

LA IDENTIDAD DEL SINALOENSE. EL SINALOENSE DE CULIACÁN

THE IDENTITY OF THE SINALOAN. THE SINALOAN FROM CULIACÁN

Ramón Ismael Alvarado Vázquez
Universidad Autónoma de Sinaloa

Recepción: 15 de octubre de 2024

Aceptación: 15 de marzo de 2025

Resumen

La identidad que distingue a los habitantes de Sinaloa, se forman en parte de una conjugación del México profundo, donde la barbarie del norte, no quiere desprenderse de las prácticas de violencia, articuladas con las actitudes de prepotencia y poder que se han construido y exaltado a través del apoyo de las industrias culturales. Han exaltado la violencia que se expresa a través de las actitudes y las acciones del éxito fácil, con la ropa de diseñador muy cara, los accesorios, relojes, los carros de lujo y una vida de gasto ostentoso que define a la narcocultura. La narcocultura como distintivo regional, está presente en todos los ámbitos sociales de este estado, se puede distinguir desde diferentes niveles, capas y hasta méritos sociales. Es fácil encontrar expresiones significativas cargadas de simbolismos actitudinales de poder, intimidación y control con las formas de comunicar la violencia en el vestir y al utilizar accesorios ostentosos. Los distintivos regionales, explican valores que han definido un imaginario identitario de prácticas locales, se han vuelto globales a través de las expresiones del gusto y los estilos de vida que definen los atributos de los políticos, maestros, empresarios, obreros y jóvenes que han construido una visión del mundo local.

Palabras clave: *Identidad, narcocultura, violencia, estilo de vida.*

Abstract

The identity that distinguishes the inhabitants of Sinaloa is partially shaped by a fusion of Mexico's deep-rooted traditions, where the northern barbarity clings to violent practices, intertwined with attitudes of arrogance and power fostered and amplified through cultural industries. These industries have glorified violence, manifested through attitudes and actions associated with easy success: wearing expensive designer clothing, flaunting accessories like luxury watches, driving high-end cars, and leading an ostentatious lifestyle that defines narco-culture. Narco-culture, as a regional hallmark, permeates all social spheres in this state. It can be identified across various levels, strata, and even social achievements. Significant expressions laden with symbolic displays of power, intimidation, and control are easily recognizable in the way people dress and the ostentatious use of accessories. These regional traits reflect values that have shaped a collective imagination rooted in local practices. Over time, these have transcended into global representations through tastes and lifestyles that define the attributes of politicians, teachers, entrepreneurs, workers, and young people who have constructed a localized worldview.

KEYWORDS: IDENTITY, NARCO-CULTURE, VIOLENCE, LIFESTYLE.

Introducción

*Soy del mero Sinaloa
Donde se rompen las olas
Y busco una que ande sola
Y que no tenga marido
Pa' no estar comprometido
Cuando resulte la bola.*

(Corrido: El sinaloense: Autor: Severiano Briseño Chávez).

En los últimos cincuenta años, desde los setenta en México, en América Latina y posiblemente en muchas partes del mundo se ha distinguido a los habitantes de Sinaloa por su carácter alegre, arrebatado, atrevido y prepotente. Se les ha vinculado con el narcotráfico, la violencia y la vida en extremo. Se ha promovido la imagen de una persona con características particulares de una región bárbara del norte de México. Esa imagen distintiva se ha llevado en la música con corridos, películas, series de televisión, literatura y de manera reciente con los influencers y youtubers en las plataformas digitales. Imagen que se ha convertido en un producto, que se explica a través de la realidad cotidiana en los escenarios físicos y simbólicos de la narcocultura en este estado del noroeste del país.

La imagen con la que distinguen a los sinaloenses en conjunto, es un proceso de transformación de la identidad que se explica en las sociedades del riesgo e hipermodernas, ante la falta de certidumbre que ofrece el estado a los jóvenes como vacío a los proyectos de vida sustentados en el esfuerzo que puede ofrecer la escuela, teniendo en contra a los escenarios que se mediatizan con la narcocultura. Tal situación, se ha vuelto común de un estilo de vida que se ha formado y producido en Culiacán. Ha resultado en parte de las actividades productivas ilícitas, en particular con el cultivo y tráfico de drogas que han generado diferentes formas de violencia por el control, la venta y la distribución de los narcóticos. Históricamente las actividades productivas forman identidades de expresión corporal e imagen en el vestir. Por lo que culturalmente la relación simbólica entre las actividades productivas y el gusto por la expresión de una

imagen corporal y estética, forma distintivos simbólicos y particulares a los habitantes de una región.

La narcocultura como distintivo regional, está presente en todos los ámbitos sociales de esta ciudad, se puede distinguir desde diferentes niveles, capas y hasta méritos sociales. Es fácil encontrar expresiones significativas cargadas de simbolismos actitudinales de poder, intimidación y control con las formas de comunicar la violencia en el vestir y al utilizar accesorios ostentosos. Los distintivos regionales, explican valores que han definido un imaginario identitario de prácticas locales, se han vuelto globales a través de las expresiones del gusto y los estilos de vida que definen los atributos de los políticos, maestros, empresarios, obreros y jóvenes que han construido una visión del mundo local.

Por lo anterior los atributos son expresiones de la identidad que distingue a los habitantes de Culiacán, se forman en parte de una conjugación del México profundo, donde la barbarie del norte, no quiere desprenderse de las prácticas de violencia, articuladas con las actitudes de prepotencia y poder que se han construido y exaltado a través del apoyo de las industrias culturales. Han exaltado la violencia que se expresa a través de las actitudes y las acciones del éxito fácil, con la ropa de diseñador muy cara, los accesorios, relojes, los carros de lujo y una vida de gasto ostentoso que define a la narcocultura.

Desde el siglo XIX la característica de Culiacán se definió por su recepción y migración de extranjeros según Román (2014), además de personas que bajaban y siguen bajando de la sierra para buscar un futuro y establecerse de manera permanente. Las bondades geográficas, económicas y sociales que ofrece una ciudad donde se encuentra la capital del Estado de Sinaloa y con ella, el poder ejecutivo, el legislativo, el judicial, la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) con más de 130 años de su creación y lo más atractivo para las personas con bajos recursos, diversas opciones de empleo, debido a que se ha convertido en el centro agrícola y de negocios más grande del noroeste del país, donde se sitúa el Valle de Culiacán y se cultiva el tomate, la calabacita y las berenjenas que por su calidad han distinguido al país internacionalmente.

Un lugar que concentra sus atributos en la cd. de Culiacán, geográficamente, se encuentra en una región donde inicia un extenso valle agrícola hasta las costas del Océano Pacífico, teniendo a sus espaldas como fondo o protección inmediata, la barrera o salvoconducto que puede ser la accidentada y escabrosa Sierra Madre Occidental, accidentada y escabrosa, por lo difícil que es transitar por ella a pie o en vehículo. Ahí inicia la sierra que se convierte en un obstáculo para el que no la conoce o es desconocido del lugar. En caso contrario, en el mejor aliado de todos aquellos que buscan un refugio para esconderse de las autoridades cuando son perseguidos por cometer algún tipo de delito. También se convirtió en el lugar mejor ubicado para sembrar amapola desde el siglo XIX y marihuana desde los años treinta del siglo pasado. Con esas características de distinción, la ciudad se ha convertido en un polo de atracción y de entradas continuas de personas que arriban o suben a la sierra. Para toda persona, que recién baja de la sierra, la atracción de conquistar la ciudad, obtener un trabajo estable y mejorar socialmente. Esta población, se ha convertido en un paraíso de migración para personas que buscan un lugar en donde pueden lograr, lo que ha deseado a través de los beneficios que ofrecen los escenarios reales de la narcocultura.

Las prácticas cotidianas y culturales de la identidad de los sinaloenses que se han formado en la ciudad de Culiacán como expresión mediática de la identidad del sinaloense, se pueden encontrar en un semáforo de una avenida transitada desde una carreta tirada por dos caballos, con carga para la venta de verduras o frutas, hasta paralelamente por el mismo espacio de tránsito, un auto deportivo o una camioneta con vidrios polarizados, último modelo de alto costo monetario, esperando el siga para seguir circulando. También se puede encontrar un desarrollo urbano moderno con grandes puentes, restaurantes de lujo, tiendas de las marcas más importantes del mundo, residencias majestuosas diseñadas con un gusto extrovertido y atrevido, parecidas a las tumbas monumentales donde descansan sus muertos que solo puede crear la abundancia del dinero y la cultura

inmediata.

La identidad con la que se distingue a los sinaloenses de todo el país y que en el estado, ha tomado fuertes lasos de convivencia y expresiones culturales que se forman en Culiacán. Tal identidad ha estado marcada en la historia, en las memorias colectivas de la rebeldía y la barbarie del norte. Por alejado del centro del país. Esta ciudad se vuelve un lugar donde todo puede pasar, donde se puede disparar balazos a todas horas del día contra otros, donde se puede festejar en cualquier lugar con corridos y banda, se puede comprar una camioneta con dólares en efectivo, se pueden comprar dólares en una calle, desde cien hasta un millón ofrecidos por bellas mujeres, sin inmutarse nadie y de nada, lo cual se realiza cotidianamente, la realidad le gana a la ficción de una leyenda, de una película o de una telenovela, el bandido generoso (Malverde) puede ser historia, puede ser visto como héroe, como bondadoso, como fiestero y promoverse como Pedro Infante, hasta deseado y visitado por estrellas de telenovelas y grandes actores de Hollywood, es lo que han hecho las plataformas digitales con la identidad del sinaloense en este mundo globalizado.

Este trabajo forma parte de una investigación más amplia que trata de conocer las identidades de los sinaloenses. Se elabora con el fin de analizar las diferentes identidades que se han configurado en las diversas regiones geográficas, productivas y culturales de este estado. Para tratar de comprender cómo se ha configurado la identidad de los culiacanenses, que se expresa como la del sinaloense, nacen las siguientes preguntas. ¿Cuáles fueron las influencias de la formación de la identidad de los habitantes de Culiacán? ¿Por qué a los sinaloenses se les distingue con la identidad de la narcocultura? ¿Cuáles son las implicaciones culturales que resultan de las formas en las que se distinguen a los sinaloenses? Como objetivo a lograr en este trabajo se trata de exponer a través de estudios de la sociología cultural, la identidad de los habitantes de Culiacán como expresión de la identidad de los sinaloenses.

Como hipótesis se plantea que la identidad conocida como del sinaloense que se identifica con la violencia y

la narcocultura, es una expresión cultural cultivada de diferentes encuentros históricos y evoluciones sociales que se ha configurado a través de los procesos que las actividades laborales han definido a través de la producción económica regional, donde la modernidad reciente y los medios masivos han mediatizado una imagen corporal y prácticas sociales que se expresan en prácticas cotidianas y de convivencia que se conoce como narcocultura, que se ha formado en la ciudad de Culiacán.

El trabajo cuenta con la introucción más 12 apartados y la bibliografía. La teoría se sustenta estudios de la historia de Sinaloa que explican Nakayama (2006) y Ortega (2012), la perspectiva sociológica de la cultura en los estilos vida que ha impuesto la modernidad en la cultura del riesgo que explica Giddens (2007) y que Beck (1998) le llama las sociedades del riesgo. Estas sociedades de la incertidumbre o la hipermodernidad como lo explica Touraine (2023). La formación de la narcocultura sustentada en los estilos de vida de Bourdieu (2011). Es un estudio cualitativo que metodológicamente, se explica a través de la fenomenología Heidegger (2014) y la etnografía de Geertz (2005) con el análisis de textos y comprensión de simbolismos en las practicas sociales de una región

Algunas argumentaciones teóricas para estudiar la identidad del sinaloense.

La teoría de identidad explicada por Heidegger (2014), se utiliza en este trabajo para analizar el sentido del mundo circundante, inmediato en el que viven los habitantes de la ciudad de Culiacán y que buscan expresar el sentido de lo que observan en relación con lo que actúan. Se articulan los planteamientos de la fenomenología para explicar la identidad analizada desde la perspectiva de las identidades regionales de Giménez (2007), aunado en particular con las identidades íntimas de Lomnitz (1995).

El análisis histórico se argumenta con explicaciones de los primeros asentamientos humanos y las primeras tribus que habitaron en Sinaloa en particular las de

Culiacán con los estudios de Nakayama (2006), estos se complementan con la incorporación de los análisis de las culturas y las civilizaciones prehispánicas y después con la Colonia de Ortega (2012) hasta el porfiriato. Se toman en cuenta algunos estudios de la economía en Ibarra (1993) y las migraciones de extranjeros en Sinaloa de Román (2014), lo que sirve para analizar la influencia del cultivo y tráfico de drogas en este estado con Astorga (1986), en particular con la influencia de la evolución histórica de la cultura del narcotráfico o narcocultura.

Se explica el sentido del gusto a través de la teoría del habitus de Bourdieu (2011), considerando además el concepto de cultura simbólica para explicar la imagen de la estética del narcotraficante y Buchón. Se analiza una identidad sustentada en un estilo de vida mercantilizado por las industrias culturales en un mundo de creatividad corporal. Giddens explica (1997), que esto resulta de los problemas o las consecuencias del capitalismo que se expresan en las interacciones sociales. En ese sentido desde las sociologías del riesgo de Beck (1998) se pueden analizar los riesgos sociales y culturales que se articulan a la subjetividad e incertidumbre del sujeto en la hipermodernidad de Touraine (2023).

Una metodología para estudiar identidades emergentes en Sinaloa.

La metodología que se está utilizando hasta el momento, ya que no se ha terminado la investigación, ha servido para introducirse en el estudio de la identidad de los sinaloenses interpretada a partir de las acciones de los habitantes de la ciudad de Culiacán, que se sustenta en el enfoque cualitativo y que trata de analizar, explicar e interpretar la significatividad de cada uno de los actos buscando conocer según Bogdan y Taylor (1996), la relevancia simbólica con la que se expresan en cada una de sus acciones los actores de esta ciudad, que imitan a los grandes líderes de los carteles de Sinaloa que han llevado a las memorias colectivas y la sociedad en conjunto para expresar una identidad de todo el estado.

Tales acciones se analizan en diferentes circunstancias que solo se pueden comprender cuando se alcanzan a separar y clasificar la relevancia y nitidez del escenario que explican los actos de convivencia con los habitantes de la ciudad. La cual sirve como información recogida que se formula desde dos perspectivas.

La primera que parte desde la perspectiva metodológica que aparece en los trabajos de la fenomenología de Heidegger (2003), sirve para analizar e interpretar, las expresiones significativas que realizan las personas a través de acciones cotidianas, que van cargadas de símbolos. Esto nos ayuda para conocer la posibilidad de su historicidad, estudiar a las personas en la manifestación de sus actos y vivencias en sus formas naturales de convivencia.

La segunda perspectiva sustentada en la etnografía de Geertz (2005), intenta analizar el punto de vista de las personas a través de un proceso como el que nos ofrece, el estar ahí o estar presente, ayuda en la comprensión del tiempo para explicar las acciones con los caracteres de pertenencia, dentro del mundo inmediato de los habitantes de la población de Culiacán.

Motivo que ayuda para comprender ese mundo y lo que sucede simbólicamente dentro del mismo, solo se alcanza a reconocer cuando se van descubriendo los sentidos significativos de cada expresión en particular y de manera colectiva de la narcocultura. El instrumento de recolección de la información que se utilizó fue la observación directa con los habitantes de esta población, al interpretar sus estructuras de convivencia o rituales significativos en la perspectiva de Barley (2019), mediante anotaciones en diarios de campo.

Con la observación directa se está buscando retener en las memorias colectivas los hechos pasados, pero para conservarlos se ha utilizado las narraciones de las historias orales. Por tal motivo la intención de la utilización del diálogo en las entrevistas a profundidad, sirve como referente para la utilización de las historias orales, desde la perspectiva de Kornblit (2007).

Antecedentes: La historia de la configuración de la violencia y el ser sinaloense en Culiacán.

Desde antes de la llegada de los españoles, la región del Valle del Humaya, se ha destacado por situarse en un lugar de diferentes encuentros según los estudios de Nakayama (2006), en sus trabajos señala que los ibéricos descubren, que en este lugar pródigo y fértil para la producción agrícola, desde épocas remotas, ya se observaban actividades propias de una civilización avanzada con el comercio y la negociación entre poblaciones diferentes, al observar el contacto y la interacción entre una diversidad de tribus asentadas sobre los márgenes de dos ríos que forman un tercero. Con tales procesos de convivencias avanzadas, se lograron establecer entre los Acaxes como en los Tahues, Achires y Tamazulas relaciones de comunicación y de intercambios de productos del mar, el valle y la sierra. No es gratuito entonces que los nacidos en estos lugares han heredado hasta la fecha, avanzados procesos de organización en las formas de producción agrícola.

La región donde está asentada la ciudad de Culiacán, ha sido señalada históricamente como la frontera septentrional, según Nakayama (2006), en este lugar se encontraba un pueblo agricultor de maíz, algodón, chile, calabaza, frijol y guayabas. Una de sus cualidades que los distingue, es que son considerados como los que mejor trabajaron la cerámica, ya que, les imprimieron un gran sentido vistoso, cuestión que lo llevaron al vestuario, elaborando artísticos objetos con creatividad muy avanzada en los colores, la calidad y la belleza. En este sitio según Ortega (2012), se han encontrado vestigios de pobladores desde el año 900 de nuestra era. Ese sentido de elaboración artística, artesanal y tecnológica se traslada al carácter e inteligencia en la organización, emprendimiento y principios de poder que han heredado los habitantes de esta región donde actualmente se encuentra la capital del Estado de Sinaloa.

Una nueva identidad llega a Sinaloa. Las identidades del sinaloense de Culiacán en la Colonia y la Independencia.

La llegada de los españoles a esta región fue de sorpresas para ellos, además de las que ya se conocen, al descubrir el nuevo continente. Les habían hablado de un mito en el noroeste de la Nueva España, un lugar fabuloso lleno de Amazonas, lo que en realidad encontraron fue un lugar llamado Colombo o señorío de Culiacán, con una gran concentración humana y de mujeres, porque los hombres habían huido, para organizarse y defender la región ante la violencia encarnizada con la que avanzaban los ibéricos, según Nakayama (2006), le costó trabajo a Nuño de Guzmán conquistar el lugar, ya que estos pueblos al no ser totalmente guerreros como los del sur, pero tampoco sumisos a los aztecas porque no pagaban tributos, eran los bárbaros del norte para los mexicas, no obstante fueron muy organizados en la defensa del lugar.

Según el autor mencionado fue sorprendente para los ibéricos encontrar grandes desarrollos sociales y de convivencia, ya que contaban con el sentido de estrategias y organización de los habitantes para defender sus territorios. Cuestión que se reflejó cuando los españoles hablan de la provincia de Culiacán como la más poblada en el mar del Océano Pacífico, abastecida de mantenimientos de maíz, frijoles y ají con pescados, además de las mujeres más hermosas y bien dispuestas. Lo que llevó a Nuño Beltrán de Guzmán a fundar lo que llamaron la Villa de San Miguel el 29 de septiembre 1531, no solo por ser un lugar estratégico, sino también por imponerse de manera violenta al gran asentamiento de esa región, que fue formando un modelo de convivencia cultural de la barbarie.

Para los recién llegados de Europa, en particular para Nuño de Guzmán, descubre que es un lugar central de integración de personas, Según Ortega (2012), se establece en esta región, un cuartel de partidas hacia el mar, la sierra y el desierto. Después de 1602 a 1604, ahí

mismo, se establecen por primera vez las misiones de los jesuitas para evangelizar a los indígenas de la provincia de Culiacán. Tales misiones tenían el propósito de adoctrinar a los indígenas al catolicismo, cuestión que lograron lentamente. Lograron además, que en el siglo XVII se desarrollara la agricultura con la perseverancia, creatividad e ingenio de los propios religiosos y los indígenas de esas poblaciones.

En la lógica del perfil de la producción de legumbres y leguminosas, para Ibarra (1993), de acuerdo a los datos expuestos desde el siglo XVII, el carácter agroindustrial va tomando perfil en la región de Culiacán, con el principio de la producción hacienda-mina, donde también empieza a practicarse la ganadería. Estos modelos de producción y desarrollo, van formando también perfiles productivos y estilos de vida en una región alejada de los gustos formales del centro de la república, alejada también del gusto por las formas de vestir y la propia música que después se convierte en corridos que ayuda cultivar historias y sentido de convivencias informales y bárbaras, al vivir y convivir con la naturaleza salvaje del territorio, lo que va formando el carácter fuerte, rebelde del norte de México y autónomo de la región.

Después de la independencia, en este lugar de encuentros, también los liberales y conservadores se encuentran o chocan en la búsqueda por el poder. Para Ortega (2012), después de la independencia de 1830 a 1853 se centraliza el poder en Culiacán a pesar de las diversas opiniones de los comerciantes de Mazatlán y mineros de Cosalá. En este siglo, sobresale el conflicto de la familia De la Vega por mantener el poder y la capital del estado de Sinaloa en Culiacán. Los 32 años que medían entre la independencia y la caída del grupo de, De la Vega se pueden resaltar diversas acciones para el reconocimiento de esta ciudad como capital del Estado, considerando el ejercicio de la violencia contra distintos grupos de la población así como a los indígenas, los comerciantes alemanes de Mazatlán, los mineros de Cosalá y de Concordia.

El Liberalismo, la Reforma y la dictadura porfiriana en Culiacán y Sinaloa.

La guerra de reforma impacta de 1854 a 1877, en este periodo se forman nuevos procesos republicanos. En México se configuran procesos sociales, culturales, políticos y económicos, con la creación de una nueva nación después de la Independencia de México, la creación de un estado sustentado en los principios del liberalismo, laico, los derechos universales a las personas, nacimiento de nichos económicos, industriales y agrícolas además de la industrialización iniciada por Juárez y culminada por Díaz.

Después de la Reforma y de la caída en el poder de la familia De la Vega, en Sinaloa se repite la historia en cuanto al control del estado. Con la llegada a la Presidencia de la República por parte de Porfirio Díaz, que coincide en Sinaloa con la llegada al poder de Francisco Cañedo, quien como gobernador y con base en la violencia, somete al estado a una paz lograda por ese medio. En Culiacán, la economía se impulsó con la agricultura mediante la canalización para el riego de las tierras. Esto contribuyó a mejorar notablemente el sector, ya que, los dueños de las tierras, una elite local cercana al poder estatal fueron los beneficiados. Cañedo modernizó a Sinaloa con el Ferrocarril Occidental Mexicano o Ferrocarril de Occidente de Altata a Culiacán también llamado el Tacuarinero. Años después en el siglo XX se conecta a Culiacán con Estados Unidos para después con el resto de la república cuando se conecta con Guadalajara.

Estos procesos de la modernidad industrial, coinciden precisamente con el desarrollo de la producción agrícola, ya que a finales del siglo XIX y principios del XX al igual que en el mundo, el capitalismo desarrolla altos niveles de industrialización y concentración del capital económico. Según Ortega (2012), la administración del estado también se orientó a una economía basada en la distribución de productos minerales que lograron mejorar la economía de Sinaloa.

La aparición de los bandidos generosos y las tomas de Culiacán acciones que se empiezan a imitar en la población.

*Heraclio Bernal decía:
¡Yo no ando de robabueyes,
pues tengo plata sellada
en Guadalupe Los Reyes!
Qué bonito era Bernal
en su caballo jovero,
él no robaba a los pobres,
antes les daba dinero.*

(Corrido: Heraclio Bernal. Autor. Desconocido)

En el Porfiriato, aumenta el descontento nacional contra Díaz, aumenta por la forma de mantener el poder y el progreso a costa del sometimiento de los indígenas, así como a la población con los modelos de hacienda y tienda de raya, que solo benefició a una élite reducida de la clase social y privilegiada. La gran mayoría de las personas se encontraban sumergidos en la pobreza y represión del régimen de Cañedo en el estado. Ante estas desigualdades, se empiezan a manifestar en los altos de Sinaloa, algunas rebeliones con asaltantes a todo lo que producía o transportaba dinero, en particular a las carretas de transporte, a los pueblos mineros y a las haciendas. Uno de los rebeldes que sobresale es Heraclio Bernal, que entre 1879 y 1888 particularmente en Cosalá en los minerales de Guadalupe de los Reyes realiza grandes asaltos.

No obstante, el desarrollo agroindustrial y la modernización de la ciudad de Culiacán. En esta época, aparece en las memorias colectivas de la cultura culichi, la leyenda de un personaje o bandido generoso que representa un tanto la imagen de heroísmo, rebeldía, venganza, impotencia o malestar contra el gobierno de sometimiento que Cañedo impulsó a través de su política de progreso. Según las narrativas populares Jesús Malverde asalta a los ricos de Culiacán para ayudar a los pobres. Sus acciones son contadas como tomas violentas de lugares públicos

en la ciudad. Un tanto la realidad y otro tanto la narrativa popular de Heraclio Bernal y por otro lado la necesidad de venganza contra la impotencia del sometimiento a la dictadura de Díaz y la violencia de Francisco Cañedo contra el pueblo de Sinaloa. Con cada acción de los asaltantes, se van impulsando representaciones identitarias en las cotidianidades y convivencias de esta ciudad alejada del centro de República que es la ciudad de México.

Se va definiendo el perfil de los llamados bandidos generosos, por las acciones frecuentes de asaltar a los ricos para entregar el dinero a los pobres. Con acciones violentas en diferentes partes de la ciudad a la hora menos pensada, van formando una identidad que representa a las personas que bajan de la sierra a esta localidad, mediante una imagen de poder, de control, de organización, de fortaleza, valentía y rebeldía contra la autoridad. Pero además con el ingrediente de que salían ilesos y con la victoria de violentar a las clases pudientes vinculadas al gobierno de Cañedo. Es en ese proceso cultural de convivencia con la violencia, frente al sometimiento social que culturalmente conviven de manera cotidiana, se configura la formación del perfil identitario de las personas de Culiacán. La violencia cotidiana se integra con la irreverencia contra la autoridad, reforzando la configuración de un perfil que distingue a las personas que se dedican a esas prácticas y que de alguna manera, se conjugan con la violencia de Heraclio Bernal y Jesús Malverde que se distinguen y que se van convirtiendo en ídolos simbólicos por imitar hasta la fecha.

Después de la Revolución Mexicana nace un atractivo en la sierra de Sinaloa.

*El primer jefe del narco en mandar
Varios lo han de recordar
Y es el señor Pedro Avilez
Las primeras cruzadas de merca
Las que hiciera el León de la Sierra
Montañas verdes forro
Con rama de gran valor.*

(Corrido: pedro Aviles. Autor. Desconocido).

La irreverencia a la autoridad, se suma al incremento del cultivo de marihuana en los altos del Sinaloa en los treinta y los cuarenta particularmente en Badiraguato, conocida como la región más extensa del cultivo de drogas. Durante estos años, según Astorga (2016) y en consecuencia con el desarrollo del negocio, tráfico y distribución hacia Estados Unidos. En los treinta crece el comercio de opio cultivado en la sierra de Badiraguato, Culiacán, Sinaloa de Leyva y Mocorito, aparece el mote de Gomero que empieza a tomar fuerza, en todo aquel, que bajaba de la sierra con dinero y que lo gastaba en las cantinas.

Los cuarenta, sin duda fueron los años en los que se fue reforzando la imagen del sierreño que bajaba de los altos de Sinaloa con dinero para gastar y alegrarse en las cantinas con la compra de placeres femeninos, gastos suntuosos en bebidas embriagantes, llevando la banda hasta el amanecer, luego se refugia en un paso seguro que es Tierra Blanca y ahí empieza a hacerse popular entre los pobladores de esta comunidad, al otro lado del río de Culiacán al comprar terrenos, construir casas y adquirir camionetas pick up del año. Se popularizan personajes como García Valenzuela, siendo senador de la república, al que se le vincula intelectualmente con el asesinato de Rodolfo T. Loaiza. Ya después, como gobernador, adquiere la imagen como el primer personaje en utilizar aviones con una flotilla de cinco aeronaves, para transportar droga, según Astorga (2016), señala que desde entonces ya Culiacán tenía la fama de ser una ciudad que contaba

con una identidad del narco, para esta cuestión.

Y es que, desde entonces en la ciudad de Culiacán se va formulando un gusto por lo ostentoso, que solo puede dar la percepción de grandes cantidades de dinero y que actualmente hasta en las tumbas de sus muertos se exhibe, al construir verdaderos palacios con salas internas que cuentan con aire acondicionado. Muchos de los traficantes de la época de los cuarenta, toman como centro de operación la colonia Tierra Blanca. La facilidad de hacer negocio con la siembra y tráfico de drogas en esta región, es parte de una configuración cultural e histórica muy particular, queda en las memorias colectivas de las personas como la permisibilidad que dieron los gobiernos de México y Estados Unidos según Astorga (2016), al señalar que durante la segunda guerra mundial se convenió un acuerdo no formal, ni firmado, solo mencionado, donde se facilitaría en esta región su producción apoyados por los mafiosos norteamericanos en Chicago Lucky Luciano y Benjamín Bugsy Siegel para surtir la escases de droga en Estados Unidos. Astorga confirma que según el informe de Harry J. Anslinger, a la par de la tendencia que trata de mostrar más tolerancia y solidaridad con los consumidores de drogas, tesis que aprueban los gobiernos de Canadá y los Estados Unidos ante la comisión del Opio de la ONU en Ginebra.

Tal permisibilidad entre gobiernos estatales, nacionales e internacionales fue configurando un estilo de vida en esta ciudad sustentado en la siembra, producción y tráfico de drogas ilícitas por las personas que vivían en los altos de la sierra del centro de Sinaloa. Se fue haciendo común ver bajar a la ciudad con dólares en los bolsillos, a personas que empezaron mostrar un estilo vida irreverente, de gasto suntuoso no solo en fiestas, cantinas o mujeres, sino que empezaron a comprar grandes camionetas de lujo y propiedades, más allá de Tierra Blanca, pero además también llegaron hasta los suburbios de Culiacán como la colonia Chapultepec y Las Quintas lugares exclusivos de agricultores y empresarios de la región. El Gomero ya se codeaba con otro tipo de personas empresarios y grandes agricultores de legumbres.

Tierra Blanca el pequeño Chicago con los Gánsters de Huarache. La figura del Narco en los medios nacionales y el gusto por lo ostentoso.

*Tierra Blanca se encuentra muy triste
Ya sus calles están desoladas
No transintan los carros del año
Ni se escucha el rugir de metralas
Las mansiones que fueron de reyes
Hoy se encuentran muy abandonadas.
(Letra del corrido: La Mafía Muere. Autor Pepe Cabrera.)*

En los años cincuenta se suman otras influencias simbólicas representativas del sinaloense atrevido y atrabancado, empiezan a configurarse las figuras sobresalientes del narco en Culiacán, se inician con las muertes violentas entre personas que se dedican al tráfico de drogas y que se van visibilizando en esta ciudad, por sus ostentosas y los constantes enfrentamientos por la búsqueda del poder en la negociación, sobresaliendo la fama de Pedro Avilés, llamado el León de la Sierra por su forma de operar tanto en Chihuahua, Durango y Sinaloa. Territorio donde emerge el triángulo dorado que expresa a las representaciones sociales como la zona de abundancia para cultivar y traficar droga además de organizar y corromper al ejército para la siembra y trasiego de marihuana y opio.

En esta época se van haciendo frecuentes las balaceras en la ciudad y los pueblos cercanos. En Tierra Blanca, al otro lado del río donde no existe la autoridad, va tomando fama de un lugar sin ley. Le empiezan a llamar el Chicago con Gánsters de Huarache. Para muchos desde esa época en todo el país, señala Astorga (2016), ser sinaloense es sinónimo de gomero. Cita que en Tierra Blanca, se pueden encontrar labriegos, asesinos, cuatrerros, abigeos y demás gentuza venida a veces de Badiraguato, que hace derroche de dinero mal habido. Es un lugar donde se cometen asesinatos al estilo de los Gánsters de Chicago

según los periódicos de la capital de México de la época.

Aunado a lo anterior el Departamento de Estado junto con el Senado Estadounidense y la Comisión de Narcóticos de la ONU, llaman a restringir el tráfico de drogas narcóticas. Estas expresiones se incorpora el término y al lenguaje para llamar o señalar a los que sembraban y traficaban droga, como narcotraficantes en lugar de gomeros que después evoluciona en narco. A Sinaloa se le llamó el estado narco por naturaleza, señalando nacionalmente que todos los sinaloenses son iguales. Estos señalamientos sobre la identidad del narco en Sinaloa y sus habitantes, empieza a tomar fama y admiración, cuando muchos jóvenes tratan de sobresalir al imitar las hazañas ante la autoridad y la acumulación de dinero para gastarlo en público, entre las personas de esta región. Emerge la figura de Ernesto Fonseca Carrillo (Don Neto). Empieza a formarse con mayor fuerza, la imagen distintiva del narcotraficante sinaloense, dada la evolución de los medios, representada en las formas simbólicas connotadas y expresivas como los periódicos que describen las hazañas de estos y que el cine poco a poco va incorporando como temáticas y mercancías a vender.

En los años sesenta y setenta los medios hacen importantes declaraciones o más bien mediatizan las hazañas de algunos narcotraficantes de Sinaloa con la aparición de la Televisión como medio masivo. También es declarada la Operación Condor en los setenta, que consiste en acciones conjuntas entre los gobiernos de Estados Unidos y México para atacar la siembra y distribución de la droga. Esta operación se caracterizó por la violencia con la que se ejerció. Eran comunes los enfrentamientos entre los narcos y el ejercito llegando hasta las comunidades cercanas y el mismo Culiacán.

Este referente llega más allá de la ciudad de Culiacán, el narco-corrido, se hace extensivo en México y cruza fronteras, principalmente con los migrantes mexicanos que lo escuchan con nostalgia ya que cuentan las historias de los capos y sus acciones de violencia en Sinaloa. El corrido empieza tomar matices que incluye entre sus historias las hazañas de las personas que se dedican a las actividades

delictivas. Con una nueva identidad de los sinaloenses, aparecen en escena nuevos líderes y nuevas formas de convivencia, se inicia la compra de la composición de un corrido para resaltar las acciones personales. Las fiestas y los festejos se vuelven un verdadero abanico de ostentidades, con música de banda, norteño o chirrines y balazos, muchos balazos al aire que ya es tradición escuchar de manera normal, particularmente en los 31 de Diciembre a las 12 de la noche con el festejo de la llegada de año nuevo. Esto ha traído muchos accidentes en la población, que no tiene relación con estas personas, entre ellos muchos niños muertos por una bala perdida ese día.

Fin de la Guerra fría, entrada a la era de la información, las transformaciones de las industrias culturales: Globalización, Neoliberalismo y el Buchón.

*Soy el jefe de jefes señores
Me respetan a todos los niveles
Y mi nombre y fotografía
Nunca van a mirar en fotografías
Porque a mí el periodista me quiere
Y si no mi amistad se la pierde.
(Letra del corrido: El jefe de jefes.
Autor. Teodoro Bello).*

Los ochenta, son llamados también como la época del cambio en los modelos sociales, la tecnología, la ciencia y los estilos de vida. Con la Perestroika cae el muro de Berlín y termina la guerra fría. El mundo acelera el capitalismo a través del neoliberalismo y el consumo se vuelve parte del individualismo en la sociedad. Las imágenes son más visibles a través de las industrias culturales que se vuelven parte de la vida cotidiana con los videos. Los ordenadores empiezan a facilitar el mundo con su emergente acceso y masificación a la sociedad mediante las nuevas tecnologías de la información.

Al mediatizar la cultura popular y las acciones de

violencia, sobresalen nuevas formas del gusto y estilo de vida que podían mantener solo los que acceden a los lujos que el dinero del narco puede comprar. Lo que repercute que tales acciones configuran una identidad regional. La identidad del narco sinaloense, en parte, se inicia por la lucha del liderazgo en la venta y distribución de los narcóticos, es decir los líderes de las bandas de producción y distribución de la droga en la sierra, fueron buscando quien vendía más y en consecuencia los que mejor la distribuían.

En este proceso sobresale el gusto y estilo de vida por adquirir artículos ostentosos y construir mansiones con un gusto que solo puede dar la cultura de la región. La compra de camionetas pick up con los vidrios polarizados, el festejo frecuente en cualquier lugar, ríos de cervezas, tequilas y whiskys muy caros que corren por la garganta de los invitados a las fiestas. La moda por las camisas de cuadros estilo cowboy americano cambian por las camisas muy caras de diseñador de crema de seda, las botas de piel normal de ganado vacuno por las de pieles exóticas. Al contar con mucho dinero algunos quieren ser visibilizados como exitosos en todos los sectores de la población y empiezan a invertir en negocios aparentemente lícitos, quieren ser reconocidos socialmente se acercan a políticos, arquitectos, ingenieros y a una gran parte de los inversionistas del estado, empiezan a amasar grandes fortunas de dinero.

En esta década aparecen en el escenario nacional las acciones de José Esparragoza, Félix Gallardo, Güero Palma, Caro Quintero, Vicente Carrillo (El señor de los cielos), Ismael el Mayo Zambada, los hermanos Arellano, Beltrán Leyva y Coronel todos Sinaloenses, teniendo como centro de operaciones la ciudad de Culiacán. Esto hacía de alguna manera que fueran admirados por muchos jóvenes que después liderearon los carteles. Tenían el sello de ser de Sinaloa y la fama nacional de haber nacido en ese estado. Empezaron a invertir en empresas con mayor seriedad, en la agroindustria y el turismo además de que buscaron vivir fuera del estado (Guadalajara y Cuernavaca) para manejar el negocio con más tranquilidad, lo que les aseguraba mayor éxito.

Aunado al éxito en los negocios, en las memorias colectivas se empiezan a formar historias y acciones por imitar. Esto se va contando a través de una nueva tendencia en los llamados narco-corridos que Chalino Sánchez y Los Tigres del Norte, logran mediatizar en la vida cotidiana con historias cortas a través de una narración musical popular en el medio rural de Sinaloa. Con la canción el jefe de jefes, dedicada a Félix Gallardo, hombre inteligente para la organización de los grupos que van a sembrar, cultivar, distribuir y negociar la droga. Fue reconocido por su poder de persuasión frente a otros líderes del tráfico ilícito del producto, así como con militares y políticos. Su forma de actuar de vestir elegantemente va formando una idea de imitar en la ciudad. Un hombre generoso¹, invertía en grandes asociaciones financieras, logrando escalar a representante bancario. Muchos jóvenes se identificaban con él, ya que su inteligencia le ayudó a su meteórica carrera de ascenso que en los ochenta se vuelve internacional hasta Colombia. De ser un policía, luego un guardaespaldas del gobernador hasta el jefe de jefes.

Además de sobresalir hechos importantes en los ochenta como la caída del Muro de Berlín, también sobresale la muerte del cardenal Jesús Posadas Ocampo, hecho que se suscitó después del fuego cruzado entre dos bandas de narcos, según fuentes de la época entre los Arellano Félix y los acompañantes del Chapo Guzmán en el aeropuerto de Guadalajara para asesinar a este último. El Chapo, al salir ileso de esta situación, empieza a tomar fama de atrevido, temerario y valiente, cuestión que sirve como ejemplo y modelo a imitar por una gran cantidad de jóvenes en Culiacán. La identidad del narco valiente de Sinaloa, se va alimentado por el narco-corrido que se convierte, en corrido alterado para esta época, es decir narran de forma violenta, muy violenta los hechos de las acciones, muertes, asesinatos y enfrentamientos en bandas dedicadas al tráfico de drogas. No obstante, lo

¹ No pierde la idea del bandido generoso, ya que apoyó en la construcción de la biblioteca de la Universidad Autónoma de Sinaloa en los ochenta y apadrinó la generación 1984-89 de la licenciatura en derecho, además apoyaba a una casa del estudiante de la misma universidad en Culiacán y otra en de la UdeG de Guadalajara, según fuentes de Osorno (2009).

crudo de las narraciones empiezan a tomar fama y moda entre los jóvenes.

Los noventa, inician con grandes cambios, el primero de ellos se desarrolla un año antes de su entrada. En el 89, había caído el muro de Berlín y con ello terminaba la guerra fría. En el inicio de época, los procesos de globalización van más allá de las economías mundiales, las propiedades y beneficios que pueden dar las nuevas tecnologías de la información impactan en todos los sectores y niveles de la población. Los que operan las industrias culturales, al darse cuenta de esta situación aprovechan muy bien tal proceso de transformación en las convivencias cotidianas del ser humano. Se dan cuenta del nuevo papel del sujeto ante el individualismo del mercado donde el consumo se vuelve una mercancía común como estilo de vida que da respuesta a diferentes gustos de la sociedad, en particular a los jóvenes que buscan probar nuevas experiencias.

En la lógica del proceso de globalización, el consumo y la aparición de nuevos estilos de vida, emergen distintas identidades que resultan de nuevas modalidades del gusto que impone el mercado a través de las industrias culturales. Algunas identidades regionales y locales también van sufriendo grandes cambios, que simbólicamente se van configurando, con nuevos significados en las acciones cotidianas debido a la interacción de personas que culturalmente explican su gusto y estilos de vida de diferente forma, pero que resultan de la interacción frecuente que se explican con los acuerdos comerciales de la droga que ya no se realizan solo con Estados Unidos sino con otros países.

Ante el aumento y demanda por el mayor consumo en Estados Unidos se necesitaba mucha más droga, cuestión que dificultó la entrada del producto al suelo norteamericano, debido a que en ese país se declaran una serie de normas para impedir que Pablo Escobar Gaviria, el mayor narcotraficante y productor de droga en el mundo, buscado por las autoridades de ese tiempo pudiera transportarla, ante esa situación, busca entre los grupos de narcotraficantes mexicanos quien puede hacer tal tarea y resulta que los grupos de Sinaloa son especialistas en tal actividad para hacer ese trabajo.

En ese momento Colombia se encontraba en un clima de mucha inseguridad y violencia. Pablo Escobar Gaviria haciendo uso del poder económico y la fuerza que le daba el mantener activo económicamente a un alto porcentaje de la población con el tráfico de cocaína, que tenía como meta Estados Unidos, logra integrar un ejército de jóvenes que socialmente no encontraba un lugar en el modelo económico impuesto en ese país. Los jóvenes al ver la oportunidad de acceder a ciertas cantidades de dinero de manera muy fácil, son capaces de cometer muchos delitos. Situación que cambió la vida de los habitantes de ese país². Pablo, aprovecha muy bien tal situación para desestabilizar al país fomentando más violencia.

En México se vivía el sueño de la derecha, Salinas de Gortari abría el mercado neoliberal con la firma comercial con Estados y Canadá. Se descomponía el tejido social con el levantamiento zapatista del primero de enero de 1994. Pero de manera contraria se organizaba el poder de los cárteles por áreas territoriales. Félix Gallardo inteligentemente distribuyó sinaloenses a diferentes partes del país, principalmente en la frontera con Estados Unidos para trasladar la droga a los vecinos del norte. En este contexto, se empiezan a hacer acuerdos del negocio, los sinaloenses y los colombianos por el traslado de la droga. Estos últimos abusar y encontrar entre los mexicanos quien puede llevar el producto hasta tierras del Tío Sam, se configura un proceso simbólico de negociación de significados entre memorias colectivas, costumbres, identidades y cultura de dos países latinoamericanos similares en la historia, pero con memorias colectivas locales diferenciadas por la región.

Ese proceso de negociación entre narcotraficantes colombianos y sinaloenses, fue llamado también el neoliberalismo de las drogas por su proceso de administración y negociación, fue significativo en la configuración de la actual identidad del Buchón que distingue a los sinaloenses. Debido a que no solo fueron procesos de negociación de mercancías o droga, sino también de interacción cultural. Al entrar en contacto dos

² Tal situación fue narrada magistralmente por García Márquez (1996) en su libro noticia de un secuestro. o

culturas latinoamericanas, se cruzan procesos simbólicos del gusto y estilos de vida. Donde los gustos por el reguetón el merengue, la salsa y la cumbia se cruzan con el del corrido, los chirrines, el norteño y la banda con ritmos alegres estruendosos que musicalmente invitan a bailar y a festejar en cualquier lugar.

Las novelas y series de tv colombianas empiezan a ser musicalizadas con corridos. En el campo de ese país, los corridos son escuchados con mayor éxito debido a que comparten historias de los traficantes de drogas. En México se empieza a colombianizar la violencia con apariciones de descabezados otros colgados en puentes. Aparecen en 1992 los primeros coches bombas, en México, en Culiacán como forma de venganza contra el enemigo, acción violenta que no utilizaban los narcos de esa región.

Además de las nuevas formas de violencia, los jóvenes empiezan mirar otras formas del gusto en el vestir, ahora los sinaloenses quieren comprar playeras muy caras, tenis, cortes de pelo diferentes y usar coches deportivos con grandes cadenas de oro y relojes de marcas muy caras. Así la identidad del sinaloense se va publicitando internacionalmente. Este proceso simbólico, se va formando con el cruce de otros procesos culturales. Aparece una nueva narrativa de la literatura con las narco-novelas inspiradas en los traficantes de drogas en Sinaloa particularmente por Elmer Mendoza (1999), López Cuadras (1994), Leónidas Alfaro (1997). Se empieza a escribir y leer en una narrativa bien elaborada sobre las hazañas de los narcos en sus cotidianidades. Se conocen las hazañas de los narcos y las características de sus pueblos. Lo local de Sinaloa se empieza a internacionalizar, los actores de radio y televisión empiezan a hablar con el tono estruendoso de los sinaloenses.

La identidad del sinaloense que en realidad es representada por la gente que baja de la sierra a Culiacán se convierte en promoción del mercado. Las industrias culturales aprovechan esa situación para mediatizar el modelo del Buchón que en Alvarado (20217), se explican con los problemas de la cultura regional cuando, el estado no reconoce los vacíos en materia de apoyo a las memorias colectivas de la región importando más los mensajes

simbólicos de la cultura de masas y el mercado.

El Nuevo siglo, las fugas del Chapo, la revista Forbes, los jueves negros y el corrido tumbado una exaltación a la identidad de la violencia del sinaloense.

*Soy el ratón
Soy Ovidio, soy Guzmán, un hijo de el Chapo
Soy hermano de Alfredito y de Archivaldo
Y por cierto me disculpo por lo del Culiacanazo.
(Corrido: El Ratón. Autor. José Ernesto León Cuen)*

Los tres últimos siglos en México han iniciado de manera violenta, el diecinueve con la Independencia en 1810, el veinte con la Revolución Mexicana en 1910 y el veintiuno con dos movimientos. El primero, con el levantamiento zapatista de Chiapas iniciado en 1994 que no terminaba hasta ese momento del 2000. El segundo, con la guerra contra el narco iniciada por Felipe Calderón en 2006. El siglo veintiuno, sorprende al país con la llegada al poder de un presidente de otro partido diferente al PRI (Partido Revolucionario Institucional), que gobernó por más de setenta años, así como la fuga o las fugas del Chapo Guzmán de las cárceles en las que fue encerrado, así como la aparición del mismo en la revista Forbes, incluido en el club de los más ricos del mundo. Luego con las dos tomas con violencia de la ciudad de Culiacán, llamados culiacanazos o jueves negros, que en realidad suman tres.

Con la llegada del nuevo siglo, se promueve de manera intensa y vertiginosa en los medios, así como en las plataformas digitales, la identidad del sinaloense como una persona violenta, escandaloso, gastador y con mucho dinero. Desde el inicio en el 2000, hasta la fecha han sucedido una serie de acciones y hechos que nutren al pensamiento de la violencia, mucha violencia, pero también de éxito en los negocios relacionados con el narcotráfico en Sinaloa. Inicia el siglo con la fuga del Chapo en Puente Grande el 19 de enero en el 2000, había sido

capturado en Guatemala en 1992. Después es capturado en Mazatlán el 23 de Febrero del 2014, este hecho llamó tanto la atención nacional como internacionalmente, ya que muchas personas, cientos de estas fueron a tomarse la foto a la entrada del hotel donde sucedió la captura. Se vuelve a fugar el 11 de enero del 2015 por un túnel del Altiplano. Es capturado por tercera vez en la ciudad de los Mochis Sinaloa el 8 de Enero del 2016.

En Culiacán, para un alto número de personas las capturas significaron otra cosa, ya que empezaron las protestas para que liberaran al Chapo Guzmán, como bandido generoso (El país, febrero 27, 2024), es tanta su admiración que es invocado a través de una marcha contra el gobierno para que lo liberen de la cárcel y este a través de sus trabajadores, regalan dinero, despensas con su marca (noroeste mayo 3, 2020), hasta juguetes en navidad. Se casa con la reina de un concurso de belleza, además aparece en la revista FORBES.³ Es visitado por la protagonista Kate del Castillo, de la serie de televisión más exitosa en Latinoamérica la "Reina del Sur", título del libro del mismo nombre, elaborado por Arturo Pérez Reverte (2002) un Best Seller. Tales hechos muestran a uno de los narcotraficantes como persona exitosa, famosa y con mucho dinero que puede conseguir todo, hasta a la actriz más famosa de cine y televisión del momento.

Como se ha documentado en este trabajo en Sinaloa para muchos, vivir la vida o las hazañas de los poderosos jefes de la droga como Félix Gallardo, Amado Carrillo Fuentes (el señor de los cielos) y el Chapo Guzmán, es un éxito. Muchos imitan sus acciones pensando en lo siguiente. Prefiero vivir cinco años como rey que 50 como buey, tal y como lo expone Córdoba (2011), Sinaloa es un lugar donde los mitos están presentes y se glorifican a entre Jesús Malverde, Heraclio Bernal, Pedro Infante y la Reyna del Sur que le gana a la realidad con las aventuras de Caro Quintero, al enamorar a una hija de un gobernador, el de Francisco Arellano de casarse con la reina del Carnaval de Mazatlán y el Chapo Guzmán al casarse con la Reina de la belleza, además aparecer en la revista Forbes como uno de los más ricos del planeta o de Félix Gallardo de ser un

³ Según Revista expansión 11 de Marzo del 2009.

rico hotelero e inversionista de un banco.

Las fugas y detenciones de los narcos, las entrevistas llevadas a los libros, las series y novelas de televisión y la nueva narrativa literaria ha logrado incorporar a un alto número de personas en el mundo, con la música, con los corridos de Lamberto Quintero, el jefe de jefes, luego el ratón con los corridos alterados y el tumbado. La fama se suma a la imagen estética y la compra de ropa con el nuevo estilo de vestir en el modelo de los buchones, como son llamados los jóvenes que imitan la imagen en vestir y actuar de los jefes de las bandas. Ahora también son imitadas las mujeres con estética que sobresalen los atributos del cuerpo en el sexo femenino, son parte de los atributos que definen a los sinaloenses de Culiacán, además de atrabancados y mujeres estéticamente diferentes.

Los atributos identitarios del sinaloense son reforzados históricamente, como ya lo había hecho, Heraclio Bernal, "Jesús Malverde", Macias Valenzuela, Félix Gallardo, Ismael el Mayo Zambada, el Chapo Guzmán y otros además de los que participaban en las balaceras en los setentas en Culiacán y Tierra Blanca mantienen esa imagen de vivir, convivir, vestir y divertirse con la violencia. En Culiacán no puede pasar tantos años sin levantarse con la noticia de la violencia tal y como sucedió con los coches bomba, las capturas y fugas del chapo, se incorporan con la toma de la ciudad que hicieron de esta, un campo de batalla cerrando la ciudad y acceso por 24 horas, en dos ocasiones por los hijos del Chapo Guzmán que le llamaron los jueves negros ⁴, luego un tercer jueves negro el 25 julio 2024, con la captura del Ismael el Mayo Zambada y el inicio de una guerra entre grupos antagónicos por el poder, entre los hijos del Chapo y los hijos del Mayo Zambada desde el 9 septiembre que hasta diciembre 2024⁵.

4 Se le llama culiacanazos por las formas violentas de cómo han tomado la ciudad los grupos organizados a violencia vinculados con los hijos de Ismael Al mayo Zambada y del Chapo Guzmán primero el 17 de Octubre del 2019 y el segundo el 5 de Enero del 2023.

5 Según el periódico noroeste del 14 de Diciembre del 2024 se han cometido hasta la fecha 425 homicidios dolosos, es decir, 5,8 diarios, se han robado más de 100 vehículos, con un promedio de nueve diarios desde septiembre hasta la fecha.

Resultados: Cómo se configuró una identidad sustentada en la narcocultura.

*Culiacán capital sinaloense
Convirtiéndose en el mismo infierno
Fue testigo de tanta masacre
Cuantos hombres valientes han muerto
Unos grandes que fueron del hampa
Otros grandes también del gobierno.
(Letra del corrido: La Mafía Muere. Autor Pepe Cabrera).*

Como resultado del análisis documental realizado hasta el momento, sustentado en dar respuesta a la hipótesis de trabajo y el logro de los objetivos planteados, se ha encontrado, que, a través de la historia, la violencia ha sido parte de la convivencia de los habitantes de Culiacán. La violencia como elemento de distinción se encuentra inmersa simbólicamente en todos los sectores de la población. Es por esta razón del por qué, la identidad de los habitantes de Culiacán se ha construido a través interacciones culturales de negocios, música y costumbres de países latinoamericanos principalmente de Colombia. La llamada identidad del sinaloense se ha configurado en el espacio urbano de esta ciudad. Desde los sesenta, mantienen a la ciudad con una violencia cotidiana. Por tal razón, la ciudad, expresa una distinción que los medios han sabido promocionar y que las industrias culturales, la han mencionado como atributos y rasgos distinción que definen una identidad.

Lo anterior se debe en parte porque la ciudad se encuentra ubicada en una región de donde se ha impuesto una imagen distintiva de las personas que bajan de la sierra y se impactan con las representaciones urbanas. La identidad del culíchi o habitante de Culiacán, para un alto porcentaje de los que no conocen este estado, representa la identidad de todos los sinaloenses, que es resultado de factores históricos, productivos, sociales y culturales. Es de reconocer que los actuales modelos de identidad se fueron configurando a partir de los gustos y estilos de vida locales, en la idea de Astorga (1995),

el plantea, que el gusto por el corrido está fincado en la identidad de un mundo simbólico, recrea visiones éticas y estéticas de ciertos grupos sociales que se han expandido a todas las capas sociales de la región. En las expresiones de violencia como normalidad, no solo está implícita en el lenguaje o las actitudes sino en el gusto por la ropa, los vehículos, las casas y hasta las tumbas de sus muertos, que históricamente han evolucionado buscando ser percibidos como una imagen propia, una percepción que se ha mediatizado tanto por mexicanos como por extranjeros.

Para finalizar y coincidiendo con Osorno (2009), se reitera que Culiacán, es un lugar donde todo empezó, cuando afirma que el vestuario de un narcotraficante quiere decir soy indomable, divulga el estigma del narco y la identidad de una región que se ha comercializado en mercancía como una identidad cultural.

Conclusiones.

En síntesis, la promoción en los medios de una identidad del sinaloense se ha convertido en un éxito económico. Sin importar que sea producto y desarrollo de la violencia como forma simbólica de expresión de los habitantes de Culiacán. Tal promoción es producto de las respuestas del mercado, que sin inmutarse por lo valores culturales y sin contar con un ápice de conocimiento sobre valores positivos, han sabido articular a la recopilación de memorias colectivas, una imagen que se ha alimentado con la emergencia de las industrias culturales mediatizadas por las plataformas digitales en videos, música y narrativas. Han configurado simbólicamente una identidad que invitan a un modelo de sociedad basada en el holismo y el individualismo personal, sin importan el origen y significado simbólico de lo que se comunica también a través de las expresiones y de la forma de actuar, vestir y convivir en una comunidad.

La identidad de los sinaloenses fuera del este estado, se ha distinguido por las expresiones que han difundido las imágenes estéticas y prácticas violentas que resultan de la narcocultura. Son expresiones que no definen la

identidad de todos los habitantes de este estado, pero por sus características han definido un modelo comercial.

Por tal motivo, el aporte de este trabajo se sustenta en la percepción sobre el estudio del sinaloense de Culiacán. Lo que ayudó, para exponer que se ha configurado una identidad cultural promovida por el exceso del poder que ha brindado el dinero resultado de las ganancias del tráfico de drogas y que un alto porcentaje de jóvenes tratan de imitar al valorar que es una vida fácil y de éxito, pero también es resultado de los vacíos y reconocimientos culturales que el gobierno ha dejado de lado, que por su vulnerabilidad, se ha alimentado con los apoyos que ha visualizado muy bien el crimen organizado en México.

Bibliografía

- Alvarado Vázquez, R. I. (2017). "El buchón ¿Una imagen juvenil o expresión cultural y urbana de Sinaloa?". *Revista Tla-melaua BUAP*. 11 (42): 136-157
- Alvarado Vázquez, R. I. & Zaldívar Colado, A. (2022). *Las evoluciones históricas y sociales de las imágenes de violencia en Sinaloa: El buchón, una imagen rural en lo urbano*. México: Edit. Plaza y Valdés.
- Alfaro Bedolla, L. (2023). *Tierra Blanca. La cuna del narcotráfico*. México: Godesca.
- Astorga Almanza, L. A. (1995). *Mitología del narcotraficante en México*. México: Plaza y Valdés UNAM.
- Astorga Almanza, L. A. (2016). *El siglo de las drogas. Del Porfiriato al nuevo milenio*. México: Penguin Random House.
- Beck, U. (1986). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. España: Paidós.
- Bourdieu, P. (2011). *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. México: Siglo XXI.
- Calderón Viedas, C. (2007). *Huellas de modernidad en Sinaloa*. México: FONTAMARA, UAS, Gobierno de Sinaloa.
- Cárdenas García, N. (2023). "Inmigrantes chinos en tierra de revolucionarios. El caso de Sinaloa". *Historia mexicana*. 73(1): 111-166. <https://doi.org/10.24201/hm.v73i1.4667>
- Córdoba, N. (2011). *La narcocultura: simbología de la transgresión, el poder y la muerte*. México: UAS.
- Giddens, Anthony (1999). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. España: Taurus.
- Giddens, Anthony (2007). "Modernidad e identidad. En Las consecuencias perversas de la modernidad". Compilado por Beriain Josexo (2007). España: Anthropos.
- García Márquez, G. (1996). *Noticia de un secuestro*. México: Editorial Planeta.

- Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: ITESO.
- Ibarra, G. (1993). *Sinaloa: tres siglos de economía*. México: DIFOCOUR.
- Lomnitz, C. (1995). *Las salidas del laberinto. Cultura e ideología en el espacio nacional mexicano*. México: Joaquín Mortiz, Planeta.
- López Cuadras, C. (2013). *Cuatro muertos por capítulo*. México: B México.
- López Cuadras, C. (2017). *La novela inconclusa de Bernardino Casablanca*. México: Instituto de la Cultura.
- López, G. (2007). *Crónicas de Culiacán I*. México: UAS.
- Mendoza, E. (1999). *El asesino solitario*. México: Planeta.
- Mendoza, E. (2001). *El amante de Janis Joplin*. México: Tusquets.
- Nakayama Arce, A. (2006). *Sinaloa. Un bosquejo de historia*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS).
- Osorno-Diego E. (2009). *El cartel de Sinaloa. Una historia de uso político del narco*. México: Grijalbo.
- Pérez Reverte, A. (2002). *La reina del sur*. México: Santillana.
- Santamaría Gómez, A.; Brito Osuna, P.; Martínez Peña, L. A. (2009). *Morir en Sinaloa. Violencia, Narco y cultura*. México: UAS.
- Rodríguez Gonzales; S. C. (2017). *El imaginario del miedo en el diseño urbano de la ciudad de Culiacán*. México: UAS.
- Román Alarcón, R. A. (2014). "Migración y empresarios chinos en mazatlán. Desde su arribo a mediados del siglo XIX hasta su expulsión en la década de 1930". *Ra Ximhai*. 10 (2): 89-106.
- Sánchez López, S. (2000). *Donde mueren las palabras. El teatro apolo de Culiacán*. México: DIFOCOUR.

Sánchez Parra, S. A. & Brito Rodríguez, F. (Coordinadores) (2015). *Historia de la sociabilidad en Sinaloa, siglos XIX y XX: Una aproximación*. México: UAS.

Scherer García, J. (2008). *La Reina del Pacífico: es la hora de contar*. México: Grijalbo.

Touraine A. (1997). *¿Podremos vivir juntos?* México: Fondo de Cultura Económica.

Touraine, A. (2009). *La mirada social. Un marco de pensamiento distinto para el siglo XXI*. España: Paidós.

Touraine, A. (2023). *Defensa de la modernidad*. México: Siglo XXI.

Sitios internet Reuters <https://www..reuters.com>articles.latinoamerica.delito>: March 11, 2009 4:33 PM GMT-7Updated 15 years ago.

La jornada. https://www.jornada.com.mx>2009/03/12>economia.https://elpais.com/internacional/2014/02/27/actualidad/1393477842_177605.html#:~:text=En%20Culiac%C3%A1n%2C%20una%20ciudad%20de,corridos%20alusivos%20al%20narcotraficante%20detenido.

La Jornada. <https://www.jornada.com.mx> > 2012/09/19 > economía Forbes. <https://www.forbes.com> > profile.

El Heraldo de México. <https://heraldodemexico.com.mx> > espectaculos > BBC. <https://www.bbc.com> > noticias-america-latina-64181926. Revista Expansión 11/03/2009.