

# Los mercados al aire libre como vías de inserción económica protegida para migrantes mexicanos indocumentados en Arizona

Blas Valenzuela Camacho<sup>1</sup>  
*Universidad Autónoma de Sinaloa*

## Resumen

La creciente embestida anti-migratoria en los Estados Unidos ha dificultado la inserción económica/laboral de los inmigrantes mexicanos indocumentados, especialmente en Arizona, uno de los estados de la unión con legislación más agresiva. Como respuesta, esta población se ha desplazado hacia ocupaciones informales, con consecuencias perceptibles en su nivel de ingreso y bienestar. Los mercados al aire libre o tianguis (swap meets o flea markets) en Phoenix, Arizona, son lugares donde este fenómeno es observable. Este trabajo pretende explicar el papel que juega la industria de los mercados al aire libre, que funciona en lotes baldíos y estacionamientos desocupados, como vía de inserción económica protegida para inmigrantes mexicanos indocumentados en Arizona, así como la aparición, en consecuencia, de economías étnicas de carácter informal en estos mercados, que albergan hombres y mujeres, que han sido desplazadas de ocupaciones en el mercado de trabajo secundario debido a las crecientes regulaciones, y han encontrado en estos un refugio económico, insertándose ya sea como auto empleados en el comercio de mercancías usadas o nuevas, proveedores de servicios o como trabajadores de un pequeño empresario informal coétnico.

**Palabras clave:** *Mercados al aire libre, inserción económica, migrantes mexicanos, Phoenix.*

<sup>1</sup> Doctor en Ciencias Sociales. Profesor-Investigador en la Universidad Autónoma de Sinaloa. Correo electrónico: blasvc@uas.edu.mx

## Abstract

The growing anti-immigration onslaught in the United States has hindered the economic / labor insertion of undocumented Mexican immigrants, especially in Arizona, one of the states of union with more aggressive legislation. In response, this population has shifted towards informal occupations, with perceptible consequences on their level of income and well-being. The swap meets or flea markets in Phoenix, Arizona, are places where this phenomenon is observable. This paper aims to explain the role of flea markets industry, which operate in vacant lots and vacant parking lots, as way of protected economic insertion for undocumented Mexican immigrants in Arizona, as well as the emergence of informal ethnic economies in these markets, men and women, who have been displaced from occupations in the secondary labor market due to increasing regulations, and have found in these an economic refuge, inserting either as self-employed in the trade of used or new goods, service providers or as workers of a small informal coethnic entrepreneur.

**Keywords:** flea markets, economic insertion, Mexican migrants, Phoenix

## Introducción

La naturaleza de la migración México-Estados Unidos ha sido históricamente económica, y los beneficios o afectaciones de sus vaivenes han sido siempre de importancia para nuestro país. Ya sea como válvula de alivio a una economía en desarrollo con mercados de trabajo que no logran satisfacer el crecimiento de la población, o como fuente de divisas al país (24,784.8 millones de dólares en 2015) (Banco de México, 2016), el estudio de la migración se mantiene pertinente, aún más si se enfoca en comprender la dinámica de la inserción laboral de nuestros coterráneos en la vecina economía del norte.

La crisis económica y financiera cuyas consecuencias se volvieron evidentes en 2008 (Award, 2009; Alarcón, *et. al.*, 2009; Tilly, 2011; Canales, 2014), impuso condiciones especiales al proceso migratorio mexicano, en especial afectó los mercados laborales en la unión americana, todos ellos, pero especialmente aquellos que absorben masivamente mano de obra de origen mexicano, como la construcción (US. Bureau of Labor Statistics, 2010; Valenzuela, 2014), alterando los procesos de inserción económica, y calidad del empleo de los inmigrantes mexicanos en los Estados Unidos. Esta situación vino a interactuar con otro fenómeno, de carácter político, la creciente ofensiva antimigratoria emprendida por el gobierno federal estadounidense (Massey, *et. al.*, 2009; Meneses, 2012; Massey, 2013) y por algunos gobiernos estatales, donde destaca Arizona, uno de los estados de la unión con legislación más agresiva (El Universal, 2005; La Crónica, 2007; La Jornada, 2007; New York Times, 2008; Ochoa, 2009; Bohn, *et al.*, 2011; Valenzuela, 2014).

Valenzuela y Montoya (2012), usando datos de la Encuesta a Hogares Mexicanos en Phoenix, Arizona, pusieron de manifiesto que ese estado, y en especial el área metropolitana de Phoenix, sufrió una importante transformación demográfica a partir de la segunda mitad de la década de 1980, cuando el flujo de migrantes procedentes de México se aceleró y diversificó. Esta oleada migratoria tuvo carac-

terísticas diferentes, abandonó el patrón circular, se volvió permanente y diversa en componentes familiares, ya no migran solo hombres, sino que crece la participación de las mujeres y ocurre un importante aumento de la tasa de indocumentados (67.6%). La composición por origen estatal de esta población siguió patrones diferentes a destinos como el sur de California, donde la región tradicional de origen migratorio en México se reflejaba, destacando la población procedente de Michoacán, Jalisco y Zacatecas. En contraste, en el caso de Phoenix, la investigación documentó en los tres primeros lugares la población procedente de Sonora (14.9%), Sinaloa (14%) y Chihuahua (13.9%), representando solamente estos tres orígenes combinados el 42.3% del total de la población inmigrante en el área metropolitana para 2007. La importancia de éstos como origen del componente migratorio coincide y confirma lo enunciado por Harner (1995).

Acompañando al proceso de fortalecimiento y militarización de la frontera con México (MoranTaylor y Menjívar, 2005) y siendo la regulación en materia migratoria formalmente de jurisdicción federal (Zolberg, 2006; García, *et. al.*, 2011), el Congreso de Arizona siguiendo la política de *attrition through enforcement*<sup>2</sup> (García, 2013), comenzó a impulsar distintas iniciativas que por medio de regulaciones sobre vialidad, licencias para ejercer oficios, restricciones en los derechos a servicios públicos y trámites estatales, incluso los educativos así como restricciones al uso del idioma español, buscaron dificultar la inserción económica, la educación, movilidad, bienestar e incluso la vida cotidiana de los inmigrantes indocumentados. Ejemplos de esto son la Legal Arizona Control Act (LAWA), que entró en vigor en enero de 2008, y la SB1070 (Bohn, 2011; Aguirre, 2012). La confluencia de ambos factores, la secuela de la crisis y la embestida antimigratoria, ha

<sup>2</sup> El concepto de *attrition through enforcement* define el mecanismo de desgaste con que las leyes antimigratorias estatales de algunos estados de la unión americana buscan ahuyentar y repeler la migración indocumentada generando condiciones tan adversas como para que su permanencia sea prácticamente insostenible.

generado condiciones sui géneris. Por una parte, la crisis financiera y el desempleo que ocasionó agudizaron la situación de desventaja laboral que experimentan los inmigrantes (Light, 1979; Min, 1988), especialmente los indocumentados, favoreciendo con ello, al menos desde la perspectiva teórica, un cambio en las vías de inserción laboral de esta población. Es de esperarse que ante las dificultades y los pobres incentivos económicos para ingresar al mercado general de trabajo por la baja tasa de retorno al capital humano que este ofrece, más aún agudizado por la crisis, estos tiendan a tomar vías alternativas hacia la economía étnica, esto es, hacia el autoempleo y formación de pequeños negocios étnicos. Por otra parte, el segundo de los factores, la embestida regulatoria anti inmigrante, interactuará con la primera condición dificultando no sólo la vía normal hacia la inserción en el mercado general de trabajo, sino también la vía alternativa hacia el autoempleo, dificultando la inserción de los inmigrantes en actividades por su cuenta, a través de regulaciones en los permisos para ejercer oficios, para conducir vehículos, y en general, para realizar cualquier actividad económica que les permita subsistir dentro del marco regulatorio. Ante este escenario, se favorecen procesos de informalización y precarización de las economías étnicas y, en consecuencia, crecimiento del autoempleo informal y el autoempleo precario, entendida la precariedad como incertidumbre, inseguridad y falta de protección, no sólo en las condiciones de trabajo sino también en las condiciones de vida (Santamaría, 2009). Esto complica el ejercicio de la actividad económica y disminuye las oportunidades de ingreso, afectando aún más los niveles de bienestar de las comunidades inmigrantes.

Es difícil encontrar un concepto que abarque la complejidad de las economías informales, sin embargo, se consideran informales aquellas actividades comerciales en donde no existe una contabilidad específica, no están sujetas a control fiscal y no son consideradas en la contabilidad económica nacional. Se pueden entender también como la producción y comercialización no reglamentada

de bienes y servicios lícitos, o las actividades económicas que se encuentran fuera de las regulaciones formales, pero dentro de límites institucionales formales para segmentos de la sociedad (Castells & Portes, 1989). Por otra parte, no necesariamente lo informal es precario, aunque en ocasiones ambas características confluyen, de manera compleja, como en el caso de los mercados al aire libre.

Existe un debate al respecto de la efectividad de la política de *attrition through enforcement*. Por una parte, algunos autores sostienen que ésta ha sido efectiva en disminuir la población indocumentada (Bohn, et al., 2011; Ellis, et. al., 2014), otros, en cambio, argumentan que las políticas subnacionales o estatales que buscan desincentivar el arribo y promover el éxodo de los inmigrantes indocumentados de determinados territorios de la unión americana no han tenido el resultado esperado (Massey y Riosmena, 2010; García, et. al., 2011; Parrado, 2012; García, 2013; Massey, 2013; Watson, 2013; Amuedo-Dorantes, y Lozano, 2015), sin embargo, poca literatura hasta ahora explica cómo una porción de la población objetivo permanece a pesar de las restricciones. Para ello, es necesario analizar las estrategias de permanencia que esta población ha empleado y sigue empleando a fin de soportar la presión regulatoria, y explorar en especial las vías de inserción económica, cada vez más restringidas, que les permiten obtener el sustento.

Ante la paulatina implementación de la política de *attrition through enforcement* que ha obstruido las vías de inserción laboral que tradicionalmente estaban disponibles para esta población, como la construcción, o los empleos de servicios personales en hoteles y restaurantes (Valenzuela y Montoya, 2012), han surgido al menos tres estrategias. La primera de ellas es abandonar el territorio de Arizona, migrando hacia otros estados de la unión americana con regulaciones laborales menos agresivas (Watson, 2013; Ellis, 2014). La segunda, retornar a México, regularmente a sus lugares de origen (Alarcón, et.al., 2009). Finalmente, para los que han decidido permanecer, no les ha quedado más remedio que adaptarse, lo que im-

plica con frecuencia recurrir a vías informales y precarias de inserción económica. Massey *et al.* (2009) y Canales (2014) pusieron de manifiesto lo anterior al argumentar que la crisis económica global en 2008 en combinación y la creciente legislación anti-migratoria favorecieron un proceso de precarización laboral con consecuencias perceptibles en el nivel de ingreso, las condiciones de trabajo y los niveles de vida, aumentando la proporción de los que están en condiciones de pobreza. Esto favoreció un desplazamiento de población inmigrante indocumentada mexicana hacia ocupaciones informales, en especial el autoempleo informal, que profundiza la precaria situación de esta población. Dadas estas condiciones, las interrogantes que surgen son: ¿Cuáles son las condiciones que permiten a esta población inmigrante permanecer en el territorio de Arizona a pesar de las condiciones tan difíciles que impone la legislación? ¿Cómo funcionan las vías de inserción económica que facilitan o permiten la permanencia y qué papel juega la economía informal en esto? ¿Que los lleva a tomar esta decisión en lugar de las alternativas de salir del estado?

Buscando respuesta, la presente investigación analiza algunas trayectorias de inserción económica de migrantes mexicanos que han incursionado como pequeños comerciantes en el negocio de los remates o tianguis (swap meets) en la zona metropolitana de Phoenix, y cuyo ingreso económico depende de manera significativa de esta actividad, constituyendo esta su único ingreso o combinada con actividades de otra índole que lo complementen. El objetivo no es necesariamente analizar las condiciones de trabajo de los inmigrantes que están insertos en estas actividades, sino analizar las trayectorias de inserción que los llevaron hasta allí. Estudiar las economías étnicas conformadas en estos mercados populares nos permitirá tener acceso al análisis de procesos informales y precarizados de inserción económica, que frecuentemente constituyen para muchos inmigrantes mexicanos las únicas vías de inserción ante el panorama tan complicado como el que hemos descrito.

## Los mercados al aire libre en el escenario laboral estadounidense

Los mercados al aire libre en los Estados Unidos representan una curiosa paradoja. Vistos desde la perspectiva de los pequeños comerciantes y prestadores de servicios que en ellos se instalan, pueden ser considerados parte de la economía subterránea, del mercado informal, el lugar donde personas alquilan un pequeño espacio a cielo abierto para ofrecer sus mercancías, usadas o nuevas, o proveer algún servicio (Laibman, 2006; Barros, 2014). Estos lugares presentan un patrón de segmentación etno-geográfica, y algunos enfocados al mercado mexicano parecen haberse convertido en refugios laborales donde inmigrantes indocumentados se insertan económicamente como pequeños comerciantes, o como empleados de co-étnicos, cuando las legislaciones migratorias cada vez más agresivas los acorralan. Son espacios que albergan ocupaciones atípicas, en donde el lugar de trabajo es un espacio multifuncional, en el que se convive con el cliente, y no es para nada un trabajo clásico, protegido por sindicatos, con ingresos estables, sino uno informal y también en ocasiones, pero no necesariamente, precario, pues en el mismo confluyen vendedores con una situación migratoria indocumentada y micro empresas con mejores condiciones. Sin embargo y en contraste con lo anterior, vistos desde la perspectiva de las corporaciones dedicadas al alquiler de espacios comerciales, estos mercados al aire libre son firmas formal y legalmente establecidas cuyo objetivo es administrar los espacios que día con día, y con mayor intensidad los fines de semana, son alquilados a aquellos que buscan ofrecer sus productos. Estas empresas propietarias o usufructuarias de los espacios o terrenos donde estos mercados se instalan, han constituido en ese país una pujante industria.

La industria de los mercados al aire libre está fuertemente organizada en una diversidad de asociaciones estatales, como la *California Swap meet Association* que



por sí sola aglutina 31 mercados en ese estado, o la *Tennessee Flea Markets Association* que asocia 5 mercados a lo largo del estado. Incluso existe la *National Flea Market Association* que aglutina, a 91 establecimientos a lo largo de la nación. Según datos de esta última, en los Estados Unidos existen más de 1,100 mercados al aire libre que dan oportunidad a más de 2.25 millones de vendedores, que registran alrededor de 30 mil millones de dólares en ventas anualmente, y son visitados por 150 millones de consumidores (NFMA, 2016). Por el lado de las empresas arrendadoras, no existe la informalidad, suelen tener características de empresa capitalista y cuentan con un cuerpo directivo y gerencial, además de un completo organigrama operativo conformado por empleados cuya contratación atiende todas las normatividades laborales. Por el lado de los pequeños comerciantes, aquellos que alquilan los espacios a las empresas tenedoras de los mercados, el panorama es distinto.

El comercio callejero en la mancha urbana de Phoenix es prácticamente inexistente, pues las regulaciones vigentes no lo permiten. En su lugar, existe un sistema de comercio informal organizado por esas grandes empresas formales que aprovecha los estacionamientos de las plazas comerciales, las instalaciones desocupadas como el antiguo galgódromo, auto-cinemas, y terrenos baldíos. Esta forma de comercio informal es paradójica, en tanto la informalidad es una realidad para los pequeños comerciantes que se instalan en estos lugares a lo largo de la semana, mientras el alquiler y control de los espacios es organizada por empresas formalmente establecidas.

Esta particular combinación de empresas formales capitalistas con clientes informales, temporales, estacionales, y que para el caso de los tianguis con identidad latina, presenta alta prevalencia de pequeños comerciantes de origen mexicano, inmigrantes, y muchos de ellos indocumentados, parece estar dando origen a interesantes fenómenos que se acercan a los límites de lo permitido por las leyes de Arizona. Se requiere analizar la conformación de estos mercados de trabajo que podemos llamar

“protegidos”, aunque informales, para entender cómo funcionan al amparo de la industria de los mercados al aire libre en los Estados Unidos y especialmente en Arizona, así como su interrelación con la comunidad de pequeños comerciantes de origen mexicano y condición migratoria indocumentada.

## Metodología

Los resultados de investigación que aquí se presentan fueron recabados a partir de tres etapas. La primera de ellas fue la realización en noviembre de 2007 de la Encuesta a Hogares Mexicanos en Phoenix, Arizona (EHMPA, 2007), la cual permitió establecer un perfil socioeconómico de la población mexicana establecida en ese destino, desagregado hasta nivel de origen estatal, así como sus principales vías de acceso al mercado laboral y sus patrones de asentamiento en la metrópoli (Valenzuela y Montoya, 2012). A partir de ello fue posible establecer criterios para seleccionar las áreas donde los mercados al aire libre podían presentar mayor presencia de vendedores de origen mexicano.

Consultando los sitios web de la *National Flea Market Association*, *FleaMarketZone.com*, *Swap Madness, LLC.* y *Western Merchandiser Magazine* se elaboró un listado de los mercados al aire libre que funcionan en el área metropolitana de Phoenix. A partir de ello, y tomando en cuenta los datos de EHMPA 2007, en una segunda etapa se realizó un estudio exploratorio en noviembre de 2015 para observar los mercados al aire libre detectados y decidir cuáles serían incluidos en el estudio. Se visitaron, de este a oeste de la mancha urbana, *Apache Trail Swap meet*, *Mesa Market Place Swap meet*, *Electronicfest*, *Park 'n Swap*, *Glendale Swap meet* y *Avondale Swap meet*. El estudio exploratorio mostró que, para el caso de la zona metropolitana de Phoenix, los mercados, presentan un patrón de segmentación étnico-geográfico. Este se observa mientras se recorre el territorio urbano de este a oeste,

Los sitios establecidos en la parte oriental de la metrópoli no presentaron presencia de personas de origen mexicano, ni vendedores ni clientes, y el uso del español es limitado, mientras a partir del Park 'n Swap, localizado en el centro de la mancha urbana, justo al norte del aeropuerto Sky Harbor, el origen de los vendedores y clientes es claramente mexicano, lo que se percibe igualmente en la naturaleza de las mercancías y servicios que allí se comercializan, además del idioma español predominante entre los asistentes. Esta misma característica se observa en *Glendale Swap meet*, al noroeste, y en el *Mercado de Pulgas* en Avondale, en el extremo oeste. El criterio de selección fue incluir solo aquellos mercados con vendedores y compradores predominantemente mexicanos. Con esta información, se seleccionaron inicialmente por su mayor extensión dos mercados para aplicar en ellos una encuesta a vendedores de origen mexicano: Phoenix Park 'n Swap y Glendale Swap meet. Para ello se diseñó un cuestionario que abarcaba los aspectos de perfil sociodemográfico, trayectorias de inserción laboral y participación en economías étnicas.

## “All surveys are political”

Finalmente, en una tercera etapa durante noviembre de 2016 se realizó el trabajo de campo, dirigido a vendedores de mercados al aire libre de origen mexicano. Una limitación de esta investigación fue la dificultad que existe para aplicar instrumentos de recolección de datos al interior de los mercados, celosamente controlados por las empresas. El ejercicio puso de manifiesto que las empresas administradoras de los mercados al aire libre son extremadamente sensibles ante cualquier aplicación de encuestas o intento de obtener información en los espacios donde vendedores y clientes interactúan. La solicitud de aprobación para aplicar la encuesta en un viernes en Phoenix Park 'n Swap se enfrentó a una estructura de toma de decisiones organizada jerárquicamente dentro del personal administrativo del

establecimiento. El gerente, de aspecto anglosajón, fue claro desde el principio en negar la autorización, ya que, desde su perspectiva, "All surveys are political" (todas las encuestas son políticas), dijo, y la empresa no desea en ninguna circunstancia verse envuelta en discusiones que aborden temas como inmigración, pobreza, discriminación o informalidad, si los datos de la encuesta llegaran a difundirse. Esto se ve comprensible si tomamos en cuenta que, a pesar de la formalidad de la empresa y la legalidad de sus procedimientos administrativos, una parte de los vendedores instalados en su predio (sus clientes), suelen ser inmigrantes indocumentados. Sin embargo, después de una charla, el gerente consintió en permitir la aplicación, pero con restricciones claras, solo ese viernes, y de ninguna manera el sábado o domingo, ambos días en los que el mercado desarrolla su máxima afluencia de vendedores y clientes. La misma negativa encontró el equipo de investigación de parte de la administración de *Glendale Swap meet*, el segundo de los mercados seleccionados. En ese lugar se informó que una autorización para aplicar una encuesta a los vendedores requería ser solicitada a las oficinas centrales de la empresa con sede en San Rafael, California (la empresa, cuya razón social es *West Wind Drive-In & Public Markets*, mantiene cuatro mercados el California, uno en Nevada, además del establecido en Glendale, Arizona.), y siendo sábado, esto no sería posible. La realidad es que el argumento era un pretexto, de cualquier manera, no estaba la empresa dispuesta a autorizarlo, ni ese sábado, ni nunca, por la misma razón que ofreció la administración de Phoenix Park 'n Swap, "cualquier encuesta es política".

Ante la dificultad de la aplicación de una encuesta tradicional, se diseñó una metodología híbrida de observación participante y entrevistas cortas informales documentadas mediante notas electrónicas en teléfonos celulares que permitió recoger información directa del espacio y dinámica de los mercados, así como de vendedores y clientes. La estrategia inicial que pretendía recabar información cuantitativa tuvo que ser modificada para aprovechar la

interacción posible a través de charlas dirigidas con los vendedores y notas electrónicas, así como observación directa. Se aplicó la encuesta a 22 vendedores en *Phoenix Park Swap* se realizaron 15 entrevistas informales breves a vendedores en viernes y dos más el domingo, 14 entrevistas en *Glendale Swap meet* y 6 entrevistas más en el *Avondale Swap meet*, o “Mercado de las pulgas”, como lo conoce popularmente la comunidad mexicana en Phoenix. Este último detectado por bola de nieve a partir de las entrevistas en los dos tianguis restantes. En los tres mercados se realizó extensa observación de sus dinámicas de funcionamiento en el patio de venta. Aunque se describen brevemente los 6 mercados que se visitaron en el trabajo exploratorio y se recogió información en los tres mercados seleccionados para el estudio, el presente trabajo presenta solo resultados de la información recabada en *Phoenix Park Swap*, por ser allí donde se logró una mejor recopilación de datos. Sin embargo, la información recabada en *Glendale Swap Meet* y *Avondale Swap Meet* sirve para mejorar la comprensión del fenómeno estudiado y nutre las conclusiones.

## Patrón etno-geográfico de los mercados al aire libre en Phoenix

El recorrido exploratorio realizado en noviembre de 2015 dejó claro que cada mercado al aire libre tiene una identidad propia, definida por su localización geográfica relativa al interior de la mancha urbana, el origen étnico y estrato socioeconómico de las personas que predominantemente participan como vendedores y compradores, la naturaleza de las mercancías que se ofrecen, el nivel de organización y su periodicidad de instalación. Comenzando en el extremo oriental de la metrópoli, el *Apache Trail Swap meet*, se instala en el 9452 E. Apache Trail, en la ciudad de Mesa, Arizona, y ocupa un gran lote de terreno parcialmente pavimentado y recubierto de grava fina, donde los vendedo-

res instalan pequeñas carpas con mercancía usada, desde adornos, objetos coleccionables y antigüedades, hasta herramientas, calzado y ropa usados. El mercado funciona los viernes, sábados y domingos por la mañana. Es el menos formal después del *Avondale Swap meet* y *Electronic Fest* en cuanto a su infraestructura y organización. Aun así, un enorme anuncio espectacular hace visible el sitio incluso desde muy lejos, gracias a que está situado en un área de poca densidad poblacional, donde el desierto comienza a convivir con la ciudad. Tanto los vendedores como los visitantes y compradores se perciben claramente de aspecto anglosajón, y de ingresos medios y bajos a juzgar por la naturaleza de las mercancías, sus vehículos e indumentaria. El idioma predominante es el inglés, y no se observaron personas de ascendencia latina o mexicana durante las visitas.

*Mesa Market Place Swap meet*, en el 10550 E Baseline Rd, en la misma ciudad de Mesa, a 8 km al sur del *Apache Trail Swap meet*, muestra un ambiente diferente. El lugar abre de viernes a domingo por las mañanas. Su característica más notable es la participación de personas de la tercera edad, hombres y mujeres retirados de aspecto no latino que han encontrado en el comercio en el mercado una forma de ocupar productivamente su tiempo. Las instalaciones son mucho más grandes que en el caso anterior, alrededor de 1600 espacios comerciales, y cuenta con toda al área de puestos techada, por lo que el sol de desierto no es un inconveniente. Las mercancías que se ofrecen son variadas, pero predominan las artesanías y antigüedades, así como objetos de colección como relojes de pulso usados y antiguos, adornos para el hogar y joyas hechas a mano. Incluso se observó un negocio que comercializa carros de golf usados, muy a tono con la comunidad de retirados que asiste como consumidora, y a tono con los vendedores. Otra característica es que cuenta con un área de restaurantes y entretenimiento donde músicos locales se presentan interpretando éxitos de décadas pasadas. El lugar, localizado en el centro del mercado, tiene una gran afluencia de personas que consumen alimentos

y bebidas en un ambiente relajado y festivo, como parte de su visita.

*Electronics Recycling & Swap meet* (Electronicfest), se instala el tercer domingo de cada mes de 5:30 a 10:30 de la mañana, en un estacionamiento de una plaza comercial en el 9062 E Indian Bend Rd de Scottsdale, Arizona y ha sido organizado por los Boy Scouts desde hace más de 30 años. Sin embargo, es bastante informal en su infraestructura, ya que solo ocupa un corredor del estacionamiento, con mesas plegables y carpas para mostrar la mercancía, predominantemente artículos electrónicos y de cómputo usados. No se percibe presencia de vendedores y compradores de origen mexicano, y el idioma predominante es el inglés.

Un poco más hacia el oeste, en el 3801 E Washington St, colindante con la parte norte del aeropuerto internacional Sky Harbor, se encuentra el antiguo galgódromo de Phoenix. Cerrado en 2009 (Wang, 2009), alberga ahora al Phoenix Park 'n Swap, uno de los mercados al aire libre más grandes de la mancha urbana, y uno de los más importantes de identidad mexicana en la ciudad. Conocido popularmente como el "Mercado de los perros", es particularmente interesante porque abre los días miércoles, viernes, sábado y domingo, y cada día tiene características diferentes. Los miércoles, funciona de 4 de la tarde a 10 de la noche, y ese día regularmente se organizan eventos de entretenimiento como bailes y presentaciones de artistas musicales de moda entre la población mexicana. Los viernes funciona por las mañanas, de 8 am a 2 pm, y ese día predominan los vendedores ocasionales de artículos usados de todo tipo, al estilo de venta de garaje, y algunos puestos de mercancías diversas que no ostentan marcas ni razón social. Esta condición es distinta para sábados y domingos, cuando el mercado presenta su mayor extensión, número de puestos instalados y variedad de productos y servicios. Esos dos días Park 'n Swap se convierte en una gran feria de la mexicanidad, se observan puestos más grandes, repletos de mercancías nuevas y que presentan razón social, ocupan dos o más espacios del mercado y

algunos de estos representan empresas que funcionan simultáneamente en otros mercados el aire libre de Phoenix, como *Glendale Swap meet*. Por ejemplo, "Deportes Pérez" se instala en Park 'n Swap, Glendale y Avondale simultáneamente los fines de semana.

Finalmente, el Avondale Swap meet (Mercado de las Pulgas), se instala en 12425 W Buckeye Rd, esquina con S El Mirage Rd., en la Ciudad de Avondale. Este es el más informal de todos los mercados visitados que se instalan regularmente cada fin de semana, pues no cuenta con oficinas administrativas, sin embargo, una persona se ocupa de pasar a cada uno de los puestos a cobrar el alquiler del espacio. Un dato interesante es que, para poder alquilar un espacio en cualquiera de los mercados en Arizona, es necesario tramitar un permiso del estado y en algunos casos también de la ciudad donde se localice. Esto en principio podría parecer un obstáculo para la inserción de inmigrantes indocumentados, sin embargo, hasta 2016 el estatus migratorio no fue un problema para el trámite, pues entre los documentos de identificación aceptables aparecían la matrícula consular e incluso identificaciones del extranjero. Esto fue modificado a partir de enero de 2017, por lo que queda pendiente analizar el impacto que estas modificaciones traerán para el ejercicio de la actividad en el caso de los inmigrantes indocumentados, así como las estrategias que en consecuencia implementen los inmigrantes.

## Viernes en Phoenix Park'n Swap

Se recabaron datos de 22 vendedores, 11 de sexo femenino y 11 de sexo masculino por medio de una encuesta y se entrevistaron 15 de ellos. Respecto de su estatus migratorio, 8 de los 22 (un 36.4%) admitió ser indocumentado, y 2 de ellos rehusaron responder, lo que deja abierta la posibilidad de una cifra mayor. El 95.5% de ellos (21 de los 22) admitieron ser propietarios del puesto que atienden, 16 de ellos sin empleados y 5 con empleados. El 63.7% declaró



un ingreso de 300 dólares o menos a la semana producto de su trabajo en el tianguis. La mitad de ellos declararon que los ingresos obtenidos eran el sustento principal de su hogar y 12 de los 22 admitieron tener una ocupación adicional a su actividad en el tianguis, donde predomina la jardinería y la limpieza de casas, además de construcción, cocinero, mecánico y ventas a domicilio. El 86.4% abrió su negocio con ahorros propios, y un 9.1% con ahorros familiares. La presencia de créditos de origen institucional es inexistente. La escolaridad tuvo una media de 9.6 años, con rango de 0 a 13 años. El 18% tenían 6 años o menos y un 27.3% declaró tener secundaria terminada, 13.6% bachillerato inconcluso y 22.7% concluido. Un 18.2% dijo tener 13 años de escolaridad, lo que indica ingreso a programas de licenciatura. Si comparamos estas cifras con los datos de escolaridad de mexicanos con matrícula consular en los Estados Unidos (IME, 2015), podemos ver que este grupo de vendedores presenta un nivel educativo ligeramente superior a la cifra general para los Estados Unidos. De los 22 encuestados, 9 (40.9%), admitieron haber trabajado como empleados en negocios similares antes de insertarse como vendedores por su cuenta, lo que es consecuente con lo anunciado por la teoría de las economías étnicas, que argumenta que el emplearse como empleado con un patrón coétnico favorece la incursión en el autoempleo (Portes y Bach, 1985; Raijman y Tienda, 2000).

De los 22 vendedores, solo 7 (31.8%) comenzaron a vender en 2006 o antes, 4 de ellos desde los 1990's, 14 de ellos (63.6%) comenzaron a trabajar en el tianguis a partir del año 2010, y de estos últimos, 6 de ellos (27.3%) muy recientemente, en 2016. Al ser cuestionados sobre los motivos que los llevaron a convertirse en vendedores, paradójicamente, la hipótesis inicial que supone que la crisis económica y las leyes migratorias son los factores predominantes, pareciera en un principio no ser soportada ya que un 50% de los encuestados declararon que fueron sus ganas de ser independientes lo que los llevó al tianguis, sin embargo, un 36.3% manifestó que el desempleo, el bajo salario y la necesidad de un ingreso los llevó allí.

Al cuestionarlos sobre los efectos de la crisis económica solo 5 de los 22 vendedores (22.7%) declararon que no les afectó para nada, el restante 77.3% sufrieron distintas afectaciones. El 18.2% se quedó sin trabajo, 13.6% sufrieron recortes en sus horas de trabajo y otro 13.6% sufrieron un estancamiento de su salario. Dos de ellos (9.1%) tuvieron que tomar dos empleos para subsistir, el resto, otros, dos trabajar por su cuenta y uno más cambiar de empleo. Dos de ellos que ya eran vendedores en el momento de la crisis, sufrieron baja importante de sus ventas.

Además de las afectaciones laborales, 2 personas perdieron su casa, 6 tuvieron que mudarse para pagar una renta más reducida, 8 de ellas declararon haber tenido que restringir fuertemente gastos de esparcimiento, paseos, deportes y diversión, y 2 más tuvieron que regresar temporalmente a México.

Respecto de los efectos de las leyes migratorias, los resultados difieren en función del estatus migratorio de los encuestados, como era de esperarse. Entre los vendedores que declararon tener ciudadanía o residencia legal 75% respondieron que las leyes migratorias no les han afectado para nada, la respuesta de aquellos que se declararon indocumentados es muy diferente. En este caso el 90% declararon tener afectaciones, entre las que figuran haber tenido que trabajar por su cuenta, debido a las limitaciones de LAWA (Legal Arizona Workers Act), que obliga a los empleadores a verificar la legal estancia de todo trabajador que contraten (E-verify). Otras afectaciones declaradas en este grupo son haberse quedado sin empleo, reducción de horas de trabajo semanales, no poder cambiarse de empleo a fin de evitar la revisión de E-Verify, y un sentimiento de mayor incertidumbre. LAWA es la reglamentación que perciben como más agresiva, seguida por la SB 1070.

Sin embargo, resulta interesante revisar que, a pesar de las diferencias en el estatus migratorio entre ambos grupos, existe una coincidencia, todos sin excepción declararon que tienen planeado seguir viviendo en Arizona.

A pesar de las dificultades que las leyes implican para los indocumentados, su voluntad de seguir residiendo en Phoenix es la misma que aquellos que gozan de una estancia legal, lo que es consistente con la idea de que las políticas restrictivas de orden estatal son poco efectivas en modificar los patrones de poblamiento de los inmigrantes, y solo logran dificultar su estancia, sin alterar su permanencia (Parrado, 2012; García, 2013; Massey, 2013). Los motivos de este comportamiento para el caso del este grupo indocumentado son principalmente el propósito de no afectar la educación y el desarrollo de sus hijos. Consideran que mudarse a otro estado de la unión americana puede afectarlos, pero aún más, si la decisión es retornar a México, pues consideran que la oportunidad de educarse en los Estados Unidos, especialmente para aquellos hijos menores nacidos en aquel país, será fuente de futura prosperidad para sus descendientes y están dispuestos a realizar los esfuerzos y sacrificios que sean necesarios para darles esa oportunidad. Incluso una de las entrevistadas, la única que no es propietaria sino empleada del puesto de una amiga, aseguró que aún con todas sus limitaciones resultado de sus ingresos con la limpieza de casas que combina con los fines de semana del tianguis, además de su estatus indocumentado, está firmemente decidida a permanecer en Phoenix mientras sus hijos estén en edad escolar.

## Conclusiones

La evidencia recabada parece indicar que los mercados al aire libre constituyen una vía de inserción económica que permanece abierta hasta 2016 para los inmigrantes indocumentados y les proporciona condiciones para permanecer en el territorio de Arizona a pasar de que las medidas antimigratorias producto de la política de *attrition through enforcement* los empujan a abandonar el territorio.

En presencia de una condición de creciente regulación migratoria que constriñe las vías de acceso al empleo a los inmigrantes indocumentados de origen mexicano en

Arizona, los mercados al aire libre enfocados al consumo latino/mexicano se han convertido en una vía alternativa de inserción económica para estos migrantes al ofrecer condiciones para permitirles acceder al ejercicio de una actividad remunerativa, incluso, y paradójicamente, en un ambiente de relativa protección para esta población vulnerable dado que las empresas propietarias que organizan estos espacios de comercio, a pesar de estar dirigidas por estadounidenses, obedecer a una lógica capitalista, y formar parte de la economía formal en los Estados Unidos, tienen como política interna evitar en su operación todo factor que represente una amenaza a sus clientes, aquellos que alquilan sus espacios para colocar sus mercancías para la venta, pues aunque no lo reconozcan oficialmente, saben que entre esos pequeños comerciantes, los empleados de éstos así como los consumidores que visitan esos mercados al aire libre, existe una elevada proporción de inmigrantes indocumentados.

Esto es, los objetivos de reproducción del capital de las empresas administradoras de mercados al aire libre en Arizona han fomentado la conformación de espacios protegidos donde los inmigrantes indocumentados de origen mexicano pueden insertarse económicamente como pequeños comerciantes y proveedores de servicios. Estos nichos, aunque informales y precarios, sirven como vías alternativas de inserción laboral que evaden las crecientes reglamentaciones y favorecen la permanencia de estos inmigrantes indocumentados en Arizona a pesar del endurecimiento de la legislación migratoria en el estado.

En particular, la evidencia recabada indica que las empresas administradoras, por una parte, cumplen, defienden e impulsan de manera oficial y al pie de la letra las ordenanzas legales referentes a la contratación de sus empleados, en particular lo referente a la obligatoriedad de verificar la elegibilidad para el empleo de los aspirantes mediante el sistema E-Verify, previsto en la HB 2779 "Legal Arizona Workers Act", que obliga a todos los empleadores en el estado a verificar que las personas que contratan como empleados tengan permiso para trabajar

en el país. En contraste, controlan celosamente los espacios donde vendedores y público en general interactúan, para evitar que esta misma legislación atente contra la continuidad de las actividades de sus locatarios, a pesar de estar conscientes de que muchos de ellos son inmigrantes mexicanos indocumentados. En estas condiciones, los espacios parecen haberse convertido en refugios para aquellos afectados por las agresivas leyes migratorias de Arizona que les han dificultado la inserción laboral en los nichos tradicionales del mercado secundario donde solían insertarse. Los mercados al aire libre pueden verse como una vía inusual de acceso a la economía para inmigrantes indocumentados en los Estados Unidos, un resquicio de entrada, una puerta que se olvidó abierta, aparentemente por descuido, a pesar de que la política de *attrition through enforcement* se empeña en cerrarlas todas. Sin embargo, esto puede estar cambiando para 2017 y queda pendiente analizar las repercusiones de los cambios en la regulación referente a la expedición de licencias para el estado de Arizona, y las consecuentes modificaciones en las estrategias de permanencia de los inmigrantes indocumentados. Pendiente estará observar si los mercados al aire libre continúan siendo el refugio que hasta 2016 han sido.

## Bibliografía

Aguirre, A., Jr., (2012) "Arizona's SB 1070, Latino immigrants and the framing of anti-immigrant policies" en *Latino Studies*, 10(3): 385–394

Alarcón, R., et. al. (2009) "La crisis financiera en Estados Unidos y su impacto en la migración mexicana" en *Migraciones Internacionales*, 5(1) 193-210 [En línea] México, disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15112735007> [Consultado el 31 de marzo de 2017]

Amuedo-Dorantes, C. y F. Lozano, (2015) *On the effectiveness of SB1070 in Arizona*. *Econ Inq*, 53: 335–351 [En línea] Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/ecin.12138/full> [Consultado el 28 de marzo de 2017]

Awad, I., (2009) "The global economic crisis and migrant workers: Impact and response" en *International Migration Programme*. Geneva: ILO

Banco de México, (2016) "Sistema de Información Económica", (CA79) - Remesas por entidad federativa [En línea] México, disponible en: <http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA79&sector=1&local=es> [Consultado el 08 de diciembre de 2016]

Barros, M., (2014) "Jóvenes de origen mexicano en los remates del sur del Valle Central de California, E.U." en *Revista Encuentros*, 1(1): 49-85.

BLS, (2011) *Labor Force Characteristics by Race and Ethnicity, 2010* en U.S. Department of Labor y US. Bureau of Labor Statistics, 2011, Report 1032, August 2011 [En línea] Estados Unidos, disponible en: [https://www.bls.gov/opub/reports/race-and-ethnicity/archive/race\\_ethnicity\\_2010.pdf](https://www.bls.gov/opub/reports/race-and-ethnicity/archive/race_ethnicity_2010.pdf) [Consultado el 28 de marzo de 2017]

Bohn, S.; Lofstrom, M. y S. Raphael, (2011) "Did the 2007 Legal Arizona Workers Act reduce the state's unauthorized immigrant population?", en *Discussion paper series // Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit*, No. 5682 [En línea] Alemania, disponible en: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:101:1-201105173188> [Consultado el 27 de marzo de 2017]

Canales, A., (2014) "Crisis económica e inmigración latinoamericana en los Estados Unidos" en *Revista Latinoamericana de Población*, (8):13-34 [En línea] Argentina, disponible en: <http://pruebaredalyc.redalyc.org/articulo.oa?id=323835583002> [Consultado el 27 de marzo de 2017]

Castells, M. y A. Portes, (1989) "World Underneath: The Origins, Dynamics, and Effects of the Informal Economy" en A. C. Portes, y B. Benton. *The Informal Economy. Studies in Advanced and Less Developed Countries* The Johns Hopkins University Press: 11-37.

El Universal, (2005) "Reitera SRE rechazo a ley antiinmigrantes de Arizona", 12 de enero [En línea] México, disponible en: <http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion/120211.html> [Consultado el 28 de marzo de 2017]

Ellis, M., et. al., (2014) "The migration response to the Legal Arizona Workers Act" en *Political Geography*, (42):46-56.

EHMPA (2007), Encuesta a hogares mexicanos en Phoenix, Arizona, Proyecto de Fondo Mixto del Estado de Sinaloa "Patrones Migratorios e Impactos Económicos y Sociales de la migración internacional sinaloense. El caso de sinaloenses en Phoenix, Arizona" FOMIX SIN-2006-C01-42103

García, A., et. al., (2011) "Pressure from the Inside: The Subnational Politics of Immigration" en *Recession without Borders: Mexican Migrants Confront the Economic Downturn*, ed. David S. FitzGerald, Rafael Alarcón, and Leah Muse-Orlinoff. Boulder, CO: Lynne Rienner Publishers.

García, A., (2013) "Return to sender? A comparative analysis of immigrant communities in 'attrition through enforcement' destinations" en *Ethnic and Racial Studies*, 36(11): 1849-1870

Harner, J., (1995) "Continuity Amidst Change: Undocumented Mexican Migration to Arizona" en *Professional Geographer*, 47(4): 339-441.

IME, (2015) "Estadísticas de Mexicanos En Estados Unidos. Nivel educativo 2014" [En línea] México, disponible en: <http://www.ime.gob.mx/matriculas2014/educa.xlsx> [Consultado el 26 de abril de 2017]

La Crónica, (2007) "El sheriff de Maricopa, Arizona, desata cacería de indocumentados; despliega a policías que tienen permiso para arrestar a los 'sospechosos' ", 29 de julio [En línea] México, disponible en: <http://www.cronica.com.mx/notas/2007/314570.html#> [Consultado el 28 de marzo de 2017]

La Jornada, (2007) "Inician migrantes 'acciones colectivas' contra decomiso de remesas en Arizona", 18 de noviembre [En línea] México, disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2007/11/18/index.php?section=politica&article=009n1pol> [Consultado el 10 de marzo de 2017]

Laibman, (2006) "Editorial Perspectives. Flea Markets", *Science & Society*, 70:(3): 301-307 [En línea] Disponible en: [http://www.scienceandsociety.com/editorial\\_july06.html](http://www.scienceandsociety.com/editorial_july06.html) [Consultado el 09 de diciembre de 2016]

Light, I., (1979) "Disadvantaged minorities in self employment" en *International Journal of Comparative Sociology*, (20):3245.

Massey, D.; Pren, K. y J. Durand, (2009) "Nuevos escenarios de la migración México-Estados Unidos. Las consecuencias de la guerra antiinmigrante" en *Papeles de Población*, 15(61): 101-128 [En línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11211806006> [Consultado el 27 de marzo de 2017]

Massey, D. y F. Riosmena, (2010) "Undocumented Migration from Latin America in an Era of Rising U.S. Enforcement" en *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 630(1): 294-321. <http://doi.org/10.1177/0002716210368114> [Consultado el 28 de marzo de 2017]

Massey, D., (2013) "America's Immigration Policy Fiasco: Learning from Past Mistakes" en *Daedalus*, 142(3): 5-15 [En línea] Reino Unido, disponible en: [http://doi.org/10.1162/DAED\\_a\\_00215](http://doi.org/10.1162/DAED_a_00215) [Consultado el 29 de marzo de 2017]

Meneses, G., (2012) "Recesión económica, reflujo migratorio y violencia anti inmigrante en México y Estados Unidos" en *Norteamérica*, 7(2):221-251.

Min, P., (1988) *Ethnic business Enterprise: Korean Small Business in Atlanta*. New York: Center for Migration Studies.

MoranTaylor, M. y C. Menjívar, (2005) "Unpacking Notions of Return: Guatemalan and Salvadoran Migrants in Phoenix" en *International Migration*, 43 (4): 91131.

NFMA, (2016) "Flea Market Statistics" en *National Flea Market Association* [En línea] Estados Unidos, disponible en <http://www.fleamarkets.org/> [Consultado el 09 de diciembre de 2016]

New York Times, (2008) *Arizona Law Takes a Toll on Nonresident Students*, 27 de enero [En línea] Estados Unidos, disponible en: <http://www.nytimes.com/2008/01/27/us/27tuition.html> [Consultado el 10 de marzo de 2017]

Ochoa O'Leary, A., (2009) "Arizona's LegislativeImposed Injunctions: Implications for Immigrant Civic and Political Participation" en *Research Paper Series on Latino Immigrant Civic and Political Participation*, No. 2. Woodrow Wilson International Center for Scholars. Mexico Institute.

Parrado, E., (2012) "Immigration enforcement policies, the economic recession, and the size of local Mexican immigrant populations" en *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 641(1): 16-37.

Portes, A. y R. Bach, (1985) *Latin Journey: Cuban and Mexican immigrants in the United States*. University of California Press, Berkeley y Los Angeles.

Rajman, R. y M. Tienda, (2000) "Training Functions of Ethnic Economies: Mexican Entrepreneurs in Chicago" en *Sociological Perspectives*, 43(3):439-456 [En línea] Disponible en: [https://www.researchgate.net/profile/Rebeca\\_Rajman/publication/265784229\\_Training\\_Functions\\_of\\_Ethnic\\_Economies\\_Mexican\\_Entrepreneurs\\_in\\_Chicago/links/57d25dad08ae601b39a21d0c.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Rebeca_Rajman/publication/265784229_Training_Functions_of_Ethnic_Economies_Mexican_Entrepreneurs_in_Chicago/links/57d25dad08ae601b39a21d0c.pdf) [Consultado el 02 de mayo de 2017]

Santamaría, E., (2009) "Precariedad laboral: apuntes para una aproximación sociológica a sus formas contemporáneas" en *Papeles del CEIC*, Marzo-Sin mes: 34-41.

Tilly, C., (2011) "The impact of the economic crisis on international migration: a review, Work" en *Employment and society*, 25(4): 675-692.

Valenzuela, B., (2014), "Regulación antiinmigrante en épocas de crisis económica: Los trabajadores mexicanos de la industria de la construcción en Phoenix, Arizona", en Moreno Mena, José Ascención (coord.), *Libro de Ponencias. Quinta Conferencia Binacional de Migración: "Derechos humanos de los migrantes"*, Universidad Autónoma de Baja California, México.



Valenzuela, B. y E. Montoya, (2012), "Patrones de poblamiento de los mexicanos en Arizona. El movimiento migratorio del noroeste mexicano a Phoenix" en Valenzuela, B. y E. Montoya (coords.), *Nuevos senderos, mismo destino. Proceso migratorio e inserción económica de mexicanos en Phoenix, Arizona*. Mexico: Jorale Editores.

Wang, A., (2009) "Phoenix Greyhound racetrack to shut down" en *The Arizona Republic*, 26 de septiembre de 2009 [En línea] Estados Unidos, disponible en <http://archive.azcentral.com/news/election/azelections/articles/2009/09/25/20090925greyhounds0925-ON.html> [Consultado el 26 de marzo de 2017]

Watson, T., (2013) "Enforcement and Immigration Location Choice", en *NBER Working Paper No. 19626*, November 2013: 1-37 [En línea] Estados Unidos, disponible en: <http://www.nber.org/papers/w19626.pdf> [Consultado el 28 de marzo de 2017]

Zolberg, A., (2006) "A Nation by Design: Immigration Policy in the Fashioning of America. New York: Russell Sage Foundation.

Fecha de recepción: 20 de abril de 2017

Fecha de aceptación: 3 de junio de 2017