: Commerce international, white shrimp, aquaculture.

Introducción

El comercio internacional es una actividad que beneficia a los países que la practican, esto permite el intercambio de productos para satisfacer mercados los cuales sería muy difícil cumplir con sus demandas si no se realizara tal actividad.

México se caracteriza por exportar productos primarios para satisfacer otros mercados, Sinaloa es un principal exportador de carne de cerdo, carne de res, carne de pollo, carne de avestruz, pescado, tomate y maíz, pero el principal producto de exportación que tiene el Estado es, el camarón blanco. Tal como se mencionó en el resumen inicial, esta investigación mostrará un análisis internacional de camarón blanco de 2007 a 2015 como una opción de desarrollo económico regional en el país. La finalidad que tiene es mostrar que el comercio internacional que se vive en el país y sobre todo en el Estado de Sinaloa a cargo del camarón blanco, tiene necesidades muy variadas sobre este producto alimenticio, sobre todo en el punto de que es necesario importar camarón para satisfacer las necesidades del mercado nacional (Arredondo, 1994). Así mismo, se mostrarán escenarios y comparaciones con otros

países sobre las cantidades que se exportan, por último se abordará sobre el impacto que tiene el TLCAN³ con nuestro principal cliente para enviar camarón que es Estados Unidos.

Comercio internacional del camarón blanco

Muchos autores definen al comercio internacional como la práctica que se realiza entre países a lo largo de siglos, si queremos remontarnos un poco en la historia contextualicémonos cuando se dio el descubrimiento de América, gracias a Cristóbal Colón, España pudo conocer el oro que tenían los pueblos indígenas. Mientras que los pueblos americanos pudieron conocer las armas, enfermedades, espejos y otras cosas gracias a lo que provenía de tierras españolas.

Para México es muy importante la producción de camarón para satisfacer demandas nacionales e internacionales que se generan a raíz de este, tal y como se menciona en la revista emitida por la FAO en 2016 "*La pesca y la acuicultura siguen siendo importantes fuentes de alimentos, nutrición, ingresos y medios de vida para cientos de millones de personas en todo el mundo...*" (Somoza, 2020).

Derivado de lo anterior, se comenzará mostrando cuál era demanda mundial de camarón de acuerdo con distintos rubros que menciona la revista Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura⁴ (ver figura 1).



Figura 1. Escenario del camarón a nivel mundial.
Fuente: FIRA 2009.

³ Tratado de Libre Comercio de América del Norte

⁴ FIRA

Los datos en la acuicultura son muy escasos ya que no todos los productores dan a conocer los resultados que tuvieron en la producción, en otros casos no pueden reportar la cantidad producida porque son empresas informales⁵, pero aun así de acuerdo con el reporte de la FIRA en 2009 menciona cuáles son los países importadores de camarón en el mundo (ver figura 2).

Principales países importadores de camarón en el mundo							
Cifras en miles de toneladas							
País	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Japón	248.9	233.2	241.4	232.4	230.0	207.3	209.4
Estados Unidos	429.8	505.6	518.5	531.7	592.7	558.2	566.5
España	127.8	143.2	144.8	155.7	179.4	178.9	180.7
Alemania	23.4	27.0	30.0	35.1	39.9	48.9	49.4
Francia		93.8	101.5	101.1	105.0	107.5	108.6
Reino Unido		90.3	93.8	89.9	89.2	87.5	87.9
Italia	48.3	55.0	56.2	62.9	72.9	74.4	75.1
Total	878.2	1,148.1	1,186.2	1,208.8	1,309.1	1,262.7	1,277.6

Figura 2. Principales países importadores de camarón en el mundo.
Fuente: FIRA 2009.

El dato que debe de interesarnos como mexicanos es la cantidad de miles de toneladas de camarón que importa nuestro vecino del norte, Estados Unidos. Se considera este dato importante para la ventana de comercio internacional entre el estado de Sinaloa y sobre todo del país como una oportunidad para una buena derrama económica.

Otro dato más reciente mostrado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura⁶ en 2016 es el que se muestra en la siguiente tabla. Esta comprueba que en 2008 Estados Unidos y Japón son los principales importadores de camarón en el mundo, mientras que dentro de los diez principales exportadores aún no figura México (ver figura 3).

⁵ Empresa informar hace énfasis en que no tiene declaraciones fiscales.

⁶ FAO

LOS 10 PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE PESCADO Y PRODUCTOS PESQUEROS

		2004	2014	APR
		<i>(En millones de USD)</i>		<i>(Porcentaje)</i>
EXPORTADORES	Canadá	3.487	4.503	2,6
	Chile	2.501	5.854	8,9
	China	6.637	20.980	12,2
	Dinamarca	3.566	4.765	2,9
	Estados Unidos de América	3.851	6.144	4,8
	India	1.409	5.604	14,8
	Noruega	4.132	10.803	10,1
	Países Bajos	2.452	4.555	6,4
	Tailandia	4.060	6.565	4,9
	Viet Nam	2.444	8.029	12,6
	SUBTOTAL 10 PRINCIPALES	34.539	77.801	8,5
	SUBTOTAL RESTO DEL MUNDO	37.330	70.346	6,5
	TOTAL MUNDIAL	71.869	148.147	7,5
IMPORTADORES	Alemania	2.805	6.205	8,3
	China	3.126	8.501	10,5
	España	5.222	7.051	3,0
	Estados Unidos de América	11.964	20.317	5,4
	Francia	4.176	6.670	4,8
	Italia	3.904	6.166	4,7
	Japón	14.560	14.844	0,2
	Reino Unido	2.812	4.638	5,1
	República de Corea	2.250	4.271	6,6
	Suecia	1.301	4.783	13,9
	SUBTOTAL 10 PRINCIPALES	52.119	83.447	4,8
	SUBTOTAL RESTO DEL MUNDO	23.583	57.169	9,3
	TOTAL MUNDIAL	75.702	140.616	6,4

Figura 3. Los 10 principales exportadores e importadores de pescado y productos pesqueros.
Fuente: FAO 2016.

Como se puede observar en la tabla figura anterior, para 2004 solo un país de Latinoamérica es el que figuraba como exportador, datos más recientes, sitúan a México, Colombia, Ecuador, Honduras y Venezuela, como grandes exportadores de este crustáceo (Somoza, 2020).

El APEC ⁷ y el TLCAN juegan un papel muy importante en la comercialización de este producto alimenticio del que se ha venido hablando en esta investigación.

México cuenta con una participación muy pobre a nivel mundial, se considera oportuno detonar esta variable para poder competir con otros países en la calidad de

⁷ Asia-Pacific Economic Cooperation, en español Foro de cooperación Económica Asia-Pacífico.

exportación y sobre todo abrir nuevos mercados que tenga como impacto el generar empleo y una mejor derrama económica proveniente del sector acuícola.

En 2009 México tenía una proyección para 2015 en la producción nacional de camarón blanco (ver figura 4).



Figura 4. Producción nacional de camarón en México y proyección de 2007 a 2015.
Fuente: FIRA 2009.

La tendencia en crecimiento sobre la acuicultura es notoria y prolongada, por lo que las buenas prácticas de cultivo en granjas es un indicador atractivo para inversionistas, los Estados que más producen de acuerdo con Somoza y Saldaña (2021) son Sinaloa y Sonora. El 25 de septiembre de 2015, los Estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se esperaba que orienten las acciones de los gobiernos para combatir uno de sus 17 objetivos que es la desnutrición infantil a lo largo de esos 15 años (2016-2030), (FAO, 2016).

Tomando esta situación anterior se reafirma la postura de explotar el comercio internacional exportando camarón, México a diferencia de otros países cuenta con dos mares (océano pacífico y golfo de México) que permite la producción de esta especie, tanto en altamar como en estanquerías (ver figura 5).

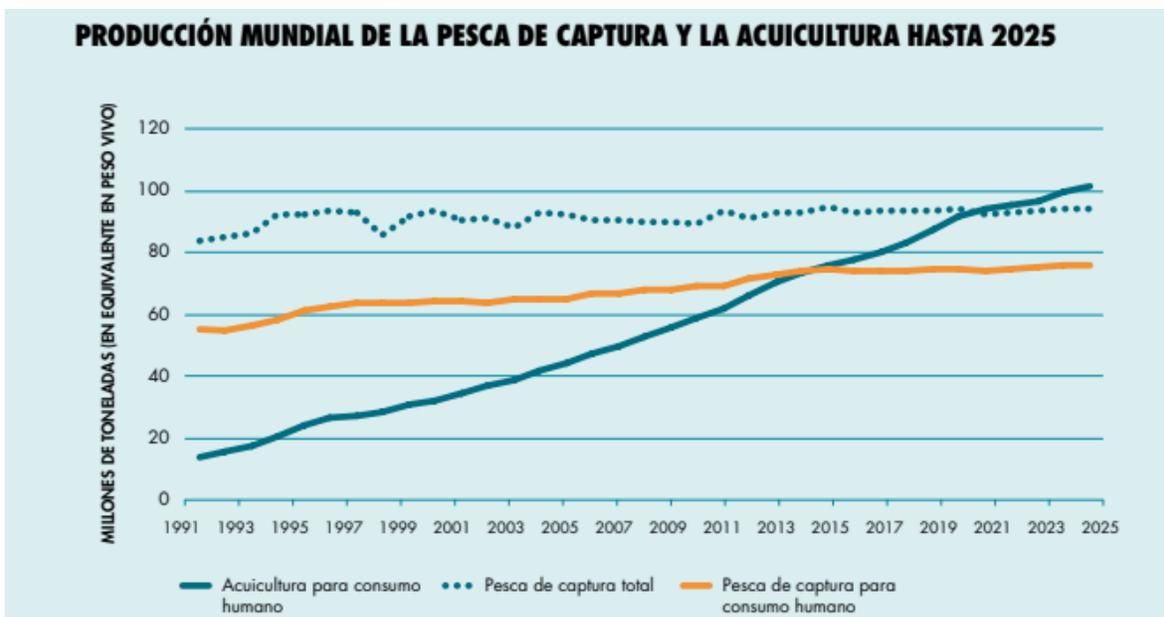


Figura 5. Producción mundial de la pesca de captura y acuicultura hasta 2025.
Fuente: FAO 2016.

El programa propuesto por la FAO hasta el año 2025 plantea un escenario donde la producción a cargo de la acuicultura despuntará y se convertirá en un gran negocio internacional.

El comercio internacional sirve y servirá para brindar grandes beneficios a la comunidad, sólo que tiene una única condición, la repartición de las ganancias deben ser equitativas para todos los que participarán en esta cadena de valor.

Conclusión

Actualmente el comercio de camarón blanco crece, en gran medida por el aumento de las importaciones de EE.UU. y los mercados de Asia Oriental. Gracias a la recuperación de la oferta de camarón de cultivo, las tendencias del comercio internacional de camarón han sido positivas, con un aumento de las importaciones en todos los mercados principales. Estados Unidos sigue siendo el mercado objetivo de muchos países productores de camarón.

La pesca del camarón es uno de los sectores más importantes en nuestro país, ocupando el primer lugar en términos de valor del producto, número de embarcaciones pesqueras grandes y pequeñas e infraestructura instalada. Este recurso biológico es muy valorado tanto a nivel nacional como internacional y las ventas en este mercado son una fuente importante de ingresos de divisas.

Por una parte, el aprovechamiento del camarón en los sistemas lagunarios estuarinos y bahías, tanto del litoral del Océano Pacífico y Golfo de California, como del Golfo de México y Mar Caribe, ha generado el establecimiento de pesquerías comerciales de particular importancia económica y social. Por lo tanto, el comercio internacional de camarón blanco es una actividad que beneficia a la comunidad que lo practica, permite el intercambio de bienes, productos, materia prima, información y conocimientos que permite el desarrollo.

Por último, retomando la postura que se vive sobre el tiempo de campañas electorales, el actual gobierno y los candidatos deben voltear a ver la situación que se vive en el sector acuícola, estamos seguros que esto traerá como consecuencia propuestas atinadas para la correcta implementación del comercio internacional como principal detonante del desarrollo económico regional, beneficiándose las MIPyMEs que se dedican directamente a la producción y/o comercialización de este producto e incluso aquellas que tienen participación a lo largo de su cadena de valor.

Referencias

Arredondo, J. (1994). Estado actual y perspectivas de la acuicultura en México. Contacto 14, p. 28-38.

FAO, para un mundo sin hambre. 2013. Visión general del sector acuícola nacional, México.

FAO. (2016). El estado mundial de la pesca y acuicultura. Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-i5798s.pdf>

FIRA. (2009). Evaluación de los programas FIRA que canalizan apoyos. Evaluación realizada por el Grupo GEA. 2009. Disponible en: https://www.fira.gob.mx/Nd/Evaluacion_2009.pdf

Somoza Ríos, J. A. (2020). Desarrollo de un modelo de gestión organizacional hacia la sustentabilidad en la producción de camarón. Disponible en: <http://192.100.162.123:8080/handle/123456789/2343>

Somoza Ríos, J. A., & Saldaña Duran, C. E. (2021). Análisis de la literatura de la industria acuícola de la producción de camarón desde lo global hacia lo local. EDUCATECONCIENCIA, 29(30), 108-129.