

# EL ESTUDIANTADO DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA MEXICANA

## INTERCULTURAL COMMUNICATION STUDENTS IN A PUBLIC UNIVERSITY IN MEXICO TODAY

*Sabrina Nigra  
Universidad de Guadalajara*

*Recepción: 10 de noviembre de 2023  
Aceptación: 5 de diciembre de 2023*

### Resumen

El artículo contiene los resultados de un estudio realizado a un estudiantado que cursa la materia de comunicación intercultural en la Universidad de Guadalajara en México. El objetivo principal del presente trabajo consiste en el análisis de las percepciones del alumnado sobre el desarrollo de sus competencias interculturales (CI), a través de la metodología utilizada en los cursos para proponer eventualmente estrategias didácticas dirigidas al mejoramiento de sus habilidades. La perspectiva teórica que guió el estudio es la de Darla Deardorff, de acuerdo a la cual la competencia intercultural se desarrolla no solamente a través de conocimientos y habilidades sino a través de la interacción. Se utilizó una metodología cualitativa con un enfoque exploratorio a través del uso de una encuesta realizada en septiembre 2022. Se concluyó que el aprendizaje intercultural juega un papel esencial en la formación del estudiantado, que de hecho propone cambios en la impartición del curso para un

---

Nigra, S. (Septiembre-Diciembre, 2023). "El estudiantado de comunicación intercultural en una universidad pública mexicana" en Internacionales. Revista en Ciencias Sociales del Pacífico Mexicano, 6(13): 144-171

mejor desarrollo de habilidades prácticas en la interacción intercultural. Por lo cual se considera pertinente una modificación en los contenidos y estrategias metodológicas en la impartición de los cursos, y la realización de más estudios para profundizar los resultados obtenidos en el presente trabajo tomando en consideración también las perspectivas del personal involucrado en el aprendizaje como docentes y las autoridades universitarias.

**PALABRAS CLAVE:** *Educación Superior, Comunicación intercultural, Competencias Interculturales, Educación Intercultural.*

## Abstract

The article contains the results of a study conducted with a group of students taking intercultural communication courses at the University of Guadalajara in Mexico. The main objective of the article is to analyze the students' perceptions about the development of their intercultural competencies (IC), through the methodology used in the courses in order to propose didactic strategies aimed at improving their skills. The theoretical perspective guiding the study is that of Darla Deardorff, according to whom intercultural competence is developed not only through knowledge and skills but also through interaction. A qualitative methodology was used with an exploratory approach through the use of a survey conducted in September 2022. It was concluded that intercultural learning plays an essential role in the formation of the student body, which in fact proposes changes in the delivery of the course for a better development of practical skills in intercultural interaction. Therefore, it is considered pertinent to modify the contents and methodological strategies in the teaching of the courses, and to carry out further studies to deepen the results obtained in this work, also taking into consideration the perspectives of the personnel involved in the learning process, such as teachers and university authorities.

**KEY WORDS:** *Higher Education, Intercultural Communication, Competencies, Intercultural Education.*

---

Nigra, S. (Septiembre-Diciembre, 2023). "El estudiantado de comunicación intercultural en una universidad pública mexicana" en Internacionales. Revista en Ciencias Sociales del Pacífico Mexicano, 6(13): 144-171

## Introducción

La sociedad en la actualidad se caracteriza por su carácter global gracias a varios factores entre los cuales se encuentran las tecnologías de la información, las cuales facilitan las interacciones sociales y el acercamiento entre personas y culturas. Adicionalmente los flujos migratorios han cambiado las dinámicas de las sociedades contemporáneas, por lo cual estos elementos hacen necesario que la Educación Superior, en sus programas de estudio, se enfoque en las competencias interculturales (Martínez Lilora, 2018).

En los últimos 25 años la internacionalización de la Educación Superior se ha convertido en un tema relevante para los gobiernos y la educación como sinónimo de calidad, de movilidad entrante y saliente, de crecimiento académico y de fortalecimiento de las redes académicas (Guzmán Aguilar, 2012).

La internacionalización contribuye a la mejora de la calidad de los procesos educativos y la innovación docente para que la propuesta educativa en México esté a la altura de la formación humana que es necesaria en la economía global.

De acuerdo con Gacel-Ávila (2022) la internacionalización:

*tiene el potencial de impactar no sólo en la capacidad de las personas de incorporar valor agregado a los bienes y servicios que producen (incremento en la productividad laboral y la competencia internacional), sino también en el desarrollo de las capacidades necesarias para el desempeño de la ciudadanía; tal como se especifica en los ODS de la ONU para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de la paz y no violencia, la ciudadanía global y la valoración de la diversidad cultural (Gacel-Ávila, 2022: 3).*

La diversidad cultural, aquí mencionada, caracteriza a Latinoamérica y requiere que el estudiantado desarrolle en sus estudios universitarios un sentido de pertenencia a la humanidad más amplio, con respeto a la diversidad y conciencia global, donde las competencias interculturales

se convierten en una parte fundamental de la educación para la construcción de un dialogo multicultural (Nikolitsa-Winter et al., 2019).

Los conceptos de *multiculturalidad* e *interculturalidad* son parte fundamental de la internacionalización del currículo y no son sinónimos. La *multiculturalidad* se refiere a la coexistencia de varias culturas, en cambio la *interculturalidad* se refiere a la interacción de distintas culturas (Kymlicka, 1996).

Aunque las problemáticas de los contextos sean diferentes y el tipo de migración también no permiten la aplicación de las mismas políticas de internacionalización de la educación superior, se considera relevante reflexionar sobre los conceptos para tener una visión global del objeto de estudio.

En el multiculturalismo la fuente es la aceptación de la inmigración y de que los grupos migrantes conserven sus particularidades étnicas. En el continente europeo las políticas educativas se enfocan entorno a la diversidad cultural y lingüística, promoviendo el respeto mutuo y el entendimiento entre todos los alumnos, más allá de su origen cultural, lingüístico, étnico o religioso. A través de los conocimientos y de las habilidades los alumnos aprenden a apreciar la riqueza de la diversidad desarrollando pensamiento crítico.

En cambio, en México la perspectiva de las comunidades indígenas es vista desde la interculturalidad (Kymlicka, 1996), lo cual implica de acuerdo a lo que expresa Valverde López (2010) el manejo de sistemas educativos separados: el sistema educativo intercultural y el sistema educativo tradicional. Valverde López (2010) comenta la necesidad de que la educación no se maneje por separado, sino como un conjunto de diversidad cultural, con la elaboración de una nueva propuesta educativa que incluya principalmente dos ejes: el currículo de estudio y la capacitación docente para la construcción de una sociedad más equitativa y plural.

México es un país pluricultural, ya que la sociedad mexicana está compuesta, desde sus orígenes, por un conjunto de grupos sociales que poseen una cultura específica, donde las competencias interculturales se

convierten en un gran reto a lograr, el cual es apoyado por la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2016) al afirmar que la educación intercultural es para toda la población, ya que propicia el reconocimiento de diferencias y la convivencia respetuosa entre individuos y comunidades.

Asimismo, se observa que se han realizado acciones al respecto como las que se mencionan a continuación: en 2003 se publicó la Ley General de Derechos Lingüísticos de los Pueblos Indígenas, la cual había sido reformada por última vez el año anterior. Esta ley tiene varios objetivos como promover el fortalecimiento, la preservación y el desarrollo de las lenguas indígenas habladas en el territorio nacional y asesorar a los tres órdenes de gobierno para articular las políticas públicas necesarias en la materia. Por otro lado, en 2017 se publicó por primera vez la Ley General de Cultura y Derechos Culturales, donde se menciona la interculturalidad como medio para el desarrollo de la identidad y el sentido de pertenencia a la nación.

Es fundamental reconocer que en los salones de clases contemporáneos es posible encontrar a un porcentaje significativo de alumnos con diferencias culturales marcadas, ya sea a nivel étnico, religioso, de costumbres particulares, de diferentes procedencias, entre otros como mencionan Dimitrov & Haque (2016). La responsabilidad de las instituciones de educación superior en la actualidad es la formación de un estudiantado con competencias globales: que sea autónomo, responsable y crítico hacia los problemas de su contexto y fuera del mismo.

Sin embargo, en México, pocas instituciones hasta el momento han implementado procesos de mejoramiento e innovación institucional dirigidos a la interculturalidad, que normalmente en las IES es parte de las políticas de internacionalización institucional curricular, por lo cual investigaciones como ésta son importantes para diagnosticar cómo las Instituciones de educación Superior están realizando este proceso de internacionalización del currículo (Cruz Barajas, s.f.).

El objetivo de este artículo es dar a conocer la percepción que el estudiantado tiene de los cursos de comunicación intercultural y del desarrollo de las competencias

interculturales del estudiantado de ingeniería en los negocios y mercadotecnia. Debido a esto se evaluaron las competencias interculturales del estudiantado, la metodología del curso antes mencionado y por último se realizaron recomendaciones con la intención de mejorar el curso y promover el desarrollo de competencias interculturales.

Consecuentemente la pregunta de investigación fue la siguiente: ¿Cuáles son las percepciones del estudiantado de los cursos de comunicación intercultural y del desarrollo de sus competencias interculturales a través del curso?

## Referente teórico

En cuanto a las políticas sobre interculturalidad, se observa que la *Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)*, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos por sus siglas en español (OCDE) en 2018 publicó un documento que indica las directrices para las competencias globales del estudiantado de secundaria superior (OCDE, 2018) y la UNESCO desde 2013 publicó el "Marco conceptual y operativo para las competencias interculturales" (UNESCO, 2020).

La dimensión intercultural a través de la internacionalización es un objetivo de aprendizaje que está recibiendo atención en Estados Unidos, Canadá y en Europa (Dimitrov & Haque, 2016; Consejo de Europa, 2023) donde se puso de manifiesto la necesidad de incorporar nuevas estrategias pedagógicas en el proceso educativo para incluir la interculturalidad. Sin embargo, en América Latina la interculturalidad a través de la internacionalización ha recibido menos atención, a demostración de la falta de una educación internacional con enfoque intercultural, la autora Quiroz (2013) menciona que en México la inclusión de las competencias interculturales podría apoyar la comprensión, difusión, preservación de las culturas indígenas y por lo tanto fortalecer la identidad cultural frente a la globalización.

Analizando los resultados obtenidos en competencias interculturales a través de cursos de

comunicación intercultural en varias instituciones de educación superior europeas en Rumania, Lituania, Irlanda y Croacia, se observa que en varias instituciones se está preparando con éxito al estudiantado para los retos de un mundo globalizado desde una década (Chiper, 2013; McKiernan, Friganović et al., 2013). En los estudios se aprecia que a través de la implementación de las TIC en un caso (Chiper, 2013) para que en los cursos pudieran intervenir docentes de otros países y en otro estudio con la participación presencial de docentes extranjeros ( McKiernan et al., 2013), el estudiantado percibe haber mejorado su competencia intercultural.

Por último, Friganović et al. (2017) analizan el caso del RIT (*Rochester Institute of Technology*) en Dubrovnik, Croacia, donde fue agregada al currículo la materia de 'Negociación y resolución de conflicto' en el cual el estudiantado con actividades de juegos de roles intenta analizar, evitar y solucionar malos entendidos que le sirve como aplicación real y práctica de los conocimientos teóricos que adquirió.

## La internacionalización

La internacionalización en el contexto de la educación superior comenzó a introducirse sistemáticamente a principios de los ochenta, como respuesta a los retos planteados por la globalización en Europa y en Estados Unidos. En las últimas tres décadas por el gran interés sobre la internacionalización de parte de las universidades, se ha generado una evolución importante en este aspecto, hasta constituirse hoy en día en un proceso absolutamente necesario para la actuación de las IES en otras partes del mundo también como Latino América y México (Gacel-Ávila, 2018).

Dado que este documento se centra específicamente en la internacionalización del currículo y en el desarrollo de competencias interculturales, se tomó como referente la definición de internacionalización en casa de Beelen y Jones de acuerdo con los cuales: "La internacionalización en casa es la integración intencional de la dimensión internacional e intercultural en los planes de estudio

formales e informales para todos los estudiantes en entornos de aprendizaje en el campus" (2018: 69).

La definición menciona que la dimensión intercultural es un resultado de aprendizaje para todo el estudiantado que se puede lograr a través del currículo en la misma universidad, si este último proporciona conocimientos y habilidades internacionales e interculturales para preparar al estudiantado a desempeñarse profesional, social y emocionalmente en un contexto global.

## La internacionalización del currículo

Los componentes clave de la internacionalización del currículo (Leask, 2022) son tres: las capacidades de los graduados, la ciudadanía global y las competencias interculturales.

Leask, la autora australiana que desarrolló por primera vez el concepto, lo define como la incorporación de la dimensión internacional e intercultural en el contexto del currículo, como en la enseñanza y el aprendizaje y en los servicios de apoyo al estudio (Leask, 2022).

De acuerdo con la autor antes mencionada, hay tres formas de internacionalizar el currículo: formal, informal y oculto. El currículo formal se refiere al programa de estudios evaluado formalmente. El currículo informal consiste en todos los servicios de apoyo y las actividades estudiantiles que normalmente no se evalúan. El currículo oculto consiste en los "mensajes ocultos para los estudiantes" (Leask, 2022). Es importante que las universidades sean conscientes de estos tres niveles curriculares, ya que se refiere a lo que el estudiantado está aprendiendo no solo explícitamente e influye en la conciencia del estudiantado sobre la diversidad cultural y lingüística, además desarrolla sus perspectivas internacionales e interculturales como ciudadanos y profesionales globales. (Valdés Montecinos, 2019).

Otro aspecto que hay que tener en cuenta en el desarrollo de un plan de estudios internacional es el paradigma. Para internacionalizar un currículo es necesario

no mantener un paradigma dominante, que normalmente es el occidental y en cambio incluir los paradigmas emergentes con el objetivo de desarrollar las capacidades del estudiantado para lograr ser parte de la ciudadanía éticamente responsable con su entorno. (Leask, 2022)

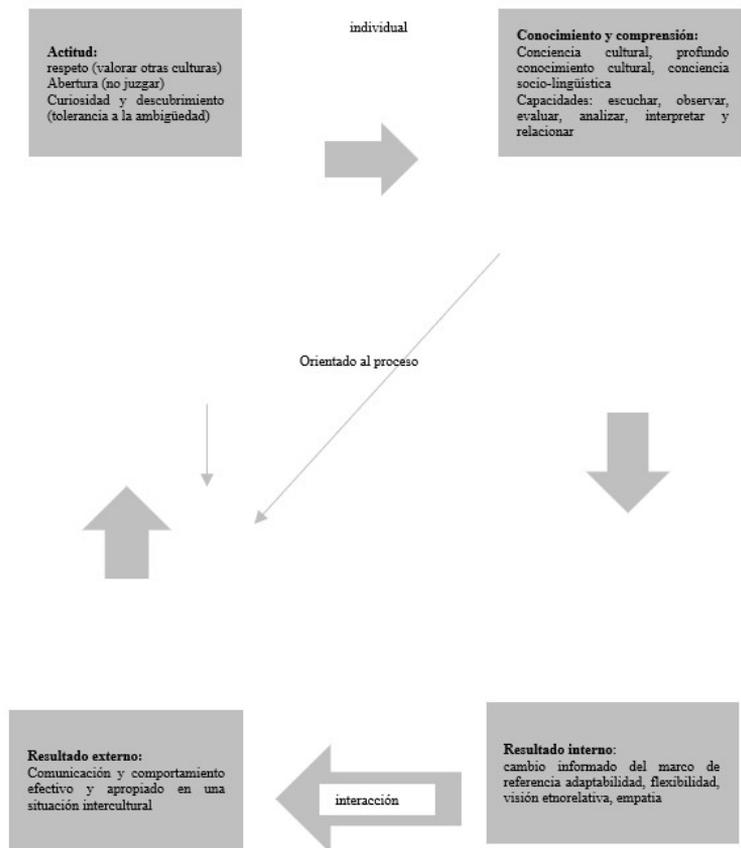
## La interculturalidad

De la revisión bibliográfica realizada emerge que no existe un consenso sobre la definición de *competencias interculturales*, puesto que desde los años noventa, las competencias interculturales han sido objeto del aprendizaje en las lenguas extranjeras, en antropología, en geografía, en comunicación, en mercadotecnia etc.

Para el presente artículo se tomó como referente teórico la definición de la investigadora Darla Deardorff que conceptualiza las competencias interculturales como el proceso de desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes que conducen a un comportamiento y una comunicación que son eficaces y adecuados en la interacción intercultural, que acontece cuando hay mínimo dos personas de diferentes culturas. (Deardorff, 2019).

Según este modelo, la competencia intercultural es formada por la actitud, el conocimiento y la comprensión, los resultados externos e internos al individuo, por lo cual es prioritario para las personas desarrollar pensamiento crítico para evaluar sus conocimientos, como también tener una actitud de respeto y curiosidad hacia las otras culturas.

FIGURA 1: EL MODELO DE COMPETENCIA INTERCULTURAL DE DEARDORFF



Fuente: elaboración propia, con información de Deardorff (2019)

Es fundamental comprender que la CI no se desarrolla en un solo curso universitario, no mejorará sin interacciones constantes y es, de hecho, un proceso que dura toda la vida.

Las competencias interculturales entonces son un conjunto de conocimientos, capacidades, actitudes que fomenten el contacto y la interacción efectiva con las personas de distintas culturas a través del desarrollo de un pensamiento crítico.

## Metodología

### Enfoque

La metodología del estudio corresponde a una investigación de corte cualitativo con enfoque exploratorio, la investigación es aplicada en fenómenos que no se han investigado con anterioridad en el contexto del estudio y se tiene el interés de examinar sus características (Ramos Galarza, 2020) Se realizó una encuesta de para obtener las percepciones del estudiantado sobre sus destrezas en cuanto a la competencia intercultural y general sobre la metodología didáctica utilizada durante el curso de comunicación intercultural al que asistieron.

### Unidades de análisis

Con base en los referentes teóricos antes mencionados se seleccionó como sitio para la investigación una institución pública de educación superior mexicana, la Universidad de 22Guadalajara, que es la segunda universidad pública más grande del país. En lo particular se eligió el Centro de Ciencias Económico Administrativas, puesto que es uno de los centros universitarios donde se encuentran las carreras universitarias de Negocios Internacionales e Ingeniería en Negocios y en cuya malla curricular se encuentra la materia de Comunicación Intercultural. El estudio se llevó a cabo en el semestre de invierno de 2022, que comprende los meses entre agosto y diciembre. Por parte del departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales fue proporcionada la cantidad del estudiantado inscrito en la materia de Comunicación Intercultural, la población objetivo fue por lo tanto de 580 individuos. La muestra fue de 120 individuos, con un margen de error del 8% y un nivel de confianza del 95%, por lo cual se considera significativa la muestra.

### Técnicas de recolección

Para la recolección de datos, se diseñó un instrumento, tipo encuesta, que se dividió en tres partes

que representan las categorías del estudio: percepciones sobre la competencia intercultural, sobre el currículo formal y sobre el currículo informal de acuerdo con los referentes teóricos antes mencionados (Deardorff, 2019; Leask, 2022), como se describe a continuación:

- A) La categoría de percepciones de la Competencia intercultural fue dividida en actitud, conocimiento, comprensión, los resultados externos e internos al individuo con las preguntas de la 1-5. Esta categoría de la encuesta y las subcategorías antes mencionadas están basada en la propuesta de competencia intercultural de Deardorff (2019).
- B) La categoría de percepciones sobre el Currículo formal del curso fue dividida en tres subcategorías: contenido del curso, metodología utilizada y propuestas de actividades con las preguntas de la 6 a la 8 de acuerdo con la perspectiva teórica de Leask (2022) sobre internacionalización del currículo.
- C) La categoría de percepciones sobre el Currículo informal del curso con las preguntas de la 9 a la 12, Leask (2022) fueron divididas en las siguientes subcategorías: conocimiento de la unidad de internacionalización, conocimiento de la unidad de extensión, actividades extracurriculares y contenido intercultural en otras materias del plan de estudio.

Para poder acceder a los participantes, se redactó un formulario, que fue enviado al estudiantado por correo electrónico donde aparte de la liga a la encuesta se explicaron los objetivos principales de la investigación, el motivo de su realización y su uso.

Por parte de los individuos que participaron en la encuesta se obtuvo el consentimiento informado para usar los datos proporcionados.

### Procesamiento de análisis

Una vez que la información de la encuesta fue recolectada, fue organizada para ser interpretada de acuerdo con el tipo de pregunta formulada: pregunta cerrada o pregunta abierta. Los resultados de las

preguntas cerradas fueron analizados con técnicas de análisis descriptiva. En lo que concierne a los resultados de las preguntas abiertas para su interpretación fue utilizado un proceso deductivo-inductivo donde en primer lugar los resultados fueron codificados con el software Atlas ti 22. Posterior a esta etapa, las categorías y subcategorías fueron relacionadas entre sí y con los fundamentos teóricos de la investigación. Posteriormente se procedió a la elaboración de temas extraídos de los textos para formar las estructuras de las experiencias. Para no encerrarlas únicamente en conceptos y categorías y se integraron las estructuras de las experiencias para formar una sola descripción grupal de las individualidades (Fuster Guillen, 2019).

## Los resultados

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta. Las primeras dos preguntas fueron de tipo sociodemográfico: se preguntó al estudiantado sobre su sexo y su rango de edad, el 77% de los encuestados son hombres y el 23% son mujeres (disparidad que sería pertinente analizar en estudios posteriores). El 81% tiene entre 18 y 21 años, el 19% tiene entre 22 y 25 años de edad.

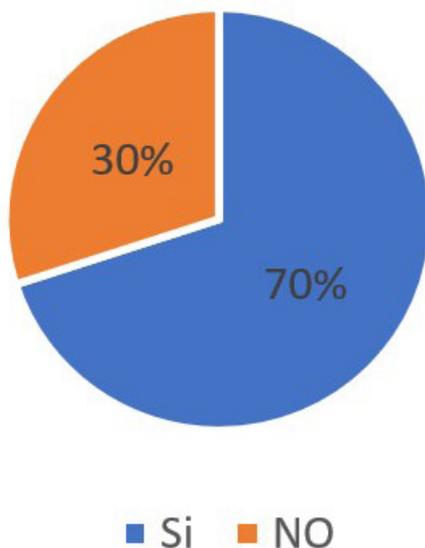
En la tercera pregunta se consultó al estudiantado en una escala del 1 al 10 si consideran que el curso les proporcionó las herramientas necesarias para descubrir nuevos conocimientos de la otra cultura de manera autodidacta: el 54% de los encuestados contestó que 10, el 25% 9, el 20% 8. Esta respuesta muestra que el curso tuvo un impacto positivo en el estudiantado.

La cuarta pregunta busca conocer en una escala de 1 al 10 si el estudiantado considera que el curso les ha proporcionado las herramientas necesarias para desempeñarse de manera efectiva en una interacción intercultural. El 40% de los encuestados contestó que 10, el 27% 9, el 23% 8 y el 10% 6. Esta respuesta muestra que casi la mitad del estudiantado encuestado considera que podría interactuar con una persona de otra cultura de

manera efectiva.

En la quinta pregunta se quería conocer si el estudiantado se considera intercultural y adicionalmente tenía que justificar su respuesta.

FIGURA 2: ¿TE CONSIDERAS INTERCULTURAL?



Fuente: elaboración propia

Los resultados de las últimas tres preguntas concuerdan con lo que Chiper (2013) y McKiernan et al. (2013) encontraron en las universidades europeas, donde el estudiantado siente que adquirió más habilidades y conocimientos interculturales, como muestran a continuación los comentarios de María y Andrea<sup>1</sup> :

*María: 'Respeto las opiniones de los demás y cualquier cultura en general, además trato de no malinterpretar las situaciones, prefiero explicaciones y*

<sup>1</sup>Para proteger la identidad de los participantes de la encuesta fueron utilizados pseudónimos en todos los comentarios que se presentan a continuación en la parte de los resultados.

*preguntar para no quedarme con dudas o suposiciones. Asimismo, yo trato de ser clara y me gusta conocer la diversidad cultural del mundo.'*

*Andrea: 'Por qué estoy consciente de las diferentes culturas que existen en el mundo y de que para llevar una interacción equitativa con personas de una diferente cultura debo estar abierta a generar expresiones culturales a través del diálogo y siempre tratando el respeto mutuo.'*

El elemento central que el estudiantado cita en los comentarios anteriores es tener una comunicación clara y efectiva para mejorar los malos entendidos y que propicie el respeto mutuo en el encuentro intercultural.

Por otro lado, a continuación se presentan dos de las respuestas más significativas, que son de Miguel y Karla, donde externan no sentirse todavía individuos interculturales:

*Miguel: 'Todavía me falta mucho por aprender y abrirme al mundo, considero que soy una persona muy respetuosa con otras culturas, pero aún me falta conocer más de ellas y relacionarme.'*

*Karla: 'No me considero intercultural puesto que no hablo otro idioma ni tampoco he salido del país, no tengo amigos extranjeros o alguna otra situación que me acerque a otras culturas.'*

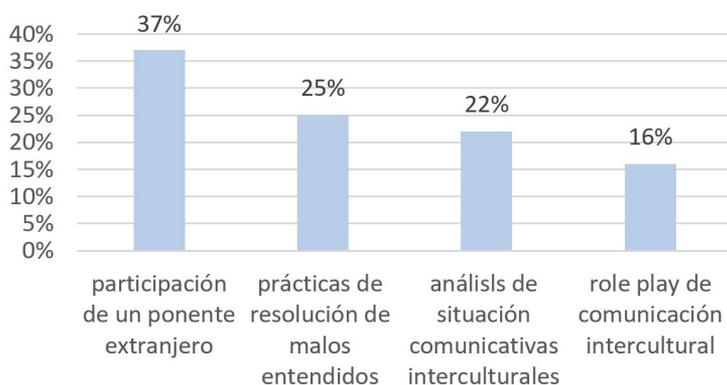
De los comentarios anteriores se muestra como algunos miembros del estudiantado siente que les faltan más conocimientos y capacidades para desenvolverse en el encuentro intercultural. Por lo cual se evidencia la necesidad por parte de la universidad de crear espacios en la misma institución con las condiciones idóneas al contacto con el estudiantado y el profesorado extranjero; así como realizar más promoción con respecto al estudio de las lenguas extranjeras.

En la pregunta siete se preguntó al alumnado si perciben que su actitud hacia otras culturas mejoró con el curso de comunicación intercultural. Todos contestaron

afirmativamente. Dicha respuesta se alinea con lo mencionado por parte del estudiantado en las respuestas anteriores y muestra que el curso fue relevante para la mejora de las actitudes interculturales (Chiper, 2013; McKiernan et al., 2013).

La pregunta ocho fue la siguiente: '¿Qué actividades agregarías al curso de comunicación intercultural?' y justifica tu respuesta.

FIGURA NÚMERO 3 : ¿QUÉ ACTIVIDADES AGREGARÍAS AL CURSO DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL?



Fuente: elaboración propia

El 27% del estudiantado agregaría la participación de un ponente extranjero, el 25% comentó que agregaría prácticas de resolución de malos entendidos, otro 25% análisis de situaciones comunicativas interculturales, el 15% juegos de roles de comunicación intercultural y el 8% no expresó una preferencia.

Estas respuestas muestran, como en los estudios de Chiper (2013) y McKiernan et al. (2013), que la participación de docentes de otros países tuvo un impacto positivo; y que como muestra también el estudio de Friganović et al. (2013) la incorporación del aprendizaje a través del análisis de situaciones comunicativas multiculturales, actividades de juegos de roles, donde se intenta evitar malos entendidos, fue significativo para el estudiantado

del Instituto Tecnológico de Dubrovnik, Croacia.

Las actividades antes mencionadas son las mismas que comentó el estudiantado encuestado en el presente estudio como se observa en los comentarios respectivamente de María, Leonardo e Isabela a continuación:

*María: 'Considero que al momento que vayan ponentes extranjeros a las clases, tendríamos una visión más amplia de lo que en realidad pasa en esas culturas y cómo podríamos relacionarlos. Debido a que cuentan con una experiencia diferente y la pueden compartir con los alumnos'.*

*Leonardo: 'Sería de gran ayuda el hecho de analizar situaciones reales por qué de esta manera podemos darnos cuentas de cómo actuar, podremos tener una mayor perspectiva sobre las situaciones de la vida cotidiana con personas de otras culturas'.*

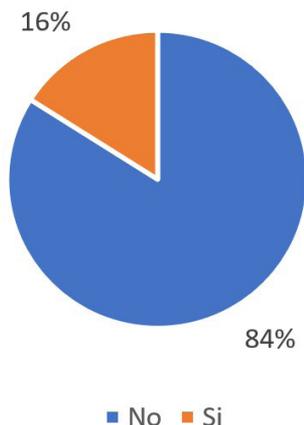
*Isabela: 'Simulaciones que nos ayuden a entender de manera práctica el contexto de estar en otro país tratando con personas extranjeras'.*

En la pregunta número diez se preguntó al estudiantado si hay algún tema o actividad del curso de comunicación intercultural que eliminarían? ¿Y Cuál/es y por qué?. La casi totalidad, el 94% contestó que no y adicionalmente el alumnado no mencionó actividades que eliminaría como comentario.

Las siguientes tres preguntas se enfocan en encontrar si el alumnado conoce y participa en las actividades de internacionalización del currículo no formal de acuerdo con Leask (2022), dado que hasta esta pregunta se analizaron los elementos formales de internacionalización del currículo.

La pregunta número doce quiere saber si el estudiantado conoce las actividades de la unidad de becas del CUCEA a través de la cual pueden ponerse en contacto con el estudiantado internacional del centro universitario.

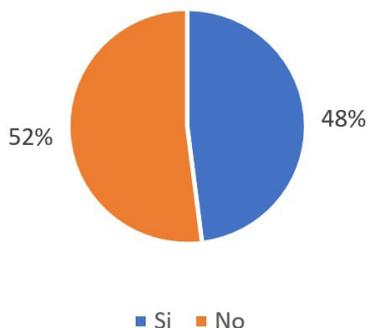
FIGURA 4: ¿CONOCEN LAS ACTIVIDADES DE LA UNIDAD DE BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN?



Fuente: elaboración propia

En la pregunta trece se preguntó al estudiantado si en algunas otras asignaturas de su carrera universitaria, a parte de la que están cursando, se plantean estrategias para promover el desarrollo de la competencia intercultural.

FIGURA 5: ¿EN OTRAS ASIGNATURAS SE PLANTEAN ESTRATEGIAS?

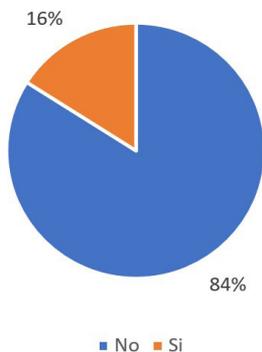


Fuente: elaboración propia

Como solamente la mitad de ellos percibe que en su malla curricular los programas van dirigidos al desarrollo de las competencias, se observa un posible tema a revisar como actualización en las mallas curriculares de las tres carreras.

En la pregunta catorce se quiso saber si el estudiantado conoce las actividades extracurriculares que la Coordinación de Extensión del CUCEA ofrece sobre inclusión, equidad y aspectos culturales.

FIGURA 6: ¿CONOCEN LAS ACTIVIDADES DE LA UNIDAD DE EXTENSIÓN?



Fuente: elaboración propia

Estas respuestas muestran la necesidad en el centro universitario de dar más difusión al currículo internacional no formal del CUCEA.

La pregunta quince es la siguiente: ¿Crees necesario trabajar en la competencia intercultural en la formación universitaria? Justifica tu respuesta.

El 100% de la muestra contestó que sí, lo cual muestra la relevancia que el tema tiene para el estudiantado.

A continuación, se muestran los comentarios que Ana, Luis y Gonzalo realizaron:

*Ana: 'Estamos en un mundo cada vez más globalizado por lo que es fundamental contar con un conocimiento intercultural, involucrar más a los alumnos locales en actividades con alumnos extranjeros haría más interesante la estancia de ambos en la universidad'.*

*Luis: 'Es una manera de conocer la manera en que otras personas piensan y trabajan para que en un ambiente laboral no existan malos entendidos. Definitivamente, el entorno de los negocios actuales involucra un intercambio cultural y saber cómo desempeñarse en ese entorno, es una competencia clave'.*

*Gonzalo: 'Anteriormente sabía que era importante lo intercultural pero con esta clase me he dado cuenta que es sumamente importante que cada cultura tiene su realidad, todas son válidas y merecen respeto, apertura y criterio'.*

Estos comentarios demuestran la conciencia intercultural que el estudiantado ha llegado a tener gracias al curso.

En la pregunta diecisiete al alumnado se le solicitó definir el concepto de competencia intercultural. A continuación, se presentan las definiciones de Jesús, Gabriela y Eduardo, que se consideran las más significativas.

*Jesús: 'Es la habilidad que tienen las personas de relacionarse y desenvolverse en el mundo, conociendo, respetando y entrelazando culturas para un amplio aprendizaje de respeto mutuo'.*

*Gabriela: 'Habilidad de comunicarse con otras personas de diferentes culturas y describe la interacción entre dos o más individuos de tal manera que ninguno se encuentre por encima del otro favoreciendo la convivencia armónica de todos ellos'.*

*Eduardo: 'La competencia intercultural se refiere a la habilidad de poder adaptarnos a una nueva de manera de hacer negocios, que nuestro objetivo ya sea desde cerrar un trato o ingresar un producto al mercado local se logre de manera eficaz.'*

En las definiciones anteriores se identifican varias de las categorías de la competencia intercultural de Deardorff (2019), autora que se tomó como referente teórico para el presente estudio, interacción intercultural, relación, convivencia armónica, respeto, condición igualitaria, armonía entre culturas, adaptación, entendimiento y comprensión de otras culturas.

En la pregunta dieciocho se preguntó al estudiantado si quería realizar algún comentario adicional en relación al contenido, a las actividades o al programa de la materia. A continuación, se presentan los comentarios de Carlos, Paola y Danna:

*Carlos: 'Este curso me parece fundamental ya que el contenido nos ayuda a desarrollar y mejorar la interculturalidad de manera eficaz.'*

*Paola: 'Me agradecería que en mi clase conociéramos a más personas extranjeras que nos pudieran mostrar más sobre su cultura.'*

*Danna: 'El programa de la materia está bien constituido, lo único que agregaría serían representaciones de situaciones de intercambio cultural en los negocios actuales.'*

De las respuestas del alumnado se observa que les agradó el curso, lo consideran un curso clave para su formación y opinan que el curso fue completo desde el punto de vista del contenido. Adicionalmente la gran mayoría agregaría dos tipologías de actividades que de acuerdo con su perspectiva podrían mejorar el curso: participación de estudiantado extranjero y juegos de roles de simulación.

Las actividades que se citaron anteriormente son

esenciales porque gracias a ellas el alumnado puede conocer distintas realidades culturales, mostrar respeto y aprender a comunicarse con los otros. Esta tipología de actividades ofrece al alumnado la oportunidad para ponerse en el lugar de los demás, lo cual es esencial para entender otras culturas y formas de ver la vida.

El hecho de que en las clases se puedan aplicar metodologías cooperativas como las que se mencionan en los trabajos de Chiper (2013) y McKiernan et al. (2013) contribuye a que el alumnado reflexione sobre la importancia de ser competente desde el punto de vista intercultural, se estimule una mayor motivación en el estudiantado y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico.

En la actualidad los egresados de las carreras de mercadotecnia, de negocios internacionales y de ingeniería en los negocios deben tener una sólida base técnica y de conocimientos, como ser capaces de tener una perspectiva interdisciplinar que comprende las competencias globales (Deardorff, 2019). En este trabajo se muestra como el mismo estudiantado está consciente de ello, por lo que se observa de las respuestas de la encuesta. Consecuentemente se vuelve indispensable la creación de un modelo educativo que lleve al estudiantado al desarrollo de competencias interculturales que les permitan interactuar con profesionistas de diversas culturas.

El estudiantado igualmente sugiere un cambio en la metodología del curso más enfocada a la colaboración, a la interacción para que el estudiantado se sienta más seguro en una negociación intercultural real, como expresa, de menos el 30% de la muestra.

Por otro lado, se observa que de acuerdo con el modelo de competencia intercultural de Deardorff (2019) la mayoría desarrolló a lo largo del curso la comprensión, respeto por las diferencias, conocimientos, habilidades y actitudes para desenvolverse en un medio multicultural. En general tomaron conciencia de la diversidad cultural y explican que el curso les proporcionó las herramientas necesarias para descubrir nuevos conocimientos de la otra cultura de manera autodidacta.

## Conclusión

En esta investigación se tomó la perspectiva del estudiantado universitario con el objetivo de que pudiera valorar la formación universitaria recibida en la materia de comunicación intercultural. A continuación se resumen los principales hallazgos.

En primer lugar, se muestra que el estudiantado adquirió más conocimientos, habilidades y actitudes interculturales. Adicionalmente de los resultados se observa como desarrolló pensamiento crítico con respecto a la competencia intercultural en su formación universitaria.

En segundo lugar, de los resultados se manifestó que en el proceso de aprendizaje de las competencias interculturales no solo se tiene que prestar atención al contenido, sino al método, a las actividades, estrategias y tareas realizadas en los cursos. El estudiantado por ejemplo considera que la participación de profesorado extranjero es clave en estos tipos de clase, como también prácticas de resolución de malos entendidos y análisis de situaciones comunicativas

En tercer lugar, la investigación mostró que la educación contemporánea demanda al estudiantado capacidades, conocimientos y actitudes que requieren el involucramiento de toda la comunidad universitaria, donde los elementos formales del currículo se unen a los elementos informales.

De manera que se presentan unas recomendaciones basadas en los resultados obtenidos para mejor los cursos de comunicación intercultural del Centro de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara.

En primer lugar se muestra como es necesario fomentar situaciones de contacto intercultural a través de los programas específicamente desarrollados por el área de internacionalización y de extensión del Centro Universitario. A través de dichos programas el alumnado del campus se involucra con el estudiantado extranjero que cursa estudios en el campus como participantes de un programa de movilidad. También se considera

necesario crear las condiciones idóneas para el contacto entre estudiantado y profesorado extranjero, para que adicionalmente el alumnado sea más consciente de la importancia del estudio de las lenguas extranjeras y de su cultura.

Consecuentemente se debería ampliar la difusión de los programas antes mencionados, a través de las coordinaciones de las carreras universitarias, ya que de los resultados sobresale que el alumnado no conoce los elementos informales de internacionalización en casa del centro universitario como la Unidad de Becas y de Extensión.

En segundo lugar, es indispensable realizar modificaciones en el método de la impartición de la materia que debe combinar elementos teóricos con elementos prácticos para que el estudiantado tenga las herramientas necesarias para desempeñarse de manera eficaz en la interacción intercultural en su vida futura profesional. Los estudiantes mencionaron varias estrategias didácticas como análisis de interacciones interculturales y juegos de roles.

En tercer lugar, se ve imprescindible evaluar el desarrollo de la competencia intercultural del alumnado periódicamente para determinar si los contenidos, las actividades, estrategias, las tareas, los resultados de aprendizaje y los criterios de evaluación contribuyen al desarrollo de las competencias interculturales y así proponer los cambios correspondientes.

Por otro lado, una de las limitaciones que se enfrentó en la realización del estudio fue el rechazo en ocasiones del estudiantado en contestar a la encuesta, dado que en algunas preguntas tenían que expresar de manera directa su opinión sobre el curso que estaban todavía cursando.

Por lo tanto, varias preguntas de investigación quedaron abiertas y podrían abrir nuevas líneas de investigación para futuros estudios: ¿Cómo se puede crear un aprendizaje intercultural significativo para el estudiantado?, ¿Cómo definir la competencia intercultural como resultado del aprendizaje en el plan de estudio?, ¿Cuáles otras perspectivas y actores están involucrados en el desarrollo

de la competencia intercultural del estudiantado?

La pandemia de COVID 19 dejó en claro que la educación superior no puede reducirse a la adquisición de conocimientos especializados, sino que la adquisición de otras competencias enfocadas en valores éticos y humanísticos es primordial. La internacionalización del currículo tiene que moverse hacia un camino más democrático e inclusivo para el estudiantado que no puede participar en programas de movilidad por diversas razones, pero predominantemente económicas. Por lo cual es preciso para la universidad crear espacios en la misma institución con las condiciones idóneas para promover el contacto con el alumnado y el profesorado extranjero.

## Bibliografía

Beelen, J., & Jones, E. (2018). Internationalization at Home. In: *Encyclopedia of International Higher Education Systems and Institutions*. Springer, Dordrecht.  
[https://doi.org/10.1007/978-94-017-9553-1\\_245-1](https://doi.org/10.1007/978-94-017-9553-1_245-1)

Chiper, S. (2013). Teaching intercultural communication: ICT resources and best practices. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 93, 1641-1645. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813035398>

Consejo de Europa. (23 de junio 2023). *Platform of resources and referencies for plurilingual and intercultural education*. Disponible en: <https://www.coe.int/en/web/platform-plurilingual-intercultural-language-education/intercultural-aspects>

Cruz Barajas, E. Ca. (s.f.). Procesos y desafíos organizacionales para la internacionalización en algunas *Instituciones de Educación Superior*. Disponible en: <https://rimac.cinvestav.mx/Portals/rimac/Libros%20RIMAC/REFLEXIONES%20DE%20EXPERTOS%20SOBRE%20LA%20INTERNACIONALIZACION%20DE%20LA%20ES/Procesos%20y%20desaf%C3%ADos%20organizacionales%20para%20la%20internacionalizaci%C3%B3n%20130-135.pdf?ver=2019-08-21-114807-077>

Deardorff, D. K. (2019). *Manual for Developing Intercultural Competencies Story Circles*. Routledge.

Dimitrov, Nanda & Haque, Aisha. (2016). Intercultural teaching competence: a multi-disciplinary model for instructor reflection. *Intercultural Education*, 27(5), 437-456. DOI: 10.1080/14675986.2016.1240502. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1080/14675986.2016.1240502>

Frganović Sain, Z., Kužnin, M, & Charry Roje, R. (2017). Teaching Intercultural Competence in Undergraduate Business and Management Studies – A Case Study. *Croatian Journal of Education*, 19(1), 55-71. Disponible en: [https://rudn.tlcjournal.org/archive/2\(2\)/2\(2\)-01.pdf](https://rudn.tlcjournal.org/archive/2(2)/2(2)-01.pdf)

Kymlicka, W. (1996). ``Las políticas del multiculturalismo´´, *Ciudadanía multicultural*, Paidós, pp. 25-55.

Gacel Ávila, J. (2018). *Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. Un balance. UdeG, UNESCO-IESALC, BUAP. Disponible en [http://erasmusplusriesal.org/sites/default/files/libro\\_internacionalizacion\\_un\\_balance.pdf](http://erasmusplusriesal.org/sites/default/files/libro_internacionalizacion_un_balance.pdf)

Gacel-Ávila, J. (2022). Internacionalización inclusiva en América Latina y el Caribe Desafíos y factibilidad . *Revista Educación Superior Y Sociedad (ESS)*, 34(1), 401-421. <https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.570>

Guzmán Aguilar, A. & Guido Guido, E. (2012). Criterios para internacionalizar el currículum universitario. *Criteria for the Internationalization of University Curricula*, Vol. 12., 1-25 Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/447/44723363002.pdf>

Leask, B. (2022). *Rethinking internationalization of the curriculum*. Routledge.

Ley General de Derechos Lingüísticos de los pueblos indígenas. (13 de marzo de 2003). Última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 20 de junio de 2018.

Ley General de Cultura y Derechos Culturales. (19 de junio de 2017). Última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 19 de junio de 2017.

Martínez Lilora, M. (2018). La importancia de introducir la competencia intercultural en la educación superior: Propuesta de actividades prácticas. *Educare*, vol.22, n.1, 40-58. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.22-1.3>.

McKiernan, M., Leahy, V., & Breerton, B. (2013). Teaching intercultural Competence: Challenges and Opportunities. *Italian Journal of Sociology of Education*, 5(2), 218-232. Disponible en: <http://ijse.padovauniversitypress.it/2013/2/9>

Nikolitsa-Winter, C., Mauch, W., & Maalouf, P. (2019). *Addressing global citizenship education in adult learning and education*. Hamburg: UNESCO Institute for Lifelong Learning. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372425>

Nigra, S. (2018). Una Mirada hacia los programas de movilidad internacional de educación superior en el sexenio 2012-2018. *Educación Global*, volumen 22, 87-97.

Organization for Economic Co-operation and Development. (2018). *Pisa, preparing our youth for an inclusive and sustainable world*. OECD. Disponible en: <https://www.oecd.org/education/Global-competency-for-an-inclusive-world.pdf>

Quiroz, E. (2013). Internacionalización e interculturalidad; un reto para la educación superior. *Reencuentro*, 67, 59-64. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/340/34030523007.pdf>

Ramos Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciaAmérica*, Vol. 9 (3), 1-5. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

SEP, Secretaría de Educación Pública. (2016). *El modelo educativo 2016*. México : SEP. Disponible en: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/114501/Modelo\\_Educativo\\_2016.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/114501/Modelo_Educativo_2016.pdf)

UNESCO. United Nations Educational , Scientific and Cultural Organization. (2020). Manual for developing *intercultural competencias*: story circles, Intercultural Competences. UNESCO. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000370336>.

Nigra, S. (Septiembre-Diciembre, 2023). "El estudiantado de comunicación intercultural en una universidad pública mexicana" en Internacionales. Revista en Ciencias Sociales del Pacífico Mexicano, 6(13): 144-171

---

Valdés Montecinos, M. (2019). Internacionalización del currículo universitario virtual en el contexto de la globalización. *Telos*, vol. 21, núm. 3, 754-775.  
<https://www.redalyc.org/journal/993/99360575012/html/>