

# Configuraciones Socioproductivas en la Producción del Café en la Frailesca Chiapas: El Caso de la Participación de Mujeres Propietarias

Martibel Sarmiento Chacón<sup>1</sup>  
Moisés Hussein Chávez Hernández<sup>2</sup>  
UNICACH Sede Villa Corzo

## Resumen

El presente trabajo da cuenta de los resultados obtenidos de entrevistas a profundidad y cuestionarios semiestructurados con mujeres propietarias de cafetales de la región frailesca del estado de Chiapas. Se hace uso de la investigación cualitativa, como procesador de los resultados se utilizó el paquete de análisis cualitativo de datos Atlas. Ti versión 7.0, mediante el cual se analizó la participación económica de la mujer propietaria de cafetales, a través de sus características generales como son: cualidades y hábitos personales, formas de agrupación, idea de ser productora y antecedentes familiares, así como la clasificación de la mujer propietaria de cafetales de acuerdo a estándares establecidos por una institución y el acceso a recursos y trato igualitario.

**Palabras clave:** *Mujer, propietaria, cafetales, características.*

<sup>1</sup> Egresada de la Ingeniería en Desarrollo Sustentable de la UNICACH marthibellsarch@gmail.com

<sup>2</sup> Dr. en Ciencias Sociales y Humanidades especializado en Trabajo. Profesor Investigador UNICACH Sede Villa Corzo. moiseshussein@gmail.com (Autor de correspondencia)

## Abstract

The present work accounts for the results obtained from depth interviews and semistructured questionnaires with women who own coffee plantations in the Frailesca Region or the state of Chiapas. Qualitative research is used, as a result processor the qualitative data analysis package Atlas Ti version 7.0 was used, through its general characteristics such as: personal qualities and habits, grouping forms, idea of being a producer and family background, as well as the classification of women who own coffee plantations according to standards established by an institution and access to resources an equal treatment.

**Keywords:** *Women, proprietary, coffee plantations, characteristics.*

## Introducción

La participación de la mujer en el mercado laboral se ve fuertemente afectada por la división sexual del trabajo, que establece modelos de Inclusión dividida por género en los puestos de trabajo mayormente vulnerables y precarios. Incongruentemente, por medio de estas ocupaciones muchas mujeres han podido acceder a mercados transnacionales y lograr una autonomía económica, enfrentándose a su vez a nuevas formas de desigualdad y sometimiento. Esto ha dado como resultado una mayor desigualdad social y un incremento en la injerencia del empleador sobre el trabajador para obtener una mayor productividad en el desempeño de las labores del trabajador a su mando (Castellanos y Pedreño, 2006; Hurtado 2011).

En países como Europa y norte América algunas de las actividades no formales o no remuneradas entre las mujeres son; el cuidado de personas, el servicio doméstico y el trabajo de tipo sexual como actividades productivas (Hurtado, 2011).

La falta de reconocimiento al trabajo de la mujer en la sociedad es uno de los principales obstáculos que le impiden adentrarse en el mercado ya que la mayoría de las actividades que la mujer realiza no son consideradas como tal. El ir más allá de su entorno familiar, implica enfrentarse a nuevas formas de desigualdad y una vez que logran salir, tiene que enfrentarse a nuevos obstáculos con relación a los puestos que tienen que desempeñar en el mercado del trabajo (Macías, 2017).

Una barrera más por superar es el tiempo y el uso que se le dedica al trabajo reproductivo y no remunerado es decir actividades que impliquen labores de ocio, recreación, estudio entre otros; abriendo un espacio más de desigualdad entre hombres y mujeres, ya que el tiempo dedicado es diferente para unos y otros (Vaghi, 2009).

Por su parte, para las mujeres representa ausencia de libertad y represión, ya que para ellas el tiempo es diverso y el valor que se le da depende de las actividades que tenga realizar y de las necesidades que tenga que cubrir.

Para los varones el tiempo es variable, tiempo para descansar y tiempo para realiza sus actividades laborales. En tanto que para la mujer su tiempo de descanso es donado para el bienestar de su esposo, recayendo principalmente en el cansancio, de manera que la mujer ya no tiene tiempo para cuidar su propia persona (Macías, 2017).

Dentro del contexto de migración laboral se considera una variación según la temporalidad de migración y de geolocalización así como la cultura del lugar de emigración, por lo que la migración principalmente masculina ha sido encaminada por patrones culturales, como dispositivo cultural de género quien establece que los hombres son los proveedores del hogar. Mediante estos procesos migratorios, el hombre dejaba sus funciones en responsabilidad de las mujeres, de forma que recaía en ellas la responsabilidad de continuar el desarrollo de los hogares, comunidades, salud, educación y administración de recursos económicos (Dagodag, 1975).

Por tanto Polanco y Giménez (2006) convergen con Dagodad (1975), que durante la ausencia del género masculino las mujeres se empoderan cumpliendo con roles no solo femeninos si no también masculinos quedando al cuidado del hogar y la familia. Sin embargo, cuando el varón regresa la mujer vuelve a sus roles femeninos dando por perdido el empoderamiento ganado durante la ausencia de este.

Por su parte Córdova (2011) señala que nace un proceso de reasimilación de roles ya que las mujeres estaban acostumbradas a vidas autónomas administrar su tiempo y el dinero en el hogar, por lo tanto cuando el esposo retorna, para la mujer resulta difícil lidiar con su cónyuge, llegando al grado de romper con el enlace matrimonial al sentirse reprimida.

En México las mujeres son las que organizan utilizan y configuran el ambiente doméstico y la vivienda (Esquivel, 2000) éste es un recurso estratégico que representa un espacio vital dentro de la sociedad, ya que representa el regazo donde la población se reproduce; las mujeres realizan un uso intensivo de dicha estrategia a través de las

labores domésticas siendo las que más resisten carencia, deterioro y condiciones precarias del espacio habitacional (González y Duran, 1992).

Por otra parte (Bazán 1999) considera que la vivienda sirve también como un elemento que impulsa la realización de actividades laborales por parte de los integrantes del hogar, bajo las condiciones macroeconómicas y la falta de empleos fijos los integrantes hacen uso de la familia y vivienda para generar recursos económicos para subsistir. Ante las necesidades económicas de la familia la mujer y otros integrantes del hogar compiten en el mercado laboral en trabajos de informalidad donde las esposas o madres de familia trabajan dentro de la vivienda minimizando costos económicos en el mismo, trabajos que son una extensión de los domésticos, ubicándolas en niveles salariales muy bajos incitando al ciclo vicioso de la pobreza en el hogar (Salazar, 1999).

Es importante resaltar los beneficios que las mujeres perciben por medio del trabajo extradoméstico ya que no sólo obtienen beneficios económicos, si no, también bienes emocionales. Los beneficios económicos se convierten en recursos monetarios que ayudan a complementar el gasto familiar (De Barbieri, 1984; Beneria y Roldan. 1992; García y De Oliveira, 1994) y los emocionales se convierte en la posibilidad de ser menos dependientes de sus parejas con capacidad de tomar sus propias decisiones (Sánchez, 2017).

Las mujer constantemente trata de influir en su espacio personal y en el medio que la rodea, desde su posición de género, madre, esposa y trabajadora, trata de expandirse enfrentándose a diversas condiciones, y aunque su condición de subordinación no sufre ningún cambio, de alguna manera la ayudan a mantenerse en él (Acuña, 2000).

La mujer tiende a sentirse empoderada al compartir un propósito o compromiso en común estando organizada por medio de una agrupación o una organización civil. Es por ello que desde la perspectiva de género se manifiesta que las mujeres deben tener el mismo poder en la sociedad y se externa el hecho de que a las mujeres se les ha negado

el apoyo en el hogar y el acceso al desarrollo a causa de la desigualdad entre ambos géneros (Nasser, 1999).

Aunque en los últimos años la intervención de mujeres campesinas y cafetaleras ha aumentado, su aportación a la producción y a la sociedad no ha sido reconocida como tal, ni se ha hecho evidente en la participación activa en proyectos de carácter productivo, ni en la toma de decisiones de la comunidad y en su núcleo familiar, en cuanto la construcción de organizaciones productivas su participación es casi nula a comparación de los hombres ya que son los varones los que se encargan de estas labores (Vencis, 2007).

Las mujeres en Chiapas han intentado constituirse en diferentes asociaciones con la finalidad de mejorar su calidad de vida y proteger sus derechos sociales, políticos y económicos. Las únicas agrupaciones a las cuales han pertenecido desde tiempos remotos, se relacionan con el trabajo de la iglesia católica en actividades pastorales; las más recientes, datan de los años ochenta, con la lucha agraria, en la cual se buscaba un progreso en su economía familiar y en su comunidad. Dichas organizaciones han impulsado actividades mediante las cuales se puedan generar ingresos, adquiriendo nuevas habilidades y un desarrollo personal (Camaño, 2005).

En Chiapas las mujeres se enfrentan a múltiples barreras, mismas que se derivan del rol que juegan dentro de su familia, en ellas recae la responsabilidad de las labores domésticas y el cuidado de la familia, en consecuencia su libertad de movimiento y atención personal es limitada. Estudios recientes se han enfocado en las tácticas usadas por las mujeres para involucrarse en las organizaciones sin desatender sus labores domésticas, también la forma de obtener la autorización del esposo para asistir a reuniones y otras actividades dentro de la organización (Zapata, 2003). El trabajo de la mujer al interior de la organización es desvalorado ya que sus actividades tienden a constituirse en actividades típicamente femeninas, como la preparación de los alimentos y la limpieza del establecimiento después de las reuniones; discriminación social para

el caso de las mujeres que no tienen pareja; preferencia para el género masculino en cuanto a la toma de decisiones; la permanencia de las organizaciones tradicionales de la comunidad y la escasa equidad en la participación femenina en la organización; falta de recursos propios para su producción; depender económicamente de su esposo, nivel de escolaridad bajo y analfabetismo, asistencia técnica insuficiente. Las mujeres se desenvuelven en complicados métodos de enseñanza en relación con la solución de problemas y la administración de recursos económicos frente a sus compañeros de la organización (Arceo, Rojas y González, 2002).

La participación de la mujer ha resultado contradictoria ya que por un lado, les resulta positiva la oportunidad de desarrollo tanto personal como grupal derivada de su participación en la organización; por el otro, la exigencia y el compromiso requerido, las dificultades en la familia, la presión, además de la violencia a su persona le provoca sentimientos encontrados (Lara, 1996).

Según el INEGI (2013), el nivel más alto que han alcanzado las mujeres en cuanto a la educación no se ha visto reflejado en la participación económica, ya que las tasas de desocupación siguen siendo muy altas, en la entidad es de 30.8% mientras que a nivel nacional es de 41.4%. La participación económica femenina con un rango de edad de entre los 14 y 60 años es menor con respecto a los promedios nacionales. Las mujeres realizan la mayor parte del trabajo no remunerado, tanto del mercado como el de la familia. Es por ello que las cifras de desocupación son más altas para las mujeres que para los hombres. En Chiapas, el porcentaje de población femenina ocupada es de 15.9%, porcentaje que no recibe un pago por su trabajo, en comparación con el 14.1% de los hombres. Las desigualdades del mercado de trabajo se hacen evidentes al discriminar el salario obtenido por el trabajo realizado, ya que en Chiapas, las mujeres profesionistas ocupadas en actividades para el mercado ganan menos que los hombres percibiendo 49.1 pesos por hora mientras que los hombres ganan 53.6 pesos por hora. La

mujer que se desenvuelve en las actividades económicas tiene una sobre jornada de trabajo laborando 15.9 horas más que los hombres.

La situación en Chiapas es crítica: tres cuartas partes de la población viven en situación de pobreza, el 32% de la cual está en situación de pobreza extrema. Estos porcentajes sobre los niveles de pobreza han aumentado en los últimos años (CONEVAL, 2013) siendo, en 2014, el estado mexicano con el mayor índice. La mayoría de los habitantes de la entidad se dedican a la agricultura de predominante para el autoconsumo, sus ingresos económicos son escasos, pero aún más preocupante, la falta de sus insumos. El Banco Mundial mencionó que Chiapas es el estado con mayor disparidad en la distribución del ingreso monetario a nivel nacional. De la población indígena, el 42% no tiene un registro de ingresos, otro 42% subsiste con menos de un salario mínimo mensual y sólo el 10% gana de uno a dos salarios mínimos al mes. En cuestiones laborales, se hace distinción entre el trabajo formal y el trabajo informal. En ese sentido, muchas de las estadísticas existentes no consideran el trabajo informal, por no disponer de datos de ningún organismo oficial. Asimismo, hay que diferenciar las formas de trabajo por las cuales se recibe una remuneración, como en los empleos que no se recibe un salario, como pueden ser las labores domésticas y el cuidado familiar. En 2013, el número de personas involucradas en el mercado laboral fue mucho mayor entre los hombres que entre las mujeres el 70% para ellos frente al 38% de ellas (INEGI, 2013). Sin embargo por cada 10 horas de trabajo que una mujer desempeñe, el hombre no trabaja más de 9 horas, se puede decir que las mujeres son las que dedican más tiempo al trabajo aunque éste no le sea remunerado, aportando el 78% de las horas destinadas a labores en el hogar (INEGI, INMUJERES, 2014) consignando más del 65% de su tiempo a labores domésticas y únicamente el 34% al trabajo remunerado.

Otro de los factores que influye en la participación de las mujeres en el trabajo remunerado es su rol de madre, ya que en la medida en la que tiene más hijos, su desarro-

llo en el mercado laboral disminuye (INEGI, 2013). Según la ENDIREH (2011), poco más del 20% de las mujeres fueron discriminadas laboralmente, por el cual las posibilidades de ascenso para las mujeres es menor en comparación con la de los hombres. Otras fuentes de discriminación es recibir un pago menor que un hombre aunque el trabajo desarrollado sea el mismo; menos prestaciones; recorte de personal, salarios bajos o no contratación debido a la edad o al estado civil; o, incluso, rechazo por estar embarazada.

Con la finalidad de conocer las características de la mujer propietaria de cafetales y su injerencia en el sector agrícola del café, el presente estudio tiene como objetivo general; Analizar la participación económica de la mujer propietaria de cafetales en la producción de café en el Municipio de Villa Corzo Chiapas. (Ver figura 1).

## Metodología

La metodología utilizada para la presente investigación es de tipo cualitativa, teniendo un alcance analítico y descrip-

FIGURA 1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO DE VILLA CORZO CHIAPAS.



Fuente: Elaboración propia

tivo. Los datos obtenidos fueron a partir de la informante, quien se expresó en su discurso guiado por una entrevista realizada de manera semiestructurada y a profundidad con la finalidad de conocer la historia de vida y los inicios de la mujer propietaria de cafetales, enfocándonos en sus características generales, clasificación de la mujer propietaria de cafetales, principales limitantes en el sector agrícola del café que interfieren para tomar en cuenta la participación económica de la mujer propietaria de cafetales, así como el acceso a recursos y trato igualitario. Las entrevistas semiestructuradas se realizaron con la intención de guiar la respuesta de la entrevistada a fin de seleccionar algunas variables que abonaran a la investigación.

Se recabó información general de la propietaria con el apoyo del padrón cafetalero vigente a través del instituto del café de Chiapas.

El procesamiento y análisis de los datos, se realizó con el paquete de análisis cualitativo de datos Atlas. Ti versión 7.0, para ello se realizó la transcripción de 5 entrevistas en una unidad hermenéutica para su codificación. Se determinó un total de 26 códigos de los cuales 11 son pre-establecidos, es decir fueron codificados de acuerdo a los indicadores de cada variable y los 14 restantes surgieron durante el análisis de cada entrevista. (Ver tabla 1).

## Resultados

Para alcanzar nuestro objetivo general nos planteamos tres objetivos específicos el primero consistió en: Conocer las características de la mujer propietaria de cafetales en la producción del café en Villa Corzo Chiapas. Nombre asignado a la primera variable.

TABLA 1. INTERPRETACIÓN DE CÓDIGOS.

Código	Interpretación o significado	Ejemplo de cita
Características generales	Refieren a aquellas frases donde se incluyen aspectos como, edad, origen, escolaridad, estado civil.	"Me case a la edad de 20 años termine una carrera".
Antecedentes familiares	Acontecimientos familiares del pasado que propiciaron su participación en la Cafeticultura	"Mis padres se dedicaron a la cafeticultura desde hace muchos años"
Adquisición del aprendizaje	Frases que hacen referencia a las formas en la que se adquirieron los conocimientos en torno al café	"Mi suegra empezó a enseñarme las cosas que se hacían en el rancho, hacer tortillas, el cuidado de los animales y todas esas cosas de la vida del rancho. Además de eso conforme el tiempo tuve que ir aprendiendo todo sobre el café"
Decisión de ser productora	Se refiere a los sucesos que ayudaron a tomar la decisión la de ser productora	"A partir de que mataron a mi esposo yo me hice cargo del rancho"
Cualidades y hábitos	Frases que se vinculen a las prácticas personales de la entrevistada así como aspectos intangibles como su carácter y su personalidad	"Actualmente sigo con la venta de taquitos, tostadas y garnachas como una fuente extra de dinero a mis hijos no les gusta que yo trabaje por que tengo afectadas mis rodillas, pero ya es un estilo de vida para mí, no puedo estar de manos cruzadas estoy acostumbrada a ganar mi propio dinero y hacer independiente de mis hijos"
Toma de decisiones	Frases que se vinculen a las diferentes formas de hacer una elección ante alguna situación	"Mi hijo menor se encarga de supervisar el cafetal y yo solo llego cuando es tiempo de cosecha, mi hijo consulta conmigo cualquier decisión que se tenga que tomar y yo doy la última palabra"

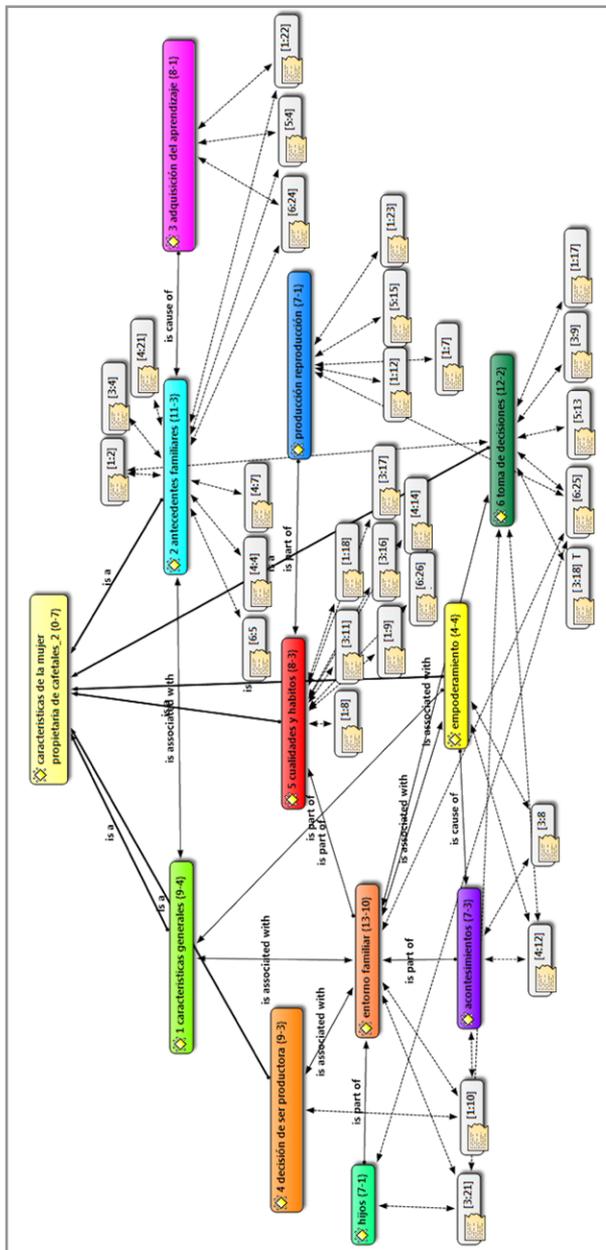
<b>Código</b>	<b>Interpretación o significado</b>	<b>Ejemplo de cita</b>
Acceso a recursos y trato igualitario	Frases que hagan referencia a bienes y servicios a los que la productora tiene acceso, así mismo al trato recibido al convivir con personas del genero opuesto	"De mi parte busco la forma de conseguir plantas y recursos para seguir produciendo"
Acontecimientos	Refiere a los sucesos ocurridos que han repercutido de manera negativa y positiva en la vida de la productora	"Debido a los conflictos que tenía con mi esposo ya que tomaba mucho decidí separarme de él y me regrese a villa corzo me dedique a la venta de telas, sandalias, carne entre otras cosas"
Apoyos	Refiere a los bienes y servicios otorgados por una institución	"Si tuviésemos más apoyos por parte de las asociaciones tendríamos más oportunidades para salir adelante y no solo eso si no generar empleos beneficiando a nuestra comunidad"
Comercialización	Se refiere a las frases que incluyan los lugares de venta y distribución del café	"Entregábamos café en las bodegas"
Corrupción	Hace referencia a las frases que incluyan acciones injustas e ilegales	"Me siento utilizada solo usan nuestro nombre, nuestros documentos y los únicos beneficiados son los encargados el presidente de la asociación y los encargados"
Económico	Se refiere a las frases que incluyan aspectos económicos y monetarios	"Como ya no hay apoyos pues no disponemos de dinero para restaurar se requiere de mucho recurso y tiempo también"
Empoderamiento	Se refiere a las formas de adquisición de independencia por parte de la productora para sobreponerse a una adversidad y mejorar su situación	"Todos los hermanos de mi esposo dejaron abandonado su cafetal y me quede sola en el rancho, decidí sacarlo adelante hasta que el precio mejoro"

<b>Código</b>	<b>Interpretación o significado</b>	<b>Ejemplo de cita</b>
Entorno familiar	Palabras que hagan referencia al círculo familiar	"Actualmente ya no hemos ido al rancho decidí dejarlo porque ya no hay nada y como ya no hay apoyos pues no disponemos de dinero para restaurar se requiere de mucho recurso y tiempo también y como a ninguno de mis hijos le gusta la vida de rancho pues no puedo dejarlos acá, mi esposo aquí tiene su trabajo y mis hijos están estudiando, se me hace más difícil."
Formas de agrupación	Rases que hagan referencia a las estrategias usadas por las productoras para integrarse en un medio	"Me he metido en varios grupos de productores de café"
Hijos	Frases que hagan referencia a los hijos	"Ninguna de mis hijas le gusta la vida del rancho"
Limitantes	Frases que hagan referencia a las adversidades surgidas durante la intervención de la productora en la cafecultura	"Como mis hijos ya no están conmigo ya no hay quien valla acompañarme en el rancho solo llego por temporadas"
Migración	Frases que hagan referencia a la movilización de un lugar a otro por parte de algún familiar de la productora que repercutan en su participación laboral	"Mis dos hijos varones mayores apoyan pero no se involucran directamente ya que trabajan en lugares fuera uno en Tuxtla y el otro en Estados Unidos"
Núcleo familiar	Frases que hagan referencia a la conformación de la familia	"Soy madre de cuatro hijos, tres hombres y una mujer"
Número de hectáreas	Frases que hagan referencia a las cantidades de cafetales pertenecientes	"Soy propietaria de ocho hectáreas"
Perteneciente al padrón Cafetalero	Frases que se refieran a la permanencia de la productora en el padrón cafetalero	"Pertenezco al padrón cafetalero"

<b>Código</b>	<b>Interpretación o significado</b>	<b>Ejemplo de cita</b>
Plagas	Frases que hagan referencia a las enfermedades repercutidas en la producción del café	"La producción de café ha disminuido debido a las plagas que afectan los cafetales"
Producción reproducción	Frases que refieran acciones referentes a la combinación del trabajo del café y el trabajo doméstico	"Mientras trabajábamos andaban conmigo entre los cafetales aprendiendo como se hace todo pero como le digo fueron creciendo y la necesidad de darles estudios pues nos obligó a venimos y tuve que ingeniármelas para no descuidar el cafetal y darles estudio, es que ahorita vivimos aquí en villa corzo"
Seguimiento	Frases que hagan referencia a la continuidad de las capacitaciones y asistencia técnica por parte de las instituciones gubernamentales	"La falta de soporte técnico además de eso la falta de recursos para poder continuar con la producción si los apoyos realmente nos llegaran, si le dieran seguimiento nos dieran asesoría de cómo prepararnos, nos dieran a conocer las variedades de café y cuáles son las más resistentes yo creo que esta baja que hubo por tanta plaga no nos hubiera pegado tan fuerte"
Traslado	Frases que hagan referencia a la facilidad de movimiento de la productora para la realización de sus actividades productivas en torno al café	"La dificultad que tengo ahorita es que mi esposo se fue a trabajar a Monterrey con mi muchacho y no tengo quien me lleve al rancho,"

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 2. RED CARACTERÍSTICAS DE LA MUJER PROPIETARIA DE CAFETALES



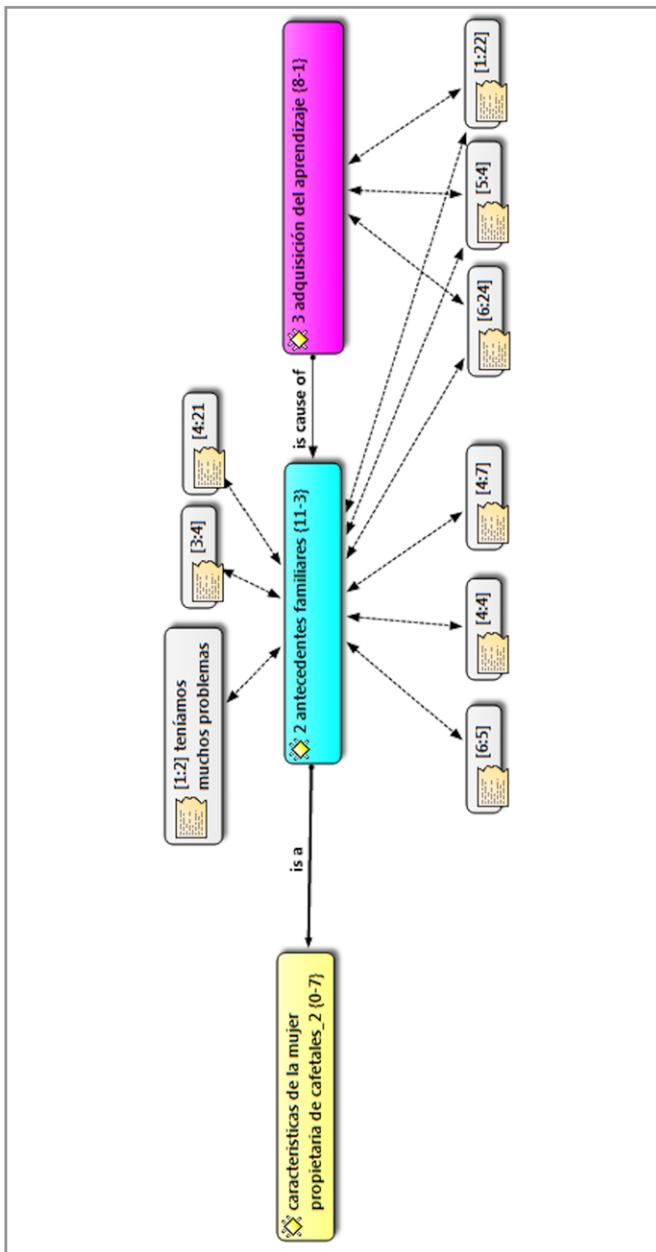
Fuente: Elaboración propia

## *Variable 1. Características de la mujer propietaria de cafetales*

Las características de las mujeres propietarias de cafetales (figura 2), para el presente estudio se encontraron que son mujeres con una edad promedio de 56 años, originarias de Villa Corzo, Chiapas. Su núcleo familiar está conformado principalmente por los hijos, y en la mayoría de los casos las mujeres son viudas. El máximo grado escolar alcanzado es de nivel primaria y en algunos casos la productora es analfabeta. En cuanto a la situación civil, las productoras contrajeron matrimonio a los 17 años de edad aproximadamente.

Parte de las características de la mujer propietaria de cafetales están relacionadas con diversos antecedentes como problemas familiares mismos que motivaron a las productoras a tomar la decisión de casarse a temprana edad, tal es el caso de "Irma" que decidió irse con su novio tratando de dar solución a los problemas que se estaba enfrentando. "1:2 *Teníamos muchos problemas familiares por lo cual decidí tomar la decisión de escaparme con mi esposo tratando de dar solución a los conflictos que estábamos enfrentando en la familia*". Estos conflictos dieron lugar a la adquisición del aprendizaje en torno al café (figura 3), esta relación se fue dando a partir de la relación conyugal. Entrevistada 3. "3:5 *tanto mi esposo como yo aprendimos muy bien todo sobre la producción del café, mi esposo me enseñaba la manera en que el café se sembraba y así aprendí a sembrar café me decía que la tierra se araba como si fuera como la milpa*". En otros casos, las productoras proceden de familias cafeticultoras que se encargaron de enseñarles a temprana edad el proceso productivo del café. Entrevistada 4. "4:5 *Mis padres se dedicaron a la cafecultura desde hace muchos años donde yo y mis cuatro hermanas aprendimos a como trabajar los cafetales*". Entrevistada 5. "5:4 *Desde pequeña he vivido en el rancho mis papas se han dedicado desde que yo tengo conocimiento a la producción del café, desde muy pequeña nos enseñaron a mí y a mis ocho hermanos como*

FIGURA 3. RED CARACTERÍSTICAS-ADQUISICIÓN DEL APRENDIZAJE

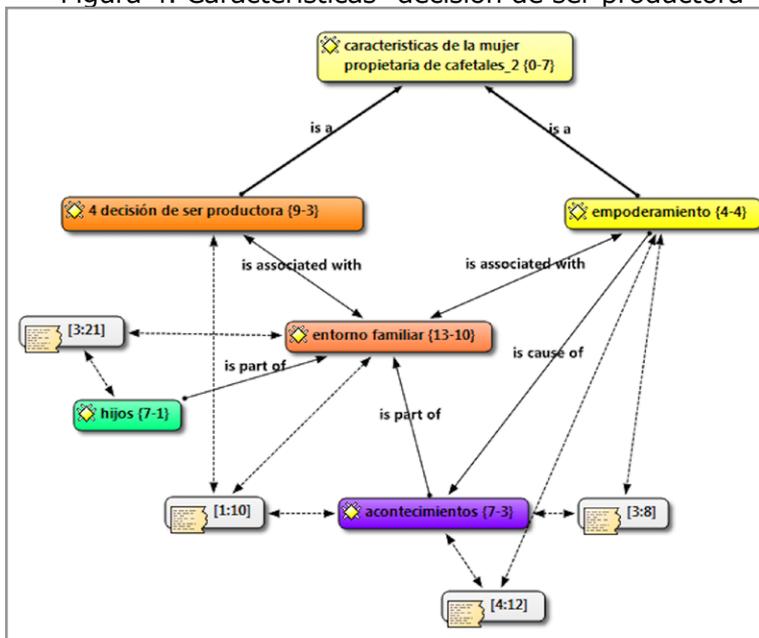


Fuente: Elaboración propia

*se hace la actividad del café desde pequeños andábamos en los cafetales cortando café". Por otro lado "Elena" y su esposo no conocían nada con respecto al café, después de casados decidieron aventurarse y aprender por medio de un pariente y posteriormente decidió dedicarse a la cafecultura, debido a que la actividad productiva a la que se dedicaban anteriormente ya no les resultaba rentable. "3:26 Mi esposo y yo cuando nos casamos no sabíamos nada del café nos dedicábamos a la siembra de frijol y maíz pero con el paso del tiempo ya no producía la tierra entonces mi esposo decidió sembrar café".*

Acerca de la decisión de ser productora, se encontró que está asociada con el entorno familiar ya que debido a diversos acontecimientos la empresaria se ha visto en la necesidad de dedicarse a la producción del café (figura 4), coincidiendo con lo que dice Cortés (2008) en su libro Colección de estudios de mujeres *"La familia puede funcionar tanto como parte de la estrategia de supervivencia de todo el grupo, como factor que estructura las peores formas de dominación y las formas de trabajo más desventajosas"*p.6. Parte de los acontecimientos a los que se han enfrentado son el fallecimiento de su cónyuge por el cual ha decidido empoderarse y continuar con la producción del café ya que las personas a cargo de la producción decidieron dejar abandonado los cafetales debido a la baja producción que se estaba dando en ese momento *"3:8 Todos los hermanos de mi esposo dejaron abandonado su cafetal y me quede sola en el rancho, decidí sacarlo adelante hasta que el precio mejoro"* (E3), agrupándose con personas de su mismo género y del opuesto como es el caso de "Irma" quien con el apoyo de sus cuñados decide continuar con el negocio familiar *"1:10 Después de que falleció mi esposo mis cuñados me motivaron para que echara andar el cafetal, mi esposo lo dejo a mi nombre"* (E1). *"3:3 A partir de que mataron a mi esposo yo me hice cargo del rancho"* (E3). En otros casos la idea de ser productora surge a partir de la herencia en vida de cafetales por parte de los padres *"4:6 soy propietaria de cafetales a partir de la herencia de mi padre en vida"* (E4). *"5:5 Mi papa nos heredó una parte de los cafetales a cada uno de mis hermanos"* (E5).

Figura 4. Características- decisión de ser productora



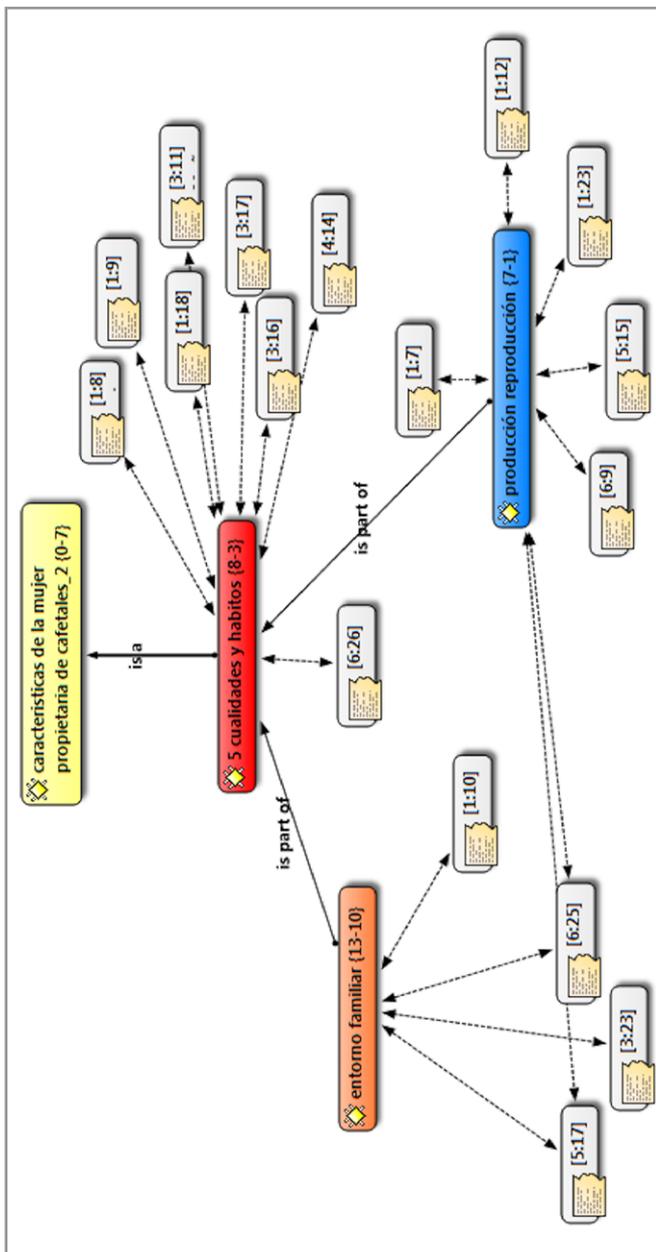
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las cualidades y hábitos personales de cada productora (figura 5), se encontró que tanto el ámbito productivo como el reproductivo forman parte importante de este aspecto ya que son mujeres que aprendieron a combinar el espacio productivo con el reproductivo dedicándole tiempo a sus hijos sin descuidar sus cafetales, aunque esto implique no poder desarrollarse completamente en el ámbito productivo. Como es el caso de "Ana" quien tuvo que dejar el rancho y mudarse a la ciudad para poder meter a la escuela a sus hijos y darles una mejor formación académica llegando solo por temporadas al rancho para darle mantenimiento. "6:26 Tuve que ingeniármelas para no descuidar el cafetal y darles estudio". "1:12 Me iba al rancho por temporadas ya que mis hijos

*estudiaban aprovechaba cuando no tenían clases para ir a "chaporrear" y darle mantenimiento a los cafetales"* (E1). Esto confirma lo que dice padilla (2001) "en la medida en que la mujer se propone conquistar su lugar en el mundo productivo, se enfrenta no sólo a los estereotipos que la asocian al mundo reproductivo sino también a su deseo por seguir tomando parte activa en éste". Por otra parte las productoras realizan actividades como la crianza de animales de traspatio, ganado bovino, venta de comida, incluso dar dinero a usura para suplir los gastos requeridos durante la época en la que no hay cosecha y tener un dinero extra. "9:18 Actualmente sigo con la venta de taquitos, tostadas y garnachas como una fuente extra de dinero" (E 1). Son mujeres que a pesar de no tener un grado escolar alto poseen de capacidad para administrar de manera adecuada sus recursos. "3:16 Todo lo que saco de mi café lo invierto comprando más ganado, tengo mis marranos, mis gallinas y de ahí voy sacando más dinero de ahí como, se me antoja una gallina de ahí lo agarro ya no gasto en comprarlo, no hay que comer busco los huevitos de la gallina y ya comí"(E3).

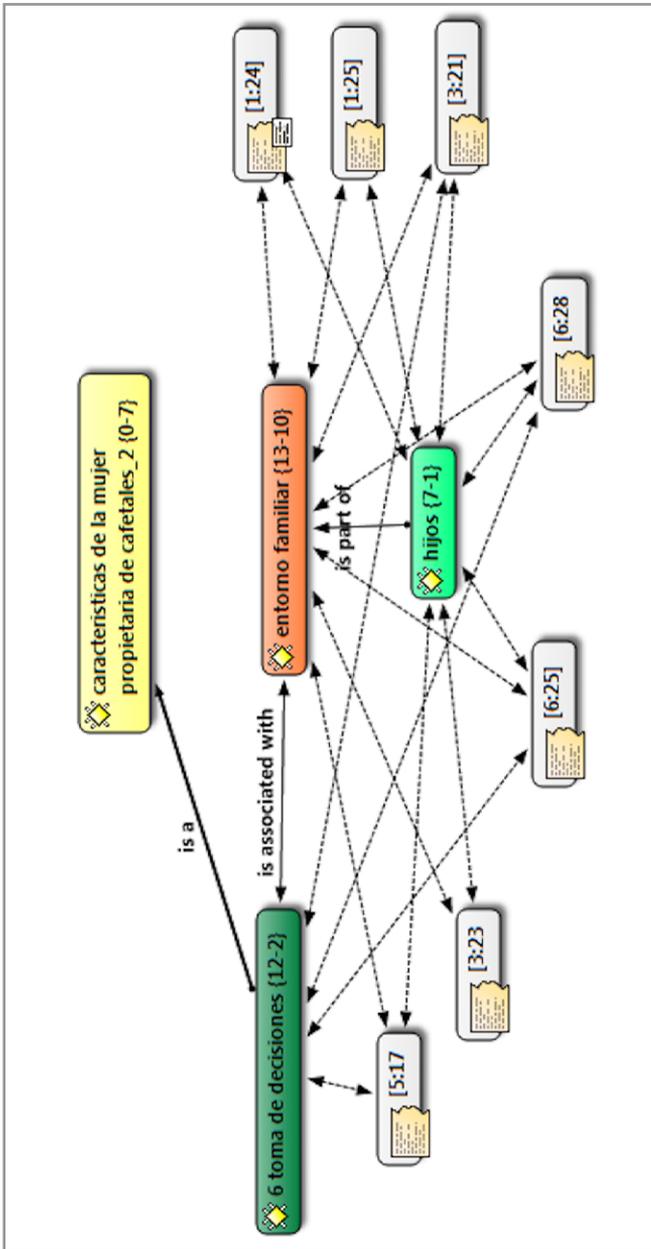
Con respecto a la toma de decisiones, el entorno familiar juega un papel muy importante principalmente los hijos (figura 6), ya que su intervención en el aspecto productivo es de suma importancia para la productora contribuyendo en algunos casos de manera directa en el proceso productivo del café. "1:17 Mi hijo menor se encarga de supervisar el cafetal y yo solo llego cuando es tiempo de cosecha, mi hijo consulta conmigo cualquier decisión que se tenga que tomar y yo doy la última palabra" (E1). Por otra parte, los hijos no se involucran de manera física, pero lo hacen por medio de su aportación económica para llevar a cabo las actividades de la producción pero la productora es la que tiene la última palabra al momento de tomar una decisión. "1:25 Mis dos hijos varones mayores apoyan pero no se involucran directamente ya que trabajan en lugares fuera uno en Tuxtla y el otro en Estados Unidos" (E2).

FIGURA 5. CARACTERÍSTICAS- CUALIDADES Y HÁBITOS



Fuente: Elaboración propia

FIGURA 6. CARACTERÍSTICAS- TOMA DE DECISIONES



Fuente: Elaboración propia

Objetivo numero dos: Distinguir las limitantes en el sector agrícola del Café que interfieren para tomar en cuenta la participación económica de la mujer propietaria de cafetales, para ellos se nombró a la variable numero dos como:

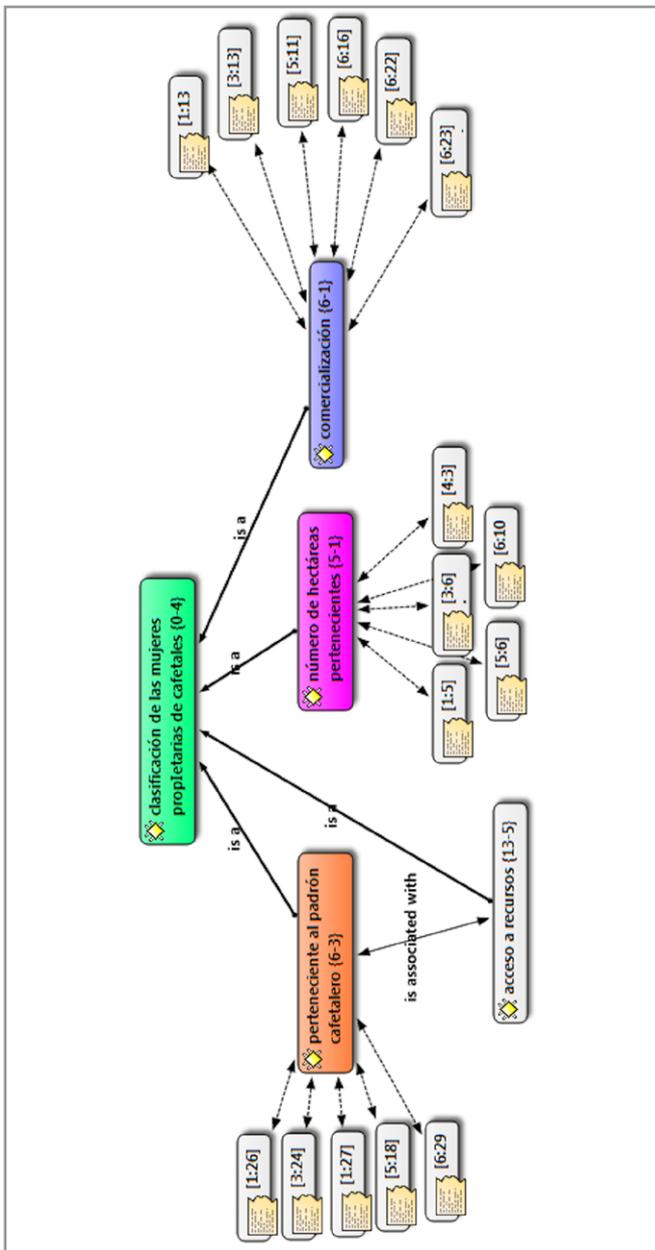
## *Variable 2. Clasificación de mujeres propietarias de cafetales*

Se encontró que la clasificación de mujeres propietarias de cafetales está determinada por el número de: hectáreas pertenecientes, comercialización del café y registro en el padrón cafetalero (figura 7). Estos estándares son establecidos por el instituto del café de Chiapas, INCAFECH. Donde las mujeres son nombradas productoras o empresarias de acuerdo a la cantidad de hectáreas produciendo como y donde se comercialice el café.

Las productoras realizan la venta de su café en bodegas como Café California en el municipio de Villa Corzo Chiapas, haciendo trato directo con los encargados de las bodegas. "Ana". "6:16 *El café lo vendo con la bodega de aquí de Villa Corzo café california me lo pagan a buen precio ellos van por el café hasta el rancho*". Si la productora se mantiene constante en la entrega de su producto con las cantidades acordadas tiene el derecho de pertenecer al padrón cafetalero, este a su vez esta relacionando con el acceso a recursos, por este medio pueden acceder a recursos tales como dinero en efectivo, insumos como; bombas fertilizantes, plantas y asistencia técnica para renovar sus cafetales. "1:26 *Actualmente pertenezco al padrón cafetalero ya no recibo apoyo por parte de ellos debido a que en los últimos años la producción bajo mucho y ya no me mantuve constante con la cantidad que se debería producir*"(E3).

Parte de los requisitos que se tienen que cumplir es que las productoras tienen que tener una extensión mayor a una hectárea de cafetales para poder realizar su registro en el padrón cafetalero. Todas las productoras cuen-

FIGURA 7. RED VARIABLE 2 CLASIFICACIÓN DE LA MUJER PROPIETARIA DE CAFETALES



Fuente: Elaboración propia

tan con una extensión de cafetales mayor a una hectárea. Para el caso de "Irma" cuenta con un total de "1:5 tengo siete hectáreas de cafetales", "Elena" "3:6 tengo en total 105 hectáreas de terreno de estas 10 hectáreas dedicadas en cafetales", "Ana" "4:3 5 hectáreas de cafetales", "Carolina" "5:6 me tocaron siete hectáreas" e "Imelda" "6:10 soy propietaria de ocho hectáreas".

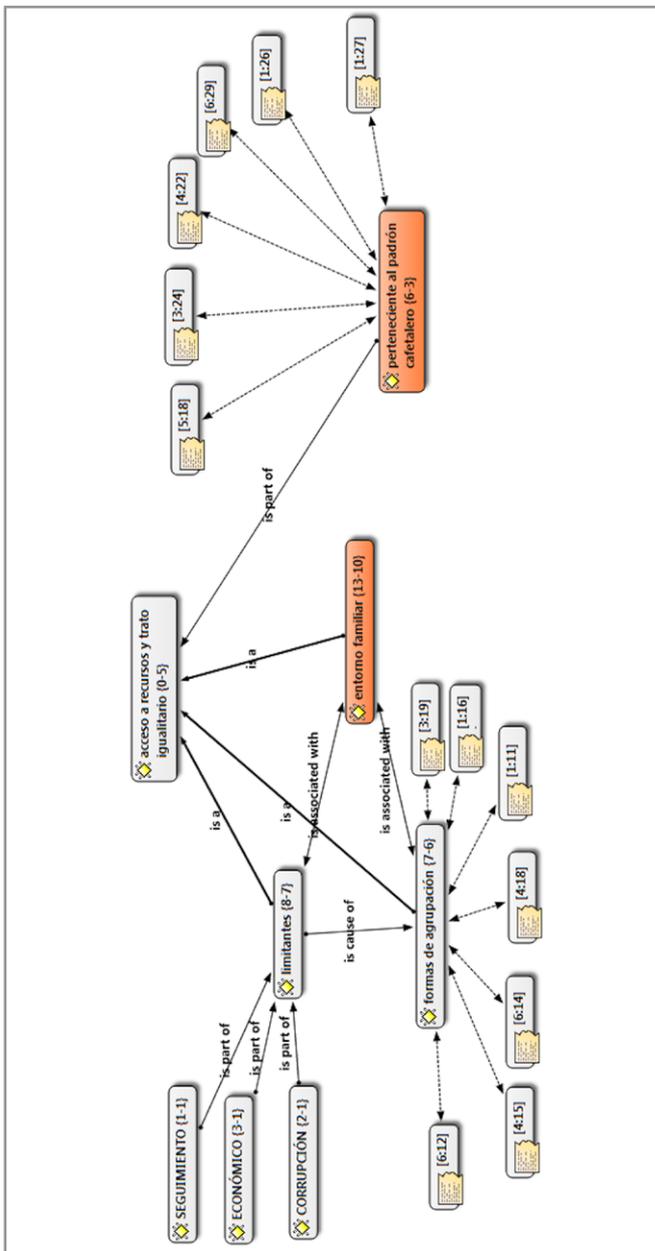
Objetivo número tres: Identificar los factores que limitan el acceso a recursos y trato igualitario en las mujeres propietarias de cafetales para ello se nombró a la variable número tres como:

### *Variable 3. Acceso a recursos y trato igualitario*

En cuanto al acceso a recursos y trato igualitario encontramos que está asociado con las formas de agrupación por parte de las productoras (figura 8.) ya que por medio de asociaciones civiles tienen la posibilidad de gestionar recursos que le permitan desarrollar de forma más favorable sus actividades productivas y adquirir un mayor conocimiento entorno al café. "6;12 He participado en algunos grupos de hombres y mujeres productores de café mediante las cuales obtenemos algunos apoyos como fertilizantes, plantitas, bombas y material pues que sirve para el mantenimiento del cafetal". (E2)

El hecho de ser mujer no ha limitado su injerencia en los grupos, las entrevistadas mencionan que siempre se han respetado sus puntos de vista. Estos resultados contradicen lo que dice Arceo, Rojas y González, (2002) "Las mujeres sufren desvalorización de su trabajo al interior de la organización el cual tiende a constituirse en actividades típicamente femeninas y poco valoradas" Pp. 465. Ya que se les ha tomado en cuenta al igual que los hombres, teniendo voz y voto en sus organizaciones. "6:14 Gracias a Dios no he tenido ningún detalle con mis compañeros hombres siempre se ha respetado mis puntos de vista" (E2).

FIGURA 8. RED ACCESO A RECURSOS Y TRATO IGUALITARIO



Fuente: Elaboración propia

Algunas de las limitantes a las que se enfrentan, es a la mala administración por parte de los encargados de las instituciones ya que los recursos gestionados los distribuyen entre los representantes de los grupos. "4: 19 *Me siento utilizada solo usan nuestro nombre, nuestros documentos y los únicos beneficiados son los encargados el presidente de la asociación y los encargados*" (E4). "3:19 *Me he metido en varios grupos de productores de café estoy entrega y entrega papeles, todos mis papeles lo tienen los representantes ya, saber qué tiempo tenemos esperando a que nos llegue un apoyo y no llega nada*" (E3). Aunado a ello la falta de seguimiento a la producción también es una de las limitaciones para las productoras ya que no cuentan con asistencia técnica para el mejoramiento de sus cafetales por ello durante los últimos años el brote de plagas ha afectado con mayor intensidad sus plantíos.

Por otra parte las productoras han decidido no depender de lo que les puedan dar en dichas asociaciones, han tomado la iniciativa de continuar con su producción por medio de recursos propios y con el apoyo de redes familiares como la ayuda de sus hijos, esto confirma lo que dice Águila y De La Paz (2011) "*las empresarias están tratando de abrir sus propios espacios de participación y establecer sus redes de trabajo*" Pp. 52. "1:15 *De mi parte busco la forma de conseguir plantas y recursos para seguir produciendo*" (E1). Aunque el entorno familiar también forme parte de las limitaciones ya que no todos los hijos tienen el mismo gusto por la producción del café o simplemente no se encuentran con ella "6:28 *Ninguno de mis hijos le gusta la vida de rancho pues no puedo dejarlos acá, mi esposo aquí tiene su trabajo y mis hijos están estudiando*" (E 5).

## Conclusiones

A partir de los datos otorgados por las mujeres propietarias de cafetales se puede decir que son mujeres empode-

radas que se han mantenido a cargo de su producción sin importar su estado civil o su entorno familiar, mujeres que tienen la capacidad de manejar los ámbitos productivos y reproductivos sin descuidar ningún aspecto, mujeres que saben escuchar el consejo de sus hijos y familiares pero tienen decisión propia. Mujeres que a pesar de tener un grado escolar bajo y en algunos casos analfabetas, saben administrar sus recursos económicos pensando siempre en el bienestar de sus hijos olvidándose incluso de su propia persona. Por otro lado, se encontró que son mujeres que producen en promedio 7.4 hectáreas por productora pertenecen al padrón cafetalero de acuerdo a los estándares del INCAFECH, son consideradas como propietarias únicamente ya que estas mujeres no le asignan ningún valor agregado a su producto debido a la falta de recursos económicos que le permitan hacer una producción secundaria de su café, aunado a ello la cantidad de café que deben registrar por producción cada vez le resulta más complicado cumplirla ya que en los últimos años esta ha disminuido considerablemente debido a las plagas y enfermedades que han afectado su producción. Aunado a ello se encontró que el hecho de ser del sexo femenino no ha limitado su participación en diversos grupos en los cuales las mujeres propietarias se han incorporado como estrategia para la obtención de apoyos para seguir trabajando en su producción, sin embargo a pesar de utilizar esta estrategia la respuesta no ha sido del todo favorable y han optado por trabajar con recursos propios ya que a pesar de tener varios años dentro de diversos grupos los recursos no son distribuidos correctamente.

## Bibliografía

Acuña, O., (2000) "Cafetaleras de la Mixteca Oaxaqueña. Desarrollo con mirada de mujer" en *Revista Estudios Agrarios*, 17(7): 171-210.

Águila, H., (2010) "Nuevas tendencias en el mundo empresarial. La participación de las mujeres" en *La ventana revista de estudios de género*, 4 (32): 52-79.

Arceo, F., Rojas G. y E. González, (2002) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. McGraw-Hill: México.

Bazán, L., (1999) "Casa y familia. Los recursos de los desempleados de Pemex en la Ciudad de México" en *En estudios Sociológicos*. 17 (50): 473-498.

Camaño, E., (2005) "Las Transformaciones del Trabajo, la crisis de la relación laboral normal y el desarrollo del trabajo atípico" en *Revista de Derecho*. 18 (1): 2553.

Castellanos, M. y A. Pedreño, (2006) *Los nuevos braceros del Ocio*. Miño y Dávila: Buenos Aires.

CONEVAL, (2012) "Informe de Pobreza y evaluación en el estado de Chiapas" en *Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social* [En línea] México, disponible en: <https://bit.ly/2RtP0eu> [Consultado el 15 de Noviembre 2018]

Córdova, R., (2011) "Los actuales procesos migratorios en Veracruz y sus impactos en las familias. Migración de retorno frente a empoderamiento femenino" en *Revista electrónica de la RNES*. 3 (3): 1-24.

Dagodag, W.T, (1975) "Source Regions and Composition of illegal Mexican Immigration to California" en *International Migration Review*. 9 (4): 499-511.

De Barbieri, T., (1984) *Mujeres y vida cotidiana*. El Colegio de México: México.

Díaz, C., (2008) "El empoderamiento de las mujeres. Una revisión de distintas formas de trabajo asalariado" en *Colección de estudios de mujeres*. Instituto Aguascalentense de las mujeres: Aguascalientes: 1-6.

ENDIREH, (2011) *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares* [En línea] México, disponible en: <https://bit.ly/2Kvqfyb> [Consultado el 03 agosto de 2018]

Esquivel, H., (2000) "Vivienda y vida cotidiana" en *Anuario de Espacios Urbanos*. UAM Azcapotzalco: México: 291-307.

González, M. y R. Durán, (1992) "Mujeres Autoconstructoras: Estudio de caso de un programa Estatal" en Massolo, A. (Coord.) *Mujeres y ciudades, participación social, vivienda y vida cotidiana*. Colegio de México: México: 197-218.

Hurtado, S., (2011) "Mujeres negras e inmigrantes construyendo la ocupación de 'proveedoras' de servicios afectivos y 'vendedoras' de bienes erótico-amorosos en los espacios transnacionales" en *Tesis de doctorado en estudios sociales*, UAM-Iztapalapa, México.

INEGI, (2013) *Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Segundo Trimestre* [En línea] México, disponible en: <https://bit.ly/2L8Dft4> [Consultado el 03 de Agosto 2018]

INEGI, (2014) *Mujeres y Hombres en México. Instituto Nacional De Las Mujeres: Chiapas*. [En línea] México, disponible en: <https://bit.ly/1HwcvC> [Consultado el 14 de Junio 2015]

Lara, S., (1996) *Mercado de trabajo rural y organización laboral en el campo mexicano*. México. Casa Editorial UNAM y Plaza y Valdés Editores.

Macías, G., (2017) "Las fronteras económicas de las mujeres en sus hogares. Los servicios, su monetarización y la administración financiera", en Urbina, F. y C. Aguilar (Coords.) *Mujeres ante la crisis económica global, empoderamiento y precariedad*. Cesmeca-Unicach y Maporrúa: México: 151-174.

Nasser, E., (1999) "El proceso de empoderamiento de mujeres indígenas organizadas desde una perspectiva de género" en *Tesis para obtener el grado de Maestría en Desarrollo Rural*. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

Salazar, C., (1999) *Espacio y vida cotidiana en la ciudad de México*. El colegio de México: México.

Sánchez, S., (2017) "La vivienda popular: ¿Recurso para el trabajo extradoméstico femenino y la toma de decisiones?", en Urbina, F. y C. Aguilar (Coords.) *Mujeres ante la crisis económica global, empoderamiento y precariedad*. Cesmeca-Unicach y Maporrúa: México: 121-144.

Vaghi, A., (2009) "Tiempo", en Gamba, S. (Ed.) *Diccionario de estudios de género y feminismos*. Biblos. Lexicón: Buenos Aires.

Vencis, P., (2007) "Mujeres cafetaleras y producción de café orgánico en Chiapas" en *El Cotidiano*, 22(142): 74-83.

Zapata, R., (2003) "La ciudadanía en contextos de multiculturalidad: procesos de cambios de paradigmas". *Anales de la cátedra Francisco Suárez*. 37: 173-199.

Fecha de recepción: 26 de marzo 2019

Fecha de aceptación: 10 de junio 2019