



INTERNACIONALES

Revista en Ciencias Sociales del Pacífico Mexicano

Dirección

Erika Cecilia Montoya Zavala
Universidad Autónoma de Sinaloa

Consejo Editorial

Ana Luz Ruelas
Universidad Autónoma de Sinaloa

Anna Ochoa O' Leary
University of Arizona

Santos López Leyva
Universidad Autónoma de Baja California

Guillermo Ibarra Escobar
Universidad Autónoma de Sinaloa

Ofelia Woo Morales
Universidad de Guadalajara

Raquel Rubio Goldsmith
University of Arizona

Blas Valenzuela Camacho
Universidad Autónoma de Sinaloa

James Creechan
University of Alberta

Alejandro Mercado
Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa

Gloria Ciria Valdez
Colegio de Sonora

Consejo de Redacción

Ernesto Sánchez Sánchez
Universidad Autónoma de Sinaloa

Jaime Sainz
CIDE

Miriam Nava Zazueta
Universidad Autónoma de Sinaloa

José Guadalupe Rodríguez
Universidad de Sonora

Jorge Ibarra Martínez
Universidad Autónoma de Sinaloa

REVISTA INTERNACIONALES, Año 1, No. 2, Julio-Diciembre 2015, es una publicación semestral editada por la Universidad Autónoma de Sinaloa a través de la Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas, Prol. Josefa Ortiz de Domínguez, s/n, Ciudad Universitaria, Culiacán, Sinaloa, C.P. 80040, Tel. (667) 712-7937, <http://interpol.uas.edu.mx/>. Editor responsable: Erika Cecilia Montoya Zavala. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.04-2014-121716535600-102, ISSN: 2395-9916, ambos ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Licitud de Título y Contenido No. 16501, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Servicios Editoriales Once Ríos S. A. de C.V., domicilio Río Usamacinta No. 821, Col. Industrial Bravo, Culiacán, Sinaloa, C.P. 80120. Este número se terminó de imprimir en el mes de mayo con un tiraje de 500 ejemplares.

La responsabilidad de los artículos, notas críticas y reseñas es estrictamente de sus autores.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización.

Impreso en México.

Edición y diseño de portada:
Miguel Angel Hernández Gutiérrez

Publicación web:
Francisco Rodelo León



INTERNACIONALES

Revista en Ciencias Sociales del Pacífico Mexicano

Vol. 1, Núm. 2, Julio-Diciembre de 2015



Contenido

Presentación	05
Los clusters económicos de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Alejandro Mercado Celis, Diana Elsy Martínez Guzmán y Joanna Lavinia Felix Arce.	10
La política digital local. Contextos y retos para su concreción en el estado de Sinaloa. Ana Luz Ruelas.	58
Empresarialidad y género en el sector turístico de Mazatlán ¿Liderazgos compartidos?. Miriam Nava Zazueta y Blas Valenzuela Camacho.	94
Derecho a la revolución. La movilización organizada y sus efectos en el sistema político español. Jorge Rubén Ibarra Martínez y Natalia Díaz Guajardo.	130
La economía étnica transnacional mexicana en Los Ángeles: Sus fortalezas durante la crisis de 2009. Brianda Elena Peraza Noriega y Juan Manuel Mendoza Guerrero.	160
Culiacán. Ciudad- región global. Guillermo Ibarra y Tania Ceballos.	182
<i>Reseña:</i> Canadá. Seguridad nacional, cambio económico e identidades. Una mirada desde América Latina. Oliver Santín Peña.	246
Colaboradores	253

PRESENTACIÓN

En el segundo número de *Internacionales. Revista en Ciencias Sociales del Pacífico México* queremos dar a conocer una parte de los resultados de investigación que realizan los miembros del Cuerpo Académico (CA) “Internacionales”, grupo de investigación constituido desde 2002, actualmente consolidado desde 2005 y fundador de esta iniciativa editorial que recién inicia. Los integrantes del CA; Ana Luz Ruelas Mojardin, Guillermo Ibarra Escobar, Blas Valenzuela Camacho, Miriam Nava Zazueta y Jorge Ibarra Escobar; nos muestran en este número sus resultados de investigación más recientes.

Es también grato contar con la participación del Dr. Alejandro Mercado Celis, formador académico de algunos de los miembros del CA Internacionales y colaborador en proyectos académicos que han influido y marcado las líneas de investigación, no solo de este grupo de académicos sino también de la facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas de la Universidad Autónoma de Sinaloa (FEIyPP-UAS) a la cual pertenecemos. De igual manera, contamos con la participación de la Dra. Brianda Peraza Noriga, una académica representante del capital humano que este CA ha formado a lo largo de 15 años de existencia.

Con esta publicación damos un paso más para la consolidación de este proyecto editorial y resaltamos la influencia que hemos ejercido, como grupo académico, en las líneas de investigación de los programas de Posgrado de la FEIyPP-UAS; asimismo, damos una pequeña muestra de las redes académicas que hemos formado y consolidado a lo largo de 15 años de nuestra formación como Cuerpo Académico.

El primer tema que se desarrolla en este número está a cargo de Alejandro Mercado-Celis, Diana Elsy Martínez-Guzmán y Joanna Lavinia Felix-Arce. En el artículo denominado “Los clusters económicos de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México” analizan los clusters económicos de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y se hace una descripción y evaluación cuantitativa de su desempeño, lo cual les permite delinear posibles líneas de investigación y una agenda de política pública en torno al funcionamiento de los clusters identificados.

El segundo artículo llamado “La política digital local. Contextos y retos para su concreción en el estado de Sinaloa” es desarrollado por Ana Luz Ruelas. La autora analiza la política pública local denominada Sinaloa Digital, argumenta que los gobiernos locales han implementado el gobierno electrónico más por obligación que por convicción de las ventajas que puedan traer para la eficacia en la prestación de servicios y sus efectos positivos en la rendición de cuentas y la transparencia. Sin embargo, se reconoce que para arribar a la participación ciudadana será indispensable generar confianza en las instituciones para lo cual el gobierno electrónico y gobierno abierto son herramientas primordiales por la eficacia que se puede lograr en la comunicación.

En seguida Miriam Nava Zazueta y Blas Valenzuela Camacho desarrollan el tema “Empresarialidad y género en el sector turístico de Mazatlán ¿Liderazgos compartidos?”. En este ensayo los autores analizan el sistema de gobernanza que conforma al destino como producto turístico, la participación de las mujeres empresarias en dicho sistema y su capacidad de influir en la toma de decisiones. Uno de

los hallazgos de este estudio es que las mujeres empresarias del clúster turístico de Mazatlán, al contar con un alto nivel de capital humano, medido con su grado académico, consideran que el género no es un obstáculo en el desempeño de sus funciones como empresarias y que además les ha permitido colaborar en beneficio de la comunidad a través de las mejoras urbanas en los espacios en donde han podido influir.

Jorge Rubén Ibarra Martínez y Natalia Díaz Guajardo escriben el artículo “El Derecho a la revolución. La movilización organizada y sus efectos en el sistema político español”. En este ensayo analizan el movimiento social 15M que surge en España en el 2011 y su relación con la creación del partido político Podemos en 2014, con la finalidad de entender las formas por las cuales un movimiento social puede perdurar en el tiempo, institucionalizar sus demandas y con ello contribuir de manera pacífica a la democratización de los sistemas políticos en el mundo contemporáneo. Se identifican en este trabajo dos aspectos importantes para la permanencia e impacto de los movimientos sociales: el despertar de una nueva conciencia global y la democratización de los medios de comunicación que han posibilitado la organización más efectiva de la sociedad civil.

El artículo “La economía étnica transnacional mexicana en Los Ángeles: Sus fortalezas durante la crisis de 2009” escrito por Brianda Elena Peraza Noriega y Juan Manuel Mendoza Guerrero, trata de vincular la problemática de la migración mexicana con el comportamiento de los negocios étnicos en un periodo de crisis económica y reflexionar en torno a la capacidad de resiliencia que los negocios étnicos construyen en este escenario adverso. Los autores argumentan que los patrones de consumo de bienes de nostalgia y culturales tienen una racionalidad más allá de factores como los precios y los ingresos, lo que permite amortiguar de mejor manera escenarios de crisis.

Guillermo Ibarra y Tania Ceballos escriben sobre “Culiacán. Ciudad- región global”. Al leer este artículo el lector podrá no solo conocer Culiacán, Sinaloa sino vivir parte

de la ciudad a través de lo visto y analizado por dos académicos. Los autores describen los cambios que ha tenido la ciudad de Culiacán enmarcados en cinco categorías: *flexópolis*, *exópolis*, *ciudad fractal*, *archipiélago carcelario*, *ciudad simulada* (simcity).

Y por último, presentamos la reseña realizada por Oliver Santín Peña sobre el libro "Canadá. Seguridad nacional, cambio económico e identidades. Una mirada desde América Latina" de los autores Delia Montero Contreras y Raúl Rodríguez Rodríguez. Con esta reseña manifestamos también nuestro interés por seguir conociendo y analizando Canadá, promoviendo su análisis y divulgando información sobre este país. Así lo señala el autor de esta reseña, este libro constituye en uno de los últimos esfuerzos regionales latinoamericanos para entender Canadá.

Érika Cecilia Montoya Zavala
Directora

ARTÍCULOS



Los clusters económicos de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México

Alejandro Mercado Celis
Diana Elsy Martínez Guzmán
Joanna Lavinia Félix Arce

Resumen

Este trabajo tiene el objetivo de identificar los clusters económicos de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y hacer una primera descripción y evaluación cuantitativa de su desempeño. Utilizando métodos estadísticos a partir de información censal económica y complementando con información secundaria de otros casos de estudio e información documental de organizaciones empresariales se identificaron seis clusters: Construcción e inmobiliaria, Industria Metálica, Transporte y Logística, Publicidad, Telecomunicaciones y Servicios Financieros. En cuanto al desempeño de los clusters nos centramos en el periodo 1999 a 2009, observando procesos de crecimiento diferenciado entre los clusters, así como procesos de reestructuración y transformación interna. Con esta información sentamos las bases para iniciar una discusión sobre las dimensiones y evolución de los componentes de los clusters.

Palabras Clave:

Clusters económicos, Ciudad de México, reestructuración económica, tendencias de crecimiento.

Introducción

No obstante la gran cantidad de literatura sobre la economía de la ZMCM, el enfoque de cluster económico o agrupamiento económico no ha sido utilizado en detalle en esta metrópoli. Nos parece que la identificación de clusters en esta área metropolitana es un primer paso necesario para iniciar una discusión empírica y teórica sobre la precisión en la identificación de sus componentes y sobre su relevancia en la dinámica económica local. Con lo anterior queremos destacar que este capítulo tiene el modesto objetivo de aportar una primera identificación de los clusters y una descripción de su dinámica en cuanto a la importancia de estos espacios económicos con respecto a la economía nacional y local. Para la identificación de los clusters se utilizaron métodos estadísticos a partir de información censal económica que se detallará más adelante. Esta primera identificación fue complementada con información documental de organizaciones empresariales directamente relacionadas con los clusters ya identificados. También se recopilaron estudios de caso a nivel internacional de clusters similares y se evaluaron las discrepancias entre los sectores identificados en esos casos y en el nuestro. El estudio arrojó seis clusters: (1) Construcción e inmobiliaria, (2) Industria Metálica, (3) Transporte y Logística, (4) Publicidad, (5) Telecomunicaciones y (6) Servicios Financieros.

No hay sorpresas en los clusters identificados; se ratifica que el perfil económico del ZMCM es claramente hacia los servicios especializados. El único cluster vinculado a la manufactura el de la industria metálica, se encuentra en un proceso de declinación que augura una mayor debilidad en el futuro y su posible desaparición como espacio económico relevante. Por el contrario, los otros cinco clusters, aunque con reconfiguraciones internas debidas a transformaciones tecnológicas y organizativas de cada sector, muestran comportamientos ascendentes en empleo y número de firmas. Es nuestro objetivo que la identificación de estos clusters permita avanzar en líneas de investiga-

ción que den seguimiento a estos espacios económicos y sus respectivos mercados laborales de manera tal que se pueda monitorear su evolución y generar recomendaciones estratégicas de política pública.

El artículo está dividido en tres secciones. En la primera, presentamos una breve discusión teórica sobre los clusters económicos y las metodologías para identificarlos. En la siguiente sección presentamos la metodología aplicada. Primero se describe la parte cuantitativa y sus resultados, para posteriormente confrontar las agrupaciones obtenidas con estudios de caso en otras ciudades a nivel internacional y con las agrupaciones que las mismas organizaciones empresariales vinculadas a cada cluster revelan. Finalmente, se presenta la evolución de estos clusters en términos de su importancia con respecto al nivel nacional, su contribución a la economía de la ZMCM y su cambio interno en la década de 1999 a 2009.

Clusters definición

El estudio sobre clusters económicos se identifica principalmente con el trabajo de Michel Porter quien los define de forma sintética como: “un grupo geográficamente próximo de compañías interconectadas e instituciones asociadas, en un campo particular, vinculadas por características comunes y complementarias (Porter 1998)” La definición de Porter ha dado lugar a una serie de críticas, principalmente relacionadas con la falta de claridad en la escala geográfica en la que los clusters son relevantes y la metodología para identificar los componentes y discernir la existencia de clusters en diferentes regiones (Martin y Sunley, 2003). También se ha criticado el énfasis en las cadenas productivas localizadas y dejar de lado las interacciones no comerciales que también generan ventajas de aglomeración (Storper, 2010). Sin entrar en detalle en esta discusión, que rebasa los objetivos de este ensayo, pero prestando atención a las críticas enumeradas,

puntualizamos la definición de cluster que utilizamos en esta investigación marcando su escala geográfica, sus límites conceptuales y la metodología empleada para su identificación.

En primer lugar partimos de una definición multidimensional de cluster en la que se le define como “sistemas localizados de agregación de valor con una dimensión horizontal y vertical” (Brachert, Titze et al., 2011). La dimensión vertical denota las interacciones en la cadena productiva y la dimensión horizontal la especialización en empresas del mismo tipo. Dos puntos son relevantes. Uno, esta definición implica que tanto la especialización económica de una región -dimensión horizontal-, como la existencia de relaciones insumo-producto en una cadena productiva -dimensión vertical- son fenómenos relevantes en la conformación e identificación de los clusters. En segundo lugar, utilizamos esta definición que excluye la parte institucional de la definición del cluster ya que rebasa los alcances de este trabajo de investigación, en otras publicaciones hemos, sin embargo, avanzado en la parte institucional del cluster de la publicidad (Mercado, 2011).

Con respecto a la escala geográfica de análisis queremos mencionar que cada caso en particular puede llevar a definiciones de escala geográficas diferentes, sin embargo, nuestra postura es que los clusters en general son relevantes en un área geográfica en donde existe la posibilidad de encuentro cara a cara de forma cotidiana y por lo tanto la transferencia de conocimiento tácito. En este sentido nos parece particularmente relevante la escala geográfica definida como “área metropolitana” ya que en su definición misma se destaca la integración funcional socioeconómica de un espacio urbano que incorpora diferentes unidades administrativas.

Nos apoyamos para seleccionar la escala metropolitana en dos aspectos, a) las ventajas generadas por las economías de aglomeración se reducen con la distancia. Los trabajos empíricos que han aplicado la “función de producción de conocimiento” en diferentes unidades geográficas muestran que su nivel explicativo es mayor cuándo se apli-

ca a unidades geográficas que a firmas y que es más significativa en escalas menores a estados, mayormente en la escala de ciudades y condados (Audretsch y Feldman, 2004), b) de acuerdo con Storper y Venables “los modelos de concentración urbana son incompletos si no están cimentados en el aspecto más fundamental de la proximidad que es el contacto cara a cara” (Storper y Venables, 2004: 351). Una gran diversidad de estudios indican que la comunicación cara a cara sigue siendo irremplazable por las nuevas tecnologías de la comunicación (Olson y Olson 2003; Lassen, Laugen et al., 2006) y que en dicho contacto es posible la transferencia de información compleja y abundante, principio de la difusión de conocimiento. Las áreas metropolitanas que muestran interacción socioeconómica en su interior permiten la interacción cara a cara de forma repetida y espontánea y facilitan los derrames de conocimiento.

El Consejo Nacional de Población (CONAPO) de México define a una zona metropolitana como “al conjunto de dos o más municipios donde se localiza una ciudad de 50 mil o más habitantes, cuya área urbana, funciones y actividades rebasan el límite del municipio que originalmente la contenía, incorporando como parte de sí misma o de su área de influencia directa a municipios vecinos, predominantemente urbanos, con los que mantiene un alto grado de integración socioeconómica” (CONAPO, 2010: 21). De acuerdo con esta definición la dimensión geográfica de la “Zona Metropolitana del Valle de México” incluye 76 municipios y/o delegaciones pertenecientes al Distrito Federal, el Estado de México y el Estado de Hidalgo. Ésta es la escala geográfica empleada para nuestro estudio empírico

Con respecto a la metodología de identificación de clusters que hemos elegido, ésta responde a dos aspectos: (a) la dimensión vertical por medio de un indicador de interrelaciones o encadenamientos entre los componentes del cluster y (b) la dimensión horizontal por medio de la identificación del grado de especialización económica por componente económico.

Si bien un aspecto de las economías de aglomeración y por lo tanto de los clusters es la interrelación entre empresas conectadas en las cadenas de valor. En términos de medición de estas redes se requiere en primera instancia de matrices de insumo-producto que las documenten. Al menos para el caso de México estas matrices están construidas a nivel nacional, no estando disponibles a nivel estatal o metropolitano. Para resolver esta falta de información, lo que han hecho algunos investigadores es utilizar las relaciones que describen las matrices nacionales para inferir relaciones semejantes a nivel estatal (Fuentes y Martínez-Pellégrini, 2003; Dávila, 2007; 2008). Es claro que las relaciones que ocurren a nivel nacional no necesariamente ocurren a nivel estatal, sin embargo, es un acercamiento que permite generar hipótesis sobre las posibles estructuras de relaciones locales. De igual manera indicadores como los coeficientes de localización, indican procesos generales que pueden mostrar niveles de concentración pero no indican interrelación entre los sectores estudiados. Por otra parte, las interrelaciones no comerciales son prácticamente invisibles utilizando métodos cuantitativos. Por lo anterior reconocemos la posibles debilidades de identificación que, sin embargo, hemos tratado de disminuir al combinar diferentes técnicas estadísticas con información adicional a partir de información documental y fuentes secundarias. En la siguiente sección presentamos en detalle los métodos empleados.

Métodos de Identificación de los clusters de la ZMCM

Diversos trabajos científicos desde la sociología urbana, la economía y la geografía económica se han centrado en la medición e identificación de clusters económicos (Flegg, Webber et al., 1995; Austrian 2000; Brachert, Titze et al., 2011; Titze, Brachert et al., 2011). Sin embargo, no hay una sola metodología estándar para su identificación. Esto

se debe en primer lugar a la escasez de información con respecto a las cadenas productivas locales, como a diferentes concepciones de lo que define a un cluster. Por lo mismo, todos los métodos disponibles tienen ventajas y limitaciones de acuerdo a la disponibilidad de información en cada lugar y a los supuestos que de los que se parte para subsanar la escasez de información. En esta sección detallamos el procedimiento de identificación que empleamos en este estudio y señalamos los supuestos empleados y las limitaciones que de ellos se derivan.

Acorde a la información y al tiempo disponible, se decidió, en primer término, realizar una identificación de clusters a partir de la estimación de la Matriz de Insumo Producto Regionalizada (MIPR) para la ZMCM. Esta metodología fue desarrollada por Flegg y Webber (1997) y posteriormente empleada Dávila (2002) y Fuentes y Peregrini (2003) en México.

La Matriz Insumo Producto (MIP) es un registro ordenado que refleja las interacciones entre diferentes industrias o sectores que integran una economía. De tal forma que ayuda a cuantificar el incremento de la producción de todos los sectores productivos, derivado del cambio particular de uno de ellos y permite identificar encadenamientos productivos.

Esta tabla de transacciones se divide en cuatro cuadrantes: El cuadrante I define la demanda de consumo final de bienes y servicios finales, el cual contempla el consumo de las familias, del gobierno, de la inversión y la diferencia entre las exportaciones y las importaciones. El cuadrante II se refiere al flujo de transacciones intersectoriales o demanda intermedia. El cuadrante III registra los ingresos de los hogares, la depreciación y percepciones de los sectores, y el pago por importaciones. Y finalmente el cuadrante IV muestra las transacciones no mercantiles, es decir, las transferencias del estado (Mariña, 1993).

En notación matricial la MIP se representa por:

$$X_{ij}=A_{ij} X_i + Y_{ij}$$

Donde:

A_{ij} : Matriz de coeficientes técnicos

Y_i : Vector demanda final

X_i : Vector de producción

Es decir:

$$X_1 = a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + \dots + a_{1i}X_i + \dots + a_{1n}X_n + Y_1$$

$$X_2 = a_{21}X_1 + a_{22}X_2 + \dots + a_{2i}X_i + \dots + a_{2n}X_n + Y_2$$

$$X_n = a_{n1}X_1 + a_{n2}X_2 + \dots + a_{ni}X_i + \dots + \dots + a_{nn}X_n + Y_n$$

Donde:

a_{ij} : Coeficientes técnicos

Así cada coeficiente a_{ij} representa los requerimientos de insumos del sector i necesarios para producir una unidad del producto j . Y para poder identificar clusters es necesario encontrar un estimador r_{ij} homólogo a_{ij} , de tal manera que (Flegg y Webber, 1997):

$$X_{ij\ ZMVM} = R_{ij\ ZMVM} X_{ij\ ZMVM} + Y_{i\ ZMVM}$$

En otras palabras, a partir de una MIP nacional se estima una MIP regional por la técnica de coeficientes de localización. Ahora bien, existen dos vías para regionalizar una MIP: por métodos directos (survey), el cual requiere de información estadística completa; es decir, levantamiento de encuestas; y el indirecto (non survey), que hace posible estimar una matriz regional empleando el caso de una matriz nacional.

Para el caso del Distrito Federal ya se realizó la estimación de la MIP (Fuentes y Ruiz, 2010) por el método indirecto Ajuste Demanda-Oferta a partir de la estimación de una balanza comercial local. Sin embargo, no fue posible emplear dicha matriz para nuestro objeto de estudio, ya que esta MIP está agrupada a sólo 20 sectores de la actividad económica del Distrito Federal, y por tanto, a

ese nivel de agrupación no sería posible identificar clusters económicos. Fue así que se estimó una MIP para la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, desagregada a 72 subramas de la actividad económica, a partir de la Nacional (INEGI, 2003).

Aunque resulta muy útil este tipo de análisis por su sencillez bajo este modelo, se reconoce las siguientes limitaciones y supuestos:

- Se reconocen rendimientos constantes de escala, es decir, una industria puede elaborar un producto con la misma proporción relativa de insumos, sin importar el nivel de producción;
- Se supone que no existe sustitución entre insumos;
- Que los coeficientes técnicos son fijos;
- No existe restricción en los recursos;
- Y finalmente los recursos locales no se emplean eficientemente.

Con estas consideraciones, los resultados obtenidos a partir del análisis de la MIP de la ZMVM, serán sólo una radiografía económica de los patrones de comercio de la metrópoli.

En la búsqueda de la MIP ZMCM primero se requirió estimar t_{ij} (comercio regional) el cual conserve la participación del reparto intermedio del sector i al sector j proporcionada por la región r_{ij}^{ZMVM} .

Donde:

$$r_{ij}^{ZMVM} = T_{ij} \cdot a_{ij}$$

Primera etapa en el proceso de estimación de MIP ZMVM

Flegg y Webber (1997) como primer paso calculan el coeficiente de localización simple (LQ) por subrama de actividad económica:

$$LQ_i = \left(\frac{e_i/e_t}{E_i/E_t} \right)$$

Donde:

LQ_i : Coeficiente de Localización Simple

e_i : Empleo de la ZMVM de la rama i

e_t : Empleo de la ZMVM total

E_i : Empleo Nacional de la rama i

E_t : Empleo Total Nacional

El coeficiente de localización (CL) es el instrumento cuantitativo más frecuente para la detección de agrupamientos económicos, que aproxima el grado de ventaja competitiva de un sector en cada área geográfica respecto a la del conjunto de la economía analizada.

Posteriormente calculan el coeficiente de localización de industria cruzada:

$$CILQ_{ij} = \left(\frac{LQ_i}{LQ_j} \right)$$

Después el coeficiente de Flegg:

$$FLQ_{ij} = CILQ_{ij} \delta_r^\beta$$

Donde:

δ_r^β : Factor de ponderación del tamaño relativo de la región. El valor de β es igual a uno o mayor a uno.

Segunda etapa en el proceso de estimación MIP ZMVM

Ahora bien, con base en los coeficientes técnicos de la MIP nacional A_{ij} se inicia el proceso de estimación MIP ZMCM:

1. Se calcula el escalar $C = (TRE/TNE)$, es decir, el total de empleo de la ZMVM con relación al nacional.
2. Se procede a calcular los coeficientes de localización cruzados de la industria. Cuando $i=j$ se emplea la fórmula de coeficiente de localización simple, es decir, para la diagonal de la matriz insumo-producto.
3. Se calcula el coeficiente de localización de Flegg, con $\beta=5$ para ajustar las importaciones regionales.
4. Escalamos la matriz de coeficientes técnicos hacia los valores regionales. Esto es:

$$C [A_{ij}] = m$$

Donde m : matriz regionalizada.

5. Se multiplica cada elemento de la matriz regionalizada (m) por el coeficiente de Flegg apropiado:

$$M[FLQ_{ij}] = R_{ij}$$

Bajo las siguientes condiciones:

$$\text{Si } FLQ < 1 \therefore t_{ij} = FLQ_{ij}$$

$$\text{Si } FLQ \geq 1 \therefore t_{ij} = 1$$

Así se cumple la condición inicial:

$$R_{ij} = A_{ij}$$

6. Finalmente, Flegg y Webber (1997) ajustan las importaciones. Contando ya con los coeficientes técnicos de comercio intersectorial, se procede a

calcular un modelo de producción de demanda interna para la economía de la ZMVM:

$$X_{ij\ ZMVM} = R_{ij\ ZMVM} X_{ij\ ZMVM} + Y_{i\ ZMVM}$$

Como se contaba con el vector columna de los valores brutos de la producción, se obtuvo la solución a partir de (los cálculos finales se procesaron con la ayuda del programa MatLab 6.0):

$$Y_{i\ ZMVM} = X_{ij\ ZMVM} (1 - R_{ij\ ZMVM})$$

De los veinte sectores de la economía, de acuerdo al SCIAN, para este estudio se decidió omitir el análisis para el sector 11 Agricultura, Ganadería, Aprovechamiento Forestal, Pesca y Caza (sólo pesca y acuicultura animal), dado el perfil de la investigación. Por otro lado, el sector 93, Actividades del Gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales, ya que la información no está disponible.

El uso de la Matriz Insumo-Producto Regionalizada (MIPR) para la identificación de clusters económicos

Con la estimación de la MIPR es posible llevar a cabo el análisis por Componentes Principales con Rotación Varimax. Esta es una técnica de reducción de datos que sirve para encontrar grupos homogéneos de variables a partir de un conjunto numeroso de variables, por tanto, es una técnica de reducción de la dimensión de los datos. Su propósito es encontrar el número mínimo de dimensiones capaces de explicar el máximo de información contenida en los datos.

Con base en la MIPR (Dávila, 2008) se sustrajo una matriz ij , y una matriz ji . Posteriormente, se calcularon cuatro matrices:

$$\begin{aligned}
 A &= X_{ij} / P_i \quad (i, j = 1, 2, \dots, n) \\
 B &= X_{ij} / P_j \quad (i, j = 1, 2, \dots, n) \\
 C &= X_{ij} / S_i \quad (i, j = 1, 2, \dots, n) \\
 D &= X_{ij} / S_j \quad (i, j = 1, 2, \dots, n)
 \end{aligned}$$

Donde:

P_i : Es la suma de las compras intermedias del sector i .

P_j : Es la suma de las compras intermedias del sector j .

S_i : La suma de las ventas intermedias del sector i .

S_j : La suma de las ventas intermedias del sector j .

x_{ij} : Valor de las transacciones intermedias de i a j .

x_{ji} : Valor de las transacciones intermedias de j a i .

Con las cuatro matrices se realiza una correlación:

1. Entre A y B: esta correlación toma en cuenta patrones similares en la compra de insumos.
2. Entre C y D: se toman en cuenta patrones similares de venta de insumos.
3. Entre A y D: esta correlación permite establecer complementariedades entre los patrones de compra-venta de insumos.
4. Entre C y B: en esta correlación se establece la complementariedad entre los patrones de venta-compra de insumos.

Una vez establecidas las correlaciones entre las cuatro matrices, se sustraen los elementos más significativos para formar una matriz mixta de 72 x 72 elementos. Y finalmente, con base en la matriz anterior se realiza el análisis de componentes principales con rotación Varimax. Con base en el ACPV y realizando los test que indican la validez del ACPV como son: el valor del determinante de la matriz de correlaciones, el test de Kaiser-Meyer-Olkin y el test de esfericidad de Barlett. Y con la ayuda del gráfico de sedimentación se toman aquellos componentes con valores superiores a 1, se identificaron seis componentes

cuyo porcentaje acumulado de la varianza de la matriz de datos explica el 77.03% del modelo.

Los supuestos sobre los cuales se estimó la MIPR, mismos que establecen sus alcances y limitaciones pueden en alguna medida sobreestimar la intensidad de los vínculos de comercio intersectorial. Es por ello que el estudio se complementó con otras dos técnicas estadísticas que mejoran el modelo inicial: el coeficiente de localización simple (*QL*) y el índice cambio-participación. El resultado del coeficiente de localización permite identificar las actividades que están altamente especializadas; y el índice cambio-participación identifica las actividades que son competitivas a nivel local. Para ello se realizó el cálculo para las variables: valor agregado y empleo. Así bajo estas tres condiciones se identificaron las ramas de la actividad económica de la ZMVM que integran los clusters económicos.

TABLA 1. CRITERIOS DE DECISIÓN PARA LA IDENTIFICACIÓN DE CLUSTERS ECONÓMICOS EN LA ZMVM

Condición	Metodología	Variables	Fuente
Patrones de especialización	Coeficiente de localización simple	Empleo Valor agregado	Censo Económico 2004 INEGI.
Similitud en patrones de comercio intersectorial	Análisis por componentes principales con rotación Varimax	Empleo	Coefficientes técnicos de la Matriz Insumo-Producto Nacional. 2004. INEGI.
Ramas competitivas	Índice cambio-participación	Empleo Valor agregado	Censo Económico 2004.

Esta matriz se basa en la matriz de coeficientes técnicos del país estimada por el INEGI en 2003, y disponible en su portal de internet (INEGI, 2003). Para el cálculo del coeficiente de localización se agrupó el empleo de las 76

unidades-administrativas de la ZMCM (16 delegaciones del Distrito Federal, 59 municipios de Estado de México y 1 municipio de Hidalgo) con base en el Censo Económico de INEGI de 2004 a través del Sistema de Consulta, también disponible en su portal (INEGI, 2005). Esta matriz regionalizada se estimó para las 72 sub-ramas de la actividad económica.

Con este modelo de producción se realizó un Análisis por Componentes Principales con rotación Varimax (ACPV)¹. Para ello se aplicó la metodología desarrollada por Flegg y Webber (1997) y posteriormente empleada por Dávila (2002), la cual consistió en calcular cuatro matrices a partir de la MIPR, y a través de su correlación se obtuvo una sola matriz con los elementos más significativos, para finalmente aplicar el ACPV. La ventaja que otorga esta técnica es que no sólo devuelve los encadenamientos productivos que la misma MIP registra (integración vertical), sino además, incorpora aquellos componentes intersectoriales con integración horizontal (complementariedad de productos). Lo que da por resultado la identificación de clusters económicos.

Conviene mencionar los supuestos sobre los cuales se estimó la MIPR, mismos que establecen sus alcances y limitaciones. Primero, se consideran rendimientos constantes de escala, es decir, se supone que las variaciones en los factores de producción empleados generan cambios proporcionales en el valor de la producción. El supuesto más fuerte, es que tanto la economía local como la nacional tienen los mismos coeficientes técnicos de producción. Estos dos supuestos pueden en alguna medida sobreesti-

¹ El análisis por componentes principales es una técnica de análisis multivariable creada para el análisis de tablas de doble entrada. Esta es una técnica de reducción de datos y sirve para encontrar grupos homogéneos de variables a partir de un conjunto numeroso de variables, por tanto, es una técnica de reducción de la dimensión de los datos, y su propósito es buscar el número mínimo de dimensiones capaces de explicar el máximo de información contenida en los datos. La rotación Varimax permite minimizar la variabilidad de los coeficientes para cada factor, reduciendo así el número de variables que tienen alta saturación en un factor. Así simplifica la interpretación de los factores mejorando la solución por columna.

mar la intensidad de los vínculos de comercio intersectorial. Es por ello que el estudio se complementó con otras dos técnicas estadísticas que mejoran el modelo inicial: el coeficiente de localización simple (*QL*) y el índice cambio-participación. El resultado del coeficiente de localización permite identificar las actividades que están altamente especializadas; y el índice cambio-participación⁶ identifica las actividades que son competitivas a nivel local.

Con base en el ACPV se identificaron siete componentes, sin embargo, solo seis cumplen con las tres condiciones: 1) coeficientes de correlación significativos (si es mayor a 0.5), 2) especialización 3) y competencia a nivel local. Por tanto, estadísticamente sólo se identificaron seis clusters para la ZMCM: Construcción con cuatro subsectores (236, 237, 238, 531); Industria metálica con 6 subsectores (331, 332, 333, 335, 336, 337); Transporte con 7 subsectores (481, 482, 484, 488, 491, 492, 493); Publicidad con 4 subsectores (437, 511, 512, 515); Telecomunicaciones con 3 subsectores (517, 518, 519) y Servicios Financieros con dos subsectores (521, 522). (Ver tabla 2 de los resultados de la rotación Varimax).

TABLA 2. SOLUCIÓN FACTORIAL A PARTIR DEL ANÁLISIS POR COMPONENTES PRINCIPALES CON ROTACIÓN VARIMAX, PARA LA MATRIZ DE INSUMO PRODUCTO DE LA ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, 2004

Componente	Subsectores		% de correlación entre las variables
	Código	Definición	
Clúster de la construcción	236	Edificación	0.61
	237	Construcción de obras de ingeniería civil	0.849
	238	Trabajos especializados para la construcción	0.888
	531	Servicios inmobiliarios	0.524

Clúster de la industria metálica	331	Industrias metálicas básicas	0.545
	332	Fabricación de productos metálicos	0.755
	333	Fabricación de maquinaria y equipo	0.99
	335	Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	0.987
	336	Fabricación de equipo de transporte	0.974
	337	Fabricación de muebles, colchones y persianas	0.976
	Clúster del transporte y la logística de bienes	481	Transporte aéreo
482		Transporte por ferrocarril	0.997
484		Autotransporte de carga	0.996
488		Servicios relacionados con el transporte	0.722
491		Servicios postales	0.822
492		Servicios de mensajería y paquetería	0.998
493		Servicios de almacenamiento	0.791
Clúster de la publicidad	437	Intermediación de comercio al por mayor exclusivamente a través de internet y otros medios electrónicos	0.791
	511	Edición de periódicos, revistas, libros, software y otros materiales, y edición de estas publicaciones integrada con la impresión	0.846
	512	Industria fílmica y del video, e industria del sonido	0.821
	515	Radio y televisión	0.606
	517	Otras telecomunicaciones	0.996
Clúster de las telecomunicaciones	518	Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados	0.998
	519	Otros servicios de información	0.849

Clúster de servicios financieros	521	Banca central	0.995
	522	Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	0.996

Fuente: Elaboración y cálculos propios con base en la Matriz Insumo Producto Regionalizada para la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, 2004. A su vez con base en el Censo Económico 2004, INEGI.

Tomando en cuenta lo anterior hemos elaborado una definición complementaria de los clusters identificados a partir de una definición conceptual. La cual consiste en deducir los posibles encadenamientos productivos de cada cluster para tener un panorama más amplio de las interacciones que pueden estarse llevando a cabo entre distintos clusters y las actividades económicas que toman parte en cada uno de ellos. Con este objetivo, primero se realizó una búsqueda de diversos estudios de clusters y las cadenas de valor identificadas para sectores similares en diferentes partes del mundo; industria de la construcción e inmobiliaria (Vock 2001); logística y transporte (Pekkarinen 2005, Rodrigue 2006, Elbert and Schönberger 2009); publicidad (Mercado Celis 2011); Metal-mecánica (De Oliveira 2010); telecomunicaciones (Bathelt and Schamp 2001, Dahl and Dalum 2001, Cassiolato, Szapiro et al. 2002, Krafft 2004); sector financiero (Empire State Development Division of Policy and Research 2006, Aksentic, Jumashukurov et al. 2008, Skills Council 2008). En segundo lugar, se identificaron los productos intermedios de cada cluster, así como actividades económicas relacionadas con las actividades núcleo o motor del cluster. Otra fuente de información sobre las industrias relacionadas fueron las organizaciones empresariales y sus directorios de afiliados. Finalmente se identificaron las actividades económicas relacionadas con cada cluster en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN). Con esta información se redefinieron sólo dos de los seis clusters identificados; el cluster de la construcción y el de la publicidad.

Resultados de la identificación

En los siguientes cuadros se presenta la conformación de los clusters a nivel de subrama con las clasificaciones del SCIAN. En cada cuadro se distingue aquellas ramas que fueron identificadas vía estadística -con el color gris- y aquellas que fueron agregadas usando información adicional -sin color. Finalmente, para algunos casos no se consideró el total de la subrama (cinco dígitos) identificada estadísticamente sino sólo aquellas clases (seis dígitos) cuya participación de empleo fuera significativa para el componente de cada cluster. Así, con base en estas definiciones se analiza el comportamiento económico agregado por cluster en la siguiente sección.

Cluster de la construcción e inmobiliaria (CCI).

El Cluster está formado por cinco componentes, tres de ellos identificados con el método estadístico: Componente uno, Construcción; Componente dos, Servicios especializados para la construcción; y Componente cinco, Servicios relacionados a la construcción. A los anteriores se añadieron el Componente tres, Proveedores de materiales para la construcción y el Componente cuatro, Servicios profesionales que incluye sólo a la clase 5413 servicios de consultoría y diseño en arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas (ver tabla 3). Como se puede apreciar, la identificación vía cuantitativa y vía información secundaria permite una mejor identificación de los componentes del cluster. De haber sólo usado los métodos cuantitativos se hubiera dejado fuera toda la "intermediación del comercio al por mayor de materiales para la construcción", un segmento claramente vinculado al cluster y muy relevante por la cantidad de firmas y empleo que genera.

TABLA 3. CLÚSTER DE LA CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIA²

Sector 23. Construcción. Ramas, subramas y clases relacionadas		
Componente 1: Sector	2361 Edificación residencial	
	2362 Edificación no residencial	
	237111 Construcción de obras para el tratamiento, distribución y suministro de agua, drenaje y riego	
	237113 Supervisión de construcción de obras para el tratamiento, distribución y suministro de agua, drenaje y riego	
	23713 Construcción de obras de generación y conducción de energía eléctrica y de obras para telecomunicaciones	
	2372 División de terrenos y construcción de obras de urbanización	
	2373 Construcción de vías de comunicación	
	237994 Supervisión de construcción de otras obras de ingeniería civil	
	237999 Otras construcciones de ingeniería civil	
Componente 2: Servicios especializados para la construcción	2381 Cimentaciones, montaje de estructuras prefabricadas y trabajos en exteriores	
	2382 Instalaciones y equipamiento en construcciones	
	2383 Trabajos de acabados en edificaciones	
	2389 Otros trabajos especializados para la construcción	
Sector 32. Industria manufacturera. Ramas relacionadas		
Componente 3: Proveedores de materiales para la construcción	3255 Fabricación de pinturas, recubrimientos, adhesivos y selladores	
	Sector 43. Comercio al por mayor. Subramas y Clases relacionadas	
	434211 Comercio al por mayor de cemento, tabique y grava.	
	434219 Comercio al por mayor de otros materiales para la construcción excepto de madera y metálicos	
	434221 Comercio al por mayor de materiales metálicos para la construcción y la manufactura	
	434224 Comercio al por mayor de madera para la construcción y la industria	
43521 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para la industria de la construcción y la minería		

² A partir de la identificación estadística y conceptual

Componente 4: Servicios profesionales	Sector 54. Servicios profesionales, científicos y técnicos. Rama relacionada	
	5413	Servicios de consultoría y diseño en arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas
Componente 5: Otros servicios relacionados	Sector 53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles. Ramas relacionadas	
	5311	Alquiler sin intermediación de viviendas y otros inmuebles
	5312	Inmobiliarias y corredores de bienes raíces
	5313	Servicios relacionados con los servicios inmobiliarios
	Sector 53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles. Clases relacionadas	
532411	Alquiler de maquinaria y equipo para construcción, minería y actividades forestales	

Fuente: Elaboración propia con base en el análisis por componentes principales con rotación Varimax. Clasificación a partir del SCIAN 2007, INEGI.

Cluster de la industria metálica (CIM)

Todos los componentes fueron identificados vía estadística. Está formado por tres componentes: El Componente uno, Fabricación de productos metálicos, Componente dos, Fabricación de Maquinaria y equipo y Componente tres, Fabricación de productos relacionados (ver tabla 4). A diferencia del anterior en este caso no se encontró información adicional que permitiera identificar sectores faltantes vía información secundaria.

TABLA 4. CLÚSTER DE LA INDUSTRIA METÁLICA³

Componente 1 Proveedores	Subsector 331. Industrias metálicas básicas. Ramas relacionadas	
	3313	Industria básica del aluminio
	3315	Moldeo por fundición de piezas metálicas
Componente 2 Sector	Subsector 332. Fabricación de productos metálicos. Ramas relacionadas	
	3321	Fabricación de productos metálicos forjados y troquelados
	3322	Fabricación de herramientas de mano sin motor y utensilios metálicos
	3323	Fabricación de estructuras metálicas y productos de herrería
	3324	Fabricación de calderas, tanques y envases metálicos
	3326	Fabricación de alambre, productos de alambre y resortes
	3327	Maquinado de piezas metálicas y fabricación de tornillos
	3328	Recubrimientos y terminados metálicos
Componente 3 Proveedores especializados	Subsector 333. Fabricación de maquinaria y equipo. Ramas relacionadas	
	3335	Fabricación de maquinaria y equipo para la industria metalmecánica
	3339	Fabricación de otra maquinaria y equipo para la industria en general
Componente 4 Industrias relacionadas	Subsector 336. Fabricación de equipo de transporte. Rama relacionada	
	3362	Fabricación de carrocerías y remolques
	Subsector 337. Fabricación de muebles, colchones y persianas. Ramas relacionadas	
	3371	Fabricación de muebles, excepto de oficina y estantería
	3372	Fabricación de muebles de oficina y estantería

Fuente: Elaboración propia con base en el análisis por componentes principales con rotación Varimax. Clasificación a partir del SCIAN 2007, INEGI.

³ A partir de la identificación estadística y conceptual.

Cluster de la industria del transporte y la logística (CITL)

Todos los segmentos fueron identificados vía estadística. Lo integran dos componentes: Componente uno, Transporte y logística de bienes y Componente dos, Servicios relacionados con el transporte y la logística (ver tabla 5).

TABLA 5. CLÚSTER DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA DE BIENES⁴

Componente 1: Transporte y logística de bienes	Subsectores 481. Transporte aéreo. Ramas relacionadas	
	4811	Transporte aéreo regular
	4812	Transporte aéreo no regular
	4821	Transporte por ferrocarril
	Subsector 484. Autotransporte de carga. Ramas relacionadas	
	4841	Autotransporte de carga general
	4842	Autotransporte de carga especializado
	Subsector 492. Mensajería y Paquetería. Ramas relacionadas	
	4921	Servicios de mensajería y paquetería foránea
	4922	Servicios de mensajería y paquetería local
Componente 2: Servicios relacionados con el transporte y la logística	Subsector 493. Servicios de almacenamiento. Rama relacionada	
	4931	Servicios de almacenamiento
	Subsector 488. Servicios relacionados con el transporte. Ramas relacionadas	
	4881	Servicios relacionados con el transporte aéreo
	4882	Servicios relacionados con el transporte por ferrocarril
	4884	Servicios relacionados con el transporte por carretera
4885	Servicios de intermediación para el transporte de carga	
4889	Otros servicios relacionados con el transporte	

Fuente: Elaboración propia con base en el análisis por componentes principales con rotación Varimax. Clasificación a partir del SCIAN 2007, INEGI.

⁴ A partir de la identificación estadística y conceptual.

Cluster de la Publicidad (CP)

Cluster integrado por siete componentes principales, dos identificados vía estadística y tres por vía información secundaria. Los identificados vía estadística son: Componente uno Intermediación y comercio al por mayor en medios masivos de comunicación y componente dos Información en medios masivos (editorial, industria fílmica, grabación, transmisión de programas por radio y televisión, producción de programación). A estos dos se agregan el componente tres que cubre las actividades de Diseño especializado, servicios de publicidad, investigación de mercados y servicios de fotografía, el componente cuatro de servicios de esparcimiento cultural y deportivo y el componente 5 impresión e industrias conexas. Estos tres últimos componentes se agregaron ya que en algunos estudios de caso se argumenta que la publicidad es parte central de los medios de comunicación masiva ya que su principal fuente de ingreso es la venta de espacios para publicidad, de ahí que conectemos las actividades estrictamente de conceptualización y producción publicitaria con los medios de difusión masiva (Mercado 2010e). Por otra parte, también se ha reportado que una fuente de ingresos importante para los eventos artísticos y deportivos es la venta de espacios para publicidad. Finalmente, se incluye el sector de la impresión ya que también se reporta que una parte importante de los ingresos proviene de la impresión de material publicitario en diversos formatos y utilizando diversas tecnologías. Otra fuente de información que usamos para incorporar los sectores que no se identificaron estadísticamente fueron los vínculos manifiestos en las principales organizaciones empresariales vinculadas a la publicidad y los medios masivos: Confederación de la Industria de la Comunicación (CICOM) y la Asociación Nacional de la Publicidad (ANP).

TABLA 6. CLÚSTER DE LA PUBLICIDAD⁵

Componente 1	Subsector 437. Intermediación y comercio al por mayor por medios masivos de comunicación y otros medios. Ramas seleccionadas
	4372 Comercio al por mayor por medios masivos de comunicación y otros medios
	Subsector 469. Comercio al por menor exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares. Ramas seleccionadas
Componente 2	4691 Comercio al por menor exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares
	Sector 51. Información en medios masivos. Ramas seleccionadas
	5111 Edición de periódicos, revistas, libros y similares
	5121 Industria fílmica
	5122 Industria de grabación del sonido
	Subsector 515. Radio y Televisión excepto a través de internet. Ramas y clase seleccionada
	5151 Transmisión de programas de radio y televisión, excepto a través de internet
5152 Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales, excepto a través de internet	
Componente 3	519113 Edición y difusión de contenido exclusivamente a través de internet*
	Sector 54. Servicios profesionales, científicos y técnicos. Ramas seleccionadas
Componente 4	5414 Diseño especializado
	5418 Servicios de publicidad y actividades relacionadas
Componente 5	54191 Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública
	54192 Servicios de fotografía

⁵ A partir de la identificación estadística y conceptual.

	Sector 71. Servicios de esparcimiento cultural y deportivo y otros servicios recreativos. Ramas seleccionadas
Componente 6	7111 Compañías y grupos de espectáculos artísticos
	7112 Deportistas y equipos deportivos profesionales y semiprofesionales
	7113 Promotores de espectáculos artísticos, deportivos y similares
	7114 Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares
	7115 Artistas, escritores y técnicos independientes
Componente 7	3231 Impresión e industrias conexas

* En 2004 se clasificó como 5161.

Fuente: Elaboración propia con base en el análisis por componentes principales con rotación Varimax. Clasificación a partir del SCIAN 2007, INEGI.

Cluster de las Telecomunicaciones (CT)

Conforman este cluster 3 componentes todos identificados vía estadística. Componente uno, Información en medios masivos; Componente dos, operadores y servicios de telecomunicaciones; y Componente tres, servicios relacionados a Internet (ver tabla 7).

Cluster de servicios financieros (CSF)

Cluster con tres componentes principales, todos identificados vía estadística. Componente uno, Banca Central e instituciones de intermediación crediticia y financiera; Componente dos, actividades bursátiles y Componente tres, Instituciones de seguros y fianzas (ver tabla 8).

TABLA 7.. CLÚSTER DE LAS TELECOMUNICACIONES

Componente 1: Sector	Subsector 517. Otras telecomunicaciones. Ramas relacionadas	
	5171	Operadores de telecomunicaciones alámbricas
	5172	Operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto servicios de satélite
	5174	Servicios de telecomunicaciones por satélite
	5179	Otros servicios de telecomunicaciones
Componente 2: Servicios complementarios	Subsector 518. Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados. Ramas seleccionadas	
	5182	Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados
Componente 3: Servicios relacionados	Subsector 519. Otros servicios de información. Ramas seleccionadas	
	5191	Otros servicios de información

Fuente: Elaboración propia con base en el análisis por componentes principales con rotación Varimax. Clasificación a partir del SCIAN 2007, INEGI.

TABLA 8. CLÚSTER DE SERVICIOS FINANCIEROS⁶

Componente 1: Sector	Sector 52. Servicios financieros y de seguros. Todas las ramas	
	5211	Banca central
Componente 2: Servicios complementarios	5221	Banca múltiple
	5222	Instituciones financieras de fomento económico
	5223	Uniones de crédito e instituciones de ahorro
	5224	Otras instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil
	5225	Servicios relacionados con la intermediación crediticia no bursátil

⁶ Ambas tablas: A partir de la identificación estadística y conceptual.

	5231	Casas de bolsa, casas de cambio y centros cambiarios
	5232	Bolsa de valores
Componente 3: Servicios relacionados	5239	Asesoría en inversiones y otros servicios relacionados con la intermediación bursátil
	5241	Instituciones de seguros y fianzas
	5242	Servicios relacionados con los seguros y las fianzas

Fuente: Elaboración propia con base en el análisis por componentes principales con rotación Varimax. Clasificación a partir del SCIAN 2007, INEGI.

Importancia y desempeño económico de los clusters económicos de la ZMCM, 1999-2009

Importancia a nivel nacional

Los Clusters identificados muestran un peso importante en el conjunto de la economía mexicana. Con base a los censos económicos 1999, 2004 y 2009 (INEGI 1999, 2005, 2009) encontramos que comparados con sus correspondientes ramas y subramas a nivel nacional, para el 2009, el porcentaje del empleo nacional de cada cluster es de: CCI 9.57%, CIM 19.89 %, CITL 35.84 %, CP 41.55 %, CT 30.37 % y CSF 72.14 % (ver cuadro 8). Como se puede apreciar la participación de la ZMCM en estas ramas económicas es relevante, pero lo es aún más si añadimos los porcentajes de participación en términos de valor agregado: CCI 9.29%, CIM 20.20%, CITL 43.51%, CP 60.55%, CT 33.18% y CSF 86.75%. Estos datos nos indican claramente que al menos para los 4 últimos clusters la ciudad de México concentra el corazón de dichos espacios económicos en México (ver cuadro 8).

No obstante lo anterior, en términos de su evolución, tenemos dos clusters que muestran procesos de decrecimiento. El caso más claro es el CIM, único cluster manu-

facturero. En el año 1999 el CIM tenía un coeficiente de localización de .94 pasando a uno de 0.84 en el 2009⁷. También descienden su participación nacional en número de unidades económicas, empleo y valor agregado. Estas cifras muestran que este cluster está en proceso de declinación, sin embargo, sigue siendo importante económicamente ya que contribuye al 20% del total del valor agregado de este sector a nivel nacional. Por otra parte, el CCI muestra una trayectoria contradictoria; por una parte, su coeficiente de localización crece del 3.83 al 4.24, lo que indica una altísima concentración en la ciudad de México, pero en cuanto al valor agregado, número de empleos y unidades económicas ha habido una disminución de entre uno y dos puntos porcentuales en 10 años. Es probable que las cifras del CCI nos hablen de una concentración del cluster en las actividades de servicios avanzados y de control y una mayor dependencia en la construcción fuera de la Ciudad de México (ver Martínez, 2011), lo que explicaría el continuo dominio en valor agregado a nivel nacional junto con la pérdida de peso en el empleo a nivel local.

Como podemos apreciar en la tabla 9, en el otro lado del espectro, los clusters, CITL, CP, CT, CSF, muestran cierta consistencia en su peso nacional y crecimiento en diferentes momentos y variables. Sin embargo, es también notable que no se muestra una linealidad ascendente y paralela en todas las unidades económicas, empleo, y valor agregado. Esto nos habla de un crecimiento diferenciado entre los clusters y de procesos heterogéneos dentro de ellos, tales como procesos de integración y concentración entre las empresas, que requieren de una explicación más detallada.

⁷ Es importante aclarar que dentro del cluster sí hay ramas que lo componen que presentan coeficientes mayores a la unidad.

TABLA 9. IMPORTANCIA DE LOS CLUSTERS A NIVEL NACIONAL

Cluster	Coeficiente de localización			% del Nacional Unidades económicas			% del Nacional Empleo			% del Nacional Valor Agregado		
	1999	2004	2009	1999	2004	2009	1999	2004	2009	1999	2004	2009
C. Construcción Inmobiliaria	3.83	4.01	4.24	6.97	8.33	7.48	12.5	10.11	9.57	11.31	8.88	9.29
C. Industria Metálica	0.94	0.98	0.84	20.19	19.3	17.46	24.44	24.49	19.89	33.78	26	20.2
C. Transporte y Logística	1.29	1.19	1.52	26.23	17.87	27.46	33.61	29.67	35.84	35.56	38.26	43.51
C. Publicidad	1.71	1.79	1.76	35.57	34.23	32.19	44.74	44.6	41.55	59.03	65.11	60.55
C. Telecomunicaciones	2.51	2.94	1.29	77.67	77.45	33.92	65.56	73.28	30.37	96.14	83.36	33.18
C. Servicios Financieros	3.18	2.96	3.06	38.83	25.11	11.82	82.96	73.82	72.14	94.77	89.86	86.75

Fuente: Elaboración y cálculos propios con base en los Censos Económicos: 1999, 2004, 2009. INEGI.

Importancia de los clusters identificados para la economía de la ZMCM

Los clusters identificados y su peso con respecto a la economía de la ZMCM es importante aunque fluctúa fuertemente para cada variable analizada (empleo, unidades económicas y valor agregado). En cuanto a las unidades económicas es claro que la contribución de los clusters es mínima con respecto al conjunto de unidades económicas en el área metropolitana. Esto tiene que ver con la cantidad de pequeños negocios que sostiene una población del tamaño de la que reside en esta zona metropolitana. Las variables de empleo y valor agregado (VA) son más precisas en medir la importancia real de los clusters en la economía local. En cuanto al número de trabajos generados, todos los clusters en conjunto explican en 2009 el 21.93% del total del empleo. Es decir dos de cada 10 empleos están ligados a los clusters descritos. Si analizamos el valor agregado, tenemos que los seis clusters producen el 45.21% de todo el valor agregado generado en esta área metropolitana. Tomando estos dos indicadores como una aproximación de la productividad de estos clusters en relación a la productividad nacional de los mismos, tendríamos que con el 20% de los trabajadores se genera 45% del valor agregado, mientras que en el resto del país, con el 80% de los trabajadores se genera solamente el 55% del valor agregado nacional. Claramente el comportamiento y trayectoria de estos espacios económicos tienen una gran influencia en el conjunto de la economía metropolitana.

Con respecto al peso de cada cluster en la economía local encontramos diferencias importantes. El CSF, es quién genera el mayor valor agregado (VA en adelante) durante todo el periodo examinado y con una alza constante que para el 2004 registra el 28.47% de todo el VA metropolitano. El segundo lugar lo ocupa el CTL con el 4.46% del VA metropolitano. Como se puede observar la diferencia entre el primer y segundo lugar es muy grande.

Sin embargo, es también importante resaltar que las empresas del CTL han logrado mantener tasas de participación crecientes en el VA metropolitano desde 1999 hasta el 2009. En tercer lugar está el CCI que aporta el 3.99% del VA metropolitano y que registra un comportamiento estable en el periodo. En cuarto lugar, está el Cluster de la Telecomunicaciones con el 3.73% del VA metropolitano. Hay que detenerse en esta cifra ya que indica una fuerte caída en la participación porcentual de este cluster. En 1999 aportaba el 9.44%, subiendo un poco al 10.25% para el 2004 y cayendo fuertemente para alcanzar el 3.73 antes citado. El quinto lugar lo ocupa el CP 2.9% del VA metropolitano y en último lugar el CIM con el 1.66%.

Los datos anteriores plantean una serie de interrogantes que requieren de investigación para poder ser contestados. Antes de pasar a enumerar estos interrogantes, hay que decir que, con un buen nivel de certidumbre, las actividades de los cinco clusters en crecimiento (quitando al CIM) forman la base exportadora de la economía local. Lo anterior no implica que ésta sea toda la base exportadora, sabemos que hay actividades importantes que aunque no califican como un cluster sí son muy relevantes económicamente, por ejemplo: la industria farmacéutica, los servicios gubernamentales, servicios de salud, y educativos. Las preguntas que se derivan de analizar el peso de los clusters en la economía local tienen que ver con que la generación de empleo presenta estabilidad en el periodo analizado. Para explicar este fenómeno habría que entender con detalle en qué tipo de proceso de evolución tecnológica y organizativa se encuentran y si estas transformaciones explican la estabilidad en el número de empleos o si debemos buscar otro tipo de explicaciones como pueden ser barreras estructurales a su expansión en la Ciudad de México. Finalmente, hay que destacar que muchos de estos sectores se ven afectados directamente por el gasto del gobierno del D.F. Fuentes y Ruiz Duran, construyen una matriz insumo producto para analizar la importancia de la administración pública en el D.F. frente a la dimensión nacional. En este estudio encuentran que

los sectores con mayor incremento en la producción bruta atribuible al sector público son “correos y almacenamiento (8): 15.7%; servicios de apoyo a negocios (14): 7.7%; electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final (3): 4.4%; servicios profesionales, científicos y técnicos (12): 4.2%; servicios financieros y de seguros (10): 3.8%; información a medios masivos (9): 3.4%; y servicios de esparcimiento culturales y deportivos (17): 2.8% (Fuentes and Ruiz Durán 2010:176)”. Estos datos nos indican la importancia del gasto público para algunos de los componentes centrales de los clusters identificados y por lo mismo la posibilidad de su uso estratégico para impulsar o modificar su trayectoria económica.

TABLA 10. PARTICIPACIÓN DE LOS CLUSTERS EN LA ECONOMÍA DE LA ZMVM

Clusters	% de la ZMVM Unidades económicas			% de la ZMVM Empleo			% de la ZMVM Valor Agregado		
	1999	2004	2009	2009	2004	2009	1999	2004	2009
C. Construcción Inmobiliaria	2.09	1.88	2.21	6.61	5.04	4.84	4.73	3.37	3.99
C. Industria Metálica	2.02	1.68	1.78	3.62	2.87	2.46	2.95	1.46	1.66
C. Transporte y Logística	1	0.57	0.26	2.85	2.48	2.89	2.94	3.22	4.46
C. Publicidad	1.5	1.39	1.34	3.22	3.44	3.23	2.8	4	2.9
C. Telecomunicaciones	0.03	0.01	0.16	1.73	2.13	1.2	9.44	10.25	3.73
C. Servicios Financieros	0.19	0.2	0.18	5.56	4.86	7.31	16.5	25.09	28.47
Total	6.83	5.73	5.93	23.59	20.82	21.93	39.36	47.39	45.21

Fuente: Elaboración y cálculos propios con base en los Censos Económicos: 1999, 2004, 2009. INEGI.

Dinámica interna

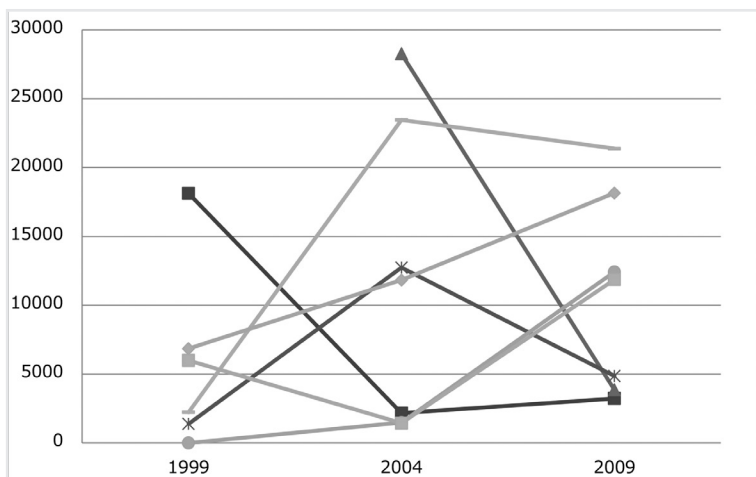
En este apartado, analizamos el comportamiento interno de cada cluster. Nos limitamos a señalar los componentes que destacan ya sea por su rápido crecimiento o decrecimiento en el empleo. De esta manera ubicamos las ramas o subramas que dominan el crecimiento de cada cluster y aquellos que están en declinación o que no muestran empaté con la dinámica general del cluster. Esta información es importante ya que da indicios sobre la evolución de estos espacios económicos e identifica posible áreas de intervención para apoyar el mejor desempeño económico de los clusters.

Cluster de la Construcción e Inmobiliaria CCI

En este cluster los componentes en crecimiento acelerado en el empleo son: *los servicios de consultoría y diseño de arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas, el alquiler de viviendas y otros inmuebles, las inmobiliarias y corredores de bienes raíces y el comercio al por mayor de materiales metálicos para la construcción y la manufactura*. Por el otro lado, decrecen la *edificación residencial y no residencial, así como la construcción de obras de generación y conducción de energía eléctrica y obras para telecomunicaciones*. Los componentes que más crecen indican que la Ciudad de México se ha especializado en la parte de los servicios avanzados y de control de la industria de la construcción. Las grandes corporaciones constructoras como Grupo Carso o ICA, concentran sus funciones de diseño, ingeniería, administración y supervisión en el D.F. mientras que las obras de construcción presentan una distribución geográfica a nivel nacional e internacional. Por otra parte, los segmentos que decrecen en el periodo sí muestran un vínculo directo con los niveles de desarrollo inmobiliario y de obra de construcción dentro del ZMCM (ver figura 1).

Como posible elemento dinamizador de este cluster están los servicios de arquitectura. La Ciudad de México ha concentrado históricamente las escuelas y despachos más importantes de arquitectura más reconocidos del país. Esta concentración histórica de firmas e instituciones educativas, así como una competitiva aportación estética hablan de la fortaleza y posibilidades de crecimiento de este cluster. Existen diversos ejemplos de clusters de arquitectura alrededor del mundo, tal vez el más notable y estudiado es el Cluster de Arquitectura de Holanda particularmente los internacionalmente exitosos despachos en la ciudad de Rotterdam, encabezados por la firma OMA de Rem Koolhaas. El Cluster de Holanda indica la importancia de la construcción de instituciones promotoras de la innovación estética y que apoyen la circulación de nuevo talento y la proyección del diseño en mercados internacionales (Kloosterman and Stegmeijer 2004, Kloosterman 2007).

FIGURA 1. CLÚSTER DE LA CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIA DE LA ZMVM.
EMPLEO (ABSOLUTOS)



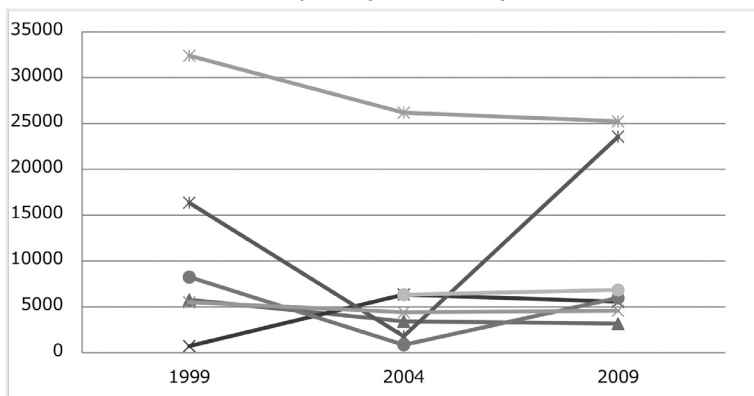
Fuente: Elaboración y cálculos propios con base en los Censos Económicos: 1999, 2004, 2009. INEGI.

- Edificación residencial
- ▲ Edificación no residencial
- ✳ Construcción de obras de generación y conducción de energía eléctrica y de obras para telecomunicaciones
- Comercio al por mayor de materiales metálicos para la construcción y la manufactura
- Servicios de consultoría y diseño en arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas
- ◆ Alquiler sin intermediación de viviendas y otros inmuebles
- Inmobiliarias y corredores de bienes raíces

Cluster de la Industria Metálica CIM

Como hemos señalado anteriormente, el CIM es el cluster con indicadores generales más débiles y en proceso de decrecimiento. Al analizar los componentes es claro que las actividades vinculadas a la *producción de maquinaria y demás componentes metálicos vinculados con la manufactura* son las que están en proceso de declinación. Mientras que productos destinados al consumo final como la fabricación de muebles (oficina y residencial), *productos de herrería y tanques/calderas* mantienen procesos de crecimiento. Las actividades de producción orientadas a mercados de consumo final son la única alternativa de subsistencia de este cluster en la Ciudad de México (ver figura 2).

FIGURA 2. CLÚSTER DE LA INDUSTRIA METÁLICA
Empleo (Absolutos)



Fuente: Elaboración y cálculos propios con base en los Censos Económicos: 1999, 2004, 2009. INEGI.

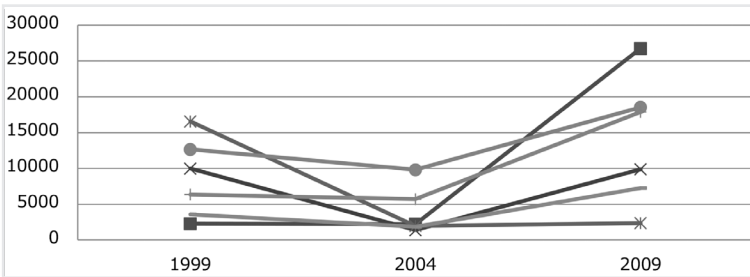
- ▲ Fabricación de productos metálicos forjados y troquelados
- ✕ Fabricación de herramientas de mano sin motor y utensilios metálicos
- ✖ Fabricación de estructuras metálicas y productos de herrería
- Fabricación de calderas, tanques y envases metálicos
- ✕ Fabricación de carrocerías y remolques
- ✖ Fabricación de muebles, excepto de oficina y estantería
- Fabricación de muebles de oficina y estantería

Cluster del Transporte y la Logística CTL

Este cluster tiene un crecimiento importante en el empleo de la mayoría de sus componentes, con excepción del *auto transporte de carga general* que cae en el periodo analizado, el resto muestra estabilidad o intenso crecimiento. Destacan por su crecimiento el sector del *transporte aéreo regular*, el *auto transporte de carga especializado*, y los servicios de *mensajería y paquetería foránea*. Claramente la Ciudad de México se ha consolidado como el centro más importante de distribución y logística del país. Esto

implica, además de la concentración histórica de infraestructura de transporte y comunicaciones, la generación de capacidades locales de organización y supervisión de los movimientos y tiempos de distribución de personas y mercancías. Este sector, que no ha sido estudiado en profundidad recientemente, puede ser sujeto de estrategias de desarrollo que lo dinamicen aún más y eleven la generación de empleo en la Ciudad de México (ver figura 3).

FIGURA 3. CLÚSTER DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA
EMPLEO (ABSOLUTOS)



Fuente: Elaboración y cálculos propios con base en los Censos Económicos: 1999, 2004, 2009. INEGI.

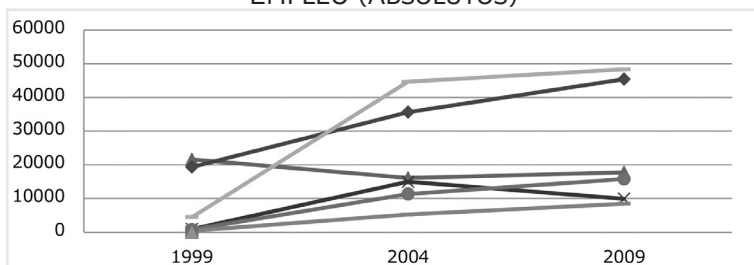
- Transporte aéreo regular
- × Transporte por ferrocarril
- * Autotransporte de carga general
- Autotransporte de carga especializado
- + Servicios de mensajería y paquetería foránea
- Servicios de mensajería y paquetería local

Cluster de la publicidad CP

El cluster de la Publicidad presenta un comportamiento estable, con algunos cambios cíclicos que muestran ascensos y descensos en el componente de la *industria fílmica* y la *edición de periódicos, revistas, libros y similares*". En cuanto al crecimiento del empleo destaca como elemento central del cluster los servicios de *publicidad y activida-*

des relacionadas que han tenido un incremento sostenido. Este dato es muy relevante ya que nos indica que el espacio de la publicidad en México no está cooptado por la producción de publicidad fuera del país, por el contrario los espacios impresos, electrónicos, y digitales presentan producción mexicana y gran parte de ella es conceptualizada y producida en la Ciudad de México. Con menor generación de empleo que el componente anterior pero también con un incremento sostenido está la *transmisión de programas de radio y televisión*. La transmisión de programas se considera parte del cluster ya que la principal fuente de ingreso de las transmisoras es la venta de espacios para publicidad. Otro componente que destaca es el de la *impresión*, componente compuesto por un gran universo de pequeñas empresas con características tecnológicas muy disímiles. Ese componente si bien no está totalmente vinculado a la publicidad si presenta vínculos importantes, siendo la impresión de publicidad (desde folletos y papeletas hasta grandes formatos para espectaculares) uno de sus principales ingresos (ver figura 4).

FIGURA 4. CLÚSTER DE LA PUBLICIDAD EMPLEO (ABSOLUTOS)



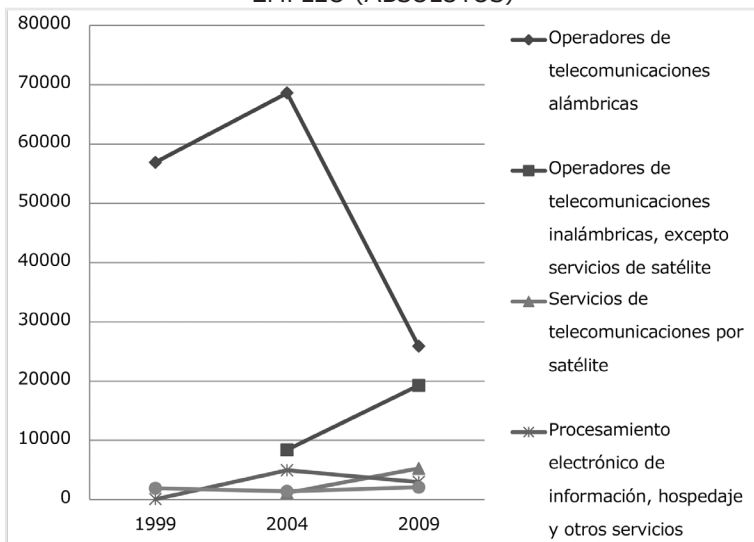
Fuente: Elaboración y cálculos propios con base en los Censos Económicos: 1999, 2004, 2009. INEGI.

- ▲ Edición de periódicos, revistas, libros y similares
- ✕ Industria filmica
- Transmisión de programas de radio y televisión, excepto a través de internet
- Diseño especializado
- ◆ Servicios de publicidad y actividades relacionadas
- Impresión e industrias conexas

Cluster de la Telecomunicaciones CT

Este cluster que incluye algunas de las empresas más fuertes del país se encuentra en un proceso de reestructuración interna en la que se está dando un recambio de las tecnologías alámbrica a inalámbrica. En la figura 5 se puede apreciar cómo se pierde empleo en picada en el sector de *operadores de telecomunicaciones alámbricas*, mientras que en *operadores de telecomunicaciones inalámbricas* (cuya clasificación aparece en 2004 por primera vez), asciende de forma importante. Los otros sectores aportan una fracción menor del empleo de este cluster y se mantienen estables en el periodo (ver figura 5).

FIGURA 5. CLÚSTER DE LAS TELECOMUNICACIONES
EMPLEO (ABSOLUTOS)



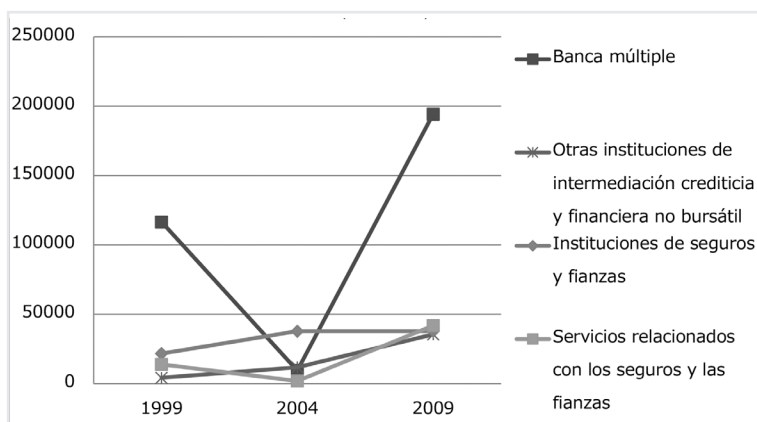
Fuente: Elaboración y cálculos propios con base en los Censos Económicos: 1999, 2004, 2009. INEGI.

Cluster de servicios financieros CSF

Este cluster muestra los efectos de la crisis económica al principio de la primer década de este siglo. Entre 1999 y

2004 hay una caída estrepitosa en el empleo de la *banca múltiple*, pero ya para el registro de 2009 recupera y sobrepasa los niveles de empleo de 1999. También crecen rápidamente después del 2004 el componente de *seguros y finanzas* y de *servicios de intermediación financiera*. Es importante recordar que este cluster aporta el mayor porcentaje de empleo y valor agregado de todos los clusters con respecto al total del área metropolitana. Esto tiene que ver con que se los servicios financieros sigue habiendo actividades intensivas en trabajo, tales como todas aquellas que implican atención directa al cliente. Los procesos intensivos en trabajo dominan por sobre la introducción de sofisticados sistemas de automatización, como se puede observar en los segmentos de control y supervisión de los sistemas de administración financiera. La capacidad de generación de valor agregado y empleo de este cluster representan una característica importante para desarrollar políticas públicas que busquen la ampliación de la especialización de sus servicios y la utilización de tecnologías desarrolladas en México y (ver figura 6).

FIGURA 6. CLÚSTER DE SERVICIOS FINANCIEROS
EMPLEO (ABSOLUTOS)



Fuente: Elaboración y cálculos propios con base en los Censos Económicos: 1999, 2004, 2009. INEGI.

Conclusiones

A manera de conclusiones queremos señalar que el método de identificación con el cual encontramos 6 clusters, nos permiten tener confianza en la precisión de los componentes incluidos en cada uno de ellos. No obstante lo anterior, debemos aceptar que la definición de fronteras exactas es poco probable, siempre se podrán construir argumentos a favor o en contra de los métodos utilizados, así como de los resultados de éstos. Para nosotros, la relevancia de estudiar los clusters va más allá de la delimitación precisa e incuestionable de sus componentes. Su relevancia consiste en la construcción de una mirada a la economía regional que resalta las interdependencias en la división social del trabajo y que intenta dejar a un lado la parcialización a partir de similitudes homogéneas que utilizan los censos económicos. Los clusters que presentamos deben de ser entendidos como núcleos de aglomeración de actividades interconectadas que generan espacios económicos en continuo cambio y redefinición, y por lo tanto, con fronteras difusas.

Si aceptamos que los clusters identificados capturan el funcionamiento de la economía de la ZMCM, aunque con la incertidumbre de tener fronteras difusas, podemos desprender de ellos esfuerzos de investigación académica y de política pública con un sentido estratégico. En cuanto a una agenda de trabajo académico nos parece que las áreas más relevantes a investigar son: (a) el análisis micro de las interdependencias entre los segmentos de cada cluster, (b) el seguimiento de las cadenas productivas y de complementariedad para evaluar la extensión y densidad de la especialización económica en cada cluster, (c) la identificación de las redes sociales subyacentes a los diferentes clusters y sus componentes, (d) los mecanismos de coordinación y organizaciones empresariales, gubernamentales y de trabajadores que participan en la gobernanza de cada cluster y (e) la identificación de los puntos de engranaje entre cada cluster. Estos puntos nos parecen relevantes ya que como se ha propuesto en tra-

bajos resientes de economía regional, la suerte de las economías urbanas frente a la nueva economía depende en buena medida de la capacidad de reflexión y generación de consensos por parte de los actores que constituyen los espacios económicos o clusters dominantes de una ciudad (Storper, 2010).

En cuanto a una agenda de política pública, nos parece que los clusters identificados pueden funcionar como elementos coordinadores de los diferentes ámbitos de política pública que intentan incidir en el desarrollo de la Ciudad de México y del área metropolitana en general. En términos de política educativa, técnica y de educación superior, habría que evaluar los programas y contenidos –en particular de las universidades públicas- y su posible vinculación con los clusters económicos en crecimiento. Una alineación estratégica hacia estas áreas ofrece mejores condiciones y oportunidades para encontrar trabajo para los egresados y para las empresas facilita encontrar trabajadores especializados en todos los niveles. De igual manera la política de innovación tecnológica ganaría en congruencia y utilidad si al menos algunos de sus programas buscan incidir en los clusters dinámicos de la metrópoli. Por otra parte, la gran cantidad de programas de apoyos a la formación de nuevas empresas que han puesto en marcha el Gobierno del Distrito Federal, todos ellos de gran utilidad y valor social, podrían potencializarse al poner en la mira la incorporación de nuevas empresas dentro de las cadenas de valor y de complementariedad de productos y servicios de los clusters identificados. Finalmente, se podrían enfocar esfuerzos a generar espacios de dialogo y reflexión donde los actores participantes en cada cluster se identificaran a sí mismos y pudieran generar condiciones para la implementación de estrategias para llevar a los clusters a niveles más elevados de competitividad frente a la nueva economía y frente a la competencia internacional.

Bibliografía

- Aksentich, M. et al., (2008) *The Icelandic Financial Services Cluster*. Boston, Harvard Business School.
- Audretsch, D. B. and M. P. Feldman, (2004) Knowledge spillovers and the geography of innovation, *Handbook of Regional and Urban Economics*. H. J. V. y T. J. F. Providence, RI, USA, Elsevier, 4: 2713-2739.
- Austrian, Z., (2000) "Cluster case studies: The marriage of quantitative and qualitative information for action", *Economic Development Quarterly*, 14(1): 97-110.
- Bathelt, H. and E. W. Schamp, (2001) *The rise of a new cultural products industry cluster in Germany: the case of the Leipzig media industry*. Frankfurt, Institute Für Wirtschafts und Sozialgeographie der Johann Wolfgang Goethe-Universität.
- Brachert, M.; Titze, M. and A. Kubis, (2011) "Identifying industrial clusters from a multidimensional perspective: Methodical aspects with an application to Germany", *Papers in Regional Science*, 90(2): 419-439.
- Cassiolato, J. E.; Szapiro, M. H. S. and H. M. M. Lastres, (2002) "Local system of innovation under strain: the impacts of structural change in the telecommunications cluster of Campinas, Brazil", *International Journal of Technology Management*, 24(7-8): 680-704.
- CONAPO, (2010) *Delimitación de las Zonas Metropolitanas de México 2010*. México, SEDESOL / SEGOB.
- Dahl, M. S. and B. Dalum, (2001) The ICT cluster in Denmark. Innovative Clusters. Drivers of National innovation Systems. *Innovative Clusters. Drivers of National Innovation Systems*, OECD, Paris, OECD: 65-90.
- Dávila, A., (2002) "Matriz de insumo-producto de la economía de Coahuila e identificación de sus flujos intersectoriales más importantes", *Economía Mexicana*, XI(1): 79-162.
- Dávila, A., (2007) Los clusters más dinámicos del sector industrial de la economía de Guanajuato y de las zonas metropolitanas de León, Irapuato y Celaya, *Globalización y localidad: espacios, actores, moviidades e identidades*. M. Estrada Iguníz y P. Labazée. D.F., Publicaciones de la Casa Chata: 87-120.
- Dávila Flores, A., (2008) "Los clusters industriales del Noreste de México (1993-2003), Perspectivas de desarrollo en el marco de una mayor integración económica con Texas", *Region y Sociedad*, XX(41): 57-88.

De Oliveira, K. F., (2010) A case study on the governance role in a Metal-Mechanic Cluster: Challenges and prospects, *POMS annual conference*, Vancouver, Canada.

Elbert, R. and R. Schönberger, (2009) Logistics Clusters - How Regional Value Chains Speed Up Global Supply Chains, *Rapid Modelling for Increasing Competitiveness. Tools and Mindset*, G. Rainer Heidelberg, Springer: 233-245.

Empire State Development Division of Policy and Research, (2006) *The financial services industry cluster in New York State*. Albany, Empire State Development Division of Policy and Research.

Flegg, A. T. and C. D. Webber, (1997) "On the Appropriate Use of Location Quotients in Generating Regional Input-Output Tables: Reply", *Regional Studies*, 31(8): 795-805.

Flegg, A. T.; Webber, C. D. and M. T. Elliot, (1995) "On the Appropriate Use of Location Quotients in Generating Regional Input-Output Tables", *Regional Studies*, 29(6): 547-561.

Fuentes, N. A. and S. Martínez-Pellégrini, (2003) "Identificación de clusters y fomento a la cooperación empresarial: el caso de Baja California", *Momento Económico*, (125): 39-57.

Fuentes, N. A. and C. Ruiz, (2010) "El impacto económico de la administración pública en el Distrito Federal en México (metodología matriz insumo producto)", *Problemas del Desarrollo*, 41(160).

INEGI, (1999) "Censos Económicos 1999". [En línea] México, disponible en:<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce1999/saic/default.asp?modelo=SCIAN&censo=2004&s=est&c=11734>. [Consultado el día 24 de octubre de 2012]

INEGI, (2003) "Matriz de Insumo-Producto". [En línea] México, disponible en: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/scn/c_anuales/matrizinsumo/default.aspx. [Consultado el día 24 de octubre de 2012]

INEGI, (2005) "Censos Económicos 2004". [En línea] México, disponible en:<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce1999/saic/default.asp?modelo=SCIAN&censo=2004&s=est&c=11734> [Consultado el día 24 de octubre de 2012]

INEGI, (2009) "Censos Económicos 2009". [En línea] México, disponible en:<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/default.asp?s=est&c=14220>. [Consultado el día 24 de agosto de 2012]

- Kloosterman, R. y E. Stegmeijer, (2004) "Cultural Industries in the Netherlands - Path - Dependent Patterns and Institutional Contexts: The Case of Architecture in Rotterdam", *Petermanns Geographische Mitteilungen*, 148: 66-73.
- Kloosterman, R. C., (2007) "Walls and bridges: knowledge spillover between 'superdutch' architectural firms", *Journal of Economic Geography*, 8(4): 545-563.
- Krafft, J., (2004) "Entry, exit and knowledge: evidence from a cluster in the info-communications industry", *Research Policy*, (33): 1687-1706.
- Lassen, C.; Laugen, B. T. and P. Næss, (2006) "Virtual mobility and organizational reality - a note on the mobility needs in knowledge organizations", *Transportation Research Part D*, (11): 459-463.
- Mariña, A., (1993) *Insumo-producto: aplicaciones básicas al análisis económico estructural*. México, UAM-A.
- Martin, R. y P. Sunley, (2003) "Deconstructing clusters: chaotic concept or policy panacea?", *Journal of Economic Geography*,(3): 5-35.
- Mercado, A., (2011) "El Cluster de la publicidad en la Ciudad de México", *La Ciudad de México y sus Clusters*, A. Mercado Celis and M. Moreno Carranco. Mexico, Juan Pablos-UAM Cuajimalpa: 95-141.
- Olson, G. M. and J. S. Olson, (2003) "Mitigating the effects of distance on collaborative intellectual work", *Economy, Innovation, New Technology*, 12(1): 27-42.
- Pekkarinen, O., (2005) *Northwest Russian Transport logistics Cluster: Finnish Perspective*, Lappeenranta, Lappeenranta University of Technology.
- Porter, E. M., (1998) "Clusters and the New Economics of Competition", *Harvard Business Review*, (November-December): 77-90.
- Rodrigue, J.-P., (2006) "Transport geography should follow the freight", *Journal of Transport Geography*, 14(5): 386-388.
- Skills Council, (2008) *Financial Services Clusters*, London, Financial Services Skills Council.
- Storper, M., (2010) "Agglomeration, trade, and spatial development: Bringing dynamics back in", *Journal of Regional Science*, 50(1): 313-342.
- Storper, M., (2010) "Why Does a City Grow Specialization, Human Capital or Institutions?", *Urban Studies*, 47(10): 2027-2050.

Storper, M. and A. J. Venables, (2004) "Buzz: face-to-face contact and the urban economy", *Economic Geography*, 4(4): 351-370.

Titze, M.; Brachert, M. and A. Kubis, (2011) "The Identification of Regional Industrial Clusters Using Qualitative Input-Output Analysis (QIOA)", *Regional Studies*, 45(1): 89-102.

Vock, P., (2001) *An Anatomy of the Swiss Construction Cluster*, Bern, Zentrum für Wissenschafts- und Technologiestudien.

La política digital local. Contextos y retos para su concreción en Sinaloa

Ana Luz Ruelas 

Resumen

En este capítulo analizamos la política pública local denominada Sinaloa Digital implementada por el gobierno del estado de Sinaloa a partir de 2011 y hasta 2015, a la luz del discurso, los planes y proyectos de desarrollo gubernamental que involucran transversalmente a las tecnologías de información y comunicación (TICs). Sostenemos que los gobiernos locales han emprendido el gobierno electrónico más por obligación que por convicción de las ventajas para la eficacia en la prestación de servicios y sus efectos positivos en la rendición de cuentas y la transparencia. En ese aspecto, a través de la normatividad jurídica se ha presionado para el avance, de manera insuficiente, en la adopción de herramientas de TICs en la agenda de gobierno.

Asumimos que las TICs, más allá de posiciones tecnologistas, tienen un uso social e institucional y se les adapta a los requerimientos de la administración pública. Se han convertido en un fenómeno multideterminado y por ende requiere para su estudio de la multidisciplina e interdisciplina. Nos enfocaremos principalmente en las políticas públicas locales y la regulación legal en momentos de discusión pública decisivo, por la reforma constitucional en telecomunicaciones de 2013 que abarca no solo aspectos de competencia e infraestructura, sino transparencia, inclusión digital, derechos a internet y banda ancha, derechos de los usuarios y las audiencias (véase DOF 11 de junio de 2013).

Analizar una política pública local, como es Sinaloa Digital, nos ayuda a entender las debilidades y obstáculos que enfrenta la implementación de una tecnología que no admite dilaciones. Son herramientas imprescindibles para el funcionamiento de la administración pública con el gobierno electrónico, así como la prestación de servicios públicos y privados, la educación, el entretenimiento. Todas ellas, pasan por la incorporación efectiva de TICs y el conjunto de sus aplicaciones.

Palabras clave:

Política pública digital, local, Sinaloa, TICs.

Marco referencial

Para analizar una política local digital es preciso mostrar nuestro marco referencial exponiendo cómo concebimos a las TICs., por qué son importantes y cómo debemos analizarlas. Las TICs integran, con la expansión de las redes de cómputo, a Internet y los servicios que se cursan a través de esta red de redes como el correo electrónico, la WWW, motores de búsqueda de información. Involucra también un conjunto de servicios de alta tecnología en Internet que facilitan electrónicamente la participación, se mejore la gobernanza y el aprendizaje, y, que pueden dar lugar a la interactividad, la colaboración, la comunicación ubicua por la movilidad. A partir de la WWW se han desarrollado variadas tecnología y lenguajes como el HTML, HTTP, HTTPS, FTP y XML, además de los motores de búsqueda, los servidores web y los buscadores. Por ello, la World Wide Web o la Web consiste en todos los sitios públicos conectados a Internet mundialmente, incluidos los artefactos para acceder a contenidos organizados en diversos formatos (foros de discusión, boletines, audio, animaciones y videos, etcétera).

Es común que se dé por sentada la trascendencia positiva de las TIC, llámense redes de telecomunicaciones, redes digitales, software, redes sociales, etcétera, pero, para que podamos hablar de un impacto efectivo de las políticas públicas de digitalización o de TICs. En diferentes ámbitos de la economía, la sociedad y la cultura, el estudio debe fundamentarse y focalizarse en un área determinada para estar en condiciones de refrendarlo o precisarlo, ya que el campo de análisis de las TICs. Se ha ampliado a prácticamente todas las áreas del conocimiento, tanto de las sociales, la cultura, como la ética, la antropología, la biología, la salud, las finanzas, las humanidades.

Partimos de la conceptualización elaborada por Sein y Harindranath (2004:17) de que las TICs., no son solo una mercancía; o un apoyo para desarrollar actividades comunes y corrientes; o que son el motor de la economía; o que favorecen el desarrollo social; sino que deben investigarse

tomando en cuenta el contexto social (Pennel, 2013), o sea, aceptar que son socialmente construidas y que son redes sociotécnicas. Pero tampoco, como sostiene Michael Pennell (2013) de la Universidad de Kentucky, “no podemos asumir que el solo uso de las herramientas digitales soluciona las brechas de diversos tipos” (75), sino que, en todo caso su adopción debe contextualizarse para poder evaluar sus impactos diversos.

La tecnología y particularmente las TICs, por las profundas innovaciones que han experimentado en los últimos 20 años, se entienden como socialmente construidas. MacKenzie y Wajcman (1999:33), al defender este enfoque, sostienen que cuando hablamos de sus impactos sociales a veces lo inmediatamente relevante, es lo local.

Acorde con esta idea, hacemos objeto de estudio una política pública local en su contexto sociopolítico. Aunque no hay duda de que el elemento tecnológico es indispensable para propiciar el desarrollo social con el apoyo de las TICs: el hardware, el software y la conectividad, la planeación, programación y la puesta en operación de dichas redes y su uso, dependen de la capacidad de los agentes públicos para lograr su óptimo desarrollo y utilidad.

Si no se toma en cuenta el contexto, o no se entienden las necesidades locales para las que se plantean proyectos de TICs para el desarrollo (ictD4), como señala Kavitha Ranganathan (2011), el éxito es incierto, o tiene un futuro insostenible.

Es común en sociedades aún en desarrollo, que los agentes públicos recurran a la retórica para celebrar la víspera de una política digital; actúan o creen convencer a los gobernados con el solo discurso. Así como los tecnólogos suponen o ponen el énfasis en los esfuerzos de un invento, también muchos gobernantes suponen que con su discurso los beneficios de la tecnología serán automáticos.

En mucho de esa retórica pública, se asume que por el solo hecho de referirse o anunciar un programa de difusión de la tecnología, se lleva a las comunidades locales a estadios progresivos de su desarrollo. Se sobredimen-

siona el papel que por sí sola la tecnología puede jugar en las comunidades (Ranganathan, 2011), aun cuando se ha demostrado que para que un proyecto de redes digitales tenga éxito se requieren además de la inversión en infraestructura, entender las necesidades locales a las que va dirigido un proyecto. Ocurre que al poner a disposición de la población quioscos o sitios de internet para realizar pagos de servicios públicos o realizar trámites administrativos, se festeje como si se accediera con ello a la era de la información.

El 24 de septiembre de 2012, el gobernador de Sinaloa, Mario López Valdez (2010-2016), anunció que el proyecto "Sinaloa Estado Digital" nos elevaría a ser "el primer estado en ampliar los alcances de la tecnología de la información en beneficio de toda la sociedad, ... (para) llevar, con mayor eficiencia y reduciendo al mismo tiempo los costos de operación, otros servicios del gobierno relacionados con trámites y programas, hasta los lugares más remotos del estado"(López, 2012). Con similar presunción, en marzo 19 de 2014, al inaugurar un evento sobre educación virtual, volvió a refrendar que en Sinaloa no quedaría un solo rincón sin acceso (Debate, 2014), sin dimensionar lo que implica en costos y mantenimiento la infraestructura, software y hardware.

Sin embargo, pasados 5 años del lanzamiento de la política "Sinaloa Estado Digital", el responsable del departamento creado expresamente para operarla, expuso lo que él denominó como logros, considerando que, por ofrecer algunos servicios gubernamentales electrónicamente "se transitó de un gobierno tradicional a un gobierno electrónico". Se tuvo, según el secretario de innovación gubernamental, "una eficiencia casi de 7 mil por ciento...". Según el secretario Pechir (2015:8B), poner programas en línea como becas, cartas de no antecedentes penales, obtener una acta de nacimiento, entrega de útiles y uniformes escolares... así como difundir bondades turísticas del estado y conectar a fabricantes de muebles con el mercado digital; significa entrar al gobierno electrónico. Esta manera de informar y considerar que estos logros ponen

al estado de Sinaloa como un gobierno electrónico, habla de la concepción atrasada que se tiene de esta herramienta electrónica y lo que se ha avanzado en la materia, pues la tendencia instaurada en la materia es poner a disposición no solo servicios gubernamentales en línea sino dar la posibilidad de participación de los ciudadanos mediante el gobierno abierto en la propia acción gubernamental, a través de la evaluación, de la opinión, y la retroalimentación que conduzca a la transparencia y rendición de cuentas. Según Pechir (2015), “aún es una barrera para los ciudadanos acceder al uso de internet”, además de que hay problemas políticos y sociológicos”, remató. Lo que aún no se aprovecha para eficientar las políticas públicas es la migración de los ciudadanos a redes y diversos artefactos inalámbricos que proporcionan gran movilidad y ubicuidad de tal forma que la excusa para estar desligados de los gobernados puede obedecer a fuertes resistencias a la transparencia y rendición de cuentas.

Parafraseando a Mackenzie y Wajcman (1999), diremos que un sistema tecnológico, como el de las TICs, indiscutiblemente posee un componente meramente técnico, pero también otros, fundamentales, como el económico, organizacional, político e incluso cultural. Las decisiones de llevar servicios o conexiones con tecnología tienen un incentivo político, que puede ser posicionar en la opinión pública como moderno y generar opiniones favorables hacia una gestión gubernamental. Y precisamente, en sociedades de incipiente desarrollo y limitada participación ciudadana, el posicionamiento político, es lo que mueve a muchos gobernantes a emprender un programa, minimizando los elevados costos que se requieren. También minimizan que la globalización de la innovación tecnológica, particularmente agresiva en las TICs, orilla a los agentes económicos y grandes conglomerados a actualizar y reemplazar el equipo y conectarse a redes más rápidas, a la banda ancha, dejando permanentemente en el atraso las redes establecidas. La población y gobiernos no pueden mantenerse al margen de esta agresividad con que circulan las nuevas TICs., porque en esa misma proporción se

van quedando brechas digitales difíciles de llenar y sobre las cuales las políticas públicas tienen que actuar.

Además, más allá de la posición neoclásica de la economía de la tecnología, que presupone el desarrollo tecnológico en función de la máxima ganancia y los procesos de mercado, tenemos que el factor económico de la tecnología sigue a su vez dependiendo del determinante social, o de la influencia de las relaciones sociales (Mckenzie y Wajcman, 1999:25).

Así como existe un determinante económico y social del desarrollo de la tecnología, existen un conjunto de factores que condicionan su uso eficaz atendiendo al contexto local: los de género, cultural y étnico influyen en los usos, adopciones, aplicaciones y beneficios de la tecnología. Pero también las políticas públicas son vitales para que una iniciativa de difusión de la tecnología tenga éxito. En efecto, tecnología y sociedad son mutuamente constituyentes (Mckenzie y Wajcman, 1999:41), una influye en la otra y viceversa.

La pobreza digital persistente en Sinaloa

Sinaloa ha sido un estado históricamente rezagado en el acceso a las tecnologías de comunicación, léase, la telefonía tradicional donde en el concierto nacional se ha situado en la medianía, sin haber remontado esos rezagos hasta cuando se introduce la telefonía móvil celular. Algo similar ocurre con las nuevas tecnologías de información y comunicación, cuyas innovaciones lo alcanzaron y rebasaron. En la era de las TICs. Los rezagos se actualizan con una rapidez proporcional a las innovaciones, de tal forma que se vuelven un círculo vicioso, sobre el cual se deben aplicar políticas públicas eficaces, como hemos mencionado.

El antecedente inmediato de fracaso de política digital en Sinaloa es el del programa "Culiacán responsable" en

2008, que pretendió llevar internet gratuito a más de 30 colonias en la ciudad de Culiacán, colocando antenas receptoras en los postes de la electricidad; el cual fue erróneamente concebido y administrado. Fue sumamente criticado por la prensa local y estudiosos del tema. Ahí no se tomaron en cuenta las condiciones climáticas de la ciudad, la inseguridad y la cobertura. La señal solo se planeó para que llegara a las puertas de las casas, obligando a los interesados a buscar la señal puertas afuera, donde el calor sofocante que se padece durante 9 meses del año y la inseguridad que priva con los robos y atracos, hace poco factible que los habitantes salgan fuera de casa a acceder a la señal (véase Ramírez, 2010 y Ruelas, 2012).

TABLA 1. MÉXICO Y SINALOA, 2010-2013.
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN 6 ESTADOS CON
POBREZA DIGITAL

Estado	Densidad telefonía fija*		Líneas celulares por c/100 hab.		% de hogares con conexión a Internet**		Índice de pobreza (2012)
	2010	2013	2010	2013	2010	2014	
Chiapas	5.3	4.2	47.7	59.7	7.2	10.0	74.7
Guerrero	11.4	10.0	58.8	60.8	10.8	20.8	69.7
Puebla	15.3	13.1	64.8	79.0	14.6	24.1	64.5
Oaxaca	7.1	6.8	46.2	58.8	7.8	14.6	61.9
Tlaxcala	10.1	10.0	53.0	64.6	12.0	25.5	57.9
Michoacán	12.2	11.4	68.8	76.5	13.2	23.7	54.4
Sinaloa [^]	16.8	14.6	87.8	99.3	23.6	38.3	36.3
Promedio nacional	15.9	15.3	76.7	84.2	20.4	34.4	44.9

Fuente: Elaboración propia en base a los datos sobre telefonía celular y telefonía fija tomados del Instituto Federal de Telecomunicaciones y, en base a los datos sobre Internet, obtenidos de INEGI. Módulo sobre disponibilidad y uso de las tecnologías de Información en los Hogares, 2014.

TABLA 2. MÉXICO Y SINALOA, 2010-2013.
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN 6 ESTADOS MEJOR
POSICIONADOS DIGITALMENTE

Estado	Densidad en telefonía fija		Líneas celulares por c/100 hab.		% de hogares con conexión a Internet		Índice de pobreza (2012)
	2010	2013	2010	2013	2010	2014	
Nuevo León	28.3	33.0	97.5	107.4	31.8	51.6	23.2
Coahuila	18.9	18.8	95.2	98.4	23.1	35.2	27.9
Distrito Federal	45.8	57.9	103.7	110.2	39.2	55.0	28.9
Sonora	15.4	13.1	90.6	91.0	29.0	46.0	29.1
Baja California Sur	16.5	15.4	147.2	118.9	33.2	45.9	30.1
Baja California	18.2	16.4	85.4	89.1	35.4	51.7	30.2
Sinaloa [^]	16.8	14.6	87.8	99.3	23.6	38.3	36.3
Promedio nacional	15.9	15.3	76.7	84.2	20.4	34.4	44.9

Fuente: Elaboración propia en base a datos sobre telefonía celular y telefonía fija tomados del Instituto Federal de Telecomunicaciones y, datos sobre Internet, obtenidos de INEGI. Módulo sobre disponibilidad y uso de las tecnologías de Información en los Hogares, 2014.

En el concierto nacional, Sinaloa mantiene su media-nía en desarrollo de telecomunicaciones, no se encuentra ni entre los más pobres ni entre los mejor posicionados pues estamos ante una economía agroterciaria (Ibarra, 1999) que aporta apenas 2.1 % al PIB nacional, con una población de 2.76 millones de habitantes, representando 2.5 por ciento del total del país, o bien el número 15 entre los 32 entidades mexicanas para 2010 (INEGI, 2010). Para 2013, tenía una densidad de telefonía fija por cada 100 habitantes de 14.6 o de 38.7% de los hogares contra una media nacional de 15.3 o 46%, mientras que en telefonía celular reportaba 99.3 líneas por cada 100 habitantes en 2014, contra 87.8 de 2010 (véanse tablas 1 y 2).

La medición de estos indicadores cambia constantemente, pues la innovación tecnológica para comunicación es particularmente fluida. Si vemos hogares que solo tenían telefonía celular, que eran 42.2 por ciento, contra los que solo tenían línea fija, o sea 11.5%, encontramos que la tendencia al desuso de esta última tecnología por la versatilidad de disponer la telefonía celular, y los que cuentan con ambos, son un total de 46.3 por ciento (véase gráfica 7 sobre Hogares con teléfono fijo, de la EDUTICH 2014, Estadística sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2013:14).

Ciertamente con la reforma a telecomunicaciones y la portabilidad numérica el fijo pierde su relevancia, aunque lo que no debe dejar de apreciarse la ventaja de que las líneas cableadas no requieren energía eléctrica para funcionar.

En usuarios de internet Sinaloa estaba con 38.3 por ciento de los hogares con conexión a Internet, por encima de media nacional que era de 34.4. Aunque se ha avanzado en cobertura representa una división digital nacional y local muy marcada. La densidad más alta correspondió al Distrito Federal con 55 por ciento de los hogares cubiertos, y las más baja fue de Chiapas con apenas 10 por ciento (véanse tablas 1 y 2). De esa disponibilidad, la banda ancha estaba en casi 80% de los hogares que tenían internet.

Es decir, ni la mitad de la población mexicana accede regularmente a la red, pues de 119 millones de habitantes, solamente 51.2 millones tiene conectividad tradicional, ni se diga sobre la banda ancha que ya es imperativo para tener calidad en los accesos a contenidos.

Si analizamos los accesos por zonas geográficas, tenemos que el porcentaje de hogares con conexión a Internet en zonas urbanas es de 30%, mientras que las zonas rurales son casi analfabetas digitales con apenas 4% de hogares conectados, según datos de la Encuesta Nacional

de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) en 2012. La brecha por estratos socioeconómicos es igualmente dispar, pues “casi tres cuartas partes de los hogares de mayor poder adquisitivo tienen acceso a la red, mientras que apenas 2 de cada 100 hogares entre los más pobres del país cuentan con esta posibilidad” (The Competitive Intelligence Unit, mayo 14 de 2014).

La brecha digital por estados es amplia, de hasta 40 puntos de diferencias entre el mejor posicionado que es Nuevo León en conexión a internet, contra 10 por ciento de Chiapas. Suerte parecida han corrido Oaxaca, Guerrero, Tlaxcala, Puebla y Michoacán. Solamente Nuevo León, Distrito Federal, Sonora, Baja California, Baja California Sur y Sinaloa mismo, entre las entidades federativas que escogimos. Como es la tendencia, en todos los estados existe una bajísima densidad de líneas fijas que se acompañada por alta densidad móvil.

Aquí nos encontramos ante una situación de conectividad a servicios de TICs que ya están pasando en gran parte del mundo a ser tecnología rebasada, lo cual es un indicador de que la población no está en condiciones económicas de acceder a corto plazo a las siguientes innovaciones. Además, los costos de renovar y adquirir la infraestructura necesaria para la banda ancha, siguen siendo muy altos para que las empobrecidas finanzas públicas locales puedan emprender programas sociales, a menos que la federación emprenda un programa general para ello como es México Conectado, lanzado en 2013, pero que en este artículo no abordaremos. Creemos que no son las zonas rurales donde más urgen políticas públicas digitales efectivas, sino las zonas marginadas urbanas que concentran mayor población en situación de pobreza. Por ahí tendría que iniciarse una cruzada por la digitalización social.

Es claro que históricamente no se aplicaron a fondo políticas públicas para mejorar el rezago telefónico, por considerarlo no prioritario frente a carencias de otros servicios públicos esenciales como el de agua potable y electricidad, donde también existen atrasos significativos. Hoy ese mismo fenómeno se actualiza con las TICs.

El contexto nacional que condiciona las políticas públicas locales

Las políticas públicas para impulsar la adopción y uso de las TICs, en los últimos años no ha sido relevante, como ya han explicado las profesoras Guadalupe Becerra y Ruth Padilla (2011) de la Universidad de Guadalajara: Durante la presidencia de Vicente Fox (2000-2006), el Sistema Nacional e-México proponía reducir la brecha digital entre el gobierno, los sectores y regiones del país y, en particular, las zonas más alejadas y pobres. Propósitos que no se alcanzaron. En el siguiente sexenio de Felipe Calderón (2006-2012), la situación tampoco se atendió. “La reconstrucción de las políticas públicas en el tema no fue un objetivo prioritario, no se definió rumbo ni se realizaron acciones concretas”. Se hicieron algunos esbozos en 2009 por reconsiderar el tema de la Sociedad del Conocimiento. Lo más relevante fue el programa de Habilidades digitales para todos emprendido desde la Secretaría de Educación, que finalmente se dio por terminado con saldos decepcionantes al finalizar el sexenio en 2012.

Carecer de políticas públicas sociales en el país durante tantos años de experiencia, señalan las mismas profesoras, ha contribuido a profundizar y reproducir las diferencias estructurales observadas a nivel geográfico, propias de la desigualdad nacional. La tecnología no escapa a la política y a la economía, implementar aplicaciones sociales de las TIC en un país o en una ciudad, depende de cómo se articulan estos elementos para integrar los sectores privados e institucionales (2011).

Si bien es cierto que los servicios se han diversificado y se ha dado paso a la innovación tecnológica, desde la privatización de principios de los noventa en México hasta la actualidad, las fallas institucionales han sido recurrentes:

marcos regulatorios ineficaces¹, cooptación de los órganos regulatorios², pugnas entre las autoridades de comunicaciones con el órgano regulador³, intromisión abierta de los principales consorcios de telecomunicaciones y radiodifusión, falta de independencia respecto del poder ejecutivo y de los agentes del mercado. Además, los avances se han visto obstaculizados también por las pugnas entre⁴ las

¹ La ley federal de telecomunicaciones de 1995 (vigente hasta 2014), fue recurrida judicialmente cientos de veces puesto que el órgano regulador, la Cofetel se fundó a partir de un artículo transitorio, debilidad aprovechada por las empresas del sector para inconformarse una y otra vez contra sus resoluciones. También, los principales senadores negociadores de la llamada ley televisa de 2007 (que reformaría la ley de telecomunicaciones y la ley de radio y televisión), Héctor Osuna y Ernesto Gil Elorduy, se separaron del senado para inmediatamente ser nombrados comisionados de Cofetel, por el entonces presidente Vicente Fox. El primero fue designado comisionado presidente, habiendo sido el presidente de la comisión de comunicaciones del Senado.

² Se hizo evidente cuando se asoció a dos comisionados de la Cofetel, Gerardo González Abarca y Eduardo Ruiz Vega, como operadores directos de Televisa durante el diferendo legal que se suscitó con la ratificación de los comisionados por parte del Senado de la República, en mayo de 1997. Jornada (2007), "Comisionados ligados a televisoras dejarían Cofetel tras fallo de la Corte", 7 de mayo. Tomado de <http://bit.ly/1PpacOa>.

³ Para un episodio de conflicto entre funcionarios de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes con comisionados de Cofetel, léase el libro El fin de los medios de Purificación Carpinteyro (2013).

⁴ Que son los que tienen alta concentración de los mercados. Según el IFT, cuando el IHH, que refleja el nivel de concentración de una industria por su valor en el mercado, "es mayor a 2 mil puntos se considera que puede afectar la competencia." En México, el mercado de telefonía móvil registró para inicios de 2014, 5 mil 334 puntos; la telefonía local fija 4 mil 761; la banda ancha fija 4 mil 721; la banda ancha móvil 4 mil 470 puntos y la TV restringida 3 mil 151 puntos. En tanto que la concentración en medios reporta 5 mil 868 puntos en términos de audiencia y 5 mil 612 en términos de publicidad. El Financiero, "Sector Telcos el tercero mas concentrado", 3 de marzo de 2014, tomado de <http://bit.ly/1PD5Npo>.

televisoras Televisa y Televisión Azteca⁵ y Telmex. Sus enfrentamientos en el primer semestre de 2014, se hicieron más visibles, ya que en ese entonces se estaba definiendo el futuro del sector telecomunicaciones y radiodifusión con la discusión de las leyes reglamentarias de la reforma constitucional de junio de 2013.

Además, los conflictos entre los conglomerados más fuertes en telecomunicaciones, provoca que no se le preste atención adecuada a la conectividad y gobierno electrónico localmente.

Las presiones de Televisa durante la reforma de telecomunicaciones de 2014 se dejaron sentir fuertemente. Su posición puede resumirse en lo que publicó uno de sus reporteros y conductor estrella, Carlos Loret de Mola ("Slim 4-0 Azcárraga", El Universal, 5 de febrero 2014, en la víspera de las discusiones en febrero de 2014: "Televisa, señala, ... ve en riesgo perder su posicionamiento en virtud de que: se abrirán tres nuevas cadenas de televisión nacionales (una pública y dos privadas), tendrá que regalar sus señales a los demás competidores incluso los de radiodifusión cerrada o de paga, siendo que... venía cobrando por ellas, se adelantó el apagón analógico de 2021 a 2015, como habrá más canales disponibles será más competencia, desembolsar inversiones para adecuar sus emisiones a la nueva tecnología." Ello refleja el posicionamiento de una empresa que ve en riesgo su mercado protegido por décadas, y muy temida por quienes pue-

⁵ Televisa y TV Azteca "concentran, directa o indirectamente, 95 por ciento de las concesiones de radiodifusión, 96 por ciento de la audiencia y 99 por ciento de los ingresos por publicidad, asociados con la televisión abierta comercial, de acuerdo al Programa de Concesionamiento de Frecuencias de Cofetel-Ifetel. Tomado de El Financiero, 5 de marzo de 2014. <http://bit.ly/1dqIjRO>. Además, según la consultora The Competitive Intelligence Unit el mercado de las telecomunicaciones en el país para 2014 tenía un valor de 31 mil 559 millones de dólares, de los que América Móvil captaba 67.7 por ciento de ingresos a través de Telcel y Telmex. Por su parte, el mercado de la radiodifusión por un valor de 7 mil 794 millones de dólares, era detentado por el Grupo Televisa con 63 por ciento y TV Azteca el resto de 35 por ciento. Tomado de El Financiero, 5 de marzo de 2014. <http://bit.ly/1NrYOet>.

den ser sujeto de sus ataques en sus transmisiones de televisión abierta y en sus estaciones radiodifusoras. La insistencia de Loret de Mola se reforzó frente al cúmulo de críticas que se dejaron venir en contra de los legisladores que finalmente se inclinaron por favorecer a Televisa, con la nueva ley secundaria de telecomunicaciones aprobada el 9 de julio de 2014. El enfrentamiento se centró entre quienes favorecían con sus opiniones a Televisa y los que supuestamente eran alentados por el grupo Telmex. En julio 8 de 2014, escribió el conjunto de medidas legislativas que afectarían a Televisa (Noroeste, 2014):

- “Habrá 3 nuevas cadenas de televisión (2 privadas y una pública) que estarán operando en menos de un año. Ello hará que los ingresos por publicidad se distribuyan entre más cadenas televisoras.
- Televisa no podrá participar en la licitación para nuevas televisoras, ni tampoco podrá participar en el mercado de medios impresos, y deberá incluir programación independiente y no podrá firmar contratos de exclusividad. Además de que podrá ser multada por hasta el 10% de sus ingresos.
- Los nuevos competidores podrán utilizar la infraestructura de televisa (antenas, torres) con lo cual los costos de operación iniciales serán reducidos, además Televisa deberá entregar sus señales gratuitamente a sus competidores para que las retransmitan”.

Lo interesante de lo que publica Loret es que revela un conjunto de condiciones muy favorables con que ha operado el monopolio de la televisión nacional, que no ha tenido contrapesos regulatorios ni empresariales importantes en su historia, habituada a un trato oficial displicente.

La política digital federal 2012-2018

Siendo candidato a la presidencia de México, Enrique Peña Nieto (2012-2018), en un artículo publicado en la Revis-

ta Política Digital, establece sus compromisos frente a la brecha digital que padece el país. Si bien es acertada su mención de que las dos causas principales del atraso en telecomunicaciones es la falta de competencia y los desincentivos a la inversión en el sector, debe agregarse que los altos niveles de pobreza económica que rebasan al 50% de la población, son el peso significativo para que no avance la inclusión digital.

El concepto de brecha digital ha adquirido carta de naturalización en la población informada, y aún no ha dejado de hacer eco, aunque en las agendas gubernamentales se ha desgastado por la persistencia a pesar de las promesas de su combate. Por ello, en México, a diferencia de América Latina, desde 2003 crece más la infraestructura que la demanda de accesos a Internet, pues tenemos tres usuarios por cada acceso a internet, mientras que en América latina hay cinco. Entonces lo que urge es tomar medidas que "motiven el uso, la apropiación y la posibilidad de acceso colectivo como parte de una política digital integral". Es lo que Ernesto Flores (2011), denomina la individualización del uso de la infraestructura por la alta concentración de la riqueza.

Los compromisos más fuertes de la administración federal, son dos: en regulación impulsando la reforma en telecomunicaciones (lograda en 2013) y el aumento de la inversión pública en la infraestructura digital.

El gobierno federal trata de ponerse al día con las políticas modernas de gobierno electrónico, al adoptar la agenda para el Gobierno Abierto, cuyo significado va más allá del concepto gobierno electrónico. El plan de Acción 2013-2015 contienen 26 compromisos bajo cinco ejes estratégicos: Gobierno centrado en la ciudadanía, presupuesto abierto y participativo, datos abiertos para el desarrollo, empoderamiento y participación ciudadana, y gobernanza de recursos naturales. No obstante, la primera acción de esta agenda que es la digitalización, unificación y disponibilidad de más de siete mil sitios oficiales, no es más que la reorganización de los sitios oficiales existentes y se pretende que estén accesibles en todo momento (No-roeste, 2013:5A).

La política digital local

En el marco de rezago en infraestructura de telecomunicaciones local, los retos de la política digital local se presentan mayúsculos. El contexto económico, social y político que prevalece en las regiones se ha complejizado en los últimos años, y particularmente en Sinaloa por un conjunto de problemas como: alto endeudamiento público, incapacidad del gobierno para generar sinergias y credibilidad, fuertes índices de violencia, agotamiento de un modelo educativo, precaria infraestructura pública para educación y salud, entre otros.

Si bien es cierto que el desarrollo de un sector estratégico como es el de telecomunicaciones requiere inversiones a gran escala, de parte del gobierno federal y de la inversión de los grandes conglomerados privados, los gobiernos locales tienen un lugar clave para que se concreten esas grandes estrategias, pues ellos aparte de administrar los recursos asignados en el presupuesto federal para ese propósito, tienen la responsabilidad de encabezar el destino de los recursos, establecer los planes para la difusión de la infraestructura y algunas veces participan en convocar a los particulares a la obra pública. Es decir, son los responsables de que a final de cuentas se concreten los servicios de comunicación digital para los propósitos socioeconómicos.

En general el Programa de Desarrollo del Estado de Sinaloa (PEDS 2012-2016) incorpora el uso de las TIC de manera integral en los distintos apartados que lo componen.

Otorga un gran peso a la obra humana, ya que se pone énfasis en la inclusión de la sociedad para llevar a cabo programas de beneficio colectivo, y que está se involucre en el quehacer político. En cada una de las acciones visualizadas, se acompaña la creación de consejos ciudadanos donde las personas puedan dar a conocer su opinión. El Plan, de 276 páginas, se divide en tres ejes que abarcan lo esencial que una administración pública debe desarrollar para cumplir sus propósitos: el eje político, el humano y el material. En cada uno de los rubros se toca

la falta de incorporación de las tecnologías de la información, así como la formación que se necesita para que estas sean empleadas, aunque solo se dan breves comentarios al respecto. Lo preocupante es que se prevé mucha más burocracia de la que ya incorpora, faltando anunciar mayor gasto corriente para la administración.

Para el rubro de educación, se comparten datos duros de resultados en las evaluaciones tanto internacionales como la nacional, y se deja claro el problema básico de la educación. También se sostiene que las TICS son necesarias para una educación actualizada, proponiendo la incorporación de las mismas, aunque no prevee cómo se logrará.

Es de destacar que para la conformación del nuevo gobierno en 2010, se propuso utilizar las TICs para reclutar a los “mejores profesionistas”, poniendo a disposición de los ciudadanos una plataforma para dejar su curriculum y los cargos a los que se aspirara. Fue algo muy novedoso y propició que los interesados tuvieran un canal neutral para hacer llegar su solicitud para ingresar al nuevo gobierno. No obstante, al final de cuentas fue decepcionante puesto a la hora de conformar los puestos para la administración pública estatal se dejaron de lado.

Para el logro de los objetivos del PEDS, establece signar un pacto social, gobernabilidad, atención al ciudadano, respeto a los poderes y llevar a cabo un gobierno diferente. Es claro que las TICs., como se señala, podrían ser un instrumento óptimo para lograr un “gobierno ciudadano, plural y democrático, eficientar la administración pública, obrar con transparencia”.

De particular importancia en el PEDS es la estrategia de innovación gubernamental que concibe, “una nueva cultura de la calidad en la atención ciudadana y la gestión pública, ... involucrar a la ciudadanía para recuperar la confianza y credibilidad de la sociedad sinaloense”, mediante la aplicación de: “modelos de diseño institucional, reingeniería de procesos, sistemas de calidad, profesionalización y uso de tecnologías de la información, para construir una administración ágil, esbelta y dúctil, que en un ambiente

de creatividad, inventiva y una adecuada gestión del conocimiento, genere las soluciones innovadoras que la ubiquen como una administración pública avanzada”.

En el mismo PEDS 2011-2016, se evalúa el estado de cosas en materia de tecnología: “Los sistemas informáticos utilizados en la administración pública presentan algunos problemas que limitan la toma de decisiones, basada en información correcta y oportuna. Los procesos y procedimientos vigentes son obsoletos, ya que se desarrollaron cuando no había los medios digitales de avanzada”. Señala “tres tipos de eventos con los que periódicamente el ciudadano establece contacto directo con el gobierno estatal: pago de impuestos, pago de servicios y trámites” (38). Se reconoce que la administración pública depende de sistemas informáticos para la recepción de pagos y ejecución de trámites, que aún eran muy burocratizados: varias ventanillas para un trámite, visita a las oficinas para hacerlos, medios de pago restringidos, tardanza en los trámites. Plantea evitar las demoras en la realización de trámites gubernamentales de manera personal: tomar en las oficinas “un turno por cada trámite, moverse y esperar entre diferentes ventanillas. Fuera de las principales ciudades, se debe acudir a diferentes oficinas para el mismo trámite”, y la imposibilidad de “dar seguimiento a trámites vía remota (39).”

Se atribuyen las anteriores fallas a la falta de planeación de los recursos gubernamentales, a sistemas desconectados de rubros que se implican: los ingresos, egresos, recursos humanos, tránsito y registro civil, entre otros. Además, se reconoce que la red estatal no tiene la capacidad requerida y la administración de la misma no es la óptima. Se relacionan el conjunto de fallas por los sistemas operantes: “complican el cobro de impuestos, trámites y servicios a través de centros de pago, como tiendas de conveniencia, farmacias, supermercados, cajeros de la Comisión Federal de Electricidad y juntas de agua locales, ... No se cuenta con la capacidad para hacer trámites por internet en la mayor parte de los casos; sólo algunos, como el pago de tenencia, ayudan a evitar la concentra-

ción de personas en las ventanillas de gobierno. No se han desarrollado ni probado kioscos multiservicio o multitrámite, como los utilizados en el registro civil, que han demostrado ser una opción práctica y cómoda para el usuario”, remarca.

Este era el panorama expuesto en el PEDS para inicios de 2011. El diagnóstico era certero, pues se tenían detectado los puntos críticos para el servicio al público.

En materia de educación, el PEDS, dibuja un panorama de analfabetismo digital por la baja penetración de las tecnologías, particularmente en las zonas rurales, con desarrollo informático deficiente y obsoleto, “por lo cual las tecnologías de información se convierten en un pilar de la innovación gubernamental para el logro de una administración moderna y eficiente.”

Ante ello, se propuso: “Fomentar e innovar el uso de las tecnologías de información y telecomunicaciones; crear el modelo que integre las aplicaciones administrativas y operativas del gobierno, homologando software, infraestructura tecnológica y metodologías;... presentar una iniciativa de Ley de Registro Electrónico (42) para aplicar la firma y el sello electrónico, modernizando la gestión de trámites, servicios, procesos administrativos, actos, comunicaciones y procedimientos”. Así también, se previó, “diversificar la oferta y el cobro de trámites a través del portal de gobierno”, entre otras formas a implementar.

Un proyecto solo “virtual”

El principal proyecto del gobierno de Sinaloa en materia de digitalización o información se encuentra anunciado en la página <http://bit.ly/1NLvHXV>, denominado Sinaloa Estado Digital, donde se puede leer un manifiesto: “Bienvenido a la sociedad del conocimiento”, con tres ejes en materia de educación, salud y gobierno. Aquí es donde inician los problemas de construcción del sitio principal, pues en ninguno de los ejes fue posible encontrar información adicional al enunciado o forma de enlazarse a otros sitios. A cuatro

años de iniciada la administración gubernamental 2010-2016, los resultados tangibles fueron limitados.

Entre las acciones claras para atender problemáticas que se venían arrastrando en materia de gestión administrativa, se propuso un mecanismo de evaluación, tal como corresponde a una política pública. La evaluación fijada por la Secretaría de Innovación Gubernamental del gobierno de Sinaloa⁶, creada ad hoc, partiría de los siguientes objetivos:

1. Incrementar por lo menos 30 trámites en línea en el portal de gobierno.
2. Instalar 30 cajeros automáticos para trámites y servicios en todo el estado.
3. Modernizar e innovar procesos en las 18 unidades administrativas del estado y en la Unidad de Servicios Estatales centralizada.
4. Instalar la infraestructura tecnológica para habilitar 100 puntos gratuitos de internet.
5. Crear el sistema electrónico de inscripciones escolares en línea en preescolar, primaria y secundaria.
6. Construir 18 plataformas tecnológicas de procesos de apertura rápida y eficiente de negocios avalada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
7. Impulsar el desarrollo del juicio en línea del Tribunal de lo Contencioso Administrativo.
8. Desarrollar la plataforma tecnológica para la creación de la biblioteca digital de Sinaloa.
9. Desarrollar el portal de internet de Gobierno del Estado información relevante en 5 idiomas.”

⁶ Esta Secretaría es la encargada de implementar y dar seguimiento al programa Sinaloa Estado Digital, que consiste según su propia definición en extender el “esfuerzo comenzado en 2012 para dotar al Estado de Sinaloa con una Red Dorsal Estatal para Educación, Salud y Gobierno. El proyecto pretendió pasar de 190 puntos conectados a 540, además de consolidar la infraestructura a través de un sistema holístico de control y administración de los enlaces. Con la finalidad de comenzar a detonar los beneficios de la Red, se hace necesaria la creación de contenidos y tráfico impulsado por iniciativas de última milla tales como Kioskos, Nube Privada y Centros de Inclusión Digital. <http://bit.ly/1QiojJB>, tomado el 3 de marzo de 2014.

Por tener metas explícitas, estamos en condiciones de realizar una medición de estas nueve acciones, que aunque no encontramos fechas para su cumplimiento, se entiende que abarcan los seis años de duración de la administración estatal (diciembre de 2010-a diciembre 2016). Así también, y en virtud de la magnitud de los recursos y esfuerzos requeridos, es posible hacer una evaluación, ya sea haciendo las pruebas in situ o mediante entrevistas con los funcionarios responsables.

Sobre la primera acción, que es incrementar a 30 los trámites públicos en línea, encontramos en los sitios del gobierno registrados como www.sinaloa.gob.mx y en información proporcionada por la Secretaría de Innovación Gubernamental, que se tiene un avance del 60%, con 18 trámites de los 30 comprometidos:

- COBAES- Solicitud de preinscripción.
- COBAES- Solicitud de inscripción (Nuevo ingreso) <http://bit.ly/1O4oiRK>.
- Instituto Sinaloense de la Juventud con cuatro trámites sobre: Autoempleo Técnico, Becas de Transporte, Debate Juvenil y el Galardón Rafael Buelna Tenorio.
- Solicitud de permisos de Pesca Deportiva.
- Denuncia en Línea en la Procuraduría General de Justicia del Estado.
- Ponte al Corriente.
- Portal fiscal.
- En el Registro Público de la Propiedad y del C. se cuenta con la Calculadora Registral en Línea; Consulta de Estatus de Trámite.
- UAS preinscripciones- <http://bit.ly/20MQXlo>
- Sistema para la Declaración del Impuesto Predial Rústico Municipal-<http://bit.ly/1HIuURh>. Sistema de Preinscripciones en Línea- <http://bit.ly/1hZJ0Sc>, que son preinscripciones a escuelas primarias).
- Sistema Único de Atención (Gobierno en Movimiento) <http://sua.sinaloa.gob.mx/>
- Solicitud de becas en instituciones particulares: <http://bit.ly/1WN3GoD>

- Verificación de subsidio de tenencia- <http://bit.ly/20MQYpk>
- Más información: <http://bit.ly/20MQXlo>

La meta es a todas luces limitada para el tamaño de una administración pública estatal con 14 dependencias o secretarías de primer nivel de gobierno⁷. En todo caso debió haberse planteado metas de gobierno electrónico por cada una de ellas. Se restringió a trámites más sensibles en educación y fiscales, dejando a un lado la oportunidad de actualizar el conjunto de trámites públicos que es factible atender en línea.

El sistema de inscripciones en línea⁸ ha tenido un impacto muy favorable para optimizar los trámites tanto a los usuarios como a los administradores escolares. Por primera vez en la historia de Sinaloa, en 2012 se realizaron las preinscripciones del nivel primaria en línea, lo que evidenció de paso la altísima división digital existente en la población, ya que las filas que solían realizar los padres de familia a las afueras de los planteles escolares, se trasladaron mayoritariamente a los cibercafés. En 2012, por primera vez se puso en operación el sistema de preinscripción para 129 mil escolares en 1108 escuelas de preescolar, primaria y secundaria. Se esperaba que 80% (99 mil niños) lo harían en línea (Sinaloa News, 2012). En 2013 las inscripciones en línea se ampliaron a los bachilleres y se logró que este trámite que involucra a casi todos los hogares sinaloenses se estandarizara.

En el listado de metas cumplidas, llama la atención que se incluya el sistema en línea que utiliza la Universidad

⁷ Secretaría de Turismo, Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca; Procuraduría General de Justicia del Estado; Secretaría de Innovación Gubernamental; Secretaría de Salud; Secretaría de Desarrollo Económico; Secretaría de Seguridad Pública; Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas; Secretaría de Educación Pública y Cultura; Secretaría de Desarrollo Social y Humano; Secretaría de Administración y Finanzas; Secretaría General de Gobierno; Oficina del Gobernador; Unidad de Transparencia y Rendición de Cuentas. Tomado de <http://bit.ly/1MKSU7w>, 3 de marzo de 2014.

⁸ <http://bit.ly/1hZJ0Sc>, tomado el 3 de marzo de 2014.

Autónoma de Sinaloa para sus inscripciones, siendo que esta institución es técnica y administrativamente independiente del gobierno estatal, incluso entre los organismos descentralizados no figura en el sitio electrónico estatal.

En cuanto al segundo, de instalar 30 cajeros electrónicos que hagan más eficiente la atención al público, ya se contaba con un prediagnóstico, que atribuía su mala ubicación e insuficiente número de ellos, sistemas administrativos implicados desconectados (egresos, ingresos, recursos humanos, tránsito, registro civil, principalmente). Era de esperarse que se actuara sobre cada uno de estos factores para en consecuencia resolver la deficiencia.

De apenas dos kioskos que existían en 2010, cuando se dio el cambio de gobierno en diciembre de 2010, para febrero de 2014, se informa que se tienen instalados 18, aunque no tenemos certeza de que efectivamente funcionen. En una revisión del kiosko principal a mediados de diciembre de 2013, ubicado en el edificio de la administración pública estatal en la ciudad de Culiacán, encontramos que estaba fuera de servicio. Anteriormente, la prensa había dado cuenta de problemas con su funcionamiento, pues se encontró que había un manejo turbio en lo recaudado en dicho kiosko o cajero electrónico, donde se expenden las actas del registro civil del estado de Sinaloa. Tenemos dudas también de que “la insuficiencia en atención de estos servicios y la falta de planeación y existencia de sistemas desconcentrados (los que tienen que ver con cobros o expedición de documentos)”, se haya subsanado.

En cuanto al compromiso 3, de Modernizar e innovar procesos en las 18 unidades administrativas del estado y en la Unidad de Servicios Estatales, apenas se cuenta con el diagnóstico de las diferentes unidades y servicios públicos de algunos municipios y ciudades (Los Mochis, Guamúchil, Sinaloa de Leyva, Mazatlán, Mocorito, Guasave, Rosario, Escuinapa, San Ignacio) atribuyendo un 25% de avance.

La cuarta acción, referida a Instalar infraestructura tecnológica para habilitar 100 puntos gratuitos de inter-

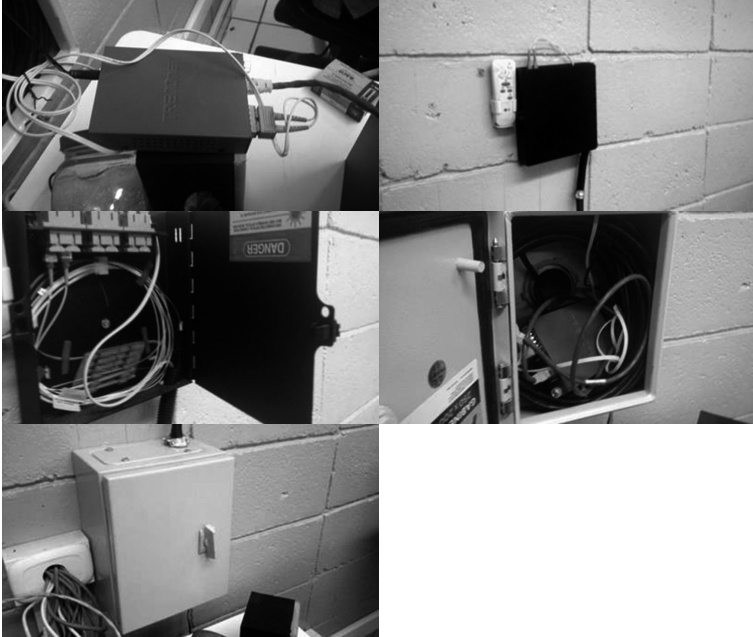
net, se reporta el cumplimiento del 100% en prácticamente todos los planteles del Colegio de Bachilleres del estado Sinaloa, así como en módulos de atención al público y plazas en diferentes ciudades (véase más información en <http://bit.ly/1QwdFK9>).

Aunque se presenta un descuido en las instalaciones del cableado y el equipo (véanse fotografías más abajo, esta acción es de suma importancia porque implica llevar el servicio de internet a los usuarios más sensibles que son los jóvenes estudiantes, y no significa solamente instalar la infraestructura, antenas repetidoras, módems o puertos, sino contar con equipo de cómputo para acceder desde las bibliotecas o los espacios adecuados para la enseñanza. Es conveniente advertir que se refiere solamente a la habilitación de los puntos de acceso, sin embargo, ello no significa que haya un acceso efectivo a internet. En una evaluación pública realizada por la autora de este artículo, de los puntos de acceso en Colegios de Bachilleres en las ciudades de Culiacán, Mazatlán y Badiraguato, encontramos retraso en casi todo, siendo que Culiacán y Mazatlán concentran el mayor número de planteles. En Mazatlán y dos planteles de Badiraguato no encontramos acceso efectivo, y en los tres planteles ubicados en el centro de Culiacán no se obtuvo conexión. Es de notar que tener conectividad en planteles escolares es muy complicado cuando los recursos son escasos, puesto que si una escuela tiene 2 mil estudiantes, es imposible que en horas pico se logre obtener señal. En todo caso se requiere una estricta administración que controle la red.

Respecto a la acción 5, como ya comentamos, sobre la creación del sistema electrónico de inscripciones escolares en línea en preescolar, primaria y secundaria, se ha cumplido en un 100%, dando paso en 2012, a un sistema moderno de inscripción escolar: www.preinscripcionessinaloa.gob.mx

El compromiso 6, de construir 18 plataformas tecnológicas de procesos de apertura rápida y eficiente de los negocios avalada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, se reporta con un avance de 100%, basados en los siguientes documentos:

FIGURA 1. INSTALACIONES DE CABLEADO Y EQUIPO EN EL COLEGIO DE BACHILLERES DE SINALOA, 26, EN CULIACÁN, SINALOA



Fuente: Fotografías de Francisco Rodelo.

- a. OCDE- Guía para mejorar la calidad regulatoria de trámites estatales; y el Portal tuempresa.gob.mx, que es un sitio administrado por el gobierno federal.
- b. La plataforma electrónica- Abre tu empresa
- c. La publicación en página de la OCDE de: la Guía para mejorar calidad regulatoria de los trámites estatales e impulsar la competitividad en México; y de Buenas prácticas en la aplicación de la Guía para Mejorar la Calidad Regulatoria

Según el Sistema de Evaluación y Seguimiento de Metas de la Secretaría de Innovación gubernamental, diseñado para medir el cumplimiento de metas del plan de gobierno, esta meta se cumplió al 100%. Sin embargo, no

es posible cotejarlo porque al tratarse de 18 plataformas tecnológicas que corresponde a los municipios, no encontramos ninguna liga a cada uno de ellos, en la herramienta diseñada para el efecto que es <http://sisepsin.sinaloa.gob.mx/vermeta.aspx?MetaID=1.2.8>.

Además, el sistema no da elementos para confiar en él, puesto que es administrado y evaluado por los mismos que lo concibieron en la Secretaría de Innovación Gubernamental. Es como señala el experto en transparencia, Ernesto Villanueva (2015:8A), “un dogma de fe que no puede ser controvertido en la medida que la sociedad no tiene mecanismos para verificar” lo que el sisepsin dice que se ha avanzado. Incluso algunos indicadores que miden los avances en la gestión gubernamental, antes de concluir el periodo a evaluar, de un sexenio, ya registraban un 100 por ciento de cumplimentados.

Como dicen Sein y Harindranath (2004:18), en las políticas públicas nacionales y locales en los países en desarrollo, los inadecuados sistemas para recolectar, organizar y procesar información, que son cruciales para tomar e implementar decisiones, así como la improvisación; son obstáculos estructurales para el efectivo desarrollo social de las TICs.

Acerca de la acción 7, de Impulsar el desarrollo del juicio en línea del Tribunal de lo Contencioso Administrativo, no encontramos evidencias de que se haya iniciado. Consultamos vía acceso a información a ese Tribunal, sobre los avances en ese sentido y la respuesta fue que no se tienen fecha probable para iniciar el sistema (respuesta dada el 14 de abril de 2014).

La acción 8, sobre desarrollo de una plataforma tecnológica para la creación de la biblioteca digital de Sinaloa, se encuentra anunciada en el sitio donde debiera haber un redireccionamiento para accederla (ver <http://bit.ly/1NLvHXV>, consultado el 27 de febrero de 2014); sin embargo en el sitio oficial del gobierno del estado de Sinaloa, si encontramos un link donde se encuentran archivos que contienen textos de historia local y algunas revistas de divulgación también de historia local. Se trata de un centenar de textos que están en línea y que fueron tomados del

Archivo General del Estado de Sinaloa. A todas luces esta biblioteca es muy limitada para el tamaño de las necesidades de consultas en los niveles educativos. Aquí se aprecia la nula capacidad de coordinación con las pequeñas bibliotecas locales, pero también, la falta de capacidad para crear una plataforma donde se puedan recibir acervos de otras instituciones de educación más grandes.

La página principal del portal www.sinaloa.gob.mx, anuncia seis opciones de enlace a: Gobierno, trámites y pagos, Sinaloa, Transparencia, Prensa y contacto. En la opción de Sinaloa, se encuentra la liga a Biblioteca, donde se localizan, los informes de los gobernadores del estado, leyes y reglamentos estatales, un conjunto de publicaciones que son principalmente para historiadores aficionados y personas con interés coyuntural por conocer algún aspecto de la cultura del estado; sin embargo, faltan textos que puedan utilizarse en las escuelas primarias y secundarias donde por lo general se carece de bibliotecas físicamente y sería de gran utilidad que pudieran tener los textos indispensables para su lectura.

FIGURA 2. VISTA DEL PORTAL DE INTERNET DE GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA.



Fuente: Captura de pantalla tomada por Ana Luz Ruelas.

También encontramos una plataforma sencilla para consultar libros en línea, que tiene por título Bibliotechnia (<http://bit.ly/1MBigsP>). Anuncia literatura infantil, cuentos, leyendas y tradiciones mexicanas. Sin embargo, en diferentes intentos por accederlos (octubre de 2015), nos marcaba error.

Especialistas locales afirman que con la infraestructura de red del estado, el gobierno de Sinaloa si puede organizar una biblioteca digital, “ya sea de manera independiente o integrativa”, pues, de manera independiente existen “aplicaciones ya elaboradas como DSPACE (<http://www.dspace.org/>), que es una distribución LINUX que se puede configurar para dar paso a algo similar a una biblioteca digital”. Esto ya lo trabajan grandes universidades; y de manera integrativa, a través de capital humano que desarrolle aplicaciones web que permitan la integración de dichos acervos digitalizados. Por supuesto que es posible”, asevera el especialista sinaloense Francisco Rodelo (2014).

Adicionalmente, también se requieren principalmente para las escuelas rurales otras herramientas y contenidos virtuales. Es preciso recurrir a otro concepto de biblioteca virtual, pues “por si solo puede referirse a una simple aplicación web, o bien, al grueso o integración de distintos servicios web que posibilitan una biblioteca digital” (Rodelo, 2014), que podría involucrar desde la más reducida biblioteca que ya se encuentre digitalizada, hasta un conjunto de bibliotecas que tendrían que ponerse a disposición para accesarse desde diferentes puntos.

Para efectos educativos, una idea que se debiera cristalizar es la implementación de cursos para profesores y estudiantes de los diferentes niveles educativos, que los lleven a aprender más allá de lo tradicional de sistemas de cómputo, sino su aplicación. Por ejemplo, un conjunto de “herramientas tecnológicas que ya se encuentran en la Web que permiten no solo a tratar la información sino permiten hacer una valoración del uso y de su impacto, además de tener un banco de datos en la nube para un uso posterior” (Rodelo, 2014). Debemos enseñar, a partir

de la web semántica, abunda el profesor Rodelo, el uso “de múltiples aplicaciones web que permiten la creación de contenido digital para diversos propósitos (académico, empresarial, político, etc.), o también las Social media (como herramienta para hacer política), aplicaciones para la creación de encuestas electrónicas y recolección de datos como SurveyMonkey, Google Drive; y por supuesto la Relocalización con aplicaciones que permiten mapear problemas de cualquier índole (geocommons, maps de google, y por supuesto herramientas más especializadas como las GIS).

Y, finalmente, la acción 9, que compromete a desarrollar el portal de internet de Gobierno del Estado información relevante en 5 idiomas...”, misma que no fue posible localizar después de una detenida búsqueda.

Conclusiones

La agenda digital a corto plazo, debe tener en cuenta cuatro aspectos: infraestructura, contenidos, aplicaciones y apropiación (Flores, 2011). Para arribar a la apropiación o participación ciudadana será indispensable generar confianza en las instituciones para lo cual el gobierno electrónico y gobierno abierto son herramientas primordiales por la eficacia que se puede lograr en la comunicación.

Volver los ojos a lo local, es una estrategia para remontar la división digital persistente que puede ser iniciada con estrategias locales, que evalúen la situación prevalente y definan las áreas donde debe enfocarse la inversión pública y privada en telecomunicaciones y hacia qué aspectos críticos dedicarla, es decir, a la salud, la educación, la seguridad social, etcétera, que tenga como objeto empoderar a las comunidades, las pequeñas empresas, jóvenes, mujeres, hombres para que aprovechen las redes digitales para remontar su secular atraso. En un ambiente de carencias presupuestales es ingente establecer prioridades sobre lo que se debe y puede realizar en la agenda digital.

Aunque se avizora lejano un acceso abierto a redes digitales, o ampliar la instalación de banda ancha, a partir de nuevas instalaciones y en las ya existentes se requiere:

- a. Revertir o implantar medidas que garanticen la seguridad de la información pública, establecer canales para que ésta sea transparente y facilite la interrelación gobierno-individuos.
- b. Que sirva para dar paso a la cooperación entre las personas, a la interacción con los gobiernos locales, e impulsar al sector privado.
- c. Impulsar la innovación, diseño de nuevas plataformas para educación y gobierno electrónico, incorporar a jóvenes creativos y a expertos para que hagan desarrollos innovadores.
- d. Desarrollar un sistema de redes descentralizadas para la salud, los pequeños negocios, la enseñanza y emprender el concepto de gobierno abierto.
- e. Que se interrelacionen las diferentes redes públicas y privadas mediante protocolos abiertos pero controlados para usuarios registrados, para compartir los recursos de información que hagan sinergias entre los ciudadanos, los gobiernos. Las universidades y los empresarios.

Como ya dijimos las redes son un entramado de diferentes medios y facilidades de telecomunicaciones, al que no es posible denominar como un sistema único, sino un conjunto de conexiones con capacidad de enlace para lograr la transmisión de los diferentes formatos de comunicación. En Sinaloa al igual que en el país, la más desarrollada y extensa es la de Teléfonos de México, en cuanto a redes principales, pero también está las redes inalámbricas, donde América Móvil (del consorcio Teléfonos de México) tiene la cobertura con mayor alcance. Todavía el costo por acceso al internet desde las redes privadas existentes, principalmente las de Telmex y Megacable, sigue siendo muy elevado para la población. El estado administra redes basadas en la red NIBA CUDI para reducir la brecha digital de nuestro país y en algunas instituciones

de salud y educación. También la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Gobierno Federal en su conjunto ha cubierto 450 poblaciones de la sierra de Sinaloa con internet satelital y teléfono VOIP de emergencia, lo cual se convierte en una proeza por lo alejado de las comunidades, y la reducida población rural que vive en esos pequeños pueblos (Cazares, 2014). Conjuntar estas redes es tarea de políticas públicas de cooperación, federales y locales, que se deben integrar para su mejor aprovechamiento y explotación.

Avanzar en la agenda de gobierno abierto, es uno de los retos que tienen ante sí las políticas públicas locales, pues aún no se ha avanzado satisfactoriamente hacia el gobierno electrónico y por las serias dificultades financieras para implantar las mínimas aplicaciones del gobierno electrónico, como es prestar la amplia gama de servicios públicos de educación, salud, seguridad pública en línea, y transparentar el ejercicio de gobierno, entre otros. Nos debemos preguntar si ¿Serán capaces de adoptar esta filosofía de gobierno abierto que implica, dialogar con los gobernados, recibir y atender sus quejas y denuncias? Y para cuándo será posible, ya que implica no solo infraestructura física y humana, sino disposición y actitud pro transparencia y eficacia.

Al menos a corto plazo, será muy poco lo que se pueda avanzar. En todo caso, se estará en posibilidad real de utilizar una infraestructura pública de redes, una vez que se vaya configurando la red pública que contempla la reforma constitucional en telecomunicaciones de junio de 2013. Y se asegure la inversión año tras año para darle mantenimiento y actualizar las redes y su equipo instalado.

Se requiere resolver los problemas de coordinación con la federación sobre la inversión que se aplica en los estados, y atender también el desorden o poca relación con la federación para la instalación de infraestructura, y, más serio aun, replantear al interior del propio estado de Sinaloa las redes que se han emprendido o impulsado que son caóticas, y carecen de planeación adecuada para su mejor aprovechamiento (Cázarez, 2014).

Terminamos sosteniendo que tecnología y los seres humanos están inextricablemente unidos. Se trata de proveer tecnologías para que los grupos sociales influyan en el devenir de la tecnología, en nuevas aplicaciones, en nuevos servicios públicos, en nuevas metas.

Bibliografía

Becerra, G. y R. Padilla, (2011) "Política pública estatal de las TIC: una corta visión social" en *Revista Apertura*. [En línea] Pp. 92-103, México, disponible en: <http://bit.ly/1MXRfBH>

Carpinteyro, P., (2013) *El fin de los medios*. México, Editorial Grijalbo.

Cáarez, G., (2014) Entrevista realizada en Culiacán, Sinaloa.

Casanueva, C., (2013) "Mexico's universal telecommunications service policy and regulatory environment in an international context: a public policy assessment" in *Journal of Information Policy*, Vol. 3, num. 13, pp. 267-303.

Debate, (2014) "Mi apuesta de gobierno seguirá siendo la educación: Malova". [En línea]. México, disponible en <http://bit.ly/1qwH6wC>, [Consultado el 20 de marzo de 2014]

Diario Oficial de la Federación, Reforma a los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 Constitución Mexicana, 11 de junio de 2013.

El Financiero, (2014) "Sector Telcos el tercero mas concentrado" [En línea]. México, disponible en: <http://bit.ly/1PD5Npo> [Consultado el 3 de marzo de 2014]

El Financiero, (2014) "Se perfilan 9 tiradores por cadenas de TV abierta" [En línea]. México, disponible en: <http://bit.ly/1dqIjRO> [Consultado el 5 de marzo de 2014]

Flores-Roux, E., (2011) "La brecha digital en México en relación con América Latina" en *Revista Política Digital*. [En línea]. México, disponible en: <http://bit.ly/1MXT4yA>.

Ibarra, G., (1995) *Economía terciaria y desarrollo regional en México*. México, UAS/Instituto de Estudios Urbanos de Nuevo León.

INEGI, (2010) "Información por entidad". [En línea]. México, disponible en: <http://bit.ly/1LtTy8t>

Jornada, (2007) "Comisionados ligados a televisoras dejarían Cofetel tras fallo de la Corte" en *La Jornada* [En línea]. México, disponible en: <http://bit.ly/1PpacOa> [Consultado el 7 de mayo de 2007]

López, M., (2012) "Sinaloa será un estado 100 por ciento digital, afirma Malova". [En línea]. México, disponible en: <http://on.fb.me/1oVOqkg> [Consultado el 4 de febrero de 2014]

Loret de Mola, C., (2014) "Slim 4-0 Azcárraga" en *El universal*. 5 de febrero de 2014.

MacKenzie, D. y J. Wacjman., (1999) Introductory essay. The social shaping of technology, London School of Economics and Political Science. [En línea] Disponible en: <http://bit.ly/1iVvmof>

Noroeste, (2013) "Presentan Plan de gobierno abierto" en *Noroeste*. 30 de enero de 2013.

Noroeste, (2014) "El regalo para Televisa" en *Noroeste*. 8 de julio de 2014.

Pechir, K., (2015) "Se transita hacia un gobierno electrónico" en *Noroeste*. 20 de noviembre de 2015, 8B.

Pennell, M., (2013) "Digital literacies and composition studies" en *Journal of Literacy in Composition Studies*, Vol. 1, num.2.

Peña, E., (2012) "Un país incluyente y competitivo: hacia la agenda digital por un México conectado" en *Política Digital*. 31 de mayo de 2012.

Piedras, E. y C. Hernández., (2014) "Mercado Móvil al 3T14: Inicio de Nueva Fase de Reconfiguración y Competencia" en *The Competitive Intelligence Unit*. [En línea]. México, disponible en: http://the-ciu.net/nwsltr/320_1Distro.html [Consultado el 14 de junio de 2014]

Ramírez, A., (2010) *Políticas públicas que incentivan el uso de internet. El caso de Culiacán, Sinaloa*. Tesis de maestría en Gestión y Política Pública. Culiacán, Universidad de Occidente.

Rodelo, F., (2014) Entrevista realizada en Culiacán, Sinaloa, México. 13 de mayo de 2014.

Ruelas, A., (2012) *Internet y los accesos públicos. Cybercafés en Sinaloa*. México, UAS, Juan Pablos Editor.

Ranganathan, K., (2011) "Leapfrogging the digital divide: myth or reality for emerging regions?" in *International Journal of Information Communication Technologies and Human Development*, Vol. 3, num. 4, october-december.

Sein, M. y G. Harindranath., (2004) "Conceptualizing the ICT artifact: Toward understanding the role of ICT in national development" in *The Information Society*, Vol. 20, num.1.

Sinaloa. Plan Estatal de Desarrollo, 2011-2016, tomado de: http://Innovaciongubernamental.gob.mx/.../PED_2011_2016_Sinaloa.pdf

Sinaloa News (2012) "Iniciarán inscripciones en línea en Sinaloa". [En línea]. México, disponible en <http://bit.ly/1Y4W9i8>. [Consultado el 3 de marzo de 2014]

The Competitive Intelligence Unit, mayo 14 de 2014.

Villanueva, E., (2015) "Inseguridad segura" en *Noroeste*. 23 de noviembre de 2015.

Empresarialidad y género en el sector turístico de Mazatlán ¿Liderazgos compartidos?

Miriam Nava Zazueta
Blas Valenzuela Camacho¹

Resumen

La industria turística es el eje de la economía de Mazatlán, Sinaloa, principal destino turístico de dicho Estado y catalogado, según la Secretaría de Turismo Federal, como uno de los diez principales destinos de sol y playa en México. A partir de la premisa de que el destino es el producto que se mercantiliza, pues éste se consume *in situ*, en la construcción del destino como producto intervienen no sólo los prestadores de servicios turísticos directos, sino un completo sistema que contribuye en su conformación (Nava, 2013).

En este contexto, el objetivo central del documento es analizar el sistema de gobernanza que conforma al destino como producto turístico, la participación de las mujeres empresarias en dicho sistema y su capacidad de influir en la toma de decisiones. La investigación se apoya en encuestas a actores claves del destino y que forman parte

¹ Miriam Nava Zazueta es Doctora en Estudios de América del Norte, profesora-investigadora de la Universidad Autónoma de Sinaloa, adscrita a la Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas. Blas Valenzuela es Doctor en Ciencias Sociales, profesor-investigador de la Universidad Autónoma de Sinaloa, adscrito a la Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas. Ambos son miembros del Cuerpo Académico Consolidado "Internacionales", UAS-SIN-CA-131 y del Sistema Nacional de Investigadores.

Los autores desean señalar que este trabajo es parte del proyecto PROFAPI2013/122, "Arte y cultura en el Centro Histórico de Mazatlán. Espacios creativos que diversifican la oferta turística".

de la dinámica de su construcción como producto turístico. Se utiliza el análisis de redes sociales para mostrar la configuración de la gobernanza y la participación de las mujeres en ella, lo cual se realiza a través del análisis de rango, grado de intermediación y de cercanía entre los actores, la proporción de mujeres en la toma de decisiones y su posición jerárquica. Con esta información analizamos el sistema de gobernanza que lidera al clúster y la participación que en ella tienen las mujeres.

Palabras clave:

Turismo, Mazatlán, sistema de gobernanza, mujeres empresarias.

Introducción

La industria turística es el eje de la economía de Mazatlán, Sinaloa, principal destino turístico de dicho Estado y catalogado, según la Secretaría de Turismo Federal, como uno de los diez principales destinos de sol y playa en México. En este sentido, y desde la perspectiva de los estudios sobre desarrollo regional contemporáneos (Storper, 1997; 2010; Méndez, 1997; 2002; Amin, 2001) el destino puede considerarse una construcción social que depende de un complejo marco de gobernanza integrado por actores diversos y en distintos planos (Nava, 2013; Nava y Valenzuela, 2014). Figuran aquí desde instituciones del gobierno federal, estatal y municipal, hasta actores como la sociedad civil mazatleca, sus instituciones económicas, sociales y culturales y de manera muy significativa, sus empresarios. Por sistema de gobernanza se entiende una nueva forma para definir la acción del gobierno en coordinación con una multiplicidad de actores que comparten objetivos, comprende una acción colectiva concertada y un nuevo entendimiento de la acción pública y sus estructuras organizativas (Roseneau, 1992; Kearns y Paddison, 2000), enfatizándose que sean los actores locales quienes lideren el proceso del desarrollo económico con políticas adecuadas a las necesidades de ese lugar, sobre todo por una buena parte de los recursos económicos regionales tienen un carácter intangible, ya que están compuestos por un conjunto de prácticas sociales e instituciones formales e informales que regulan la interacción de los actores económicos (Storper, 1997) e inciden en sus decisiones sobre el futuro del lugar. Tenemos entonces que el desarrollo puede ser impulsado cuando se da un proceso de gobernanza que posibilita a los actores gestionar e intervenir en las políticas que atañen a su espacio económico y de vida.

A partir de las posturas teóricas señaladas, consideramos que en un lugar cuya base económica está fundamentada en el turismo, el propio destino es el producto que se mercantiliza, pues éste se consume in situ, en la construcción del destino como producto intervienen no

sólo los prestadores de servicios turísticos directos, sino todos los mencionados, que contribuyen en su conformación y que con su actuar influyen en la experiencia turística que el visitante “vive” o “consume” en el destino (Nava, 2013).

A pesar de lo complejo y diverso que resulta este sistema de construcción de experiencias para el visitante, es indudable que los empresarios han jugado un papel primordial en la definición de las características del destino turístico, pues sus decisiones y acciones de negocios, combinadas con las del resto de los actores, sociales y gubernamentales, terminan definiendo el carácter del destino. Un conjunto de empresarios han interactuado para dotar de forma e identidad al producto turístico, con aciertos y errores. Estos hombres y mujeres, como todo empresario, asumen riesgos y manejan la incertidumbre inherente a la actividad empresarial, al ofrecer productos y servicios que a su juicio pueden retribuirles una utilidad en función de cumplir un papel relevante en el delicado entramado que da carácter al lugar. Por otra parte, cuando se analiza la empresarialidad, es muy común asumirla a priori como una actividad masculina, pero no es el caso del presente trabajo, pues aquí se pretende analizar la actividad empresarial de mujeres que han tenido la capacidad de influir en el carácter del destino desde la trinchera de su actividad empresarial.

Empresarialidad como elemento del marco de gobernanza

Empresarialidad es un término que ha cobrado fuerza en los últimos años del siglo XX y, en los que van de este, se hace cada vez más importante al incrementarse el número de personas vinculadas a la actividad empresarial en el orbe (Valenzuela, 2007), aunque las motivaciones son diferente índole, mientras que unos lo adoptan con la convicción de un estatus social y progreso en las cultu-

ras que se promueve la empresarialidad, otros lo asumen como única alternativa para tener ingreso; éstos últimos se convierten en empresarios por necesidad más que por una causa de estatus social, pues el auto-emplearse es su única opción. La diferencia de motivaciones y de acceso a elementos que facilitan la empresarialidad como educación, información de programas, préstamos bancarios a bajas tasas, entre otros, no sólo se manifiesta de manera distinta y con variada intensidad entre los individuos de diferentes nacionalidades, también son evidentes las variaciones entre géneros, sobre todo en las naciones en que la empresarialidad no es impulsada culturalmente y en las que no existe equidad de género, siendo uno de sus principales reflejos la asimetría en la participación entre hombres y mujeres en la propiedad y manejo de empresas u organizaciones empresariales (Gutiérrez, 2006; Guzmán y Rodríguez, 2008; Van der Zwan, et al., 2012).

La importancia de estudiar el papel que tienen las mujeres dentro del sistema de gobernanza y toma de decisiones en el clúster turístico de Mazatlán responde a la creciente necesidad de incorporar aspectos sociales en el desempeño económico de los lugares en virtud de que la nueva geografía económica² reconoce que las acciones económicas están inmersas en toda acción social y son indivisibles del contexto en que se producen (Granovetter, 1985; Amin, 2001), ya que existen "...interrelaciones dialécticas entre la actividad económica y el espacio" (Méndez, 1997:5), entendido éste último como una construcción social, como una creación que se produce a partir de la interacción de los individuos con el espacio y éste con ellos, y entre ellos mismos (Rosales, 2007). Bajo esta tesitura, el bien turístico que se mercantiliza es inherente a la sociedad que la conforma y, sobre todo, a la dinámica relacional de aquéllos que influyen directamente en la

² La principal diferencia entre la nueva geografía económica y la economía espacial es que esta última se fundamenta en los supuestos de la economía neoclásica, la cual argumenta que el espacio es un problema de distancia física entre el lugar en que se producen las mercancías y los mercados en donde se distribuyen o se venden.

industria a través de la prestación de servicios al visitante y la toma de decisiones. En este documento se incorporan como eje central las perspectivas de empresariedad y género, la primera como punto fundamental para impulsar el desarrollo económico local según la nueva geografía económica; respecto a la inclusión de género en la investigación, esto obedece a que la incorporación de féminas en la toma de decisiones modifica la estructura social tradicional pues convencionalmente se han introducido al ámbito empresarial de manera más lenta y en menor escala que los varones, pero además también juega un rol fundamental los aspectos que las motivan a la empresariedad, estudios previos (Verheul, Van Stel y Thurik, 2004; Gutiérrez, 2006; Rosales, 2007; Guzmán y Rodríguez, 2008; Macho y Rosales, 2011; Van der Zwan, et al, 2012) han puesto de manifiesto que su actuar no sólo es influenciado por una racionalidad de *homos economicus*, sino por varios tipos de racionalidad que están ligadas a un cambio de rol en la estructura social tradicional. Hernández y Lindo (2006) argumentan que el género es una categoría de análisis útil para conocer y evaluar un contexto o realidad determinada, una experiencia o proyecto en concreto; a partir de esta premisa analizamos el rol de las mujeres en el sistema de gobernanza y la toma de decisiones del clúster turístico de Mazatlán.

Empresariedad y género, una aproximación teórica

La empresariedad es un proceso más que un fenómeno estático ya que está influida por las decisiones de los individuos y el contexto en que se circunscribe. Si bien existen estudios que la ubican como una expresión social (Alvarez, 2011; Macho, et al., 2011) para fines de este análisis consideraremos el enfoque de determinismo económico que la vincula con una actitud que permite cristalizar la creación de firmas y organizaciones, o bien como un instru-

mento de autoempleo. Respecto al enfoque social sólo la consideramos desde la perspectiva de género que permite la inclusión de las mujeres en el ámbito de los negocios, ya sea como propietarias o como líderes de entidades que inciden en la toma de decisiones para la rentabilidad económica de las firmas.

Stevenson (1983. Citado por Austin, 2006:4) argumenta que la empresarialidad es “la persecución de una oportunidad más allá de los recursos tangibles que se pueden controlar”. De ahí que ésta enfatice el reconocimiento de las oportunidades, la visión para detectar lo que otros no ven. De igual manera, empresarialidad involucra capacidad de juicio, la habilidad de enfrentar circunstancias y tomar decisiones que implican riesgo, enfrentar la incertidumbre y determinar cómo se va a afrontar trazando un plan de acción que permita lograr los mejores resultados a los menores costos y riesgos (Valenzuela, 2007: 48-49); es más que la sola creación y puesta en marcha de un negocio, implica además la habilidad para determinar las posibles respuestas de los compradores ante cambios imprevistos como alteraciones en los precios, o cambios en las preferencias de consumo.

En cuanto a la perspectiva de género, Rosales (2007: 174) la define “[...] como el conjunto de diferencias socialmente construidas entre hombres y mujeres, más allá de las diferencias biológico sexuales”; es decir, involucra diferencias de índole cultural que se manifiestan en la asignación de roles y actividades en la estructura social, espacios que son dominados por uno u otro género, por ello hay actividades y lugares que están ligadas a la mujer como espacio primigenio. En este sentido, Serret (2008) sostiene que los estudios con enfoque de género posibilitan vislumbrar a hombres y mujeres en su espacio tradicional socialmente concebido; es decir, en el desempeño de sus actividades, sus diferentes formas de comunicarse así como en la construcción de la sociedad en la que habitan. Por ello, como enfatiza Oehmichen (2005:15) “el género es un concepto relacional que permite visualizar las relaciones entre los sexos en contextos históricos específicos y

socialmente estructurados". De esta manera, el género se convierte en un factor que fija roles a los seres humanos en virtud de su sexo, un papel que en el escenario social le asigna un estatus y pautas de conducta, incluido su desempeño en el ámbito profesional.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, paulatinamente, se produjo un empoderamiento de las mujeres que las llevó a reafirmar su identidad femenina pero también a la diversificación de roles sociales, incorporándose en nuevas esferas de actividad (UNCTAD, 2001; Baughn, 2006; Kelly, 2012). Aranda (2006) sostiene que dicho empoderamiento les permitió una nueva visión sobre el desarrollo de sus capacidades, su desempeño profesional y personal, pero, sobre todo, su auto-reconocimiento y autonomía.

Este auto-reconocimiento de sus capacidades las llevó a incursionar en el ámbito económico, no sólo como fuerza laboral, sino también como empleadoras, es decir, incursionando en el ámbito empresarial. Una de las principales aportaciones del análisis de la empresarialidad femenina, es la peculiaridad con que administran las empresas que lideran. Verheul, et al., (2004) y Van der Zwan, et al., (2012) consideran que las diferencias de género dotan a las mujeres de cualidades que se traducen en la diversificación de productos, procesos, formas de organización y mercados objetivos. Esto es, ofrecen a los consumidores mejores posibilidades de ajustar elecciones o preferencias, impulsando la oferta de productos flexibles, es decir, a la medida del cliente.

El estilo de liderazgo femenino no sólo se manifiesta en los mercados objetivo, también, entre otras cosas, en cuanto a la percepción de oportunidades de negocio y el tipo de empresa que lideran. Guzmán y Rodríguez (2008) sostienen que las mujeres se incorporan al mundo de los negocios regularmente en empresas pequeñas de servicios. Un aspecto relevante del liderazgo femenino, es que evalúan la rentabilidad de su empresa y su éxito empresarial no sólo en función de las utilidades económicas, sino que, además, se incorporan elementos de desarrollo profesional y autorrealización.

Factores que impulsan la empresarialidad

La empresarialidad, indistintamente del género de quien la lleve a cabo, es “la persecución de una oportunidad más allá de los recursos tangibles que se pueden controlar” (Stevenson, 1983. Citado por Austin, 2006: 4), es una actividad que tiene que ver con destrezas mentales de los seres humanos, sin importar el rol que la sociedad le ha asignado en virtud de su sexo. Kuratko (2005) sostiene que la empresarialidad es un proceso dinámico de visión, cambio y creación, el cual se hace evidente en la implementación de nuevas ideas y soluciones creativas, de voluntad de tomar riesgos calculados y, sobre todo, la visión de reconocer oportunidades en lo que para otros es un caos. A este hombre o mujer, capaz de asumir riesgos y manejar la incertidumbre se le denomina empresario o empresaria, y es quien, al ser capaz de dar respuesta a las necesidades específicas de un mercado o bien crear nuevas demandas, obtiene las utilidades derivadas de su capacidad para manejar la incertidumbre que va implícita en la empresarialidad. Por ello, el empresario o empresaria, es el sujeto activo en la economía responsable de la innovación. Son líderes dinámicos férreos y convencidos de que siempre existen nuevas oportunidades, nuevos mercados que conquistar, nuevos productos que ofertar y nuevas necesidades que crear para la sociedad (Schumpeter, 1990. Citado por Valenzuela, 2007: 49). El empresario o empresaria, también denominado emprendedor³, como su acepción latina lo describe, es quien entra y hace la tarea. Son los individuos siempre atentos a las nuevas oportunidades y a estar listos para seguir las.

Schumpeter argumenta que todos los seres humanos son susceptibles de convertirse en empresarios cuando se presenta la oportunidad de gestar nuevas combinaciones,

³ Emprendedor se refiere a personas que se caracterizan por desarrollar iniciativas de negocios personales, comúnmente siempre están a la búsqueda de innovar en cuanto a la venta de bienes o servicios. Emprendedor proviene del latín “inter prendere”, el que entra y hace la tarea.

considerándose éstas la mejor manera de llenar un vacío o una demanda existente del producto, o bien, crear nuevos productos o procesos, que al ser innovadores conducen a nuevos ciclos de negocios, lo que repercute entre otras cosas en un cremento en el empleo y crecimiento económico (UNCTAD, 2005: 4-5).

Contrario a la postura Schumpeteriana, Schmitz (1989) sostiene que más que la innovación como determinante de la productividad y crecimiento económico, son las imitaciones y mejora de estos productos lo que conduce al crecimiento económico, y a este proceso de imitación y mejora del producto le denomina "aprendiendo a través de la implementación". No obstante, autores como Michael Porter (1990) apoyan la postura de Schumpeter al afirmar que la innovación y la empresarialidad son elementos claves que constituyen la ventaja de una nación, de ahí que el fenómeno de la empresarialidad esté cobrando cada vez mayor importancia en el mundo contemporáneo al tener un rol preponderante en la creación de nuevas firmas.

La economía ya no sólo la rigen las grandes corporaciones, la nueva geografía económica enfatiza el rol de las pequeñas y medianas empresas en el desempeño económico mundial. Datos del Reporte Global 2012 del Monitor Global de Empresarialidad (GEM por sus siglas en inglés, Ronald, Kelley, Kew, Herrington y Vorderwülbecke, 2012) indican que alrededor de 460 millones de adultos en el orbe están involucrados en esta actividad económica; hecho que contrasta con posturas teóricas como la de Marx (1965) y Bell (1973), quienes aseveraban que las firmas al incrementar su tamaño y su poder económico, tenderían a absorber a las más pequeñas (Valenzuela, 2007).

Tenemos entonces que las tendencias han cambiado y la insurgencia de las pequeñas y medianas empresas se ha visto influida de manera positiva por la globalización, la producción flexible, la demanda de productos altamente especializados y diferenciados. No obstante, estos elementos no han sido los únicos que han moldeado las tendencias hacia la empresarialidad. La cultura y la situación económica de las naciones son factores que influyen altamente en este comportamiento. En muchos casos, el

deseo de ser sus propios jefes, la búsqueda de independencia y autosuficiencia son elementos ejes en la motivación para convertirse en un empresario; sin embargo, para otro segmento el ser un empresario no siempre es su primera intención, y sólo la adoptan cuando no pueden insertarse en el mercado laboral, para estos la connotación de empresario pierde su evocación de oportunidad, y sólo la asumen por necesidad.

De esta manera, en el mundo contemporáneo la empresarialidad está jugando un rol preponderante en el desarrollo económico del orbe; al cierre de 2012, datos estadísticos del Monitor Global de Empresarialidad muestran que el nivel nacional de actividad empresarial tiene un impacto positivo en los subsecuentes niveles de crecimiento económico de las naciones; sin embargo, también ha encontrado evidencia de que el nivel de empresarialidad (y las razones que la motivan), varía sustancialmente entre los países dependiendo de su nivel de desarrollo (o precariedad económica) y su cultura. Y en este sentido, la empresarialidad también es un proceso de aprendizaje (Minnity y Bygrave, 2001) en virtud de ser un proceso dialéctico, dinámico y no una posesión selectiva por naturaleza para unos cuantos que *tienen el don*, sino que es un proceso continuo y acumulativo de aprendizaje, de ahí que todos los individuos, hombres y mujeres, tengan la posibilidad de convertirse en empresarios aunque no todos los individuos han sido educados en estructuras sociales que les faciliten desarrollar las habilidades indispensables para la empresarialidad (Cope, 2005).

En este tenor, la influencia de la cultura de los individuos se convierte en un factor medular, ya sea en impulso o detracción, de la empresarialidad, lo cual nos permite suponer que el índice de empresarialidad es menor en aquellas naciones en donde no se premia con reconocimiento social el estatus de empresario, y que en las naciones en donde aún pernea la inequidad de género es más profunda la asimetría empresarial entre hombres y mujeres. En esta línea de argumentación, en 2002 el reporte de Monitor Global de empresarialidad (GEM por sus siglas

en inglés) arrojó resultados significativos en cuanto a la asimetría de género en la empresarialidad; este reporte es estimado en base a encuestas en 37 países del mundo, los cuales representan alrededor del 62% de la población del orbe, y el resultado arrojó que de 460 millones de empresarios en el mundo, sólo un tercio son mujeres. Lo más preocupante es que estas naciones objeto de estudio son aquéllas que consideramos desarrolladas y en proceso de desarrollo, entre ellas Gran Bretaña, Estados Unidos, Canadá, Japón, India, China, Tailandia, Australia y Nueva Zelanda entre otras.

A 2006, el mismo estudio realizado por el GEM (Mininiti et al., 2006) arrojó resultados similares en cuanto a comportamiento de empresarialidad por género, haciéndose hincapié que en todos los países participantes del estudio los hombres son más tendientes a iniciar un negocio que las mujeres; un dato interesante a resaltar es que esta brecha, contrario a lo que pudiera suponerse, es más marcada en las naciones de alto ingreso que en las de mediano ingreso; sin embargo, aquí la explicación probable radica en que en los países menos desarrollados y con menores ingresos las mujeres sin empleo se ven obligadas a auto-emplearse como un forma de mejorar las ingresos, cayendo en el rubro de empresarias por necesidad. A 2012, datos del Reporte del Monitor Global de Empresarialidad y del Reporte especial de empresarialidad para mujeres indican que la tendencia se ha mantenido (Kelley, et al., 2012).

Un elemento que va en contra de la empresarialidad femenina es la misma promoción que hacen algunas mujeres de que este es un terreno neutral. Lewis (2006) demostró que un considerable número de empresarias británicas dan por sentado que el género no es una factor importante en la empresarialidad, dado que ésta es una actividad de carácter neutral; sin embargo su estudio de campo demostró que sí existe el factor de género en la empresarialidad, y que es algo inherente e invisible, como ella lo llama. Esto debido a que las reglas que rigen a esta actividad fueron hechas por los hombres y que su práctica

ha interiorizado ese comportamiento a tal grado que ya no se percibe que exista disparidad de género. No obstante, cabe hacer notar que sí existe una postura de género desde el momento en que se les califica de mujeres empresarias y no sólo como empresarias.










Otra de las diferencias importantes en la empresarialidad entre los géneros es lo que se enfoca a la identificación de las oportunidades para emprender un negocio. En este sentido, DeTienne y Chandler (2007) coinciden en que parte de las razones que conllevan a percibir las oportunidades de negocio de manera diferente, tiene que ver con sus diferencias en el capital humano, el cual es moldeado por su educación formal, pero también por la experiencia de vida y la educación social. Estas diferencias de capital humano al iniciar un negocio hacen que las oportunidades sean diferentes, y por lo general de ventaja para los hombres que en términos generales cuentan con mayor experiencia al momento de iniciar un negocio. Así que al poseer diferente tipo de capital humano, sea este el adquirido por la educación informal, o bien el adquirido por la experiencia, esto hace que perciban las oportunidades de negocio de manera distinta. En concordancia con la afirmación de DeTienne, podemos inferir que entonces la manera en que son educados hombres y mujeres de acuerdo al rol social que deben de cumplir impacta en la identificación de oportunidades de negocio y además del sector en que va a estar ubicado el negocio. La empresarialidad no es un coto del hombre, autores enfatizaron que una de las características de esta actividad es la capacidad de juicio, habilidad de tomar riesgos y manejar la incertidumbre; y además, que es un proceso de aprendizaje acumulativo. Entonces pues, no debe de existir limitantes de carácter intelectual o de habilidades que ubiquen a las féminas como menos capaces que sus contrapartes para ser empresarias. Sin embargo, la evidencia muestra que existe una brecha de 3 a 1 a nivel internacional, lo que nos da un panorama de que sí existen factores importantes que ocasionan esta disparidad (Kelley, 2012). Bajo esta tesis teórica y datos estadísticos que afirman la disparidad entre género en el ámbito de la empresarialidad es que nos permitimos analizar el rol que tienen las mujeres en el sistema de gobernanza del mencionado clúster turístico.

Metodología

En este contexto, el objetivo central de artículo es analizar la participación de las mujeres empresarias en el sistema de gobernanza que conforma al destino como producto turístico y su capacidad de influir en la toma de decisiones. La investigación se apoya en resultados de la técnica de observación no participante y la aplicación de encuestas a actores claves del destino y que forman parte de la dinámica de su construcción como producto turístico. La información empírica fue recabada en mayo y junio de 2010 y en abril, mayo, y junio de 2013. Para encontrar a los actores fundamentales del destino se recurrió al enfoque nominalista en que los actores identifican entre sí la propia extensión de sus redes (Quiroga, 2003) y se ubicó a los principales actores territoriales, es decir a aquellos que fueron identificados por sus contrapartes como indispensables en el funcionamiento del sector turístico en Mazatlán. También se utilizó un censo de la Secretaría de Turismo sobre las principales asociaciones e instituciones en la localidad ligadas a la industria. Se comparó y complementó con la información recabada y obtuvimos el censo final que incluye actores que ubicamos en cinco rubros: económicos, gubernamentales, sociales, educativos y mixtos, éstos últimos conformados por la iniciativa privada organizada, individuos de la sociedad civil y el gobierno. Resultado de las indagaciones se encontró que son 27 los actores centrales que inciden en la conformación del destino como producto turístico (ver tabla 1)⁴.

⁴ Es pertinente aclarar que existen dos asociaciones gremiales en el rubro de alojamiento, que una firma decida pertenecer a una u otra está condicionado a la ubicación geográfica de la empresa, los mercados a quienes se dirigen, así como sus estrategias de venta. La Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Mazatlán, A.C., engloba a hoteles, tour-operadoras locales, agencias de viajes, entre otros. Sus agremiados se ubican en la zona dorada y el área de Nuevo Mazatlán; sus estrategias de venta están focalizadas tanto al turismo nacional como al internacional, pero para éste último usualmente manejan mayoristas o tour-operadores internacionales. A su vez, la Asociación de Hoteles y Moteles 3 Islas, A.C., está formada por firmas de alojamiento, ubicadas principalmente en el malecón; venden directamente al cliente, su principal mercado es el turismo nacional y no se manejan con ningún tipo de mayorista o tour-operador.

TABLA 1. PRINCIPALES ACTORES TERRITORIALES DEL CLÚSTER TURÍSTICO DE MAZATLÁN

	<p>Económicos</p> <p>Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Mazatlán, A.C Asociación de Hoteles y Moteles 3 Islas, A.C Asociación de Mexicana de Empresas para Atención a Cruceros, A.C Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, Zona noroeste, Sinaloa. Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios Turísticos, A.C Asociación de Propietarios de Lanchas Deportivas de Mazatlán, A.C. Asociación de Comerciantes Zona Dorada Asociación Choferes Guía y Similares, Rafael Buena Asociación de Guías de Turistas Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos, A.C.</p>
	<p>Mixtos</p> <p>Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa, zona sur (CODESIN) Instituto Municipal de Planeación Urbana, Mazatlán. (IMPLAN) Proyecto Centro Histórico, A.C</p>
	<p>Educativos</p> <p>Escuela de Turismo, Universidad Autónoma de Sinaloa Universidad de Occidente, Campus Mazatlán</p>
	<p>Sociales</p> <p>Empresa Cultural Recrea, A.C.</p>
	<p>Museos</p> <p>Museo de Arte Museo de Arqueología Museo Casa Machado Museo de Conchas Marinas</p>
	<p>Sindical</p> <p>Sindicato de Taxis Rojos</p>
	<p>Gubernamentales locales</p> <p>H. Ayuntamiento de Mazatlán/ Secretaría de Economía Instituto Municipal de Cultura, Arte y Turismo Acuario Mazatlán</p>
	<p>Gubernamentales del ámbito estatal</p> <p>Secretaría de Turismo de Sinaloa</p>
	<p>Gubernamentales del ámbito federal</p> <p>Secretaría de Turismo Federal /Consejo de Promoción Turística Secretaría de Turismo Federal/ Comité de Cruceros</p>

Fuente: Elaborado por Miriam Nava a partir de datos obtenidos de informantes claves en el destino.

Para mostrar la configuración de la gobernanza y la participación de las mujeres en ella, se aplica el análisis de redes sociales, utilizándose como los principales indicadores el análisis de rango, grado de intermediación y de cercanía entre los actores, la proporción de mujeres en la toma de decisiones y su posición jerárquica. Los datos empíricos fueron codificados con el software UNICET 6 y el diseño de redes se realizó con el Software Netdraw. Con esta información y los gráficos obtenidos se analizó el sistema de gobernanza que lidera al clúster y la participación que en ella tienen las mujeres.

Mazatlán como clúster turístico

El nombre de Mazatlán alude a 3 referencias geográficas en Sinaloa. Es uno de sus 18 municipios y en él la segunda ciudad más importante del estado y el principal destino turístico sinaloense. En términos municipales, representa 15.8% de la población total y 4.4% de la extensión territorial de Sinaloa. Cuenta con 438,434 habitantes de los cuales 43.7% son económicamente activos (PEA), con un porcentaje de ocupación de 95.9% (INEGI, 2010). En cuanto a su estructura sectorial, en 2005, alrededor de 66% de la PEA se ubicó en el sector terciario, 22% en el secundario y 12% en actividades primarias. Es decir, es un municipio con mercado laboral enfocado a los servicios. En la masa salarial la distribución es similar, el sector terciario contribuye con 65% de las remuneraciones totales, el secundario con 26%, y el sector primario con 9% (INEGI, 2010).

Dentro de los servicios en turismo en Sinaloa, Mazatlán es el principal destino tanto en captación de ingresos turísticos como en llegada de visitantes. Entre 2005 y 2010, Mazatlán captó en promedio 70% de los turistas (GES, 2010: 426-430; GES, 2009: 419-424; GES, 2008: 433-439; GES, 2007: 428-433). Respecto a los ingresos por la actividad turística, entre 2006 y 2010 generó en promedio 85% de los ingresos de la industria (GES, 2010:

430; GES, 2009: 419-424; GES, 2008: 433-439; GES, 2007: 428-433). A su vez, el turismo como industria es un sector de creciente importancia económica en Sinaloa. En 2005 representó 8.2% del PIB estatal, en 2007 aumentó a 10% y colocó a la industria como la segunda palanca de desarrollo de Sinaloa, teniendo como punto nodal a Mazatlán. En 2010 su aportación al PIB estatal se incrementó a 11.9% (GES, 2010: 205; GES, 2007: 137). Si para la entidad el turismo es importante, para el destino es crucial por su dependencia económica del sector que se ha convertido en su industria motriz. En 2005, 30% del PIB de Mazatlán lo generó el turismo, en 2008 aumentó a 46.9% (Nava, et al., 2010).

Si bien el turismo es una piedra angular para el desarrollo del puerto en el contexto nacional el destino sinaloense es de poca relevancia. En 2005 el turismo contribuyó con 7% al PIB nacional, la aportación de Sinaloa al PIB turístico de México fue de 2.4%, y Mazatlán representó 1.68% respecto al nacional. En 2008 la contribución del turismo al PIB de México se incrementó a 8.5%, pero la participación sinaloense y mazatleca continuaron casi en la misma proporción, aportaron 2.5% y 2.11% respectivamente. Aunado a ello, Mazatlán no es un destino preferencial para los turistas extranjeros. En 2010, 55% fueron de origen nacional; en 2009, alrededor del 60% fueron turismo nacional y la tendencia se ha repetido desde 2005.

En el ámbito internacional, la posición de Mazatlán es aún más endeble. Es un destino poco competitivo de un país que año con año pierde jerarquía en la captación de ingresos turísticos. Entre 2006 y 2010, México se mantuvo en la décima posición en captación de turistas extranjeros, pero perdió preeminencia pues entre 2003 y 2005 ostentó la séptima posición como destino preferencial en el orbe (Barómetro OMT, junio 2004; 2005; 2006; 2007; 2008, 2009; Barómetro OMT, enero 2011). En captación de divisas, en 2005 México ocupó la décimo tercer posición, 2010 descendió al vigésimo lugar (Barómetro, OMT, enero 2011).

La alta dependencia económica de Mazatlán respecto a la industria turística conecta su desarrollo socioeco-

nómico a la competitividad del destino en los mercados y su capacidad para incrementar los ingresos turísticos. Sin embargo en la última década los resultados han sido poco favorables y no lograron dinamizar la economía local. Durante más de una década (2000-2010), la administración municipal y la estatal se han propuesto mejorar la competitividad de la industria turística del destino pero las medidas implementadas han sido incapaces de revertir la problemática. En 2002, el gobierno municipal presentó el Plan Maestro de Turismo, Mazatlán XXI, cuya prioridad fue su reposicionamiento en los mercados a través de un modelo de desarrollo turístico que tenía como meta central “convertir a Mazatlán en un único destino turístico competitivo y moderno basado en la diversidad de atractivos, recursos y productos, siendo capaz de mejorar la calidad de su espacio, recursos, servicios y productos turísticos que lo componente, respondiéndose así a las necesidades y expectativas de turistas y ciudadanos, haciendo del turismo el nuevo motor de desarrollo económico y social del municipio” (Plan Maestro de Turismo Mazatlán, XIX, 2002: 86-87). Entre 2002 y 2007 el sector fue orientado conforme a las políticas y propuestas del plan, logró el incremento del número de cruceros y llegadas internacionales al destino.

En 2007, el Gobierno de Sinaloa creó la Secretaría de Turismo del Estado (Periódico Oficial de Sinaloa, 9 de abril, 2007:3) con el Plan Estratégico de Turismo de Sinaloa o Plan Avante, como eje rector de los proyectos y políticas que redimensionarían el sector en la entidad. En él se establecieron tres polos de desarrollo turístico con Mazatlán como punto nodal de la estrategia estatal. Al coincidir en el tiempo ambos planes para mejorar la industria turística, en el destino se adoptaron las disposiciones establecidas en el Plan Avante, que deja de lado el Plan Maestro de Turismo y otras iniciativas como la renovación del Centro Histórico, por considerarlos como proyectos que ya están en marcha pero carentes de una definición completa del futuro a mediano y largo plazo para Mazatlán como destino turístico.

No obstante ambos planes, los datos indican que éstos han tenido pocos resultados en su objetivo prioritario que es mejorar la posición competitiva del destino respecto a otros lugares del sol y playa. Entre 2000 y 2010 Mazatlán se mantuvo en la cuarta posición como receptor de cruceros así como de las llegadas de vuelos internacionales regulares en destinos de sol y playa en México. Sin embargo, en ambos rubros aunque mantuvo la cuarta posición la brecha se amplió, e inclusive en el mercado de cruceros cerró la década con una contracción de 3% respecto a 2007, año en que empezó a operar el Plan Avante. De igual manera, entre 2007 y 2010 las llegadas internacionales reflejan una contracción de 32.6%, que indica pérdida de competitividad en conectividad aérea.

Si bien ambos planes fueron proyectados para mejorar la competitividad de Mazatlán, no lograron su objetivo debido a que su enfoque es sectorial y en el destino subsisten deficiencias territoriales que trascienden aquél ámbito y no fueron incluidas en los planes impulsados por las instancias gubernamentales. La competitividad de un destino turístico, como producto que se consume *in situ*, se sustenta tanto en las ventajas comparativas como en aquéllas generadas en el territorio, activos intangibles que son inherentes de un espacio en concreto, como la calidad de las interdependencias entre los actores del territorio, su capacidad para establecer acuerdos, redes de confianza. Esto es, la capacidad de organización económica, social e institucional que un espacio adopta para impulsar y mejorar su desarrollo. Esa dinámica de gobernanza local permite incorporar y gestionar políticas para mejorar las condiciones socio-económicas del lugar, pero que también posibilita conciliar intereses de tal manera que las estrategias al ser promovidas por el colectivo local, añadan elementos económicos, sociales, ambientales que mejoren el entorno en que las firmas operan y el espacio como lugar de vida para la sociedad que lo habita. En este contexto es que el rol de las mujeres en el sistema de gobernanza y la toma de decisiones cobra importancia, pues si bien el determinismo económico de la empresarialidad se enfoca

a maximizar las rentas derivadas de la actividad comercial, la visión de las féminas incluye determinantes de bienestar social y no sólo económico. Este hecho se manifiesta en los rubros en que tienen mayor incidencia o participación, y que se enfocan a mejorar a Mazatlán como destino turístico pero también como espacio de vida.

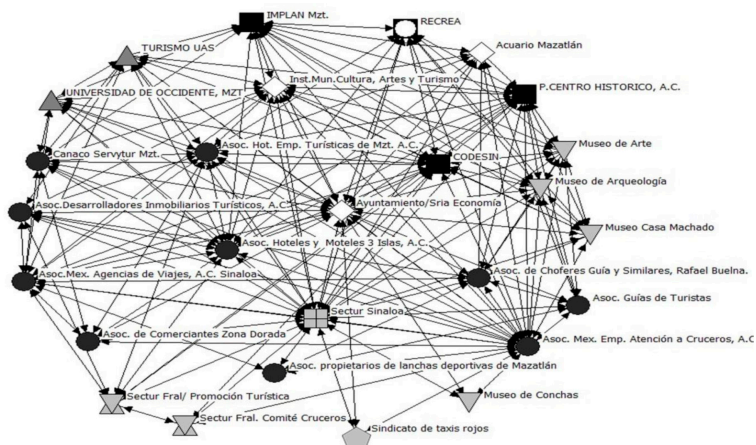
Resultados

Sistema de gobernanza del clúster turístico de Mazatlán

A partir de la tesis de que los productos no son indivisibles de la sociedad que los origina (Granovetter, 1985; Amin, 2001), el análisis de la dinámica relacional lo utilizamos como sistema de gobernanza del clúster pues permite observar el entorno institucional en que se realiza la actividad turística y los mecanismos para incorporar y gestionar las políticas que coadyuvan a potenciar el desarrollo local.

El primer elemento relacional que se analiza es la estructura de la red que muestra el sistema de gobernanza del producto turístico Mazatlán (véase figura 1), esto es, la estructura reticular que grafica los vínculos entre los principales actores sin considerar la frecuencia con que se llevan a cabo. Mostrar imagen de la red de vínculos sólo tomando en cuenta si hay o no relación nos permite identificar qué porcentaje del total de vínculos posibles a realizarse conforman el sistema de gobernanza en el producto turístico Mazatlán, para posteriormente desagregarla respecto a la temporalidad y temáticas e identificar quiénes mantienen relaciones de mayor proximidad y quiénes se constituyen como los actores claves del destino, capaces de controlar el mayor flujo de información y con mayor capacidad de influencia o poder en el destino.

FIGURA 1. SISTEMA DE GOBERNANZA DEL CLÚSTER TURÍSTICO DE MAZATLÁN



Fuente: Elaborado por Miriam Nava, a partir de “Encuesta sobre dinámica relacional a actores territoriales en el clúster turístico de Mazatlán, 2010”.

Encontramos que el sistema de gobernanza está conformado por 27 actores del clúster (ver tabla 1) cuya intensidad institucional global está conformada por 340 vínculos, equivalente a 48.43% del total de lazos viables en la red sin tomar en cuenta la temporalidad de la comunicación entre ellos, teniéndose un nivel de cohesión de 48.4. Es decir, de la totalidad de nexos potenciales en una red de 27 actores sólo se generan casi la mitad. De la totalidad de actores que forman parte de la gobernanza del clúster y que tienen incidencia en las decisiones., únicamente dos son mujeres. Éstas son la líder⁵ de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, Zona noroeste, Sinaloa, y la pro-

⁵ Cabe hacer notar que la líder de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, Zona noroeste, también es empresaria. Es propietaria de una touroperadora y empresa que presta el servicio de guías de turistas. Sin embargo, para efecto de este análisis nos referiremos a su desempeño como líder de esta entidad de rubro económico, en virtud de que la actora nos brindó información empírica respecto a su actuar como líder de ese gremio.

pietaria de la Empresa Cultural Recrea, A.C. Ambas son empresarias por oportunidad y con alto capital humano, una de ellas cuenta con maestría y la otra doctorado, pero su formación académica no está vinculada a los negocios y han aprendido con práctica el manejo de sus empresas.

Sin bien la proporción de mujeres en la dinámica del clúster parece irrelevante, pues sólo representan 7.41% de los actores territoriales, su importancia radica en su propia existencia. Es decir, resulta trascendental que en un clúster que es el principal destino turístico de Sinaloa, donde la industria turística es el segundo motor de la economía estatal, y es un mundo dominado por la esfera masculina, existan dos mujeres que no sólo son empresarias sino que influyen en la toma de decisiones sobre el destino.

En este contexto el rol de las mujeres en el sistema de gobernanza y la toma de decisiones cobra importancia, pues si bien el determinismo económico de la empresariedad se enfoca a maximizar las rentas derivadas de la actividad comercial, estudios previos nos permiten observar que la visión de las féminas incluye elementos de bienestar social y no sólo económico (Gutiérrez, 2006; Guzmán et al., 2008; Fernández, et al., 2010). Este hecho se manifiesta en los rubros en que tienen mayor incidencia o participación, y que se enfocan a mejorar a Mazatlán como destino turístico pero también como espacio de vida. Al analizar los indicadores de centralidad para determinar la influencia de cada actor en el sistema de gobernanza del clúster, encontramos que, si bien el sistema está dominado por los varones, las entidades lideradas por mujeres están ganando posiciones (véase tabla 2. Las entidades indicadas con formato de negritas son lideradas por mujeres).

TABLA 2. INDICADORES DE CENTRALIDAD DE ACTORES TERRITORIALES EN EL CLÚSTER TURÍSTICO DE MAZATLÁN

Actor	Rango	Grado de cercanía	Grado de intermediación %
Secretaría de Turismo de Sinaloa	26	100.0	100.0
Asociación Mexicana Empresas para Atención a Cruceros, A.C	25	96.3	85.0
Secretaría de Economía/ Ayuntamiento	23	86.7	50.6
Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa, zona sur	18	76.5	20.9
Proyecto Centro Histórico, A.C.	18	76.5	17.5
Asociación de Hoteles y Moteles 3 Islas, A.C	17	74.3	12.7
Instituto Municipal de Cultura, Artes y Turismo	17	74.3	11.3
Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, A.C, Sinaloa	16	72.2	16.6
Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Mazatlán, A.C	16	72.2	11.3
Instituto Municipal de Planeación Urbana Mazatlán, IMPLAN	15	70.3	7.5
Escuela de Turismo, UAS	13	66.6	2.0
Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos, Mzt.	12	65.0	1.9
Museo de Arqueología	12	65.0	3.0
Museo de Arte	12	65.0	3.0
Museo Casa Machado	12	63.4	1.2
Universidad de Occidente, campus Mazatlán	11	63.4	0.4
Empresa Cultural Recrea, A.C	11	63.4	1.8
Asociación Choferes Guía y Similares, Rafael Buena	11	63.4	7.8
Asociación Guías de Turistas	10	59.1	2.2
Acuario Mazatlán	10	60.5	1.7
Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios Turísticos, A.C	9	61.9	2.8
Secretaría de Turismo Federal, Consejo de Promoción Turística	8	59.1	3.1
Asociación de Comerciantes Zona Dorada	7	57.8	0.0
Asociación de Propietarios de Lanchas Deportivas de Mazatlán	5	55.3	0.4
Secretaría de Turismo Federal. Comité de Cruceros	4	54.2	0.3

Museo de Conchas Marinas	3	53.1	0.0
Sindicato de Taxis Rojos	3	53.1	0.0
Media	12.7	67.7	13.4

Fuente: Nava, 2013. Cálculos de medidas de centralidad.

La Asociación Mexicana de Agencias de Viajes es la octava mejor posicionada en una lista de 27 actores; tiene un rango de 16 indicándose que mantiene vínculos con ese número de contrapartes y que se encuentra por encima de la media que es 12.7, lo que nos sugiere que esta líder empresarial está bien informada de lo que sucede en el clúster pero también que participa en la toma de decisiones y tiene influencia en sus contrapartes. De los siete actores que se ubican por encima de ella, cuatro pertenecen al rubro gubernamental, dos al económico y uno al sector mixto. Los del ámbito económico son las dos asociaciones de alojamiento las cuales forman parte del sector con mayor capacidad política y económica en el destino. En cuanto a los actores gubernamentales, su importancia en el sistema resulta obvia pues responsables de la gestión turística ante otras instancias.

Asimismo, la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes cuenta con un grado de cercanía de 72.2, el cual indica la probabilidad que tiene la líder de la asociación para acceder al resto de sus contrapartes. El indicador de la Asociación está por encima de la media del conjunto de actores, (que es 67.7) corroborándose su capacidad para acceder al total de los actores del sistema, a la información que fluye y sus vínculos con los principales actores de gestión gubernamental en el sistema. En cuanto al nivel de intermediación, es decir, su capacidad de servir como puente entre dos actores que no están conectados entre sí, su indicador es de 16.6, superando con tres puntos la media del grupo de actores. Su nivel de intermediación, al posibilitarle intermediar entre dos actores que no tienen vínculo entre sí le permiten tener control sobre determinados vínculos, la información que fluye por la red y, además influir en la toma de decisiones de estos actores.

La Empresa Cultural Recrea, es la segunda entidad liderada por una mujer en el sistema de gobernanza del clúster turístico de Mazatlán. Su propietaria considera que si bien se instituyó como una firma con fines lucrativos, durante su desempeño ha estado vinculada a actividades de mejora social⁶ como difusión de la cultura a través de actividades gratuitas, entre ellas los miércoles de cine al aire libre, pintado de fachadas con murales, organizar juntas de vecinos para resolver problemáticas de recolección de basura en el Centro Histórico, mejorar el transporte urbano, el alumbrado público y regular la forma en que los negocios del área deben sacar la basura, en botes plásticos en lugar de bolsas plásticas negras que se pueden romper y erosionar no sólo el espacio turístico, sino el espacio de vida de los habitantes cotidianos del Centro Histórico.

De los 27 actores que conforman el sistema de gobernanza en el clúster, Recrea se encuentra en la posición décimo primera, por encima de actores económicos y gubernamentales directamente vinculados al turismo, lo cual resulta relevante ya que indica su capacidad para involucrarse en las decisiones que potencian la competitividad del clúster en los mercados turísticos. Recrea, en términos de vinculación contrapartes en el destino, se encuentra por encima de actores fundamentales en el producto turístico Mazatlán como el Acuario, Asociación de Comerciantes, Asociaciones de Guías de Turistas, entre otros; aunque se encuentra justo por debajo de la media en los indicadores de rango y de grado de cercanía, mientras que en grado de intermediación está muy por debajo de la media, que es 13.4 y Recrea únicamente alcanza 1.8 puntos, es decir, su capacidad para servir de puente entre dos actores que no están conectados entre sí es prácticamente nula.

Por otro lado, al desagregar el sistema de gobernanza por temporalidad encontramos que los vínculos que se

⁶ La propietaria argumenta que si bien es una empresa, y por tal tiene fines lucrativos, durante su operación la rentabilidad económica es de subsistencia pero han decidido mantener la empresa por los beneficios sociales que consideran reporta a la comunidad, sobre todo al área del Centro Histórico que es donde está localizada (Alvarado, 2010).

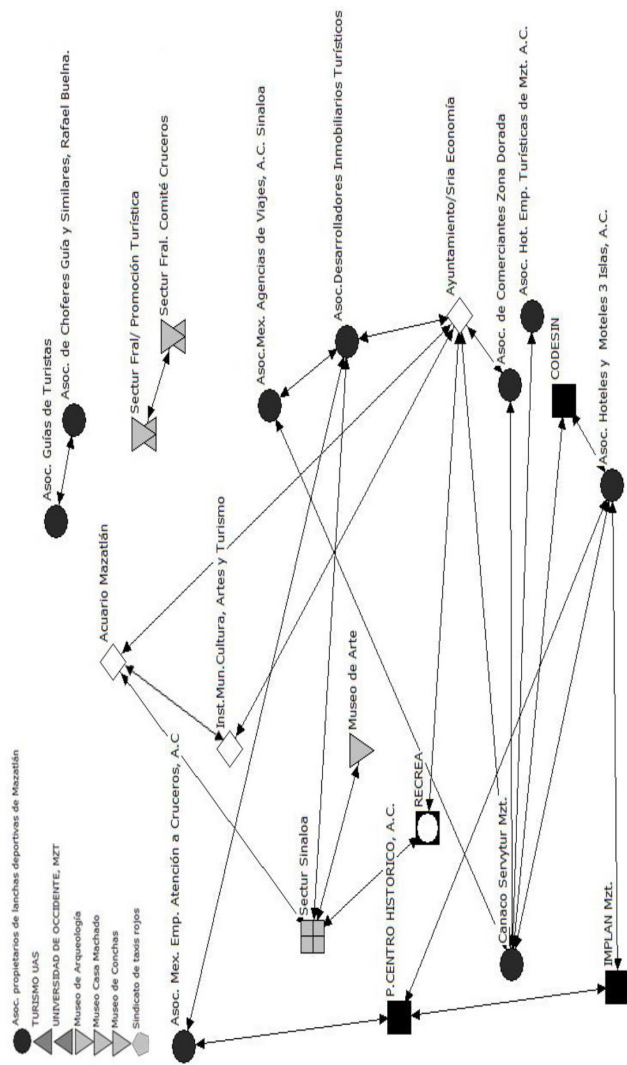
realizan entre todos los actores del sistema en un rango de tiempo de un año a 6 meses corresponden a 224 vínculos, tenemos entonces que de la totalidad de relaciones que se generan (340 = 100%), 65% se llevan a cabo en esta temporalidad, y al analizar el contenido encontramos que preponderantemente se refieren nexos que tiene que ver con trámites o gestiones que los propios actores consideran poco relevantes para el clúster. Por ejemplo los vínculos de los actores con las universidades para la realización del servicio social. Sin embargo, al analizar las subsecuentes temporalidades de comunicación encontramos que se compacta el número de actores que forman parte de ella, quedándose fuera las instituciones educativas, asociaciones gremiales menores y los museos (véase figura 2).

Los actores ubicados en el extremo izquierdo de la imagen son aquéllos que en esta temporalidad de comunicación no mantienen vínculos con ninguna de sus contrapartes en el destino.

Por ejemplo, en la temporalidad de comunicación mensual, una de las más frecuentes en el clúster, se mantienen ambos organismos liderados por las mujeres y, además, tienen nexos con actores cruciales del sistema. Una muestra de estos vínculos funcionales son los que Recrea mantiene con la Secretaría de Turismo de Sinaloa y con la Secretaría de Economía del Ayuntamiento de Mazatlán para la gestión del alumbrado artístico que se realizó en el Centro Histórico, así como la mejora del servicio de limpieza y recolección de basura en la misma zona, parte fundamental de la oferta turística del destino. A su vez, la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes mantiene vínculos con la Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos y la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios Turísticos, que a su vez la conectan con la Secretaría de Turismo de Sinaloa y la Secretaría de Economía del Ayuntamiento y las asociaciones de alojamiento.

Que la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes y la Empresa Cultural Recrea mantengan sus vínculos con sus contrapartes en una de las temporalidades de comunicación más frecuente entre los actores cruciales del clúster,

FIGURA 2. SISTEMA DE GOBERNANZA DEL CLÚSTER EN TEMPORALIDAD MENSUAL



Fuente: “Encuesta sobre dinámica relacional a actores territoriales en el clúster turístico de Mazatlán, 2010” (Nava, 2013:172).

nos permite vislumbrar que su actuación en el sistema de gobernanza no es periférica. Es decir, ostentan y cumplen un rol como empresarias en el destino turístico y en el actuar cotidiano que mantiene funcionando al clúster como producto en los mercados, enfocándose, sobre todo, a la mejora de elementos de infraestructura urbana y saneamiento, elementos que no sólo inciden positivamente en la calidad del destino turístico, sino también en Mazatlán como lugar de vida. Sin embargo, por su proporción respecto a los otros actores del sistema, no podemos obviar que su rol en la toma de decisiones puede ser menor respecto a su contraparte masculina. Sobre todo porque, como señalan Verheul, et al (2004), el estilo de liderazgo femenino tiene a incorporar metas que traspasan los objetivos económicos y que difícilmente son aceptados por los varones, cuyo liderazgo empresarial tiende a ser vertical y con enfoques meramente de renta financiera (Guzmán y Rodríguez, 2008).

Conclusiones

El sistema de gobernanza del clúster turístico de Mazatlán determina la influencia de cada actor en el sistema por su capacidad y no cuestión de género, sin embargo, las entidades que son lideradas por mujeres en éste sistema, a pesar de que cuentan con menor poder político y económico, se encuentran constantemente involucradas en acciones que trascienden el ámbito de la rentabilidad económica y que afectan la calidad de Mazatlán como producto turístico en los mercados y sino como espacio de vida de sus habitantes. En estas mujeres, durante el desempeño de su actividad profesional existen dos lógicas, la de rentabilidad económica de su empresa sin dejar de lado que Mazatlán es su lugar de vida y pugnan porque sea mejorado de manera integral. En este sentido su involucramiento en la toma de decisiones obedece a ambas lógicas y, por ello, es que a pesar de su menor rango económico tienen

vínculos, directa o indirectamente, casi con todos los actores del sistema.

En este sentido, el desempeño de las mujeres como líderes empresariales compagina con los postulados teóricos respecto a las diversas lógicas que guían la actividad empresarial femenina, tal y como señalan en sus estudios Verheul, Van Stel y Thurik (2004); Rodríguez (2006); Rosales (2007); Guzmán y Rodríguez (2008), Macho y Rosales (2011); Van der Zwan et al (2012). Si bien la empresarialidad está vinculada a la racionalidad económica, los estudios mencionados nos permiten vislumbrar en el coto de la empresarialidad femenina la racionalidad de *homos economicus*, no es el único factor que incide para que una mujer decida ser empresaria, sobre todo aquéllas que entran al mundo de los negocios por oportunidad y no por la necesidad de auto-emplearse por haber sido desplazadas del mercado laboral.

En el caso de las mujeres empresarias del clúster turístico de Mazatlán, éstas al contar con un alto nivel de capital humano, medido con su grado académico, consideran que el género no es un obstáculo en el desempeño de sus funciones como empresarias y que además les ha permitido colaborar en beneficio de la comunidad a través de las mejoras urbanas en los espacios en donde han podido influir, sobre todo el caso de la Empresa Cultural Recrea que ha tenido un rol central en las gestiones que se han realizado para la recuperación del Centro Histórico y su incorporación a la oferta turística del destino.

Asimismo, el hecho de ser empresarias les ha permitido a estas mujeres un empoderamiento y reforzamiento de sus capacidades profesionales, así como social, pues ellas mismas se “ven” con otros ojos frente al entorno en que se desenvuelven. Argumentan que se les reconoce por su desempeño profesional, por su trabajo y no por “ser mujeres”, es decir, tienen un auto-reconocimiento de sus capacidades y su rol como empresarias. En este contexto de auto-reconocimiento se mezcla las lógicas de lo que consideran como rentabilidad de la empresa. Esta lógica está vinculada a factores extrínsecos, como los resultados

económicos positivos, y también motivos intrínsecos, entre los que destacan de su auto-realización, independencia económica y el estatus social.

En cuanto a su importancia en el sistema de gobernanza del clúster turístico de Mazatlán, no podemos obviar que, a pesar de tienen una participación, sólo representan 7.40% de los actores territoriales. Este hecho tiene dos lecturas, por un lado la visión optimista respecto a que están escalando posiciones en un sistema de toma de decisiones que tradicionalmente ha sido dominado por los hombres. En contraparte, una postura menos optimista nos permite concluir que la posición de estas mujeres en dicho sistema está en riesgo latente por lo que es necesario impulsar estrategias para incrementar el número de empresarias con capacidad de decisión en el clúster turístico Mazatlán y así posibilitar una mayor participación femenina en la industria nodal del principal destino turístico de Sinaloa.

Bibliografía

- Allen, E.; Langowitz, N. y M. Minniti, (2006) *Report on Women and Entrepreneurship*, Global Entrepreneurship Monitor, London Business School, Babson College, The Center for Women's leadership at Babson College. Available in <http://www.gemconsortium.org>
- Alvarez, C., (2011) "Pequeñas productoras organizadas, sus luchas y aportes al desarrollo de sus comunidades, Nueva Guinea, Nicaragua", en Rojas, J. y J. Ramírez (Coords.) *Desarrollo rural en Nicaragua. Una visión de sus problemas y alternativas*, Aldea: 69-91.
- Amin, A., (2001) "Moving on: institutionalism in economic geography", *Environmental and Planning*, 33(7): 1237-1241.
- Aranda, G., (2006) "El empoderamiento de las mujeres: Una mirada desde México", en *Las mujeres rurales en México*, Secretaría de Relaciones Exteriores, Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Austin, J.; Stevenson, H. and J. Wei-Skillern, (2006) "Social and commercial entrepreneurship: same, different or both?" in *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(1): 1-22.
- Baughn, C.; Bee-Leng, C. and K. Neupert, (2006) "The Normative Context for Women's Participation in Entrepreneurship: A Multicountry Study" in *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5): 687-708.
- Bosma, N. and R. Harding, (2007) *Global Entrepreneurship Monitor, 2006 Summary Results*, Babson College and London Business School. Available in <http://www.gemconsortium.org>
- Brownlee, E. et al., (1993) *America's history*, 1, 2th edition, Worth publishers, New York.
- Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo, (2005) *Entrepreneurship and economic development: the empretec showcase*. [En línea] Disponible en <http://www.unctad.org> [Consultado en enero 2005]
- Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo, (2001) *Expert meeting on mainstreaming gender in order to promote opportunities*. August, 2005.
- Cope, J., (2005) Toward a dynamic learning perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(4): 373-397.
- Cowling, M. and W. Bygrave, (2002) Entrepreneurship and unemployment: Relationships between unemployment and entrepreneurship in 37

nations participating in the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2002. Available in <http://www.gemconsortium.org/document.aspx?id=266>

DeTienne, D. and G. Chandler, (2007) The Role of Gender in Opportunity Identification. *Entrepreneurship Theory and Practice*, May.

Fernández, M. y L. Martínez, (2010) "Participación de las mujeres en las empresas turísticas privadas y comunitarias de Bahías de Huatulco, México. ¿Hacia un cambio en el rol de género?" en *Cuadernos de turismo*, (26): 129-151.

Finkle, T., et al., (2006) An examination of entrepreneurship centers in the United States: A national survey. *Journal of Small Business Management*, 44(2): 184-206.

Gibson, L.; Lynch, P. y A. Morrison, (2005) "The Local Destination Tourism Network: *Development Issues*" en *Tourism and Hospitality Planning & Development*, 2(2): 87- 99.

Gobierno del Estado de Sinaloa, (2007) Tercer Informe de Gobierno.

Gobierno del Estado de Sinaloa, (2008) Cuarto Informe de Gobierno.

Gobierno del Estado de Sinaloa, (2009) Quinto Informe de Gobierno.

Gobierno del Estado de Sinaloa, (2010) Sexto Informe de Gobierno.

Goux-Baudiment, F., (2001) *Quand les territoires pensent leur futur*. Paris: Editions de l'Aube.

Granovetter, M., (1985) "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness", in *American Journal of Sociology*, 91(3): 481-510.

Gutiérrez, M., (2006) *El proceso de creación de empresas desde la perspectiva de género: análisis empírico para la provincia de Sevilla*, Tesis de Doctorado en Economía, Universidad de Sevilla.

Guzmán, J. y M. Rodríguez, (2008) "Comportamiento de las mujeres empresarias; una visión global", en *Revista de Economía Mundial*, 18: 381-392.

H. Ayuntamiento de Mazatlán, (2002) Plan Maestro de Turismo, Mazatlán XXI.

Hernández, R. y P. Lindo, (2006) *Proyectos de intervención social con enfoque de género, formulación y evaluación*. UCA. Facultad de Humanidades y Comunicación. PIEG.CIEG. Análisis de Planificación de Género, Nicaragua.

INEGI,(2010) XIII Censo General de Población y Vivienda 2010.

Kearns, A. y R. Paddison, (2000) "New Challenges for Urban Governance", *Urban Studies*, 37(5-6): 845-850.

Kelley, D. et al., (2012) "Global Entrepreneurship Monitor 2012, Women's Report", London Business School, Babson College, The Center for Women's leadership at Babson College. [Online] Available in: <http://www.gemconsortium.org>, [Accessed May 13, 2014]

Kuratko, D., (2005) "The emergence of entrepreneurship education: development, trends, and challenges", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5): 577-597.

Langowitz, N. and M. Minniti, (2007) "The Entrepreneurial Propensity of Women", in *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(3): 341-364.

Lewis, P., (2006) The Quest for Invisibility: Female Entrepreneurs and the Masculine Norm of Entrepreneurship, Gender, *Work and Organization*, 13(5): 453-469.

Macho, E. y R. Rosales, (2011) "Female Entrepreneurship and Social Networks in San Pedro Tultepec de Quiroga, State of Mexico", *Cuadernos de Geografía-Revista Colombiana de Geografía*, 20(1): 85-101.

Méndez, Ricardo, (1997) *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*, Barcelona, Ariel Geografía.

Méndez, R., (2002) "Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes" *Eure*, 28(84): 1-32.

Merrett, C. and J. Gruidl, (2000) "Small Business ownership in Illinois: The Effect of gender and location on entrepreneurial success", in *Professional Geographer*, 5(3): 425-436.

Minniti, M. and W. Bygrave, (2001) "A dynamic model of entrepreneurship learning", in *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(3): 5-16.

Minniti, M. and W. Bygrave, (2004) *Global Entrepreneurship Monitor, Report 2004*. Available in <http://www.gemconsortium.org>

Mueller, S., (2004) "Gender gaps in potential for entrepreneurship across countries and cultures", in *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 9(3): 199-220.

Nava, M., (2011) "Encuesta sobre dinámica relacional a actores territoriales en el clúster turístico de Mazatlán, 2010-2011". Universidad Autónoma de Sinaloa.

Nava, M., (2013) *Innovación en el territorio y capacidad competitiva de los destinos turísticos. Redes y capital territorial en Mazatlán*. Juan Pablos – Universidad Autónoma de Sinaloa.

Nava, M. y B. Valenzuela, (2014) "Acción colectiva y gobernanza del Centro Histórico de Mazatlán, México. Recuperación y conversión a espacio turístico", en *Ánfora*, 20(36): 125-148.

Nava, M. y G. Ibarra, (2010) "Actores locales y competitividad turística en Mazatlán. El territorio como producto turístico", *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, El Colegio de Sonora, (III): 1-15.

Nava, M. y G. Ibarra, (2014) "Innovación territorial para la competitividad de los espacios turísticos. El caso de Mazatlán, Sinaloa", en Ibarra, G. y A. Ruelas (coords.), *Entre lo global y lo local. Ciencias sociales en Sinaloa*, FEIyPP/ Universidad Autónoma de Sinaloa, Juan Pablos Editor: 13-47.

Nordin, S. and B. Svensson, (2007) "Innovative destination governance: The Swedish ski resort of Are", *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 8(1): 53-66.

Oehmichen, C., (2005) *Identidad, género y relaciones interétnicas: mazahuas en la ciudad de México*, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de investigaciones Antropológicas, México.

Olson, M., (1965) *The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups*, Cambridge, MA, Harvard University Press.

Ostrom, E., (1990) *Governing the Commons. The Evolution of Institutions for Collective Action*, Nueva York, Cambridge University Press.

Ostrom, E., (2004) "Acción colectiva y derechos de propiedad para el desarrollo sostenible. Comprender la acción colectiva", en *Punto de enfoque*, (11): 2-4.

Periódico Oficial de Sinaloa, (2007) "Creación Secretaría Turismo, Sinaloa". 9 de abril, 2007.

Porter, M., (1990) *The Competitive Advantage of Nations*, The Free Press, Macmillan.

Quiroga, Á., (2003) *Introducción al análisis de datos reticulares*. Barcelona, Universidad de Pompeu Fabra.

Rosales, R., (2006) "Geografía económica" en Hiernaux D. y A. Lindón (Eds.) *Tratado de Geografía humana*. Barcelona: Anthropos: 129.-146.

Rosales, R., (2007) "Género. Su indisciplina, múltiples significados y pro-

blemas”, en Zabludovsky, G. (Edr.) *Sociología y cambio conceptual*. México: Siglo XXI: 171-207.

Roseneau, J., (1992) “Governance, order and change in world politics”, en Czempiel, E. (ed), *Governance without government: Order and Change in the World Politics*, United Kindom, Cambridge University Press:1-29.

Schmitz, J., (1989) “Imitation, entrepreneurship and long-run growth”, in *Journal of Political Economy*, 97(3): 721-739.

Serret, E., (2008) *Qué es y para qué es la perspectiva de género*, Instituto de la mujer Oaxaqueña, Oaxaca.

Storper, M., (1997) *The Regional World: Territorial Development in a Global Economy*, New York, Guilford.

Storper, M., (2010) “Why Does a City Grow? Specialisation, Human Capital or Institutions?”, *Urban Studies*, 47(10): 2027-2050.

Valenzuela, B., (2007) *Economías étnicas en metrópolis multiculturales Empresarialidad sinaloense en el sur de California*. México, Plaza y Valdez.

Van der Zwan, P.; Verheul, I. y R. Thurik, (2012) “The entrepreneurial ladder, gender and regional development” en *Small Business Economy*, 39(3): 627-643.

Verheul, Ingrid, André Van Stel y Roy Thurik, (2004) “Explaining female and male entrepreneurship across 20 countries”, *Discussion Papers on Entrepreneurship, Growth and Public Policy*, Max Planck Institute of Economics, Group of Entrepreneurship, Growth and Public Policy: 1-32.

Entrevistas

Empresaria A, (2010) Propietaria de la Empresa Cultural Recrea, A.C. 12 de mayo de 2010.

Empresaria B, (2010) Propietaria de la tour-operadora “Viajes El Sábado” y presidenta de la Asociación mexicana de agencias de viajes, sección noroeste. 12 de mayo de 2010.

Gerente de empresa, (2010) Gerente administrativa del Proyecto Centro Histórico, A.C. 20 de mayo de 2010.

Derecho a la revolución. La movilización organizada y sus efectos en el sistema político español

Jorge Rubén Ibarra Martínez
Natalia Díaz Guajardo

Resumen:

El objetivo de este artículo es estudiar el movimiento social 15M que surge en España en el 2011 y su relación con la creación del partido político Podemos en 2014, con la finalidad de entender las formas por las cuales un movimiento social puede perdurar en el tiempo, institucionalizar sus demandas y con ello contribuir de manera pacífica a la democratización de los sistemas políticos en el mundo contemporáneo. En los últimos años hemos sido testigos de un despertar colectivo que en la práctica se hace evidente en forma de protesta ciudadana, aquí reside la relevancia del estudio; en el cómo generar formas de inclusión y de participación que incluyan las demandas y reivindicaciones de un movimiento social dentro de un sistema político, y que a la vez dote de permanencia y sostenibilidad a las manifestaciones colectivas. La originalidad de la investigación radica en el hecho de ser un tema reciente, la investigación inicia en el año 2011 hasta el 2015, y se enfoca en las dinámicas socio-políticas a nivel global, además de los cambios que se han generado en los últimos años en términos de las formas comunicación. El trabajo además trata de crear un marco de entendimiento sobre el surgimiento de los movimientos sociales a principios del siglo XXI. Para ello se identifican cuatro posibles causas que pudieran estar detrás de las más recientes manifestaciones y protestas: dos de ellas en sentido negativo y dos más

en sentido creativo-positivo. Dentro de las causas negativas tenemos una crisis del sistema capitalista neoliberal, y una crisis de la modernidad. Con respecto a las causas en sentido positivo-creativo, identificamos en primer término el despertar de una nueva conciencia global, y en segundo término la democratización de los medios de comunicación que han posibilitado la organización más efectiva de la sociedad civil.

Palabras clave:

Movimientos sociales, democracia, sistemas políticos, medios de comunicación.

Introducción

¡La Primavera ha llegado a Sol!, gritaban los manifestantes aquel 15 de mayo de 2011 cuando tomaron por primera vez la Plaza Sol de Madrid, eufóricos por el inicio de la organización ciudadana que impulsaría importantes cambios políticos en España. Los presentes aquel día se habían congregado por el hartazgo. Estaban hartos de la crisis, hartos de los desahucios, hartos los jóvenes del desempleo, hartos de un gobierno que no representaba más que a los intereses de una élite, hartos de los rescates bancarios y de las promesas incumplidas, hartos de un sistema sin respuesta a los problemas de la gente.

Las protestas y la ocupación de la plaza más importante de España se prolongaron durante meses. No era una protesta desorganizada, dentro de este espacio se conformaron formas de autogobierno que pocas veces se han visto dentro de los movimientos sociales. En su interior, la Plaza Sol se asemejaba a una pequeña ciudad con pequeñas instituciones; desde guarderías, hasta bibliotecas, la toma de decisiones se daba de manera horizontal, se elegían delegados y representantes, se discutían propuestas democráticas, se llegaba a consensos.

A 4 años de su surgimiento, el 15M nos trae lecciones para reflexionar sobre los alcances que los movimientos sociales de principios del siglo XXI pueden traer consigo para la democratización de los escenarios políticos contemporáneos. Durante los últimos años, la cantidad de movilizaciones que han emergido por lo largo y ancho del mundo ha sido asombrosa. Si rastreamos la geografía de los más recientes levantamientos populares, empezaría-mos por mencionar los movimientos alrededor de la Primavera Árabe en Túnez, Egipto, Libia a partir del 2010, que luego se extendieron a Islandia, y otros países de Europa agudizados por la crisis económica, hasta llegar a América con los Ocupas de Wall Street en Estados Unidos, los yo soy 132 en México, y más tarde en Brasil con los manifestantes en contra del mundial de fútbol FIFA 2014.

El primer ejercicio de análisis que habría que hacer sería sobre las semejanzas que comparten todos estos estallidos sociales, y de esa forma preguntarnos ¿existe alguna causa común detrás de su origen?, ¿por qué aparecieron en un período de tiempo tan corto?, sin embargo, la pregunta más difícil de contestar, no es sobre las similitudes, sino sobre las diferentes consecuencias que en cada territorio tuvieron estos movimientos, es decir, ¿por qué en Egipto el movimiento culminó con el derrocamiento del presidente Hosni Mubarak para después el ejército tomar control del país, aniquilando toda esperanza de un cambio democrático?, ¿Por qué en México el movimiento Yo Soy 132 languideció apenas unos meses después del regreso al poder del Partido Revolucionario Institucional?

Del mismo modo, el movimiento Occupy Wall Street en Estados Unidos cuestionó la crisis económica desde su origen en el sistema financiero, pero ¿qué efectos reales tuvo sobre las medidas de rescate bancario por parte del Estado? ¿Cómo el gobierno de Brasil pudo llevar a cabo un evento masivo como la copa mundial en medio de tantas protestas y más aún continuar con los preparativos para los Juegos Olímpicos? Y finalmente ¿por qué en España fue posible que el movimiento 15M se sostuviera por tanto tiempo, para después convertirse en un partido político con verdaderas posibilidades de competir por el poder y de esa manera traducir las demandas sociales en acción política mediante vías institucionales y democráticas?

El propósito de este trabajo es evaluar el 15M ocurrido en España a partir del año 2011, con el objetivo de estudiar de qué manera un movimiento social puede institucionalizar sus demandas e incrustarse de manera permanente y sostenida dentro del sistema político formal, es decir, cómo hacer posible el reto de los movimientos sociales de principio del siglo XXI: romper con lo volátil y efímero para hacerlos sostenibles y que su impacto sea profundo en el proceso de avance democrático. La hipótesis gira en torno a la organización de un movimiento social, como el elemento fundamental para sostenerse en el tiempo. Por ello en este trabajo proponemos que el modelo organizativo

del 15M fue la clave para institucionalizar sus demandas y llegar a convertirse en un partido político.

Este trabajo se estructura de la siguiente manera: en el primer apartado analizamos causas de los diversos movimientos sociales que han surgido entre la primera y segunda década del siglo XXI. En un segundo apartado hacemos una revisión sobre la literatura acerca de los movimientos sociales, con el fin de establecer el marco teórico que le da significado al estudio de la estructura organizativa al interior de los movimientos. Luego, en el tercer apartado revisamos la evolución del movimiento 15M desde su origen hasta su transformación como partido político; finalmente, en el último apartado concluimos con una interpretación del aporte que el 15M y Podemos tuvieron para entender los movimientos sociales contemporáneos.

El mundo del siglo XXI en revolución

Con el ánimo de resolver qué tienen en común las movilizaciones sociales de principios del siglo XXI, y con ello contextualizar el surgimiento del 15M en España, en este apartado hemos identificado cuatro posibles causas que pudieran estar detrás del descontento social en el mundo actual, dos de ellas en sentido negativo y dos más en sentido creativo-positivo. Dentro de las causas negativas tenemos en primer lugar una crisis del sistema capitalista neoliberal, y en segundo, una crisis de la modernidad. Con respecto a las causas en sentido positivo-creativo que dan origen a los movimientos, identificamos en primera instancia la aparición de una conciencia global; y segundo término, la aparición de nuevas formas de comunicación.

De acuerdo con David Harvey (2004) el capitalismo ha entrado en una etapa de acumulación por desposesión, que implica un modo de generación de ganancia a partir de la exposición de los recursos naturales y los bienes colectivos al capital privado, la competencia y las especulaciones del sistema financiero global. El problema con ello

es, que al mismo tiempo que el capitalismo genera niveles de riqueza inigualable, así mismo ocasiona devastaciones ecológicas, incertidumbres financieras, y en general, toda una clase de personas desposeídas, desempleadas, con trabajos informales, que ponen en evidencia la ineficacia del capitalismo neoliberal para promover el desarrollo sostenible a largo plazo.

En el mundo la crisis del capitalismo salió a la luz luego del auge y caída del sector inmobiliario en Estados Unidos, el cual fue provocado por la falta de control sobre los inversores especulativos y los bancos que otorgaban fácilmente créditos para la adquisición de vivienda, a pesar de la poca capacidad de pago por parte de la población. En ese sentido, los problemas comenzaron luego que la sobreoferta de vivienda ocasionara una caída en las acciones inmobiliarias, al final, la crisis sobrepasó a la industria inmobiliaria, y se expandió a la economía de todo el país.

De pronto comenzaron los desahucios por falta de pago de las hipotecas y muchas familias fueron privadas de sus viviendas. Ante esta situación, el descontento de los ciudadanos se presentó debido a que los gobiernos decidieron implementar programas de rescate para el sector financiero, al tiempo que se recortaba el gasto público con la intención de dar certidumbre a las inversiones.

La prioridad del gobierno por atender primero las necesidades del capital desató la indignación de las personas. Sin embargo, en términos generales, el caso del sector inmobiliario evidenció de manera clara cómo funcionan las contradicciones del capitalismo, que por un lado requiere abaratar los costos de la mano de obra para producir a precios competitivos, pero al mismo tiempo necesita de un alto poder adquisitivo por parte de la población para que puedan consumir lo que la economía produce. Por un tiempo la solución fue el otorgamiento de créditos hipotecarios para elevar de manera ficticia el consumo y producción de vivienda, no obstante la burbuja estalló y dejó al descubierto las fallas del capitalismo para promover un desarrollo sostenido a largo plazo.

Al margen de los descontentos originados por las desigualdades económicas que trajo consigo la implementación del neoliberalismo económico, creemos necesario considerar a la crisis de la modernidad a finales del siglo XX, como otro de los factores esenciales para explicar las más recientes revueltas sociales que han aparecido en el mundo. Originalmente, la modernidad surgió alrededor del siglo XV y paulatinamente se fue convirtiendo en un proyecto que pretendía emancipar a la humanidad de las fuerzas naturales y sociales que la constreñían, mediante el uso de la razón y la ciencia. Durante mucho tiempo este proyecto permaneció como un asunto colectivo, a tal grado incluso, que llegó a ser criticado por la amenaza que podía representaba para la libertad humana. Así, a partir de mediados del siglo XX la modernidad comenzó a ser cuestionada desde de dos posiciones ideológicas encontradas.

Bajo una postura marxista, la escuela de Frankfurt de Adorno y Horkheimer aseguraba que la modernidad había extraviado su rumbo original al haber adoptado una razón de tipo instrumental, que anteponía los medios sobre los fines sociales. Por su parte, desde una corriente liberal, la escuela austriaca liderada por Von Hayek aseguraba que la amenaza principal para la civilización occidental eran los regímenes socialistas, porque ellos engendraban sistemas totalitarios que aniquilaban la libertad individual. En resumen, mientras que la postura marxista criticaba que la racionalidad se había convertido en un instrumento de dominación, los liberales proponían reducir la intervención del estado en materia de planificación económica, para favorecer la iniciativa individual regulada por el mercado.

Al final el triunfo fue para los liberales y su proyecto de desmantelamiento de la sociedad. En su análisis sobre la vida en los tiempos líquidos, Zygmunt Bauman (2007) asegura que el cambio social más importante de los últimos años fue la privatización del proyecto de modernidad. Ahora la modernidad que impera, dice Bauman, es una donde las personas son responsables de sus propios actos y de su destino. En esta nueva modernidad no hay socie-

dad, no hay metas comunes, lo que existen son iniciativas individuales. El problema con esto es que los problemas del mundo continúan siendo colectivos, es decir, que las desigualdades económicas, la migración, las guerras, los desplazamientos, la degradación del medio ambiente, la contaminación, la trata de personas, el narcotráfico, o el terrorismo, son consecuencias derivadas de la sociedad en su conjunto, por lo que toda iniciativa individual resulta ineficiente. De esa forma, guiados por el ideal de la libertad, las personas ahora han quedado expuestas a las externalidades negativas de la globalización, sin el amparo de alguna institución colectiva.

Uno de los factores que más contribuyó a la privatización del proyecto de modernidad, la fragmentación social y la supremacía del individuo sobre la colectividad, es sin lugar a dudas la aparición de una falsa consciencia de clase al interior del capitalismo. Ralf Dharendorf había expuesto ya, que las sociedades posindustriales del siglo XX lograron apaciguar el conflicto de clases debido al aburguesamiento del proletariado. Dharendorf aseguraba que debido al incremento en las condiciones de vida material de los trabajadores durante la época dorada del capitalismo, se llegó a pensar que la lucha de clases había quedado sin efecto. Ante ello, algunos críticos del socialismo, como J. Rostow, en su manifiesto no comunista, se apresuraron a poner de ejemplo a Estados Unidos, como prueba de que el capitalismo era la manera más eficiente de promover el desarrollo y el bienestar de los trabajadores.

La cúspide de este razonamiento llegó con la caída del bloque soviético, y el decretó de Francis Fukuyama sobre el fin de la historia como lucha de ideologías. A partir de ese momento el modo de vida norteamericano basado en el libre mercado, la competencia y una ética individualista, se convirtieron en el proyecto unificador que se extendió a una velocidad sin precedentes. Pero la luna de miel del capitalismo duró poco, y antes de que terminara el siglo XX las protestas estallaron en contra de las desigualdades económicas, los desajustes sociales y las devastaciones ecológicas que había traído el neoliberalismo y la com-

petencia económica. De esa manera, durante la cumbre de la Organización Mundial del Comercio de Seattle en 1999, se reunieron miles de manifestantes de diferentes organizaciones de la sociedad civil para protestar por las consecuencias negativas de la globalización y la falta de democracia en la toma de decisiones de las reuniones de organismos internacionales. De pronto una nueva conciencia de clase global había aparecido. A partir de ahí, los movimientos sociales reconocen que sus circunstancias no son particulares, que sus problemáticas están entrelazados de manera transnacional, y que por ello la acción colectiva debía tener, a partir de ese momento, un alcance internacional.

Los movimientos sociales del siglo XXI se caracterizan por el alto grado de organización y despliegue de estrategias. Hoy en día los movimientos ya no son simplemente manifestaciones callejeras y protestas multitudinarias, ahora son grupos políticos reconocidos, verdaderos actores que generan opinión pública, y que inciden en la vida colectiva de manera permanente. Tal alcance no hubiese sido posible sin la democratización de los medios de comunicación, a raíz del uso masivo del internet, los teléfonos móviles inteligentes y las redes sociales. Anteriormente la información estaba centralizada y dominada por medio oficiales, por lo que un movimiento social podía ser fácilmente censurado. Pero ahora, gracias a los avances tecnológicos es muy difícil que una manifestación pase desapercibida o que exista una sola fuente de opinión alrededor de las protestas, este contexto ha creado un ambiente de mayor apertura informativa y crítica entre la sociedad, pero sobre todo ha hecho visibles a los movimientos y por lo tanto los coloca en una alternativa eficaz para hacer política fuera de los medios institucionales.

Al mismo tiempo el internet y las redes sociales han favorecido la organización al interior de los movimientos. Con estas herramientas es más sencillo que los miembros de un movimiento estén en contacto de manera permanente, que las demandas se hagan públicas y expansivas, lograr seguidores y muestras de apoyo de todos los luga-

res del planeta, coincidir con otros movimientos alrededor del mundo y aprender de sus experiencias, evidenciar de manera instantánea actos arbitrarios de autoridad, y revelar información estratégica o actos de corrupción. Ahora incluso, gran parte de la movilización política informal puede realizarse por internet, sin la necesidad de poner en riesgo la integridad física de los participantes. De esta forma, en la era del conocimiento, la información y los medios de comunicación se han convertido en el arma principal de los movimientos sociales, y una de las razones por las cuales han tenido tanto auge en los últimos años.

La importancia de la organización en los movimientos sociales

Uno de los propósitos de este trabajo es encontrar las causas y consecuencias de los movimientos sociales de principios del siglo XXI. Sobre las causas nos ocupamos en el apartado anterior, y concluimos que tras las más recientes manifestaciones sociales se encuentra la incapacidad del capitalismo neoliberal para generar un bienestar sostenido, la individualización del proyecto de modernidad, el despertar de una nueva consciencia global y la democratización de los medios de comunicación. Ahora bien, debemos reconocer que el objetivo de encontrar las consecuencias de estos movimientos requiere de una tarea ardua, por la razón evidente de que no todos los movimientos han tenido los mismos desenlaces, pues, mientras que algunos desencadenaron cambios democráticos en los países donde emergieron, otros, como en el caso de siria o libia, desataron guerras civiles ante la férrea resistencia de los gobiernos para aceptar las demandas sociales. Es por ello que resulta útil delimitar ahora nuestro tema de estudio, y enfocarnos por el momento solo en aquellos movimientos que han logrado impulsar mejores condiciones para las democracias de sus países, como lo es el caso del 15M en España.

Para desentrañar el 15M español hace falta un buen marco de entendimiento, que nos ayude a descifrar las condiciones que permitieron su trascendencia. En este trabajo creemos que la efectividad de los movimientos radica en su capacidad de organización. Por eso antes de analizar el caso español, nos adentraremos un poco a estudiar que dice la teoría sobre las formas en que un movimiento puede organizar sus objetivos, sus estrategias, la inclusión de miembros y la relación con otros actores. En este sentido, los movimientos sociales aparecen como una característica permanente e irreversible de las sociedades complejas. Este tipo de sociedades están inmersas en un proceso de reconstrucción continua y por lo tanto requieren de diversas formas de acción colectiva para avanzar a nuevas etapas de organización social.

Si bien todo movimiento social es una forma de acción colectiva, no todo comportamiento colectivo constituye un movimiento social. La acción colectiva es cualquier actividad orientada hacia un objetivo particular que no puede ser obtenido mediante esfuerzos particulares, y que, por lo tanto, requiere de la acción conjunta de dos o más individuos (Tavera, 2004). La acción colectiva puede tomar muchas formas, como disturbios, pánico o expresiones de solidaridad, pero para que una acción colectiva sea la base de un movimiento social, ésta “debe ser contenciosa, debe estar orientada al cambio o la resistencia y debe implicar algún grado de actividad extra institucional, así como también exhibir una mínima organización y permanencia temporal” (Wilkinson, 1971).

En su conceptualización más general, los movimientos sociales son definidos como una forma de acción colectiva no efímera, en la cual un grupo más o menos organizado recurre a acciones extra institucionales a fin de promover o impedir ciertos cambios (Mcadam y Snow, 1996). Otras definiciones como las que manejan Jenkins y Perrow, sitúan el concepto de movimiento social en el terreno más político al entenderlo como la continuación de la política por otros medios o bien como una respuesta al fracaso de los arreglos institucionales existentes para responder

a las demandas y necesidades de grupos y categorías sociales excluidas de la estructura política (Jenkins y Perrow, 1977). Por su parte, Charles Tilly define los movimientos sociales como un reto público ininterrumpido, librado contra los que detentan el poder en nombre de una población desfavorecida que vive la jurisdicción de aquellas personas que detentan el poder (Tilly, 2004).

Las primeras nociones teóricas abordaron el estudio sobre los movimientos sociales desde el punto de vista del comportamiento de masas, y se explicaban como resultado de un proceso de descomposición social asociada a cambios estructurales. Gustavo Le bon explicaba a la masa social como un ente casi autónomo, impulsivo, versátil e irritable y que se deja guiar casi exclusivamente por lo inconsciente, en sus estudios afirmaba que en circunstancias de aglomeración social, los individuos piensan y sienten y obran de un modo absolutamente irracional. Derivado del pensamiento de Le bon por muchos años se pensó que al interior de una multitud se borran las adquisiciones individuales y desaparece la personalidad de cada uno de los que la integran, debido a que el individuo que integra una multitud, asumían, se deja llevar por los instintos, pues por ser la multitud anónima, desaparece en él todo sentimiento de responsabilidad.

Bajo la misma tónica, Neil Smelser, en su teoría sobre el comportamiento colectivo, explica el ímpetu de la movilización en masa como resultado de situaciones no estructuradas, de crisis o de tensión, en la que los medios institucionales utilizados para superarlas son inadecuados. A diferencia del comportamiento ordinario, el comportamiento colectivo está guiado por creencias generalizadas exageradas o distorsionadas que llevan a los individuos a saltarse los canales convencionales o institucionalizados de acción y a participar en acciones colectivas que van desde fobias, furros, pánicos hasta movimientos sociales (Smelser, 1962).

El análisis de los movimientos sociales representado por las teorías clásicas se caracterizó por definir al comportamiento colectivo en oposición al comportamiento

convencional, institucionalizado y racional. Sin embargo, el surgimiento de nuevas nociones teóricas surgidas en los Estados Unidos y Europa en los años sesenta y setenta, cuestionaron la validez de los paradigmas hasta entonces existentes, porque no permitían observar las decisiones racionales que podían establecerse a partir de las movilizaciones sociales.

En oposición a los enfoques macro sociales, la teoría de movilización de recursos, formulada en distintas vertientes por McCarthy, Zald, Obershall entre otros, se aparta del supuesto de que el comportamiento colectivo no puede ser reducido a los estados mentales individuales. Siguiendo con el modelo de la acción colectiva de Olson, esta teoría de los recursos establece que la variable relevante para explicar la formación de un movimiento social es la movilización de los recursos necesarios para la acción colectiva. Desde esta perspectiva, el estudio de los movimientos sociales es equiparable al análisis de los procesos de movilización y organización, mediante los cuales aquellos miembros de una sociedad que carecen relativamente de poder se allegan los recursos necesarios (materiales y no materiales) para lograr la satisfacción de sus demandas. En términos generales, la teoría de movilización de recursos concibe el comportamiento colectivo como un juego estratégico de relaciones de poder, particularmente entre las élites y los demás grupos, y subraya la orientación político-institucional de los movimientos sociales (Zald, 1973).

Al otorgar a la movilización de recursos y a la organización un lugar central en la explicación de los procesos de acción colectiva, este enfoque hace hincapié en la inserción de los movimientos sociales en el contexto social y de organización más amplio. Contrariamente al supuesto de marginalidad de los enfoques clásicos, la teoría de la movilización de recursos, asegura Tilly, subraya el papel que la solidaridad y los vínculos sociales preexistentes desempeñan en el surgimiento y desarrollo de un movimiento social. Particularmente en lo que respecta al reclutamiento de miembros, la obtención y formación de líderes y al establecimiento de redes de comunicación (Tilly, 2004).

En este sentido, y debido a que la agregación de recursos requiere de estructuración y ordenamiento, esta perspectiva resalta la capacidad organizativa de los movimientos sociales. De esta forma esta corriente también ha introducido una serie de conceptos que permiten analizar tanto la estructura interna de los movimientos como sus relaciones con otros movimientos y organizaciones. Así, esta teoría diferencia dentro del movimiento social a las organizaciones que lo componen, a las organizaciones de apoyo, las asociaciones y el sector del movimiento social (McAdam, 1996). Además de estas diferenciaciones, McAdam también distingue a varios tipos de participantes según la intensidad de su participación y su posición respecto a los beneficios de la acción colectiva, éstos pueden ser: constituyentes, adherentes, beneficiarios potenciales y simpatizantes.

De este modo uno de los aspectos que destacan de la teoría de movilización de recursos, además del hecho de cuestionar que las injusticias y desigualdades eran las únicas condiciones para explicar a los movimientos sociales, es la de hacer esta distinción entre los tipos de organizaciones y de participantes, reconociendo así que los movimientos sociales no son unitarios, es decir, que no están constituidos únicamente por aquellos individuos directamente agraviados y por aquellas organizaciones directamente beneficiadas por la acción colectiva, sino por una gran variedad de organizaciones, así como por distintos tipos de participantes (Méndez, 2003).

El 15M y Podemos

Una vez explicada la importancia de la organización al interior de un movimiento social, en este apartado buscamos explicar la relación que existe entre el movimiento 15M y el más reciente partido político español Podemos. La idea que se plantea es que Podemos no solo representa la institucionalización del movimiento social 15M y sus objetivos, sino además la formalización de su modelo organizativo.

Para tal propósito esta sección está dividida en dos apartados, el primero abarca el análisis del movimiento 15M, y el segundo la evaluación del partido político Podemos. Esto con el fin de analizar la composición de ambas estructuras organizativas y determinar si efectivamente existe un paralelismo entre partido y movimiento.

El 15M

Entre los movimientos hemos percibido que existen dos tipologías generales en cuanto a los objetivos que se proponen. Primero están aquellos movimientos revolucionarios que nos remontan a la Revolución Francesa o a la Revolución Bolchevique, y los cuales buscan abolir el sistema establecido para renovarlo con nuevas instituciones. Por otro lado tenemos aquellos movimientos reformistas que, sin buscar un cambio radical de las instituciones, lo que pretenden es ajustar algunos aspectos del sistema. A su vez, dentro de los movimientos reformistas encontramos que existen aquellos que pretenden la creación e incrustación de nuevos derechos, como el movimiento feminista del siglo pasado, o los nuevos movimientos por derechos informáticos. Y al mismo tiempo tenemos los movimientos reivindicatorios, los cuales buscan hacer valer derechos ya existentes pero que por ciertas circunstancias no están siendo efectivos para la población. Es en este último caso en el que creemos se ubica el movimiento 15M español.

Uno de los teóricos y alentadores de este tipo de movimientos reivindicatorios, que han emergido en los últimos años, es Stéphane Hessel, quien en su famoso libro "¡Indignez-vous!" identifica dos grandes desafíos que el mundo enfrenta en la actualidad: primero, la inmensa distancia que existe entre los muy pobres y los muy ricos, y que la brecha económica sigue en aumento, y segundo los derechos humanos y la situación del planeta. Estos dos desafíos se han posicionado en la esfera pública como dos de las mayores problemáticas a las cuales se enfrenta en la actualidad; la desigualdad como causa profunda de al-

gunos de los conflictos sociales más visibles de los últimos años, y la falta de efectividad y ejercicio de los derechos humanos por parte de los regímenes políticos subordinados a la voluntad de las élites financieras y económicas.

De manera general observamos que el 15M surgió con el propósito hacer válidos los derechos económicos, políticos y sociales que ya están contemplados en la Constitución española, la Carta Universal de los Derechos Humanos y los Pactos y Tratados Internacionales. De esta forma, el movimiento partió de la idea de que el sistema actual estaba siendo controlado por una élite que ha aprovechado las instituciones para su propio beneficio, y que por lo tanto era necesario que la ciudadanía retomara de manera activa el control político del país, ocupando los espacios de la vida pública que le corresponden.

De acuerdo con las declaraciones de los líderes del 15M, el objetivo del movimiento fue la reestructuración del sistema político y económico, a partir del despertar de la consciencia social. En este sentido, la indignación que dio pie a las protestas de la plaza sol en Madrid, surgió en la medida en que los canales institucional no ofrecía respuestas a las demandas ciudadanas. De manera específica encontramos que el movimiento giró en torno a dos propuestas esenciales, una política y otra económica. En el ámbito político la meta fue incrementar la participación ciudadana como forma de abonar al sistema democrático. Con respecto al ámbito económico, el objetivo del movimiento fue contrarrestar las medidas de austeridad y los recortes al gasto social, que surgieron a partir del desmantelamiento del Estado de bienestar en España.

Para alcanzar estas metas políticas y económicas, el movimiento 15M se planteó una estrategia comunicativa y una estrategia organizativa. La estrategia comunicativa del movimiento se dio a partir del empleo de tecnologías de la información y el Internet. Bajo este esquema, el movimiento utilizó las redes sociales para comunicar sus demandas y ganar simpatizantes. Fue gracias al internet que de manera inmediata las personas respondieron al llamado para ocupar de manera pacífica la plaza pública en

Madrid. Así, el movimiento logró aglomerar a grupos y colectivos, pero también a estudiantes, parados, mileuristas y trabajadores sobradamente preparados. Con las redes sociales de por medio, no era de sorprenderse que tantas personas respondieran a esta convocatoria.

El 15M sobrevivió a las coyunturas temporales que dieron vida a sus primeras manifestaciones. Ante esto es importante destacar que sin su estructura organizacional, el movimiento pudo haberse diluido con el tiempo. La relevancia de la forma de organización reside en la permanencia, pero también en la manera en la cual dota de significado al movimiento por sí mismo, a los miembros y actores que participan, y a la manera en la cual se articula con otras formas de acción colectiva. El modelo entonces funciona como una forma de representar, en una escala reducida pero sin menos importancia, el modelo de sociedad a la cual se aspira.

Durante la acampada en Sol se desarrolló un modelo de gabinetes en forma de comisiones a nivel micro, en los cuales se delegaban las tareas para hacer funcionar este movimiento estructurado. El modelo del 15M se diferenció de las formas verticales de organización que concentran las decisiones en un grupo limitado de personas, buscando en cambio una forma de estructuración horizontal. Por otro lado, cuando el movimiento sale de la plaza y se traslada a los barrios, se hacen todos los esfuerzos para continuar el mismo modelo organizativo descentralizado, por lo que las asambleas de la plaza se convirtieron en células al interior de los barrios. De esa manera las pequeñas comunidades presenciaron un efecto de activación política, puesto que esta estrategia logró alargar el espacio de acción del movimiento, haciendo más fácil el acceso a personas que no habían participado anteriormente.

El 15M mantuvo una serie de relaciones con distintos grupos y colectivos al interior y al exterior del país. La vinculación al interior se desarrolló como parte del modelo organizativo, al exterior como estrategia de conectividad internacional. Como estrategia de vinculación hacia el interior, el movimiento supo conectarse con colectivos que

ya existían al momento en que aparecieron las manifestaciones. A partir de ahí, se logró recoger y agregar la indignación que había surgido en movimientos pasados, como la plataforma para el 0.7%, para el combate a la pobreza y desigualdad, los movimientos contra la precariedad, y la V de vivienda para el derecho a tener una vivienda de la última década. Hacia el exterior, el 15M se vinculó con el movimiento en Islandia y la Primavera Árabe; el primer caso como experiencia cercana en el cual se logra la renuncia del dirigente máximo, y la Primavera Árabe como modelo de protesta de ocupación de la plaza pública y que tiene como punto de convergencia la demanda de reformas al sistema político, pero bajo condiciones muy distintas.

El mayor logro del 15M fue el despertar de una masa ciudadana crítica. Sin embargo este no fue el único objetivo conseguido. De manera más profunda, el movimiento logró trasladar las protestas catárticas, a un sistema organizativo que se integró a los barrios bajo nuevos modelos de participación ciudadana, mismos que después se convertirían en agentes formalmente constituidos en asociaciones y organizaciones no gubernamentales. Por otro lado, como efectos tangibles en la coyuntura electoral, con la aparición del 15M se pudo apreciar un descenso del abstencionismo, un incremento del voto nulo en blanco, y a la vez un aumento de votos para el partido político Izquierda Unida. Finalmente, como última consecuencia surge Podemos debido al vacío de una alternativa dentro del sistema político que lograra capitalizar la indignación, y el modelo organizativo surgido a raíz del movimiento.

Podemos

Podemos es el partido político español que surge a partir del descontento generalizado con el sistema político. Derivado del movimiento social 15M, y debido a su posicionamiento frente a la crisis económica financiera global, Podemos se colocó casi de inmediato como una alternativa frente a los partidos políticos tradicionales y especí-

ficamente frente al dominio del bipartidismo institucional del Partido Popular y el Partido Socialista Obrero Español. En este apartado presentamos un análisis bajo los mismos parámetros que se estudió el 15M: objetivos, estrategias, organización y logros, con la intención de descifrar si Podemos, como actor emergente en la escena política nacional y regional en Europa, ha logrado aglutinar la indignación y el modelo organizativo propio del 15M. Para ello se analiza la actuación del partido en dos momentos concretos: el primero, cuando el partido participó por primera vez en las elecciones para renovar el Parlamento Europeo en 2014; y el segundo cuando Podemos participó en las elecciones municipales y autonómicas de España, en mayo de 2015 .

Podemos aparecer en las elecciones al Parlamento Europeo del 2014, y se forma básicamente en el proceso de campaña. Como partido el principal objetivo que se propuso fue el cambiar la forma que se hace la política: las formas, los modelos organizativos, la manera en la cual se eligen los cargos y el ejercicio del presupuesto. De manera particular, entre sus objetivos económicos se encuentra el posicionarse frente a la “Europa de los mercados”, defendiendo la soberanía nacional, a partir de la propia elaboración de una política monetaria para la democratización de la economía, incluso en última instancia salir de la zona euro si eso significara.

En medidas sociales, Podemos plantea en Europa un fortalecimiento del Estado de bienestar, que en las últimas décadas se ha visto debilitado debido al poder de la economía del mercado global, por encima de la capacidad de las instituciones nacionales. Por ello el partido propone que se establezca un salario básico para todos los ciudadanos, la derogación de las reformas laborales aprobadas desde el 2010, detener los desahucios de primeras viviendas y de locales de pequeños empresarios, proveer de suministro de luz, agua y calefacción como derecho básico universal, y reducir el IVA del 21% al 4% para bienes y productos básicos y culturales.

En el plano nacional, para las elecciones municipales de 2015, Podemos se enfocó en dar seguimiento a los

objetivos que se habían defendido en la etapa del movimiento social. En materia económica se estableció un programa de política económica alternativa que abarcaba cuatro prioridades: la reducción del desempleo y la creación de empleos de calidad; la atención a personas afectadas por la crisis y la disminución de la desigualdad; la transformación del modelo productivo en un modelo sostenible; y la disminución del peso de la deuda. Dentro de este plan, también se estableció como prioridad la lucha contra el fraude y la corrupción en materia fiscal. Por su parte, para solucionar el sobre endeudamiento del país, el partido propuso un procedimiento para la reestructuración y cancelación de deuda, dándole oportunidad al deudor de negociar con el acreedor.

Sobre sus objetivos políticos, el partido se propuso crear nuevas instituciones para la democracia. Para esto se planteó trabajar a partir de la transparencia, las plataformas web y los mecanismos de acción ciudadana. También se propuso la creación de una ley para regular la acción de los lobbies y con ello evitar conflictos de interés y la corrupción. Por otro lado, dentro de los objetivos sociales, Podemos lanzó la propuesta "Gobernar para la gente", en la cual se plantea reformar los sistemas de servicios para hacerlos públicos y garantizarlos a los ciudadanos como derechos. Sobre este mismo eje se planteó además el regreso de los servicios básicos a empresas públicas y detener la privatización de los hospitales, con el fin de devolver al público el derecho a la sanidad.

Como parte de sus estrategias, para su campaña de 2014, Podemos decidió integrar al partido a todos los movimientos sociales, colectivos y plataformas ciudadanas. Esta estrategia le dotó de una naturaleza multitudinaria, donde fue posible aglomerar a personas de distintas corrientes ideológicas, y con puntos de vista diversos. Para sobrellevar este pluralismo se decidió crear un mecanismo de toma de decisiones con base a consensos fuera de dogmas ideológicos, y con ello recupera el "sentido común" del 15M. Por otro lado, como estrategia para recaudar fondos, el partido utilizó la herramienta del *crowdfunding*,

donde los candidatos solicitaron 150,000 euros a sus simpatizantes. Esta estrategia fue fundamental para el partido, pues evitó las prestaciones de los bancos, y con ello ser congruentes ante sus políticas contra los conflictos de interés, generando así un vínculo más estrecho entre el simpatizante, potencial votante y el partido.

Pareciera que a Podemos y sus miembros se les reconoce solo por la constante participación en programas de televisión, sin embargo su estrategia mediática funciona de manera más profunda. Podemos ha logrado crear instrumentos de comunicación en la red, mediante canales en línea que funcionan como una estrategia comunicativa integral, en la cual se posicionan diversos temas que son discutidos a manera de debate. Estas herramientas, junto al desarrollo de aplicaciones de comunicación, han logrado que el contacto con los ciudadanos sea de muy bajo costo, y por lo tanto más accesible para un número mayor número de personas.

Para las elecciones del 2015, las redes sociales se mantuvieron como un aliado para el partido, tanto para la socialización de temas, cómo para la convocatoria a simpatizantes, miembros y potenciales electores. De acuerdo con un estudio de la Agencia 101, Podemos se sitúa en España como el partido político con más seguidores en Twitter, y Pablo Iglesias, su líder, como la figura política más importante en las redes sociales. Además, de acuerdo con el periódico El País, los programas de Podemos, y de Ciudadanos se posicionan en España como los más buscando en la plataforma Google. Todo esto habla tanto del perfil del elector, como de la manera en la cual se comunican con los ciudadanos.

Con estas ventajas que proveen las tecnologías de la información, Podemos convocó a los ciudadanos para que contribuyeran en la conformación del programa del partido. De esa manera el partido pretende desarrollar un vínculo casi íntimo con los electores, creando la sensación de que esta relación dota a los ciudadanos de un empoderamiento real.

Para el caso de las elecciones autonómicas Podemos no se postuló de manera directa como partido político y

su candidato, sino que, para poder mantener un número de votos considerables y poder formar gobiernos, creó las plataformas populares. Estas funcionaron como partido instrumental, aglomerando a miembros de diversos partidos políticos y de plataformas ciudadanas, por lo que se les puso algún nombre que recordara a este tipo de movilizaciones. Así, por lo general, se aplicó el nombre prototípico de Ahora, más el nombre de la ciudad en la cual se postulaba la candidatura, por ejemplo: Ahora Madrid, Málaga Ahora, Udalberri-Bilbao en Común, Por Cádiz Sí Se Puede. Esto funcionó porque posicionó el tema de la movilización ciudadana más allá del protagonismo de Podemos como partido político.

El modelo organizativo, como se mencionó anteriormente, es donde se materializan los propósitos de un movimiento, y a su vez, el lugar virtual donde se define y otorga significado a toda acción. En el caso de Podemos, el partido decidió recoger de manera directa la tradición de las asambleas que se gestaron durante el 15M. De acuerdo con sus principios organizativos, Podemos se estructura en tres niveles diferentes pero interrelacionados: la estructura estatal, la estructura territorial y los círculos. Este modelo organizativo parte de una serie de principios donde se pretende recuperar el control democrático de las instituciones políticas, a partir de la defensa de la democracia, los Derechos Humanos, la igualdad política así como el uso de herramientas presenciales para que todos tengan voz y voto en las cuestiones que conciernen el partido.

La estructura estatal consta de una Asamblea Ciudadana, un Consejo Ciudadano, la Secretaría General y la Comisión de Garantías Democráticas. Entre ellos, la Asamblea Ciudadana constituye el órgano más importante de la estructura estatal, pues está compuesta por todas las personas inscritas a Podemos. Esta asamblea tiene por objetivo determinar la línea política del partido, elaborar las listas electorales mediante primarias abiertas, las decisiones en cuanto a cualquier tipo de alianza en coyunturas electorales, aprobar los programas electorales, elegir y/o

revocar al Secretario General, elegir y/o revocar al Consejo Ciudadano o a cualquiera de sus miembros, elegir y/o revocar al Comité de Garantías Democráticas o a cualquiera de sus miembros, y por último aprobar los estatutos y modificaciones. Es decir, la Asamblea Ciudadana se posiciona como el órgano más importante por las tareas que le son delegadas, puesto que cualquier decisión pasa necesariamente por esta, y por sus miembros, es decir, todas las personas inscritas.

En la estructura territorial se replica el modelo de esta manera: las Autonomías, las Islas y los Municipios con más de 100 inscritos se podrán constituir como Asamblea Ciudadana, un Consejo Ciudadano y una Secretaría General, a estos dos últimos serán los responsables de la representación jurídica del partido en el territorio. En el caso de aquellos municipios con menos de 100 personas inscritas en el partido, se pueden formar una Asamblea Ciudadana y una Secretaría general. Las Asambleas Ciudadanas son el máximo órgano de decisión de Podemos en el territorio, estas serán vinculantes, y el número de miembros lo define la Asamblea Ciudadana de ese territorio. Por su parte los Consejos Ciudadanos Territoriales, es decir, municipales, insulares y autonómicos, tiene por objeto desarrollar las decisiones aprobadas por la Asamblea Ciudadana, convocar en caso necesario a la Asamblea Ciudadana, convocar a cualquier Asamblea del nivel territorial inferior, aprobar el presupuesto y la rendición de cuentas, así como los presupuestos de las campañas electorales en dicho territorio. La Secretaría General Territorial es la responsable de la representación política del partido en el territorio, esta será elegida por sufragio directo por todos los miembros de Podemos en ese territorio, garantizando tanto el voto presencial como el telemático.

En cuanto a los Círculos, estos representan las células organizativas del partido, y se definen como una forma agrupación voluntaria abierta en el que convergen personas interesadas por una transformación social sustentada en el respeto por la democracia, la dignidad y los derechos humanos. Su tarea es la de vigilar y garantizar el control

y la evaluación de los órganos del partido, además tienen la capacidad de convocar a la Asamblea Ciudadana si un 20% de los integrantes del Círculo lo demanda. Un Círculo se puede conformar con un 1% de los inscritos en el partido, en el ámbito territorial en el cual se sitúa, o con un mínimo de 5 personas. Para su buen funcionamiento, y para dotarlos de capacidad de financiamiento y de patrimonio, estos se pueden constituir como Asociación o como Delegación del partido, lo cual además les da cierto margen de poder y de autonomía.

Podemos apareció como un fenómeno inesperado en la escena política nacional a internacional, debido a la notoriedad y los avances que ha tenido en el poco tiempo que tiene constituido como partido político. Sin embargo, si tomamos en cuenta las plataformas que lo integran, los colectivos, los antecedentes de movilización ciudadana, y la coyuntura de crisis, es evidente que las condiciones estaban listas para el surgimiento de este fenómeno político.

El primer logro de Podemos fue constituirse como un partido político. En la carrera hacia el Parlamento Europeo decidió agrupar el descontento e institucionalizar la indignación, tomando como estandarte el cambiar la manera en la cual se hace política. Gracias a ello logró recoger más de 15,000 firmas que le valieron su registro como partido. Ya constituido como fuerza política, las primeras encuestas le pronosticaban tan solo un escaño en el parlamento, sin embargo logró llevarse 6, es decir, obtuvo 1,245,948 votos en España, el 9.97% del total de la votación, y por tal motivo se posicionó como la tercera fuerza política en Madrid y cuarta a nivel nacional. Debido a esto logra un descenso del bipartidismo en el Parlamento Europeo.

Por su parte ya en España, Podemos se presentó a las elecciones municipales de 2015 con una lista de candidatos que no habían participado anteriormente en las instituciones políticas formales, sino que más bien tenían una presencia social como activistas y académicos. A pesar de esta situación lograron la alcaldía de las dos metrópolis más importantes de España: Madrid, con un gran significado político por la centralidad, y Barcelona, aun sin posicionarse acerca de la cuestión independentista.

Conclusiones

El propósito de este trabajo fue encontrar la forma por la cual un movimiento social puede trascender en el tiempo e institucionalizar sus demandas al interior de un sistema político, en un momento donde las movilizaciones colectivas se caracterizan más por su volatilidad que por su permanencia. Para ello tomamos como referencia el movimiento 15M que surgió en España en la misma coyuntura que aparecieron otros estallidos sociales como la Primavera Árabe, el movimiento Yo Soy 132 en México, o el movimiento de ocupación de Wall Street en Estados Unidos. A diferencia de los demás movimientos, que sin duda tuvieron repercusiones importantes en los países donde aparecieron, el 15M fue el único que pudo trascender como organización a la coyuntura en la que surgió, al institucionalizar su estructura mediante la creación de un nuevo partido político.

Como primer hallazgo de investigación encontramos que el 15M surge en una época convulsiva para el mundo. En este trabajo propusimos que detrás de los movimientos sociales de principios del siglo XXI se encuentra en primer lugar una crisis del capitalismo neoliberal, por su falta de capacidad para generar un tipo de desarrollo sostenible en todos los sentidos. Es decir, no es sostenible económicamente por que genera desigualdades en la distribución de la riqueza; no es sostenible socialmente porque sustituye la solidaridad por la competencia; no es sostenible ecológicamente porque compromete la disponibilidad de recursos a largo plazo; y desde luego, no es sostenible políticamente porque no es democrático. Pero las movilizaciones sociales de este siglo no solo tienen una causa material, al mismo tiempo son producto de la privatización del proyecto de modernidad, que significó el desvanecimiento de las instituciones que daban respuesta colectiva a las necesidades sociales, otorgaban estabilidad a los sistemas políticos y hacían viable la democracia parlamentaria.

El desvanecimiento de las instituciones colectivas de la modernidad estuvo impulsado por el triunfo de una fi-

losófia individualista que por un tiempo logró apaciguar la lucha de clases, mediante una ética entre los trabajadores de que la responsabilidad del progreso era una tarea personal. Sin embargo, la evidente falta de respuestas individuales a problemas colectivos generados por la globalización, despertaron una nueva conciencia de clase global, cuya primera manifestación se dio con las protestas en el Foro económico Mundial de Seattle en 1999. Finalmente el impacto de los movimientos sociales más recientes no hubiera sido posible, sin el impacto del internet y las redes sociales, que significan no solo una manera de democratizar la información para las masas, sino que además funcionan como una herramienta eficaz de acción y organización entre la ciudadanía inconforme.

El 15M surgió en España como un movimiento de tipo reivindicatorio que busca el reconocimiento de derechos económicos y sociales, mediante la organización política y participación de la ciudadanía. Su objetivo central fue la reestructuración del sistema político mediante el despertar de conciencia social. Entre sus propuestas se encontraba el involucrar a los ciudadanos en los asuntos públicos para de esa forma abonar al sistema democrático en España. Con respecto a sus consignas económicas, el movimiento 15M llamó a contrarrestar las medidas de austeridad y los recortes al gasto públicos que surgieron luego del desmantelamiento del Estado de bienestar.

La estructuración del movimiento giró en torno a dos ejes: una estrategia comunicativa, y una estrategia organizativa. La estrategia comunicativa del movimiento se dio a partir del empleo de tecnologías de la información y el Internet. Bajo este esquema, el movimiento utilizó las redes sociales para comunicar sus demandas y ganar simpatizantes. Sin embargo, la evidencia expuesta en este trabajo indica que lo realmente trascendental para este movimiento fue su estrategia organizativa, la cual además de efectiva, le permitió sobrevivir a las coyunturas temporales que le dieron vida en sus primeras manifestaciones.

El modelo del 15M se diferenció de las formas verticales de organización que concentran las decisiones en

un grupo limitado de personas, buscando en cambio una forma de estructuración horizontal. Una de las decisiones más importantes que toma el movimiento, es trasladarse de la plaza a los barrios haciendo el esfuerzo de implementar ahí el mismo modelo organizativo descentralizado. De esa manera las pequeñas comunidades presenciaron un efecto de activación política, ya que debido a esta estrategia el movimiento logró alargar su espacio de acción, haciendo más fácil el acceso a personas que no habían participado anteriormente.

El principal logro del 15M fue alcanzar su constitución como partido político. Esto le permitió que sus demandas se convirtieran en parte de la agenda política formal de su país. Una vez obtenido el registro, Podemos recoge de manera directa la tradición de las asambleas que se gestó durante el 15M. De acuerdo con los principios organizativos de Podemos, el partido se estructura en tres niveles diferentes: la estructura estatal, la estructura territorial y los círculos. Este modelo organizativo parte de una serie de principios donde se pretende recuperar el control democrático de las instituciones políticas, a partir de la defensa de la democracia, los Derechos Humanos, la igualdad política así como el uso de herramientas presenciales para que todos tengan voz y voto en las cuestiones que conciernen el partido.

Esta estructura permite la elaboración y desarrollo de programas, estructuras organizativas, canales de comunicación, y toma de decisiones de acuerdo con las necesidades y condiciones del territorio particular donde se desarrollan. Además, le permiten al partido una mayor inserción territorial, mayor participación ciudadana donde casi la totalidad de la población tiene posibilidad de acceder, y por ello el potencial de obtener más y mejores conquistas electorales.

Como parte medular de la estructura partidista se encuentran los Círculos. Estos representan el elemento medular de la organización, por la naturaleza de su origen, la forma en la cual se integran sus miembros, la forma en la cual se trabaja, y los elementos de cohesión que apor-

tan al partido. Los Círculos son la evidencia precisa de la adaptación de la tradición de las asambleas que se gestó durante el 15M. Con los Círculos se recoge un nivel de organización a nivel micro, casi celular (el mínimo de personas para integrar un círculo son 5), y devela la naturaleza horizontal de su organización, pero también su origen en el estallido del movimiento social.

Esta característica organizativa mantiene una relación con la estructura organizativa macro: actúa como órgano de control y de recaudación de información y necesidades, al tiempo que vigila y garantiza que se mantenga el principio de horizontalidad y de igualdad de participación del partido, pero al mismo tiempo este principio organizativo convive de manera directa con una estructura tradicional, jerárquica dentro de la figura de partido político. Esto permite una forma de organización en forma de red, de relación entre estos grupos celulares, nodal, que facilita el acceso de las estructuras del partido a la totalidad de las demandas, necesidades, propuestas e inquietudes de una parte significativa de los ciudadanos, porque ni siquiera es requisito estar afiliado al partido para participar.

En términos generales lo que ha logrado el 15M en conjunto con el surgimiento de partidos de nueva creación y que recogen las estructuras y motivos de la indignación como Podemos, es una politización de la ciudadanía en general y una institucionalización de la movilización. También ha provocado que partidos con prácticas "tradicionales" hayan democratizado sus estructuras, adoptando sistemas de elecciones primarias abiertas a simpatizantes, como es el caso de Izquierda Unida, y ha presionado a los grandes partidos a realizar lo mismo. En síntesis, el 15M muestra la forma en como un movimiento social, puede, de manera efectiva, incidir en la democracia de los sistemas políticos contemporáneos.

Bibliografía

Bauman, Z., (2007) *Tiempos Líquidos: vivir en una época de incertidumbre*. Ensayos Tusquest Editores, México, D.F.

Castells, M., (2012) *Redes de indignación y esperanza*. Madrid, España, Ed. Alianza.

Centro de Investigaciones Sociológicas. Preelectoral elecciones al Parlamento Europeo, (2014) *Distribuciones marginales*. Estudio nº3022. Abril 2014.

Centro de Investigaciones Sociológicas. Postelectoral elecciones al Parlamento Europeo, (2014) *Distribuciones marginales*. Estudio nº3028. Mayo-junio 2014.

Del Pozo, A. y J. Martín, (2013) *Social Cohesion and the State in Times of Austerity*. [Online] Alemania, available in: <http://library.fes.de/pdf-files/id/10453.pdf> [Consultado el 17 de enero 2014]

Díaz, B., (2014) *Podemos, nuevo proyecto para convertir la indignación en cambio*, en El Mundo. [En Línea] España, disponible en <http://www.elmundo.es/espana/2014/01/17/52d92f6e268e3e965b8b4575.html> [Consultado el 17 de enero de 2014]

El País, (2014) *Podemos plantea crear un "frente popular" con partidos, mareas ciudadanas y colectivos*. [En Línea] España, disponible en http://politica.elpais.com/politica/2014/05/27/actualidad/1401195457_493076.html [Consultado el 27 de mayo de 2014]

European Mortgage Federation, (2006) *Hypostat 2006: A Review of Europe's Mortgage and Housing Markets*. Available in <http://www.hypo.org/Objects/6/Files/Hypostat%202006%20-%20Web%20Version.pdf> [Cited November, 2007]

Goodwin, J. y J. Jasper, (2007) *The Social Movements Reader. Cases and Concepts*. 7ma edición. Estados Unidos, Ed. Blackwell.

Harvey, D., (2012) *El enigma del capital y la crisis del capitalismo*. Madrid, España, Editorial Akal.

Instituto Nacional de Estadística, (2015) *Encuesta de población activa: Tasa del paro*. [En Línea] España, disponible en <http://www.ine.es>

Laiz, C. y P. Román, (2003) *Política Comparada*. Madrid, España. Ed. McGraw Hill.

Marcos, J., (2014) *El bipartidismo salta por los aires*, en El País. [En Línea] España, disponible en http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/05/26/madrid/1401059850_385559.html [Consultado el 26 de mayo de 2014]

Minchinela, R., (2011) *Lemas y consignas del movimiento 15M*. Conferencia en el Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona. [En Línea] Barcelona, España, disponible en <https://vimeo.com/27147951>

Ministerio del Interior, (2014) *Resultados elecciones europeas 25 de mayo de 2014*. [En Línea] <http://elecciones.mir.es/resultados2014/99PE/DPE-99999TO.htm> [Consultado el 26 de mayo de 2014]

Navas, J., (2014) *Las propuestas de Podemos: crear un salario máximo, renta básica universal y jubilación a los 60 años*. 26 de mayo de 2014. El Mundo. España.

Podemos, (2014) Código Ético. España.

Podemos, (2014) Documento final del programa colaborativo 2014.

Podemos, (2014) La financiación participativa en partidos como herramienta de cambio político. [En Línea] España, disponible en <http://podemos.info/la-financiacion-participativa-en-partidos-como-herramienta-de-cambio-politico/>

Podemos, (2014) Principios organizativos. España.

Podemos, (2014) Principios políticos. España.

Podemos, (2015) El Programa del Cambio. Medidas para un proyecto de país. Elecciones autonómicas de 2015.

Ruggiero, V. y N. Montagna, (2008) *Social Movements. A Reader*. Nueva York, Estados Unidos, Ed. Routledge Student Readers.

Vera, J., (2014) *"Crowdfunding para campañas electorales de bajo costo"*, en El Mundo. [En Línea] España, disponible en <http://www.elmundo.es/espana/2014/05/16/5375c1ca22601d2f7c8b456d.html> [Consultado el 16 de mayo de 2014]

Toharia, J., (2014) *Las señales estaban ahí*, en El País. [En Línea] España, disponible en http://politica.elpais.com/politica/2014/05/26/actualidad/1401127195_412897.html [Consultado el 26 de mayo de 2014]

La economía étnica mexicana en Los Ángeles: sus fortalezas durante la crisis de 2009

Brianda Elena Peraza Noriega
Juan Manuel Mendoza Guerrero

Resumen

El presente artículo muestra a la economía étnica del área de Los Ángeles, California en un contexto de crisis económica que golpeó a los Estados Unidos durante los años 2006-2009. El objetivo de este trabajo es vincular la problemática de la migración mexicana con el comportamiento de los negocios étnicos en un periodo de crisis económica y reflexionar en torno a la capacidad de resiliencia que los negocios étnicos construyen en este escenario adverso. Lo que se demuestra en este texto es que la falta de crecimiento económico en la economía de California afectó de manera diferenciada a los diversos mercados. Si bien el mercado en general se vio afectado por la falta de dinamismo en sectores como la construcción, la manufactura y los servicios, el mercado étnico mexicano del área de Los Ángeles fue capaz de mantener un ritmo de crecimiento en sus ventas, mayor que el de otros mercados. Esto prueba que los patrones de consumo de bienes de nostalgia y culturales tienen una racionalidad más allá de factores como los precios y los ingresos, lo que permite amortiguar de mejor manera escenarios de crisis.

Palabras claves:

Economía étnica, crisis estadounidense, empresarios étnicos mexicanos, migración mexicana.

Introducción

La economía estadounidense comenzó a dar signos de desaceleración desde el 2006 (Alarcón et al., 2008). La crisis económica estadounidense provocó una disminución del empleo en sectores claves (construcción y manufactura de alimentos) para los inmigrantes mexicanos, dando como resultado una caída de los ingresos y un creciente deterioro en las condiciones de vida de este segmento de la población (Alarcón et al., 2008). Consecuentemente, la migración mexicana indocumentada empezó a mostrar síntomas de decrecimiento desde el 2006 y, posteriormente –en el año 2009- el volumen de las remesas enviadas a México también mostró una tendencia descendente, aspecto que aparentemente comenzó a mejorar, cuando en realidad lo que reflejó fue un estancamiento, como menciona un especialista en la materia (Moctezuma, 2011) al señalar que en 2009 en México cayeron drásticamente la recepción de remesas familiares, misma que representó el 18.45 % respecto de 2002 y cuya cantidad de esa reducción fue de 4, 804.94 millones de dólares, cifra mayor a las remesas recibidas por el país de Guatemala. En 2010 las remesas continuaron la caída respecto al año 2007 (18.34%) con una reducción de 4,778.45 millones de dólares, cifra un poco mayor a la de 2009, por lo que comparando las tendencias año con año pareciera que se produce una mejoría, cuando lo que en realidad sucedió fue un estancamiento (Moctezuma, 2011).

En los primeros cinco meses del 2010 las remesas siguieron disminuyendo y era probable que con los síntomas iniciales de la nueva crisis que en esos momentos atravesaba Europa, este proceso también terminaría afectando algunas de las economías de las entidades que mayor dependían de esa fuente de recursos (Moctezuma, 2010). Como contraparte, es importante señalar que en los últimos meses del año 2010 las remesas se reactivaron, es decir, los envíos de los mexicanos en Estados Unidos crecieron 9.32% en el mes de agosto, en relación con el mismo periodo del año anterior, y alcanzaron los 1,946 millones de dólares (Banxico, 2010).

Sin embargo, durante 2009 y 2010 todas las cifras mensuales fueron inferiores a 2008 y 2007, teniendo con esto una reducción mensual de las remesas que fue persistente desde noviembre de 2008 y se profundizó durante el 2009, mostrando pequeñas oscilaciones en el año 2010. Sin embargo, a partir de octubre de 2010, tal y como se señala en el párrafo anterior, se observaron los primeros signos de recuperación, representado por un aumento de 5.33% en 2011 respecto de 2010 (Moctezuma, 2011). Un dato aún más reciente, según el análisis económico del BBVA, en abril de 2012 las remesas a México crecieron a una tasa anual del 8.2% en términos de dólares y un 16% en pesos reales (Fundación BBVA Bancomer, 2012).

Desde mediados de los años noventa del siglo anterior –dato que se encuentra a la par con la crisis mexicana vivida en esos años– la emigración a Estados Unidos ha crecido de forma constante hasta el 2006 (García, 2009). Sin embargo, el número de mexicanos que se van a Estados Unidos cayó en 40% de 2006 a 2009. Este mismo fenómeno se repitió en Europa donde el número de rumanos y búlgaros que van a España cayó en 60% (Walker, 2009).

La crisis disminuyó la inmigración a Estados Unidos. Y esto se reflejó también en la disminución de deportaciones en el año 2006 y 2008 –en el entendido de que al disminuir la migración, como consecuencia también disminuye la cifra de salidas forzosas del territorio estadounidense: la deportación–, por ejemplo; las deportaciones ejercidas por la *Border Patrol* en 2006 sumaron 1, 089,136. Mientras que entre enero y septiembre de 2008 hubo 444,023 deportaciones (Alarcón et al., 2008).

Los ramos más golpeados por la crisis financiera en Estados Unidos han sido la industria manufacturera, construcción, sector inmobiliario y varias empresas que provén servicios a industrias. Por ejemplo en octubre de 2008 el empleo en la industria manufacturera cayó en alrededor de 90 mil empleos y la construcción disminuyó en 49 mil empleos (BLS, noviembre de 2008, citado por Alarcón et al. 2008). Al menos en tres de estos sectores laboran los inmigrantes mexicanos por lo que la afectación al empleo fue directa.

Sectores económicos relacionados con los migrantes mexicanos, como la industria de la construcción, mostraron una caída significativa en el número de empleos. La industria de la construcción en Estados Unidos fue uno de los primeros sectores en ser impactados por la actual crisis financiera. Este sector cayó desde octubre 2006 y perdió en los dos años siguientes alrededor de 663 mil empleos (BLS, noviembre de 2008, citado por Alarcón et al., 2008). En el 2007, más de 220 mil migrantes perdieron sus puestos de trabajo en la construcción de nueva cuenta en el año 2008, este sector llevó al desempleo a más de 200 mil trabajadores (García, 2009). California es el estado manufacturero más grande en la Unión Americana, empleando a más de un millón de trabajadores en el sector de la producción. Producción que desde 1990 ha disminuido, desapareciendo la mitad de la totalidad de empleos en este sector, contando con una participación laboral por debajo del 8% (Walker, 2010). En Condados como Los Ángeles, las minorías étnicas han sido de las más afectadas, por ejemplo, los afroamericanos enfrentan una tasa de desempleo del 19%, y el desempleo entre los latinos está en un 14% (Butler, 2011).

Situación de crisis económica en California y Los Ángeles

California sufrió grandes consecuencias producto de la gran recesión. Para finales del 2010 tuvo la tercera tasa más alta de desempleo a nivel nacional, antecedida solamente por Nevada y Michigan (Walker, 2009). El estado californiano encaró una presión económica sin precedentes, con uno de los índices de desempleo más altos en el país que condujo a que en el año 2009 su déficit fuera de casi 43 mil millones de dólares, con potenciales demandas y revueltas de los condados por suspenderles el presupuesto. La octava economía del mundo, California, en el 2009 contaba con un desempleo cercano a 10%, donde

sobresalían el condado de El Centro y Merced con una tasa de 22.6% y 15.5 % de desempleados respectivamente, lo cual constituyó cifras sin precedentes en los últimos 60 años, (el mañana.com, 2009).

En los últimos cincuenta años el llamado estado dorado ha sido el principal motor de la economía de la Unión Americana. Sin embargo, hoy en día enfrenta graves problemas y estas se deben a diversos acontecimientos:

- California ha estado a la vanguardia del giro neoliberal mundial, a través de sus notables características, como: el frenesí financiero, los servicios públicos degradados, el estancamiento de los salarios y la profunda desigualdad de clase y raza.
- Entre 2000 y 2008, los prestamistas del estado emitieron 6 millones de hipotecas originales y 10 millones de refinanciamiento en los préstamos, por valor de 3 y 4 billones de dólares- alrededor del 20 por ciento de todos los préstamos hipotecarios en Estados Unidos. California fue responsable de un 56% de los 1,38 billones de dólares en hipotecas de alto riesgo emitidos a nivel nacional en 2005 y 2007 (Walker, 2010). La pérdida de trabajos se reflejó en la dificultad de los californianos por pagar hipotecas. En julio de 2009 el 15.2 por ciento de los californianos que compraron vivienda fallaron en pagar su mensualidad. Esto es el índice más alto que ha habido en 30 años. En agosto del 2006 la cifra fue menor; el 3.4 por ciento había faltado a pagar mensualidad de hipoteca (Notimex, 2009). Por supuesto, esta situación impactó en muchos a los inmigrantes quienes perdieron sus casas.
- La burbuja inmobiliaria –a través del empuje de la hipoteca- explotó dramáticamente en California, más que en cualquier otra parte de Estados Unidos. El estado poseía la segunda tasa más alta de ejecución hipotecaria del país, la cual estaba siendo golpeada por la profunda recesión, un aumento del desempleo y un creciente déficit de varios millones de dólares de presupuesto (Walker, 2009). Cuando estalló la burbuja inmobiliaria, California terminó con los prés-

tamos, destacando los bancos hipotecarios como una de las principales fallas que ocurrieron en la crisis financiera (Walker, 2010).

- Detrás de la crisis financiera se produjo también un aumento de las ejecuciones hipotecarias; el mercado de la vivienda en California se desplomó y cientos de miles de propietarios de viviendas ya no podían cumplir con sus pagos de hipoteca, acompañando a todo esto estaban los despidos y las reducciones laborales ordenadas por el Gobierno Estatal para lograr ahorros en el Fondo General de hasta un 10% (Wikipedia, 2012).
- A finales de 2009 se habían producido casi 500,000 ejecuciones hipotecarias en el estado, una quinta parte del total nacional, el cual era de 2.5 millones de dólares. A mediados de 2010 alrededor de 360,000 hogares se encontraban todavía en ejecución hipotecaria.
- El excesivo endeudamiento fue más pronunciado y dramático en las ciudades del interior del Sur de California, como: Riverside, Ontario y San Bernardino y del Valle del Norte; Stockton, Merced y Bakersfield, en estos lugares las tasas mensuales de ejecución hipotecaria se encontraban como las peores del país (Walker, 2010).
- Dentro del Condado de Los Ángeles, en ciudades como Covina se encontraban gran cantidad de espacios comerciales desocupados (De Mott, 1993), ya que esta crisis no solo afectó a la gran empresa, sino también a la mediana, pequeña y micro. La pérdida de estas empresas que pagan impuestos, en el estado más poblado de la nación, se suma a los problemas en conjunto de California -recesión nacional, inmigración y sus grandes exigencias a las agencias estatales, la defensa y las reducciones de la industria aeroespacial, el cierre de bases militares, y los recortes grandes en el sector de la construcción (De Mott, 1993).

De las diez ciudades estadounidenses más golpeadas por impago hipotecario y ejecución de hipotecas, ocho se

encuentran en California. Sólo el año pasado, más de 570 mil casas californianas pasaron a ejecución hipotecaria. En las secuelas de esta crisis, decenas de miles de familias en el estado se han visto desplazadas (Harris, 2011).

Por lo tanto, la explosión hipotecaria también era muy visible a través de gran cantidad de casas vacías en diversas zonas residenciales. El desplazamiento de la vivienda era latente en la clase obrera, especialmente en las familias jóvenes afroamericanas, quienes se trasladaban a la periferia de las grandes zonas urbanas, con el objetivo de encontrar empleo y una vivienda a precio más accesible. Cerca de veinte millones de angelinos se trasladaron a los condados de Riverside y San Bernardino, donde se duplicó la población entre 1990 y 2010.

Aunado a lo anterior, en el 2008, la crisis económica en Estados Unidos había disparado a niveles exorbitantes los costos de la renta de vivienda en el sur de California, para cualquier tipo de propiedad y clases de arrendatarios. Por ejemplo, en la zona de Malibu, en el oeste de Los Ángeles, hay rentas mensuales de propiedades exclusivas con ocho recámaras y cuatro baños por 150 mil dólares. Pero la clase obrera, la que vive al día, necesita de 83 horas de trabajo semanales para pagar una renta modesta en cualquier barrio de esta ciudad si es que gana el salario mínimo en el estado que es de ocho dólares la hora.

En la lista de ofertas de renta en el oeste de Los Ángeles causa asombro ver extensas "oportunidades" para obtener una renta de casas de playa con valor de varios millones de dólares, por 70 mil dólares mensuales. Respecto a esto y de acuerdo a reportes del Concilio Nacional de Vivienda Múltiple (NMHC, por sus siglas en inglés) las rentas ocupan el 60 por ciento de las vivienda en Los Ángeles y alrededor del 40 por ciento en casas del sur de California. Este promedio es mucho mayor a la media nacional que tiene 32 por ciento, resaltó la compañía al destacar que a pesar de los altos costos, las tasas de ocupación se ubican entre el 94 y 95 por ciento en el sur de California (MLNews, 2008).

Antes de la última recesión, California era uno de los principales estados en la desigualdad del ingreso. Este estado lidera en el país, en cuanto a la proliferación de personas millonarias y multimillonarias, albergando a 81 de los 400 estadounidenses más ricos, antecediéndole a estados como Nueva York –que posee a 76- y a Florida –con 25-. Mientras que, por otro lado, y en sentido opuesto, en el estado ha aumentado el número de personas que se quedan sin hogar como consecuencia de la pérdida de trabajos y desalojos. Según el reporte, “De Desahucios a Sin Hogar 2009: las Víctimas Olvidadas de La Crisis de Las Hipotecas de Alto Riesgo” (*Foreclosure to Homelessness 2009: The Forgotten Victims of the Subprime Crisis*), las personas sin hogar han aumentado a un promedio de 19% a causa de la crisis hipotecaria (Flores, 2009).

Fueron los trabajadores inmigrantes quienes vivieron el mayor golpe de la última gran recesión vivida en California. A finales de 2009, 2.3 millones de personas o 12.4% de la fuerza laboral estaba desempleada, 3% más que la media nacional. Las pérdidas de empleos durante esta recesión han demostrado ser más severas que en crisis anteriores: en el 2001 el empleo cayó en 2%, y el accidente de principios de 1990 en uno de 4%. La actual recesión ha provocado la pérdida de empleos de hasta un 9%.

A pesar de una ligera recuperación en los beneficios y el comercio, no ha habido nuevas contrataciones, y si hay, han sido muy pocas, y las perspectivas para el mercado de trabajo siguen siendo sombrías, produciéndose despidos masivos en el almacenamiento, transporte y agricultura. Pero el colapso de la vivienda hizo el mayor daño: ya que la construcción de viviendas se redujo en tres cuartas partes, medio millón de empleos se perdieron en la construcción, en los bienes raíces, en el financiamiento hipotecario, por ejemplo, notándose los signos de la decadencia del estado dorado por todas partes (Walker, 2010).

Y el panorama más actual para la base económica del estado parece ser igual de negativo, las declaraciones del propio alcalde de Los Ángeles, Antonio Villaraigosa,

lo constatan. El mandatario informó a finales de marzo de ¿este? año que durante la propuesta de presupuesto que hará el ¿mes entrante? deberá anunciar un despido masivo de trabajadores al servicio de la ciudad. El anuncio llega semanas después de que el comité negociador con el sindicato de los trabajadores, le pidió al sindicato que renunciara a su incremento salarial programado para el siguiente año fiscal que da inicio el 1 de julio. El sindicato se negó a reiniciar las conversaciones.

Desde el inicio de la crisis económica, más de 300 trabajadores de la ciudad han sido despedidos, mientras que otros se han transferido a agencias menos afectadas por la situación económica. Actualmente la ciudad de Los Ángeles se encuentra encarando un déficit de más de 220 millones de dólares (La opinión, 2012).

Mientras tanto, los empleos de baja calificación, los cuales son generalmente mal pagados, aumentaron considerablemente, y es en éstos donde la mano de obra inmigrante se lleva el más bajo salario, ventilándose aquí la dualización tan polarizada que tiene el mercado de trabajo angelino. Con ello no se pretende decir que el empleo subió, si no que en la región los trabajos mal pagados se acentuaron aún más.

Los distritos más pobres son los más afectados, como en la ciudad de Lynwood, por ejemplo (Walker, 2010). Distritos que contienen a grandes cantidades de población inmigrante, quienes se han visto notablemente afectados al perder sus puestos de trabajo, encontrándose en la situación más vulnerable cuando, además de ser inmigrantes, son indocumentados. Y es que el peso del desempleo está cayendo sobre los hombros de los/las obreros/as de la construcción, los/las trabajadores/as hoteleros/as, los/las trabajadores/as en el comercio, y otros/as que no tienen un título universitario. A nivel nacional, la tasa de desempleo para el total de la población de migrantes latinos aumentó del 5.1 al 8.0%, o 2.9 puntos porcentuales, entre el último cuarto del 2007 al último cuarto de 2008 (Kurtzman y Denman, 2009).

Consecuencias de la crisis en los negocios étnicos localizados en el Condado de Los Ángeles

Al recorrer cualquier calle del Condado de Los Ángeles se puede observar la presencia de negocios cerrados, casas embargadas, y familias trabajadoras que enfrentan enormes obstáculos para tratar de resolver sus necesidades básicas, profundizándose a su vez y debido a la crisis económica las limitaciones de las familias que habitan el Sur de Los Ángeles.

El patrón de avaricia corporativa que floreció a nivel nacional en el año 2008, cuando los bancos de Wall Street aceptaron un rescate de \$700 mil millones de dólares de los contribuyentes, sin extender la ayuda a los propietarios de casas ni a los pequeños empresarios que atravesaban serias dificultades. Una situación semejante ha ocurrido en el Sur de Los Ángeles en el sentido de que pequeños empresarios al no contar con préstamos bancarios tuvieron que cerrar sus negocios al no tener para solventar ya sea la compra del local o la renta del mismo.

Entre el año 2006 y 2009, bancos como *JPMorgan Chase*, *Bank of America* y *Citibank* –los cuales representan a las tres instituciones bancarias más poderosas en el Sur de Los Ángeles– recortaron en un 70% sus préstamos a las pequeñas empresas de esta región. Si los dueños de las pequeñas empresas no pueden conseguir préstamos de los bancos, entonces no podrán abrir ni ampliar sus negocios, ni contratar a más empleados. Estos bancos están a la vanguardia en las ejecuciones de hipotecas y son dueños de una enorme cantidad de casas vacías en esta comunidad.

Las inversiones que hace la comunidad del Sur de Los Ángeles en estos grandes bancos, claramente no ha provocado una reciprocidad en cuanto a préstamos a las pequeñas empresas ni en la creación de empleos. Esto es un ejemplo más de las acciones desacertadas de los ejecutivos de los grandes bancos, a quienes sólo les importa la

obtención de sus ganancias finales y no las comunidades que atienden (Butler, 2011).

Entre los factores que están debilitando el proceso de expansión de las empresas, según los expertos, está el desplome de los préstamos bancarios, que ayudan a los negocios a crecer y contratar más personal. Cifras de la Administración de Pequeñas Empresas, citadas por el diario *Los Angeles Times*, destacan que en Los Ángeles los bancos han hecho 2,477 préstamos a las compañías privadas en lo que va de este año. Esa cifra contrasta notablemente con los 6,194 préstamos que extendieron en 2007, un año antes de que estallara la crisis financiera. A nivel nacional, los bancos habían prestado 607 mil millones de dólares hasta el trimestre que concluyó el pasado 30 de junio del año anterior. Esto representó una caída desde los 609 mil millones de dólares que prestaron en el trimestre anterior (*Los Angeles Times*, 2012). Sin embargo, los negocios que constituyen la economía étnica por lo general no recurren a préstamos bancarios ni a apoyos gubernamentales –solo una mínima parte lo hace–.

Resultados de campo y crisis económica

El desarrollo de los negocios de los empresarios migrantes mexicanos instalados en Estados Unidos, sin duda fue impactado por la problemática económica descrita; sin embargo, como es de esperarse, que por su carácter étnico, este tipo de establecimientos tuvo un comportamiento *sui generis* (Arjona y Checa, 2005).

Estudiosos de las economías étnicas (Portes y Bach, 1994; Portes y Rummaut, 1996) ponen de relieve que estas economías étnicas funcionan como mercados de trabajo interno y protegen a los inmigrantes de la competencia del mercado de trabajo general, de ahí que en momentos de recesión de la economía general, donde no se demanda mano de obra, se siguen manteniendo los flujos migratorios de colectivos que se emplean en las economías étnicas.

Ciertamente, la crisis no se detiene en las fronteras de la economía étnica ya que la mayoría de sus consumidores obtienen sus ingresos en el mercado general secundario, el cual en los últimos cuatro años ha sido muy golpeado -como anteriormente se señaló-. Sin embargo, probablemente las características señaladas amortiguan el efecto de la crisis económica en estos tipos de economías.

En relación al trabajo de campo, se llevó a cabo un cuestionario en formato de encuesta conformado de 106 preguntas, basándose en las siguientes dimensiones analíticas: caracterización de los negocios, perfil del empresario y trabajadores, redes sociales, solidaridad y crisis económica. La encuesta fue aplicada entre mayo de 2011 y febrero de 2012 a 61 empresarios inmigrantes mexicanos que eran propietarios de los negocios. El criterio y el periodo de estudio para la aplicación de este instrumento fue que los negocios estudiados se localizaran en las ciudades de Lynwood y Huntington Park, California, Estados Unidos. Los dos criterios para determinar la selección de los negocios de los empresarios inmigrantes mexicanos fueron su representatividad, acorde a la demanda de productos étnicos y la ubicación geográfica de los mismos. La encuesta aplicada a los empresarios inmigrantes mexicanos tuvo como finalidad conocer el perfil socio-económico de los negocios étnicos mexicanos y detectar casos de éxito. Así mismo, en ésta se incluyó un apartado de preguntas dedicadas a indagar la situación de crisis económica por la que estaban atravesando los establecimientos. La encuesta permitió conocer la trayectoria laboral y empresarial de los empresarios migrantes en las dos ciudades californianas ya mencionadas. Además, se aplicaron 32 encuestas etnográficas a profundidad a trabajadores inmigrantes mexicanos que trabajaban en los negocios étnicos estudiados e igual cantidad de encuestas a trabajadores inmigrantes mexicanos que laboraban fuera de estos negocios.

Así mismo, se aplicó un pequeño cuestionario a veintitún consumidores que frecuentemente visitan los negocios étnicos de la zona, dieciséis historias de vida a empre-

sarios “clave¹” y nueve entrevistas aplicadas a personas inmersas en el ramo empresarial mexicano en el Sur de Los Ángeles.

Al respecto se tienen los siguientes resultados:

A manera de antecedente, la mayor parte de los negocios estudiados (72%) fueron creados en época de crisis, esto es, en los últimos diez años, lo cual viene a fortalecer lo ya señalado anteriormente por autores como Portes y Bach, (1994); Portes y Rummaut (1996), quienes afirman que en momentos de recesión de la economía general donde no se demanda mano de obra, sigan manteniéndose relativamente los flujos de colectivos que se emplean en las economías étnicas; además de actuar como mercados internos.

Según datos recientes, la inmigración mexicana ha bajado. Proporcionalmente el flujo migratorio mexicano hacia Estados Unidos disminuyó en época de crisis económica: entre 2005 y 2010 la emigración mexicana establecida en Estados Unidos se redujo anualmente a 222,455 migrantes (Censo de Población y Vivienda, 2010 citado por Moctezuma y Gaspar, 2012). En el quinquenio hubo una caída drástica de hasta el 44.5%; pero, la reducción es más elocuente si consideramos que este promedio ha venido descendiendo año con año a partir de 2007; así el *Pew Center Hispanic* estima que para 2010 menos de 100

¹ Para fines de la investigación se consideró como empresarios “clave” a aquellos que a través de sus características ofrecen uno o varios aspectos que son trascendentes en una economía étnica mexicana en su sentido transnacional, como por ejemplo: el contar con un corporativo comercial sustentado por productos étnicos, diversos de sus proveedores son procedentes principalmente de México. Las ventas de sus negocios por lo general sobresalen en comparación a los de la mayoría. Otra de las características es que comúnmente este tipo de empresario pertenece a varias asociaciones empresariales –incluso algunos de ellos destacan como líderes–, las cuales fortalecen los vínculos de desarrollo cultural y comercial de su negocio. Son empresarios que cuentan con establecimientos que más allá de sobrevivir en época de crisis, se han fortalecido, son innovadores y vanguardistas, hacen óptimo uso de la tecnología, su historia de vida es un ejemplo de superación laboral y empresarial, y se constituyen como activos promotores de la cultura mexicana a través de sus productos.

mil mexicanos tuvieron éxito al cruzar la frontera hacia Estados Unidos; entonces en el último año la *migración establecida* en Estados Unidos se redujo en aproximadamente un 80% (Moctezuma y Gaspar, 2012). Si se compara las cifras de inmigrantes mexicanos a Estados Unidos, se tiene una reducción de los cruces exitosos.

En la zona estudiada la economía étnica no sólo se ha mantenido, sino que es en esta época cuando surgen negocios de este tipo, los cuales si bien es cierto han sido también muy golpeados, se siguen frecuentando, y los artículos que ofrecen los negocios propiedad de inmigrantes mexicanos continúan siendo muy consumidos, independientemente del precio². Es, en este sentido en el que de alguna forma la economía étnica se ve como un mercado autoprotegido por parte de sus mismos miembros: en este caso, su clientela. La evidencia que sostiene lo anterior es que la mayor parte de los negocios estudiados se han creado en época de crisis (72% de los negocios cuenta con una antigüedad entre uno y diez años), es decir, fueron establecidos entre el año 2002 y 2012, dentro del periodo en apogeo de la crisis económica vivida en Estados Unidos, y sin embargo, han continuado manteniéndose.

Sin embargo, y a pesar de su fiel clientela, la cual es mayoritariamente coétnica, en gran parte de los negocios visitados (79%) les ha afectado la crisis económica a través de la disminución de ventas. Solo 20% de los empresarios encuestados declaró que éstas no les han bajado. En relación a la proporción, se tiene que 56% de los empresarios que dijeron que sí les han disminuido sus ventas, manifestaron que éstas les han bajado entre 30 y 50%. Aun así, la tendencia no es a cerrar los negocios típicos mexicanos, es decir aquellos que venden bienes étnicos y que conforman la mayor parte de la muestra, más bien los

² Lo anterior lo fundamentan los consumidores que fueron encuestados en negocios típicos mexicanos, ya que son los que asiduamente acuden a este tipo de establecimientos. Ellos fueron encuestados en las ciudades de Huntington Park y Lynwood, California, durante los meses de mayo de 2011 y febrero de 2012.

que han cerrado son aquellos que ofrecen bienes generales como: tiendas de ropa, zapaterías y mueblerías.

Así como hay negocios que han cerrado en época de crisis, también existen aquellos que han abierto en la zona de estudio³, en relación a esto último, 58% de los empresarios encuestados lo manifestaron, mientras que 32% dijeron no haber observado aumento de negocios a raíz de la reciente crisis económica. En relación a los negocios que han abierto destacan, según los encuestados, las joyerías⁴ –venta de oro-, restaurantes y tiendas de ropa.

La estrategia que la mayoría de los empresarios actualmente están utilizando para sobrellevar la crisis es el ofrecer descuentos y manejar promociones como el no cobrar impuestos sobre el precio asignado o el obsequiar algún artículo extra en la compra de determinado producto.

Ochenta y seis por ciento de los empresarios encuestados manifestaron que el hecho de que se concentre una cantidad enorme de mexicanos en la zona les ha beneficiado a su negocio, solo diez por ciento dijo que no, esto debido a que en estos establecimientos la clientela no es mayoritariamente connacional, por lo tanto, para su existencia y desarrollo no dependen del cliente de origen mexicano, lo cual subraya la apertura de esta economía étnica, al no limitarse, dependiendo solamente del cliente mexicano.

Otra de las circunstancias en la que algunos empresarios se ven envueltos debido a la crisis económica, ocurre en los casos en que éstos se ven obligados a recortarle días a sus trabajadores, requiriéndolos sólo la mitad de la

³ Respecto a esto último es interesante destacar que en la reciente época de crisis económica, se ha presentado un fenómeno interesante: que el trabajador mediante un ahorro previo y ayuda de familiares pase a ser propietario del negocio a través de los traspasos dados por los antiguos patrones a raíz de problemáticas económicas que estos generalmente llegan a tener en relación a la crisis actualmente vivida.

⁴ A raíz de esta crisis la mayoría de los encuestados comentan que una gran cantidad de personas se han visto en la necesidad de vender sus joyas, por lo que la venta de oro está muy latente y la presencia de joyerías, a su vez, en constante aumento.

semana, y según los mismos empleados afirman, como en el caso de Oscar⁵, el resto de la semana el empresario con ayuda de sus familiares atiende el negocio, reflejándose de esta manera una de las estrategias utilizadas por unos cuantos comerciantes mexicanos en la zona para sobrellevar la crisis económica actualmente vivida –lo cual da cuenta que se trata de casos aislados, sin embargo existen. En respuesta a ello y para combatir la situación, lo que hacen algunos trabajadores como Óscar es contar con dos trabajos, en los que él, por ejemplo, alterna durante cada semana su labor en un mercado general de trabajo y en una economía étnica mexicana.

Un factor importante de analizar radica en el hecho de la independencia económica con la que cuenta la mayor parte de los empresarios, al no recurrir a apoyos gubernamentales o bancarios para la apertura de sus negocios –90% de los encuestados lo manifestaron. Sin embargo, también recordemos que existen políticas de gobierno que afectan la apertura de negocios por parte de inmigrantes –a pesar de que el carecer de documentos no ha constituido un freno para que parte de los encuestados puedan iniciar su negocio-, estas varían en la medida en que se establecen condiciones restrictivas para los negocios que se quieren iniciar; lo cual en ocasiones contribuye a que el inmigrante pierda el interés de obtener una completa orientación, al parecerle compleja la tramitología que el proceso de emprender el negocio envuelve.

Sin embargo, se pudiese dar el caso de la existencia de condiciones favorables para la apertura de dichos negocios, lo cual constituiría una verdadera estructura de

⁵ Tras el periodo de crisis vivido y la situación laboral por la que atraviesa en la tienda de ropa, en el año 2009 Oscar decide ingresar de nuevo a la industria de la costura –lugar donde previamente ya había estado como costurero y en el que trabaja actualmente en conjunto con la tienda de ropa que atiende. En la fábrica de costura de ropa Óscar tiene como patrón a un iraní, mientras que la tienda de ropa es propiedad de un mexicano, obteniendo un ingreso –entre los dos trabajos- de un aproximado de \$490 dólares semanales (Fuente: Etno-encuesta aplicada a trabajadores inmigrantes mexicanos en una economía étnica en las ciudades de Huntington Park y Lynwood, California, 2011 y 2012).

oportunidad, claro, utilizándola y sabiéndola aprovechar⁶, estructura de oportunidad que en el caso referente a la apertura de comercios ha sido aprovechada por todos los empresarios encuestados, al haber abierto y contar hoy en día con su propio negocio.

La independencia económica, se ve manifiesta en esta economía étnica, cuando sólo en 5% de los negocios visitados sus empresarios han utilizado algún tipo de apoyo gubernamental o bancario para su instalación y/o desarrollo. Al respecto, cabe señalar que curiosamente los únicos negocios que cuentan con apoyo gubernamental obtienen ventas mensuales redituables, las cuales rebasan los \$8,000 dólares al mes. Si somos aún más precisos, estos negocios obtuvieron ventas mensuales de \$2.5 y 8 millones de dólares, en los que sólo uno de ellos mantuvo un promedio entre \$20 y 25,000 al mes. Con estos resultados hay cierta asociación entre estos dos elementos, los cuales se ven reflejados en que aquél empresario que recibe la ayuda gubernamental o bancaria mediante un préstamo es el que llega a lograr las mayores ventas mensuales del grupo estudiado⁷.

Tal vez el no recurrir a préstamos sea otro factor que ha protegido a la mayoría de los empresarios en esta épo-

⁶ La movilización de recursos está íntimamente vinculada con las dinámicas de identidad étnica entendida esta como las estructuras sociales a través de las cuales los miembros de un grupo étnico están unidos unos con otros y las formas en las cuales estas estructuras sociales se utilizan. Las redes sociales y los fuertes lazos entre coétnicos son importantes para los inmigrantes propietarios de negocios quienes generalmente comienzan con pocos recursos y una falta de acceso a fuentes de crédito y asistencia técnica. Este tipo de lazos de redes proveen además conocidos de confianza para obtener información acerca de los permisos, leyes, sitios de negocios, prácticas gerenciales y proveedores confiables (Waldinger, Aldrich y Ward, 1990), las cuales son las utilizadas con mayor frecuencia en comparación a la ayuda formal proporcionada por los bancos u otro tipo de instituciones de asesoría financiera.

⁷ Lo mismo sucede con los empresarios asiáticos, quienes asiduamente como grupo buscan ayuda y orientación financiera, recurriendo a préstamos y apoyos bancarios y/o gubernamentales para la instalación y desarrollo de su negocio, factor que se ve reflejado al contar éstos con gran expansión comercial en comparación a otros grupos.

ca de crisis, debido a que las deudas con el banco en periodos como estos acarrearán un menor avance económico y un mayor deterioro comercial; además de ser muy difíciles de obtener en estos tiempos. No obstante, el tener la costumbre de no recurrir a este tipo de apoyos constituye una gran limitante en el crecimiento económico de este tipo de negocios de inmigrantes mexicanos en comparación a otros grupos.

Por lo tanto, se recomienda que cuando el negocio adquiera cierta estabilidad y madurez en el mercado recurra a este tipo de ayuda, la cual generalmente incita a un mayor dinamismo empresarial y a la obtención de ventas redituables.

Conclusiones

La falta de crecimiento económico en cualquier sociedad representa un desafío para la creación de empleos y oportunidades. Este fue el caso de lo que sucedió en los Estados Unidos en general y California en particular. Sin embargo, existen nichos económicos que se autoprotegen, se blindan de estas vicisitudes. Las economías étnicas deben ser abordadas fuera de la lógica de los ciclos de auge y depresión pues aunque no son totalmente inmunes a, por ejemplo, los ciclos depresivos, son capaces de amortiguar las caídas toda vez que su dinámica no obedece a factores estrictamente económicos. La economía étnica, particularmente la mexicana en Los Ángeles, tiene como motor de crecimiento a la cultura, al consumo de la nostalgia, a los gustos y preferencia por "lo mexicano". La característica principal de este mercado es la poca sensibilidad a los precios y los ingresos de los consumidores por lo que el impacto de una crisis es mucho menor que en el mercado general.

En la región existe una economía étnica mexicana relativamente nueva, dado que la mayor cantidad de negocios no cuenta con más de diez años de antigüedad, los cuales han sido abiertos en época de crisis económi-

ca. Así mismo, en periodos de dificultades, la economía étnica es un refugio laboral e incluso, en algunos casos es inicialmente, también un medio para el desarrollo del autoempleo. Finalmente, para quienes logran mejorar su estatus, la economía étnica se convierte en albergue laboral y empresarial.

A pesar de la crisis económica y la reducción de la inmigración, los resultados de campo indican que la economía étnica mexicana en la zona de estudio no sólo se ha mantenido sino que en algunos casos se ha robustecido al surgir nuevos negocios, lo que prueba el comportamiento *sui generis* de este tipo de economías ante la crisis. A pesar de su clientela fiel, la cual es mayoritariamente coétnica, una gran parte de los negocios encuestados (79%) han sido afectados por los problemas económicos de sus clientes a través de la disminución de ventas. Aun así, la tendencia ha sido no cerrar los negocios típicos mexicanos, es decir aquellos que venden bienes étnicos y que conforman la mayor parte de la muestra, los que han cerrado son aquellos que ofrecen bienes generales como: tiendas de ropa, zapaterías y mueblerías, lo que confirma el carácter autoprotectivo que tiene ante la crisis la economía étnica estudiada. Sin embargo, si la crisis se prolonga es posible que los mecanismos autoprotectivos dejen de funcionar.

Bibliografía

Alarcón, R., et al., (2008) "La crisis financiera en Estados Unidos y su impacto en la migración mexicana" en *Documento de Coyuntura elaborado en línea por el Colegio de la Frontera Norte, diciembre de 2008*. [En línea] México, disponible en: <http://www.colef.mx/coyuntura/crisisfinanciera.pdf> [Consultado el 27 de abril de 2010]

Arjona, Á. y J. Checa, (2005) "Economías étnica. Teorías, conceptos y nuevos avances" en *Revista Internacional de Sociología (RIS), Volumen LXIV, No. 45, septiembre-diciembre de 2005. Universidad de Almería, España*. [En línea] España, disponible en: <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/download/18/18%20> [Consultado el 30 de abril de 2010]

Banxico, (2010) "Se reactivan las remesas". [En línea] México, disponible en: <http://www.banxico.org.mx/> [Consultado el 04 de octubre de 2010]

Butler, (2011) "Bancos deben ayudar al Sur de Los Angeles". [En línea] Disponible en: <http://www.cocomovement.org/2011/11/bancos-deben-ayudar-al-sur-de-los-angeles/> [Consultado el 1 de abril de 2012]

De Mott, (1993) "Crisis económica de California". [En línea] Disponible en: http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://findarticles.com/p/articles/mi_m1154/is_n7_v81/ai_14008456/ [Consultado el 1 de abril de 2012]

Flores, A., (2009) "Familias sin hogar: los efectos de la crisis económica". [En línea] E. U., disponible en: <http://www.elnuevosol.net/noticias/familias-sin-hogar-los-efectos-de-la-crisis-economica>. [Consultado el 1 de abril de 2012]

Fundación BBVA Bancomer. Flash Migración México, (2012) Análisis económico. *Mexico Migration Flash. Remittance continue to increase. They have seen 19 months consecutive growth*. Reporte en línea elaborado por Fundación BBVA Bancomer y el Departamento de Investigación Académica de BBVA Bancomer, México.

García, I., (2009) *Desarrollo económico y migración internacional: los desafíos de las políticas públicas en México*, México, UAZ.

Harris, (2011) "California merece acuerdo bancario justo". [En línea] Disponible en: <http://www.cocomovement.org/2011/11/los-californianos-merecen-un-mejor-trato-de-los-bancos/> [Consultado el 2 de abril de 2012]

Kurtzman, y Denman, (2009) "Migración, trabajo y salud en momentos de crisis económica: Transición en las estrategias de la salud en Hermo-

sillo y Los Ángeles". [En línea] Disponible en: <http://escholarship.org/uc/item/2xv0w13g#page-9> [Consultado el 1 de abril de 2012]

La Opinión, (2012) "Aprueban iniciativa para subir impuestos en Los Ángeles". [En línea] Disponible en: <http://www.laopinion.com/2012/10/31/aprueban-iniciativa-para-subir-impuestos-en-los-angeles/> [Consultado el 21 de octubre de 2012]

Los Ángeles Times, (2012) "La Cadena Liborio en Peligro por la Crisis Económica". [En línea] Disponible en: <http://www.contactomagazine.com/articulos/liboriomarkets1211.htm> [Consultado el 2 de abril de 2012]

MLNews, (2008) "Crisis económica dispara rentas de viviendas en California". [En línea] Disponible en: http://metrolatinousa.com/index.php?option=com_content&view=article&id=33522&catid=111:hogar-consejos&Itemid=114 [Consultado el 4 de abril de 2012]

Moctezuma, M. y S. Gaspar, (2012) "Los nuevos signos de la migración internacional a partir de 2007: Michoacán y Zacatecas, dos laboratorios para su estudio", Paper. Programa de Doctorado en Estudios del Desarrollo, Universidad Autónoma de Zacatecas.

Moctezuma, M., (2010) "El saldo de las remesas familiares en 2009". Migración y Desarrollo. No.12.

Moctezuma, M., (2011) *De la comunidad imaginada a la práctica de la ciudadanía sustantiva: Transnacionalidad de los sujetos migrantes*, Miguel Ángel Porrúa. Universidad Autónoma de Zacatecas. México, D.F.

Notimex, (2009) "California cerca de "tocar fondo". [En línea] Disponible en: <http://archivo.univision.com/content/content.jhtml?cid=2062728> [Consultado el 2 de abril de 2012]

Portes, A. y R. Rumnaut, (1996) *Immigrant America A Portrait*, University California Press: 21 y 51.

Portes, A. y R. Bach, (1994) *Latin Journey, Cuban and Mexican Immigrants in the United States*, University California Press: 203.

Public Policy Institute of California, (2008) "La economía de California: crisis en el mercado de la vivienda". [En línea] Disponible en: http://www.ppic.org/content/pubs/jtf/JTF_HousingMarketSpanishJTF.pdf [Consultado el 21 de septiembre de 2012]

Waldinger, R.; Howard, A. y R. Ward, (1990) "Opportunities, Group Characteristics, and Strategies" in Waldinger, et al., *Ethnic Entrepreneurs: Immigrant Business in Industrial Societies*, Sage Series on Race and Ethnic Relations, vol.1. Newbury Park.

Walker, R., (2010) "The Golden State Adrift", *New Left Review*, 66, November- December 2010. Article online, recuperado el 2 de febrero de 2011, de: <<http://www.newleftreview.org/?page=article&view=2868>>.

Walker, A., (2009) "En tiempos de recesión, menos migrantes", *BBC Mundo*. Recuperado el 26 de septiembre de 2009, de: http://www.bbc.co.uk/mundo/economia/2009/09/090907_crisis_migracion_general.shtml

Wikipedia, (2012) "2008-11 la crisis presupuestaria de California", Artículo recuperado en línea el 1 de abril de 2012, de: http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://en.wikipedia.org/wiki/2008%25E2%2580%259311_California_budget_crisis

Culiacán, ciudad-región global

Guillermo Ibarra
Tania Ceballos

Resumen

Entre 1970 y 2010 hubo una explosión demográfica en México y Sinaloa, reflejándose en su capital Culiacán que cuadruplicó su población en ese periodo. A mediados de los sesenta había solo 26 colonias, en 2015 superó las 500 con casi 800 mil habitantes. Experimentó una reurbanización, convirtiéndola en una ciudad región global del mundo subdesarrollado, de corte neoliberal, con las características que Soja (2000) atribuye a las posmetrópolis, las cuales tienden a experimentar similares procesos en virtud de la interconexión entre las diferentes escalas de la producción del espacio social, intensificando la interacción de las diferentes partes del mundo alentado por las tecnologías de información y comunicación, redes de transporte, cadenas de producción y distribución de bienes y servicios culturales, integración económica, circulación de ideas, culturas consumistas y actitudes cosmopolitas, homogeneizando formas de vivir y de sentir el espacio. En este artículo se analizan los cambios de Culiacán enmarcados en cinco categorías: *flexópolis*, *exópolis*, *ciudad fractal*, *archipiélago carcelario*, *ciudad simulada (simcity)*.

Palabras clave:

Culiacán, ciudad-región global, desigualdad urbana, ecología del miedo.

Introducción

La región de Culiacán fue poblada por los españoles en 1531 siendo parte de una constelación de asentamientos indígenas irregulares. Fue un punto de frontera en la Conquista española, sitio militar, misión, villa de rancheros, comerciantes y mineros hasta principios del siglo XIX. Ubicada en el corredor de minas entre la sierra madre occidental y el gran valle agrícola costero en la cuenca de los ríos Humaya y Tamazula, conformó una economía urbana comercial y de servicios. Fue el centro regional de Sinaloa hasta mediados del siglo XIX cuando fue superado por el puerto de Mazatlán en el sur del Estado. A partir del porfirismo empezó a perfilarse como ciudad agrocomercial. Después de la segunda guerra mundial, la inauguración de la presa Sanalona en 1948 amplió la frontera agrícola del valle central y con la posterior puesta en operación en 1952 del tramo de Sinaloa de la carretera internacional 15 México-Nogales, Culiacán tuvo una expansión demográfica y económica que la llevó a ganar primacía urbana en el estado, y emergió en las últimas décadas como una región agroindustrial, centro financiero y de servicios.

En cada época fue dotándose de una forma urbana caótica, modificando improvisadamente su arquitectura aunque manteniendo al centro como signo de identidad cultural. La planeación urbana le fue ajena hasta hace unos años. Culiacán nunca fue una ciudad de relevancia nacional, aunque ahora con la globalización experimenta transformaciones comunes a los territorios urbanos del mundo. Padece una explosión demográfica, suburbanización, crecimiento policéntrico, avance de una economía de servicios, descentralización, fragmentación del espacio que hace que se trasladen hacia las periferias actividades comerciales y de servicios, donde hay más población y el valor del suelo es menor, desigualdad social, inseguridad y creciente poder del crimen organizado, degradación ambiental, polución, congestionamiento vial, auge de comunidades privadas, pluralismo cultural y predominio de valores posmodernistas, procesos migratorios comple-

jos, conformación de alianzas de elites empresariales para controlarla en función de sus intereses. Con el enfoque de la revolución posmeropolitana de Soja (2000), en este ensayo se intentará explicar su reurbanización en las últimas décadas.

Cosmópolis

La reciente ronda de globalización que inició en el mundo a mediados de la década de los sesenta se acompañó de una crisis urbana de gran profundidad que impactó no solo a las grandes metrópolis como Nueva York, Londres, París, Chicago, Los Ángeles, Berlín, Ciudad de México, sino al conjunto de ciudades en los diferentes países. La expresión geográfica de la globalización significó la emergencia de ciudades-regiones globales con procesos que se replicarían en las ciudades de menor tamaño, generándose un sistema urbano planetario interconectado por nuevos sistemas de comunicación, tecnologías digitales, cadenas de producción transnacionales, integración comercial y política, hibridación cultural, universalización de estilos de vida individualista impulsada por el populismo consumista de la economía neoliberal y los medios masivos de información y comunicación. Es la reencarnación de la anunciada revolución urbana que hizo Lefebvre (1970) en los setenta.

En otros aspectos de la reurbanización de Culiacán pondremos énfasis en los elementos anteriores. En este apartado queremos resaltar las transformaciones físicas que han permitido a la ciudad reproducir condiciones similares a las de cualquier ciudad del mundo, plagadas de isotopías globales (ver figura 1).

FIGURA 1. IMÁGENES DE LOS NUEVOS EDIFICIOS COMERCIALES Y DE INSTITUCIONES DE SERVICIOS PÚBLICOS.



Fuente: (Posta, 2015; García, 2015).

A la vieja ciudad de agricultores y comerciantes le sustituyó una metrópoli con equipamientos urbanos colectivos, instituciones y estilos de vida plurales (ver figuras 2 y 3).

En Culiacán se ha renovado en las últimas décadas el conjunto de instalaciones de las principales oficinas públicas: unidades administrativas del gobierno estatal, instalaciones de universidades públicas y privadas, infraestructura hospitalaria, aeropuerto y central camionera. Al mismo tiempo se han edificado plazas comerciales en diferentes direcciones de la ciudad y centros de servicio. Se introduce por primera vez en su historia un nuevo sistema de vialidades con pasos a desnivel y túneles que por décadas fueron descartadas como solución a los problemas

de tráfico, obedeciendo a un mimetismo con una vieja forma arquitectónica que replicaba al puente Cañedo en toda nueva ampliación de la ciudad.

Se ha edificado también en las principales arterias viales de Culiacán, centros comerciales, tiendas de conveniencia, boutiques, restaurantes, bares, estaciones de combustible, cines; de tal suerte que ciudad ampliada tiene una fisonomía enteramente nueva, distinguiéndose radicalmente de la vieja ciudad central.

FIGURA 2. VISTA AÉREA DE CULIACÁN EN 2015, EN EL CRUCE DE LOS TRES RÍOS RUMBO AL PONIENTE. SE NOTA PRIMERO EL PUENTE ALMADA Y MÁS ADELANTE EL PUENTE NEGRO. SE ADVIERTE COMO EL CURSO DE LOS RÍOS FUE INVADIDO POR LA RECIENTE URBANIZACIÓN. LA VÍA A LA IZQUIERDA ES EL BOULEVARD PEDRO INFANTE RUMBO AL AEROPUERTO.



Fuente: El informador (s.f.).

FIGURA 3. VISTA AÉREA DE LA AVENIDA ÁLVARO OBREGÓN TOMADA HACIA EL NORTE. SE ADVIERTE UNA REURBANIZACIÓN CASI COMPLETA. DEBAJO DE LA FOTOGRAFÍA SE VE LO QUE QUEDA DEL RÍO TAMAZULA.



Fuente: El informador (s.f.).

Flexópolis

En su caracterización de las ciudades posmetropolitanas, Soja (2000) se refiere a la base económica posfordista aglomerada en ellas como flexópolis, un término que traducido al español sería una ciudad con una economía flexible, propia de una nueva organización de las actividades productivas, donde predomina una nueva división del trabajo, marcada por la subcontratación, relaciones de trabajo temporales, *outsourcing* de parte de las empresas en un marco en el cual crecen de manera preponderante las actividades comerciales y de servicio.

Las ciudades conocieron procesos de industrialización tanto en su etapa de producción en masa como de industria de alta tecnología, ejemplo de ello son Los Ángeles y Chicago, que en las últimas décadas conformaron polos de actividades que Scott identifica con un alto contenido cognitivo y cultural, que tienen un carácter protourbano, que inducen un nuevo patrón de distribución de los establecimientos en el territorio y determinan a su vez la formación de nuevos barrios residenciales y centros comerciales que les son complementarios, es decir, la nueva división económica del trabajo propicia otra distribución de la población y de la mancha urbana que se encuentra en permanente cambio, toda vez que la flexibilidad en las relaciones interfirma o de las empresas con los proveedores o de las empresas con sus trabajadores se convierten en efímeras e inestables.

Culiacán nunca fue una ciudad industrial ni el antiguo ni en el moderno sentido y en las últimas décadas de acuerdo con Ibarra (1995) configuró una base económica agroterciaria, siendo marginal la manufactura, especializada como se mostró en el capítulo anterior, en el procesamiento de alimentos y materias primas agropecuarias y pesqueras. No obstante, es posible advertir que cuenta con una economía flexible, sobre todo en sus mercados laborales, donde sus sistemas de contratación abandonan gradualmente los esquemas de la época fordista de trabajos permanentes con prestaciones, y tienden a generalizarse los trabajos temporales, informales, de tal suerte que las empresas independientemente de su tamaño no asumen costos laborales fijos para competir en mercados inestables y cambiantes. Esto le imprime un alto grado de informalidad a la vida económica. Al mismo tiempo existen algunos sectores donde el uso de tecnologías digitales y los requerimientos de altas calificaciones profesionales o sensibilidades artísticas posibilitan un desempeño creativo en productos de alto valor agregado como finanzas, medios de comunicación electrónicos, programación, diseño, educación superior, comercio exterior, *marketing*, servicios médicos.

Por estas circunstancias Culiacán es una flexópolis subdesarrollada que interactúa en su calidad de cosmópolis con otras ciudades y regiones con economías basadas en actividades con alto contenido de innovación y conocimiento especializado, haciéndolo en condiciones muy desventajosas puesto que su base exportadora son productos primarios y enfrenta serios problemas para la colocación de estas *comodities* en mercados altamente inestables. Es cíclico que año con año los productores del valle de Culiacán y otras regiones de Sinaloa enfrenten permanentes problemas para la colocación de sus cosechas de cereales.

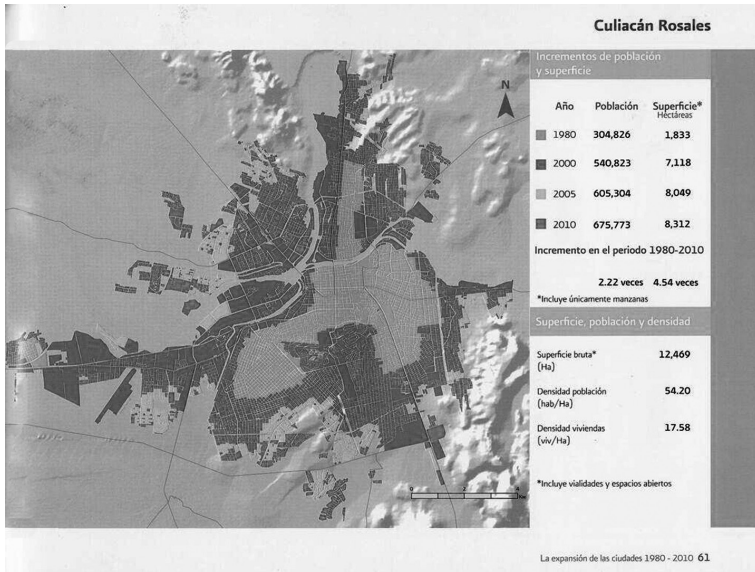
Aunque Culiacán y su región cuentan con una dotación de recursos naturales y humanos para conformar una nueva base económica innovadora, lo impiden el defectuoso sistema institucional, la existencia de élites atrasadas y confabuladas en redes de corrupción. Uno de los casos más elocuentes que indican la escasa participación ciudadana en el desarrollo urbano, por ejemplo, es la conversión de las universidades públicas en centros de intolerancia e inhibidoras del desarrollo científico y tecnológico.

Exópolis

A partir de 1970 la ciudad experimenta una explosión demográfica y en su mancha urbana crece en todas direcciones aunque con mayor intensidad hacia el noreste. El antiguo cuadro urbano que venía retrasformándose durante más de dos siglos, aunque experimentó nuevos cambios que la han convertido en una colección de ruinas del siglo XIX y principios del XX, combinada con edificios modernistas, perdió importancia por la aparición de asentamientos y surgimiento de suburbias tanto opulentas como precarizadas que se advierte en la figura 4, que registra una mancha urbana de 1,833 hectáreas en 1980 y en 2000 casi se cuadruplicó al llegar a 7,118, ampliándose aún más a costa de las riveras de los ríos en los años subsiguientes, elevándose en 2010 a 8 312 hectáreas. En tres décadas se duplicó la población de la ciudad y su mancha urbana se

expandió en 4.5 veces. Esto cobra mayor relevancia que en las dos décadas previas; entre 1960 y 1980 la población de la ciudad creció 3.5 veces.

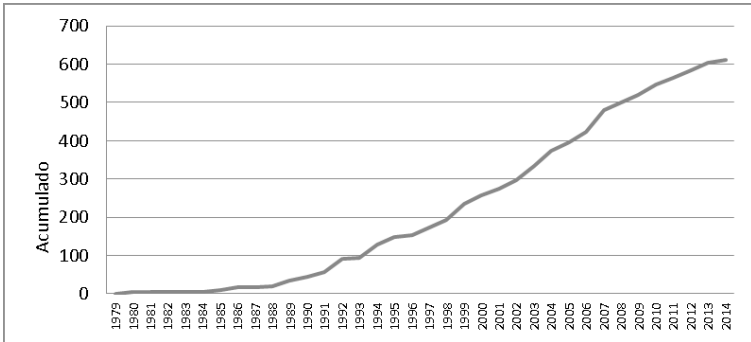
FIGURA 4 EVOLUCIÓN DE LA MANCHA URBANA DE CULIACÁN, 1980-2010.



Fuente: Tomado del Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Culiacán, Sinaloa 2013-2030

Entre 1994 y 2014 se autorizó la construcción de 611 fraccionamientos en la ciudad (un promedio de 17 por año) bajo diferentes modalidades: habitacional unifamiliar, campestre, mixto, condominio, residencial. Destacan 112 del tipo de condominio y habitacional campestre que tienen a ser comunidades cerradas (ver figura 5).

FIGURA 5. CULIACÁN 1979-2013. FRACCIONAMIENTOS AUTORIZADOS POR EL CABILDO (ACUMULADO).



Fuente: Dirección de Desarrollo Urbano y Ecología del Municipio de Culiacán, 2015.

Esta expansión acelerada configuró múltiples centros que sin adquirir el rango de *outercities* (ciudades periféricas), sí constituyen centros gravitatorios de espacios satélites que cuentan con sus propios centros de servicios y sus habitantes no requieren trasladarse al centro de la ciudad para satisfacer sus requerimientos en la vida cotidiana. El caso más emblemático es La Primavera, ciudad amurallada construida al sur de la ciudad y que estudiaremos por separado, que cuenta con escuelas, centros comerciales, áreas de recreación y servicios públicos.

Ciudad Fractal

La desigualdad espacial y social son fenómenos que avanzan con la reurbanización neoliberal de Culiacán. A medida que crece la población se integran nuevos contingentes que provienen de la migración. En 2010 según el censo de población casi la quinta parte de sus residentes habían nacido en otro municipio de Sinaloa u otro estado, que se

suman a la masa social que conforman una ciudadanía víctima de la pobreza, carencias sociales y medios para superarlas. Los mercados de trabajo urbanos son precarios, en 2010, en la ciudad de Culiacán y su zona conurbada, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), solo 19.2% de la población ocupada recibía ingresos superiores a cinco salarios mínimos, y los que no reciben ingresos, más los que obtienen hasta tres salarios mínimos, constituyen 49.3% de la población ocupada (ver tabla 1).

Esta población ocupada se concentra 78.9% en comercio y servicios y solo 8% en manufactura, lo cual revela el bajo nivel de industrialización de la capital del estado y su constitución en una economía urbana terciaria. Esta actividad se ve superada incluso por la construcción que abarca 9.5% del total de la población ocupada.

TABLA 1 POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN NIVEL DE INGRESOS 2010

Actividad	Población ocupada	Hasta 1 sm	Más de 1 y hasta 2 sm	Más de 2 y hasta 3 sm	Más de 3 y hasta 5 sm	Más de 5 sm	No recibe ingresos	No especificado	
Ciudad de Culiacán	295,744	100	100	100	100	100	100	100	
		5.2	16.9	22.8	28.6	19.2	4.4	2.9	
Agropecuario	6,801	2.3	1.9	1.8	1.2	1.8	3.7	4.2	7.9
Construcción	28,230	9.5	2.3	3.6	8.3	14.1	13.8	1.4	6.8
Manufactura	23,750	8.0	12.9	8.9	10.2	6.2	4.7	15.0	7.6
Comercio	78,051	26.4	39.3	35.1	28.3	23.1	16.4	36.3	21.3
Servicios	155,307	52.5	41.9	49.3	50.9	54.1	60.0	43.1	51.3
Otros	2,162	0.7	0.6	0.2	1.0	0.7	1.3	0.0	0.0
No especificado	1,443	0.5	1.2	1.1	0.1	0.1	0.2	0.0	5.1

Fuente: Tomado de Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Culiacán, Sinaloa 2013-2030

Al analizar las ocupaciones que predominan encontramos trabajadores industriales, artesanos y ayudantes

con 22.4%, comerciantes 19.1%, oficinistas 16%, trabajadores en servicios personales 14.4%, y profesionales, técnicos y trabajadores del arte 12.7% (ver tabla 2). Con excepción de estos últimos, estas ocupaciones se encuentran sub representadas en los estratos de ingresos superiores a cinco salarios mínimos. Otra característica de la nueva economía urbana de Culiacán es que las empresas empleadoras son en general pequeñas. En 2010 según la ENOE, 51.7% de todos los ocupados estaban en establecimientos de 10 personas o menos; solo 25.2% trabajaban en empresas de 51 empleados o más (ver tabla 3). Los sectores que absorben mayor empleo en todas las categorías son el comercio y los servicios. Por tanto, se trata de una economía urbana terciarizada, con predominio de establecimientos pequeños, con excepción de las cadenas regionales de distribución como Coppel, Ley, MZ, Sams club, Soriana, Liverpool, Sears, Cotsco.

TABLA 2. CULIACÁN, 2010. POBLACIÓN OCUPADA POR GRUPOS DE OCUPACIÓN SEGÚN NIVEL DE INGRESOS

Grupos de ocupación	Población ocupada	%	Hasta 1 sm	Más de 1 hasta 2 sm	Más de 2 hasta 3 sm	Más de 3 hasta 5 sm	Más de 5 sm	No recibe ingresos	No especificado
Ciudad de Culiacán	295,744	100	5.2	16.9	22.8	28.6	19.2	4.4	2.9
Profesionales, técnicos y trabajadores del arte	37,543	12.7	8.6	5.6	7.1	13.0	27.8	5.6	12.9
Trabajadores de la educación	13,427	4.5	1.2	1.3	2.6	7.5	7.4	0.0	3.2
Funcionarios y directivos	6,776	2.3	0.6	0.4	0.4	1.6	7.6	0.0	6.5
Oficinistas	47,364	16	3.6	14.7	17.4	19.7	14.3	9.0	20.5
Trabajadores industriales, artesanos y ayudantes	66,176	22.4	19.8	18.9	25.4	24.6	18.8	25.2	20.9

Comerciantes	56,414	19.1	37.0	25.4	18.9	14.2	11.9	39.5	16.1
Operadores de transporte	12,603	4.3	1.3	1.5	4.2	6.7	5.0	2.1	1.1
Trabajadores en servicios personales	42,645	14.4	26.0	28.5	18.5	8.6	2.9	15.8	11.0
Trabajadores en protección y vigilancia	8,098	2.7	0.6	2.2	4.3	3.4	2.0	0.0	0.0
Trabajadores agropecuarios	4,698	1.6	1.3	1.6	1.2	0.7	2.2	2.8	7.9

Fuente: Tomado de Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Culiacán, Sinaloa 2013-2030

TABLA 3. POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR DE ACTIVIDAD, SEGÚN TAMAÑO DE LA UNIDAD ECONÓMICA (%), 2010

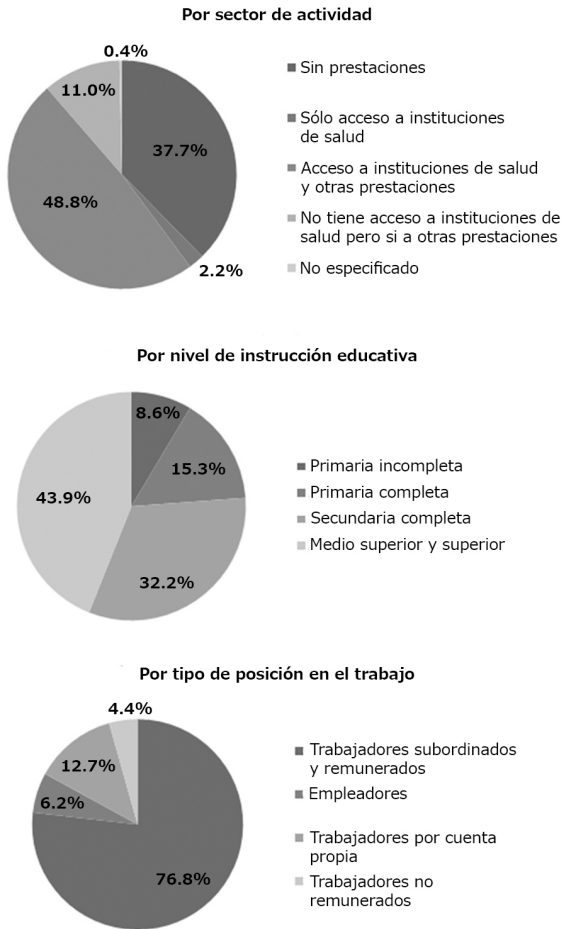
Sector de actividad económica		1 persona	De 2 a 5 personas	De 6 a 10 personas	De 11 a 15 personas	De 16 a 50 personas	De 51 y más personas	No especificado
Ciudad de Culiacán	295,744	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		12.0	30.4	9.4	5.5	16.3	25.3	1.3
Agropecuario	6,801	1.8	3.3	2.0	1.1	1.5	2.0	2.0
Construcción	28,230	7.1	13.9	11.8	3.9	6.3	7.4	7.4
Industria manufacturera	23,750	7.7	11.0	7.4	7.2	7.5	5.7	5.7
Comercio	78,051	29.8	27.8	24.6	25.4	25.3	24.5	24.5
Servicios	155,307	53.7	43.1	52.6	61.7	58.1	58.5	58.5
Otros	2,162	0.0	0.0	1.0	0.5	1.0	1.8	1.8
No especificado	1,443	0.0	1.0	0.6	0.0	0.2	0.1	0.1

Fuente: Tomado de Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Culiacán, Sinaloa 2013-2030.

Las condiciones laborales también muestran que Culiacán tiene mercados de trabajo precarios, pues aunque 62% de la población ocupada disfruta algún tipo de prestación, solo 48.7% cuenta con acceso a instituciones de salud y otras prestaciones, y solo 51% a salud (ver figura 6). Además el nivel de instrucción de la población ocupada es bajo, pues solo 44% alcanza bachillerato y licenciatura y 23.7% primaria o menos. No obstante, se advierte una proclividad existente hacia el emprendurismo, pues al 6.5% de la población que funge como empleador se agrega 12.6% que trabaja por su cuenta, resultando casi 20% de autoempleo que es en general actitud empresarial y protoempresarial. Otra gran falla del mercado de trabajo urbano de Culiacán es el alto desempleo, con 4.6% de la PEA, aunque lo graves no es solo este indicador que para el caso mexicano es laxo, sino que en el año 2010 entre las 14,247 personas sin empleo se concentraban en los grupos de mayor nivel educativo, de ellos contaban con preparatoria y nivel superior 6,402, 68.3% del total de desempleados (ver tabla 4). Esto indica no solo un mercado de trabajo de precarias remuneraciones y fuerza laboral poco calificada en promedio, sino que la falta de empleo afecta a los segmentos de mayor escolaridad. Los empleos que se crean en estas empresas motrices no son de alta calidad. En una encuesta aplicada a repartidores de mercancías a las tiendas de conveniencia, farmacias y supermercados de Culiacán (Ibarra, Ramírez y López, 2007), que incluyó a empleados de empresas locales (Agua Fiel, Tortilain, Jaztea, Casa Saba, Comercial Vara, Santa Clara, Hielo de Sinaloa, Productos Karen, Agua Modelo, Farmacon, Tamalería 5 hermanos, Té de Jazmín, Hielo-Buena vida, Quesos Santa Clara y Productos Maryel), encontramos un vivo retrato de la marginalidad económica y social del nuevo proletariado de Culiacán. La mayoría son personas con baja escolaridad, poca capacitación, limitadas oportunidades de promoción dentro de la empresa; son jóvenes, mayormente casados, que les gustaría recibir otras oportunidades en el interior de la empresa. Esos repartidores, son una muestra de las condiciones laborales

promedio de la población de Culiacán cuya economía tiene pocas oportunidades para colocar a personal con altas calificaciones, no obstante que desempeñen una función clave para el funcionamiento del abasto de la ciudad.

FIGURA 6. POBLACIÓN OCUPADA, SEGÚN PRESTACIONES, INSTRUCCIÓN Y POSICIÓN EN EL TRABAJO.



Fuente: INEGI (2010).

Una característica de la estructura económica urbana de Culiacán es la deficiencia para movilizar todo el potencial de capital humano con que cuenta, resultado de la importante inversión social en esfuerzo educativo. Entre la población económicamente no activa - que se define por estar fuera del mercado laboral (empleado o desempleado), pero que podría en ciertas circunstancias incorporarse a un empleo si hubiera oportunidades remunerativas y condiciones institucionales propicias- aparecen 7,595 con bachillerato y licenciatura y 9,338 con secundaria completa. Son un universo un poco mayor a todos los desempleados abiertos. De igual forma se observa una importante incorporación de personas en el mercado laboral que combinan una actividad económica con otra que no lo es y que es demandante de tiempo en similar intensidad (ver tabla 5). Solo 30.7% de la PEA es exclusivamente agente económico, 10% combinan el estudio con el trabajo, y 59.2% con ocupaciones domésticas, por ello el porcentaje de mujeres en la PEA es de 42%. Finalmente existe una importante reserva de mano de obra latente que puede ser movilizada en la ciudad ante una eventual expansión económica pues entre la población económicamente no activa 35.4% son estudiantes y 42.3% se dedican a quehaceres domésticos que podrían combinar ese estatus con un empleo si estuviese disponible (ver tabla 6). Este es un bono social que está ahí en condiciones de ser aprovechada con otro modelo de desarrollo más incluyente.

TABLA 4. POBLACIÓN DE 14 AÑOS Y MÁS POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD, OCUPACIÓN Y DISPONIBILIDAD PARA TRABAJAR

Nivel de instrucción	Población de 14 años y más	PEA total	Ocupada	Desocupada	PEA total (%)	Ocupada	Desocupada
Ciudad de Culiacán	502,029	309,991	295,744	14,247	100.0	95.4	4.6
Primaria incompleta	56,164	26,523	25,324	1,199	8.6	8.6	8.4
Primaria completa	100,216	47,007	45,126	1,881	15.2	15.3	13.2
Secundaria completa	161,026	100,021	95,256	4,765	32.3	32.2	33.4
Media superior y superior	184,623	136,440	130,038	6,402	44.0	44.0	44.9
Nivel de instrucción	Población de 14 años y más	PNEA total	Disponible	No disponible	PNEA total (%)	Disponible	No disponible
Ciudad de Culiacán	502,029	192,038	32,379	159,659	100.0	16.9	83.1
Primaria incompleta	56,164	29,641	6,357	23,284	15.4	19.6	14.6
Primaria completa	100,216	53,209	9,039	44,170	27.7	27.9	27.7
Secundaria completa	161,026	61,005	9,388	51,617	31.8	29.0	32.3
Media superior y superior	184,623	48,183	7,595	40,588	25.1	23.5	25.4

Fuente: Tomado de Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Culiacán, Sinaloa 2013-2030.

TABLA 5. POBLACIÓN DE 14 AÑOS O MÁS POR GRUPOS DE EDAD SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDADES REALIZADAS

Grupos de edad	Población de 14 años y más	Total	Total (%)	Solo PEA	PEA y estudian	PEA y quehaceres domésticos	PEA, estudian y quehaceres domésticos
Ciudad de Culiacán	502,029	309,991	100.0	30.7	3.0	59.2	7.0
14 a 19 años	85,248	27,135	8.8	5.0	51.3	3.9	47.6
20 a 29 años	112,163	78,532	25.3	23.5	35.9	24.5	36.4
30 a 39 años	95,269	74,725	24.1	23.2	6.1	27.6	6.3
40 a 49 años	88,493	70,305	22.7	23.3	3.9	25.1	7.3
50 a 59 años	59,764	40,432	13.0	16.1	2.7	13.3	1.7
60 años y más	61,092	18,862	6.1	9.0	0.0	5.6	0.5
				100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: ENOE, 2010.

TABLA 6. POBLACIÓN NO ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN TIPO DE NO ACTIVIDAD ECONÓMICA

Grupos de edad	Población no económicamente activa	%	Estudiantes	Quehaceres domésticos	Pensiones y jubilados	Incapacitados permanentes	Otros no activos
Ciudad e Culiacán	192,038	100	35.4	42.3	8.6	0.4	13.2
14 a 19 años	58,113	30.3	76.3	4.2	0.0	0.0	11.0
20 a 29 años	33,631	17.5	23.1	17.4	0.0	23.1	14.2

30 a 39 años	20,544	10.7	0.3	21.1	0.0	34.2	11.7
40 a 49 años	18,188	9.5	0.1	17.8	2.1	22.1	12.1
50 a 59 años	19,332	10.1	0.1	14.8	25.0	10.9	11.8
60 años y más	42,230	22.0	0.1	24.7	72.9	9.6	39.2
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: ENOE (2010).

Frente a toda esa mayoría de población que vive en condiciones de marginalidad económica y social, está conformándose una élite de empresarios, políticos, profesionistas, burócratas, que constituyen la nueva clase dominante que son un subconjunto aún menor de la quinta parte de la PEA que recibe más de cinco salarios mínimos. Se trata de un grupo que ingresa más de 10 salarios mínimos que constituyen solo 3% de toda la población ocupada, menos de 10 mil personas, cuyo ingreso anual está en el rango de 16,800 dólares; pero también multimillonarios como las familias Coppel, Zaragoza, De Nicolás, Vizcarra, Ley, Echavarría, Juan Millán, principalmente.

El mosaico físico de la mancha urbana presenta una masiva existencia de colonias populares y asentamientos irregulares que son la mayoría de la superficie, seguido de fraccionamientos de medianos y bajos ingresos, y finalmente islas privilegiadas en donde habita el pequeño grupo que hemos identificado como la élite. Dentro de la vieja ciudad están las antiguas zonas de ricos, la colonia Chapultepec, Guadalupe, ampliadas a zonas cercanas como Las Quintas, Villa Universidad, La Campiña, Álamos, Colinas de San Miguel, Montebello, extendiéndose hacia otras direcciones en la Isla Musala, San Carlos, Country del Río, entre otros.

En el polo marginal se encuentran asentamientos donde los índices de pobreza son elevados como: El Barrio, Rosario Uzárraga, Las Coloradas, 5 de Febrero, Buenos Aires, Huizaches, 22 de Febrero, Renato Vega Alvarado, La

Costera, que representan la geografía de los excluidos del Culiacán neoliberal (ver figura 7).

La élite tiene una identidad cartográfica y un activismo ciudadano que le permite participar en el gobierno de la ciudad y del estado, el congreso del estado, organismos de planeación, partidos políticos, dirigencia de empresas privadas y sociales, dirigiendo instituciones de educación, encabezando los principales medios de comunicación y organismos culturales, asociaciones de profesionistas donde destacan médicos, abogados, ingenieros. Asimismo son parte de la élite, investigadores universitarios, artistas, escritores, entre otros.

Es precisamente esta pluralidad de "ciudadanos ejemplares" de donde emanan las ideas estéticas acerca de lo que es una bonita ciudad o una ciudad competitiva, de tal suerte que los lineamientos de la planeación urbana, los gustos y modas arquitectónicas, los estilos de vida y las modas emanan de su imaginario urbano. Incluso dentro de ellos, en Culiacán una minoría ha logrado imponer la forma urbana postmoderna a través del IMPLAN, CODESIN, y el Consejo Municipal de Planeación Urbana, encabezados por empresarios de las familias Coppel, Zaragoza, De Nicolás, Echavarría, y sus aliados y clientes. Esta construcción de hegemonía territorial no está exenta de conflictos pues para la concreción de proyectos de desarrollo urbano, rescate de espacios públicos u otras iniciativas ocurren confrontaciones que tienen lugar en la prensa, en los medios, en los organismos de planeación ciudadana, aunque finalmente por vía de la imposición o negociación termina predominando la idea de ciudad de los desarrolladores, acotada por demandas de grupos alternativos como veremos en el caso del parque Las Riberas.

Esta nueva élite y su gobernanza urbana sustituyó como grupo que imponía directrices al desarrollo de la ciudad compuesto por empresarios agrícolas, comerciantes y políticos que hasta los sesenta determinaron los cambios materiales en la ciudad aunque, como lo registramos anteriormente, comenzaron a tener dificultades en 1967 con la aprobación de la Ley de desarrollo urbano que fue suspen-

seguridad en la población correlacionada con una nueva arquitectura para protegerse de las múltiples amenazas reales e imaginarias que aparecen. Al ser una ciudad sin la densidad urbanística de Los Ángeles u otra metrópoli global es difícil conceptualizarla como un archipiélago carcelario, no obstante, sí es posible encontrar una ecología del miedo peculiar. Pues si bien, como se abordará más adelante, existe una tendencia a la creación de fortalezas habitacionales entre las clases altas; el miedo en Culiacán proviene también de una permanente amenaza ecológica por estar edificada sobre arroyos y las riveras de los ríos que constituyen una amenaza constante, así como su conformación en las últimas décadas como centros de operaciones de los carteles internacionales del tráfico de droga.

Antes de esbozar la peculiar ecología del miedo del Culiacán posmoderno, revisemos aunque sea de manera sucinta el planteamiento de Davis (1990) y Soja (2000) sobre la forma urbana correspondiente a la inseguridad real o imaginada en las ciudades de la globalización.

Soja (2000) reseña escrupulosamente el libro "Ciudad de cuarzo" de Davis, publicado antes de los explosivos disturbios de Los Ángeles en 1992, y al paso del tiempo parece una especie de profecía de una época apocalíptica vivida en ese conflicto urbano que puso al borde de la guerra civil a la metrópoli dorada. Davis (1990) advierte en Los Ángeles una geografía y un discurso de las élites como si se viviera una guerra permanente contra los pobres y en el cual las élites y la policía parecieran enfrentar a un enemigo a quien temen obsesivamente. La terminología usada por Davis para describir esta ecología del miedo es por sí misma elocuente. Sostiene que los cambios en Los Ángeles conducen a un urbanismo obsesionado por la seguridad, la aparición de nuevas represiones espaciales en ciudades fortaleza, seccionadas entre celdas fortificadas donde se genera una sociedad para los ricos, construyendo para tener inmunidad frente a un peligro inminente. La califica como una "inédita tendencia a mezclar el diseño urbano, la arquitectura y la maquinaria policial en una sola estrategia de seguridad global". Asimismo habla

de la aparición de espacios “pseudopúblicos de la clase alta”, que cierran el acceso a los “extraños”, se trata de un urbanismo obsesionado por la seguridad causante de que la condición urbana contemporánea obligue a la sociedad a discurrir su vida cotidiana en “geografías fortificadas” y reterritorializadas. Se trata de una ciudad orientada por las nuevas tecnologías para controlar la movilidad y el acceso de las personas a los diferentes espacios a costa de una “bunkerización”, el avance de un ejército de promotores inmobiliarios que implantan una “mansión-manía” que ofrece sedar la angustia que provoca la presencia de extraños. En suma, se trata de algo que identifica como “sadismo urbanístico” y el avance de una “arquitectura policial”. Ejemplo de ello son las comunidades cerradas, convertidas en pequeñas ciudades, la construcción de centros comerciales que replican el Panóptico de Jeremy Bentham donde desde una torre se puede lograr una vigilancia total de los que se encuentran en el recinto de que se trate, como en las cárceles que Bentham posteriormente propuso como modelo para la construcción de fábricas. Esta ecología del miedo ha favorecido asimismo el avance de una industria de la seguridad con alcances transnacionales. Se genera así su propia estética para rescatar a esos espacios vigilados con ornamentos que simulan fantasía y diversión que Davis identifica como una “semiótica totalitaria de murallas y almenas”. En su furor analítico Davis califica a esto como una “archisemiótica de la guerra de clases” y la formación de ciudades prohibidas dentro de Los Ángeles, junto a la erección de múltiples “muros de Berlín”, alrededor de los cuales proliferan espacios criminalizados y pauperizados, reales o imaginarios.

Se trata de una apocalíptica urbana rebelada con los disturbios de Los Ángeles en 1992 con enfrentamientos entre grupos étnicos y policías, incendios y saqueos de comercios, levantamiento de barricadas en ciudades de ricos como West Hollywood y Beverly Hills, en una jornada que solo la guardia nacional pudo poner orden. No obstante la gran influencia que mantiene la tesis de Davis sobre la ecología del miedo, quedó manifiesto desde un principio

que se trataba de una defensa virulenta del espacio público confiscado a los habitantes en ciudades como Los Ángeles, y precisamente esa que fue su virtud se ha convertido en su propia debilidad. Se trata de un espacio público conceptualizado de forma romántica, sostiene Soja (2000), y plantea la posibilidad de una interpretación alternativa en donde la dicotomía público-privado sea vista como un ámbito fluido y sin fronteras tajantes.

La simple dicotomía del espacio público frente al espacio privado puede estar bloqueando un análisis crítico más exhaustivo de las especificidades espaciales del urbanismo, un análisis que aborde cualquier espacio de la ciudad, en la medida en que es simultáneamente percibido, concebido y vivido [...] reproduciendo una dicotomía se puede estar impidiendo el desarrollo de una política espacial consciente, capaz de buscar a lo largo y ancho de la ciudad, espacios y lugares de movilización, de resistencia y solidaridad. Dichos espacios potenciales de resistencia y cambio social progresista han sido ampliamente ocluidos en la Ciudad de Cuarzo de Davis, en parte debido a su firme lógica binaria (Soja, 2000: 447).

La literatura sobre la nueva ciudad neoliberal y los movimientos para lograr justicia social y un nuevo derecho a disfrutar del espacio público, se ha volcado a considerar al espacio público como algo fluido; asimismo aparecen nuevas agendas para estudiar movimientos sociales con perspectivas multiculturales con diversas identidades sociales y diferencias de género, que influyen en la reurbanización de la ciudad y combate a las geografías tiránicas descritas en Ciudad del Cuarzo.

Una primera consecuencia de la sensación real e imaginada de violencia e inseguridad de violencia en Culiacán se releja, al igual que otras ciudades, como una arquitectura del miedo donde la mayor parte de los edificios que se relacionan con grupos numerosos de ciudadanos se fortifican como si estuviesen diseñados para evitar asaltos, incursión de extraños. Un ejemplo elocuente es el nuevo

edificio del diario local Noroeste que después de haber recibido varios atentados fue reconstruido, haciendo prácticamente prohibitivo ingresar a él sin cubrir medidas de seguridad similares a las de una prisión (ver figura 8).

FIGURA 8. EDIFICIO BUNKERIZADO DEL DIARIO NOROESTE CULIACÁN.



Fuente: Cruz (2014).

De la misma manera, bala la apariencia de una innovadora estética arquitectónica, la construcción de edificios cárcel para albergar empresas como el corporativo Coppel que se muestra en la figura 9, construido para impedir el acceso a extraños.

FIGURA 9. EDIFICIO DEL CORPORATIVO COPPEL EN LA CIUDAD DE CULIACÁN.



Fuente: SkyscraperCity.com.

Esta obsesión por blindarse contra los peligros de la inseguridad y los ataques de extraños ha llegado hasta los sitios menos imaginados como bares y cantinas, que por definición son sitios de concurrencia pública sin restricciones. Una de las cantinas típicas del centro de Culiacán, *El Periodista* fue reabierto después de varios años de abandono, y al remozar su fachada se tuvo cuidado de colocar solo una puerta de acceso de seguridad pequeña y una minúscula ventana como si se entrara a una cueva (ver figura 10).

FIGURA 10. ENTRADA AL NUEVO BAR EL PERIODISTA.



Fuente: SkyscraperCity.com.

De igual manera la proliferación de comunidades cerradas y barrios exclusivos ha generado la instalación de fronteras dentro de la ciudad para evitar incursión de extraños o minimizar peligros para los residentes de algunos barrios, como ejemplo claro existe el complejo residencial *La Primavera* (ver figura 11).

Esta obsesión por la seguridad se ha generalizado por la bunkerización de casas y negocios como se analizará en los próximos capítulos, pues Culiacán se ha convertido en una urbe fortificada, no solo en comunidades cerradas sino en la generación de obstáculos para la libre movilidad de las personas en determinados espacios públicos por la carencia de banquetas, acceso de peatones, carencia de transporte público, de tal suerte que el derecho a transitar libremente por los espacios públicos de la ciudad se torna más limitado.

Quienes experimentan un pánico existencial a vivir la ciudad con toda la problemática cotidiana, es la élite que hegemoniza el proceso de urbanización y la vida pública. En las primeras décadas del siglo XX las clases privilegiadas vivían al interior de la ciudad, y poco a poco fueron desplazándose del centro hacia las afueras, que en

FIGURA 11. ACCESO PRINCIPAL A LA PRIMAVERA DONDE SE TIENEN CÁMARAS DE VIDEOVIGILANCIA Y CONTROL DE GUARDIAS DE SEGURIDAD LAS 24 HORAS.



Fuente: Ibarra (2015).

realidad solo eran algunos cientos de metros de distancia, como la Colonia Chapultepec en el margen norte del río Tamazula; la colonia Guadalupe cerca de La Lomita; a finales del siglo XX surgieron Colinas de San Miguel y Álamos como sitios exclusivos para la clase alta. Sin embargo, su creciente poderío económico, político y social les alentó a realizar una especie de refundación de la ciudad de Culiacán sin dejar de estar en ella, pues sus negocios y su poder están anclados en este territorio. La fórmula fue crear *La Primavera* como una ciudad exclusiva de personas que acataran códigos de convivencia más allá de las normas establecidas en el derecho urbano. Su creador fue un grupo encabezado por Enrique Coppel, de la familia propietaria de la cadena de tiendas comerciales de ese nombre, Presidente del Consejo Sinaloense de Hombres de Negocios, Presidente fundador de CODESIN y promotor de la creación del Instituto Municipal de Planeación de

Culiacán. Logró el apoyo de los gobiernos federal y estatal, pues el complejo *La Primavera* fue concebido como un proyecto público para rescatar ecológicamente el dique de ese mismo nombre, ubicado al sur de Culiacán, erigir una ciudad industrial —que finalmente fracasó— y constituir una comunidad residencial exclusiva. Gracias a ello Enrique Coppel pudo adquirir terrenos ejidales a precios irrisorios y obtener subsidios para lo que terminó siendo la construcción de una ciudad para los ricos de un Culiacán que crecía y se hacía más pobre. Esto constituyó una refundación de Culiacán, pues sus dirigentes se segregaron en un espacio que le otorgara estatus social, seguridad, confort y una sensación de vida placentera, exclusiva para los ciudadanos ejemplares, dejando para el resto de la población, padecer a la jungla social en que se convirtió Culiacán en las últimas décadas.

Ese gran excavador en el alma del poder, Franz Kafka (2004), describió en su novela “El Castillo”, precisamente una historia de cómo en un poblado, un grupo poderoso erige un sitio emblemático y dominante, un castillo en una colina, inaccesible para el resto de sus habitantes. El personaje central de la historia “K”, llega a un pueblo contratado como agrimensor por el señor del castillo, “Conde de Westwest”, que nunca aparece en el relato. Los habitantes viven para servir y obedecer a los residentes del castillo que no es posible conocerlos y solo se les mira por breves instantes y ocasionalmente. Los habitantes del lugar son criaturas que están a merced de la voluntad de sus caprichos y los de sus secretarios de pueblo. Ellos imparten justicia, conceden permisos y privilegios de una manera ininteligible. Por ejemplo, un personaje Barnabás que solicitó la autorización de un traje, no tiene seguridad sobre la respuesta que obtendrá:

En el castillo son muy lentos y lo peor es que nadie sabe qué significa esa lentitud; puede significar que el asunto está en trámite, pero también puede significar que el trámite administrativo aún no ha comenzado, esto es, que aún está en una fase preliminar y, finalmente, también puede significar que el trámite ya ha terminado, pero

que por algún motivo se ha retirado esa promesa y que Barnabás jamás recibirá el traje. Sobre ello no se puede saber nada con más exactitud o quizá solo cuando transcurra mucho tiempo. Tal vez conozcas el dicho de aquí: «Las decisiones administrativas son más tímidas que una jovencita» (Kafka, 2004: 211).

Los habitantes de *La Primavera* son los principales empresarios, políticos y profesionales, y con raras excepciones las personas de mayor fortuna en Culiacán no viven ahí o en Los Álamos que fue su fraccionamiento piloto, concebido por el mismo Enrique Coppel. De lo que ellos hagan o dejen de hacer, a la ciudad le podrá ir bien o mal, pero sus habitantes no tienen trato con ellos, ni los conocen, sino a través de la clase política, que en la novela de Kafka son sus "secretarios de pueblo". Continuando con la metáfora de *La Primavera* y el Castillo de Kafka, los habitantes de la ciudad no tienen posibilidad de acceder a ese castillo, pues existen barreras económicas y sociales que lo impiden. En la historia, K intenta caminar rumbo al castillo pero se da cuenta que aunque hay calles que aparentan conducir hacia él, nunca podrá lograrlo.

Así que (K) continuó su camino, pero era un largo camino. Además, la calle, esa calle principal del pueblo, no conducía al castillo, solo pasaba cerca; después, sin embargo, como intencionadamente, torcía y, aunque no se distanciaba del castillo, tampoco se aproximaba a él. K siempre esperaba que la calle finalmente se dirigiese hacia el castillo y solo fundándose en esa esperanza seguía avanzando; en apariencia dudaba en abandonar la calle a causa de su cansancio, también se quedó asombrado por la longitud del pueblo que no conocía fin, una y otra vez se sucedían las casuchas con las ventanas cubiertas de hielo, la nieve y la soledad; finalmente se apartó de esa calle y le acogió una callejuela estrecha, con una capa de nieve aún más profunda, donde solo podía avanzar con gran esfuerzo al hundírsele los pies en el manto blanco; el sudor comenzó a correr por su frente; de repente se detuvo y ya no pudo seguir (Kafka, 2004: 13-14).

La Primavera está concebida de manera similar para que nunca pueden llegar a ella extraños, es el sitio de los señores que también determinan no solo lo que ocurre en su interior sino los derechos que tienen las personas que viven en la ciudad. Cuando K llegó al pueblo, una persona lo recibió y le aclaró de inicio, lo siguiente:

Este pueblo es propiedad del castillo, quien vive aquí o pernocta, vive en cierta manera en el castillo. Nadie puede hacerlo sin autorización del conde. Usted, sin embargo, o no posee esa autorización o al menos no la ha mostrado (Kafka, 2004: 2).

La existencia de esta peculiar autosegregación de la clase dominante de Culiacán ha alimentado la imaginación de múltiples periodistas, analistas intrigados por el sentido de seguridad y ensoñación que se ha querido recrear al interior de sus murallas y alrededor del dique privatizado para beneficio particular.

Queremos reproducir en extenso una de las descripciones más penetrantes que se han hecho de esa comunidad, por parte del historiador mazatleco Enciso (2012):

La primera vez que llegué a La Primavera de Culiacán, el paisaje me hizo sentir infalible y amoroso, quizá por su diseño exclusivo, quizá porque no se prestaba para el miedo. Además, La Primavera me aseguraba estar rodeado de gente excepcional en un ambiente cuidado. Iba a la boda de un querido amigo activista chilango con una culichi guapísima. Los invitados que viajábamos desde fuera nos hospedamos en un hotel en el Proyecto Tres Ríos, construido en medio de los sueños globalizadores de los noventa. Desde ahí nos enfilamos a la boda, con rumbo a este guetto suburbano, casi ciudad privada, llamado La Primavera.

En el camino atravesamos la zona moderna de la ciudad, con sus hoteles y restaurantes de lujo tropical. Para después llegar a la parte antigua, donde el miedo a la violencia del narco es evidente. Siguiendo la ruta se brega entre el triste paisaje de los barrios populares de las

afueras de Culiacán. Finalmente, al atravesar un monte y avanzar unos kilómetros más de carretera, se vislumbra entre bugambilias a los guardias que custodian la enorme muralla de la Primavera.

Es ahí donde los amigos empezamos a olvidar el miedo a la violencia y la tristeza de los pobres. Nos sentimos bienvenidos a un espacio en que la élite de Culiacán se ha enclaustrado para olvidar la perversa maquinaria de poder en que se ha tornado la capital de Sinaloa. No pude evitar recordar lo que dijo Carlos Monsiváis en "La crema de la crema" de su Amor perdido: "Una garantía indispensable de la élite: la exclusividad, múltiple signo que contiene a las tribus salvajes, las masas rechazadas a las cuales oponer la grandeza de una civilización y la traza de una ciudad, el cerco psicológico y real de las clases dominantes."

No lo recordé por moralismo irreflexivo. Es sabido que el diseño urbano de las ciudades de América Latina, desde la Colonia, ha ido de la mano del cuidadoso diseño de espacios que representan, perpetúan, enquistan y velan tremendas cadenas de poder de las clases altas sobre la masa popular. No es casualidad que cada plaza de las grandes ciudades en América Latina sea un cuadrado: en un lado se sitúa normalmente la catedral, el poder de la Iglesia, seguido de los edificios para el poder político, los comerciantes y, finalmente, el costado dedicado a la pedagogía del populacho: la cárcel.

Culiacán, sin embargo, no está diseñado así, porque las relaciones sociales y su reflejo en el diseño urbano allí se han tejido, desde la Colonia, a distancia del poder central, en la constante lucha de colonizadores aventureros contra indios muy bárbaros. Cuando esta lucha entre clases altas y clases populares se volvió guerra civil contra grupos criminalizados o cárteles de drogas que reclaman privilegios de élite, los ricos y poderosos tuvieron que inventar una ciudad paralela donde cada elemento de la naturaleza sería cuidadosamente rediseñado.

La idea se le ocurrió a Enrique Coppel en 1993, en parte gracias a que una reforma constitucional del presidente Carlos Salinas para privatizar los ejidos hizo po-

sible adueñarse de esta tierra. Coppel, dueño de almacenes que venden ropa y enseres domésticos a las clases populares, compró 1,000 hectáreas sin echar mano de otro financiamiento más que sus ahorros (lo cual en realidad es falso, pues los gobiernos federal y estatal financiaron el proyecto de múltiples maneras, G.I.). Como no es suficiente poseer la tierra si no se controla quién y cómo la pisa, contrató al despacho arquitectos PBR —conocido por su alucinante proyecto para Euro Disney— para diseñar el plan maestro.

La Primavera es una ciudad privada, dividida en barrios con lotes de distintas áreas, edificables según criterios estéticos y prácticos de construcción. Un parque lineal formado por 150,000 árboles frutales da acceso a todos los rincones de la ciudad. Desde que se terminó la primera etapa de construcción en el año 2000, campesinos que solían trabajar estas tierras para el cultivo se encargan de cuidar este parque.

Los árboles y la tierra de La Primavera son ahora muy agradables. Estando ahí, refugiado en la inmediatez, uno se siente seguro por la lejanía de la violencia y el fuego del narcotráfico en que vive inmersa la mayoría de los habitantes regulares de Culiacán. Para lograrlo, el terreno tiene una barda de 12 kilómetros de largo y 4 metros de alto, coronada por una alambrada eléctrica y resguardada por más de sesenta guardias. Estos nobles señores ayudan a que la defensa de la ciudad sea hacia fuera. Adentro, la tierra de La Primavera solo puede ser recorrida por gente previamente seleccionada; el equipo de ventas no hace promoción ni recibe comisiones. Solo espera a que la gente llegue con la recomendación de una docena de vecinos que ya tengan propiedad en La Primavera. Posteriormente, los compradores son evaluados por un equipo de investigadores privados que estudian los posibles vínculos criminales de los felices recién llegados. Eso explica y justifica la prohibición de construir bardas dentro de La Primavera: no es necesario marcar la propiedad privada cuando se sabe quién vive a lado y se confía en su probidad.

Sin embargo, lo que más impresiona a quien visita La Primavera es la presencia del agua. La boda de mis ami-

gos fue en un pequeño muelle en el centro de convivencia frente a un lago artificial que cubre una cuarta parte del terreno, 250 hectáreas. Junto con el jardín lineal, el proyecto de PBR, también conecta casi toda la ciudad por medio de un sistema de canales.

Aunque el fraccionamiento pague el impuesto predial más alto de Culiacán, la administración de La Primavera se encarga del suministro y tratamiento de aguas y riego de los jardines. Se permiten y promueven las actividades acuáticas y el precio de los terrenos aumenta con la cercanía al lago. Pareciera que la lucha por el agua y el poder que se suscita en el Valle de Culiacán para permitir el desarrollo de la agricultura jamás atravesará La Primavera. Esas luchas que han llegado a la sangre durante el siglo XX no caben en la utopía de la alta sociedad.

En La Primavera, todo está pensado para que el aire te embargue de certidumbre. El amor es posible. Nos quedó claro a todos los invitados a la boda, cuando la jueza invitó a los recién casados a convivir en paz. Sin dejarse llevar por las discusiones domésticas, los problemas de dinero, la indisciplina. Luego del beso de los novios, comimos, bebimos, bailamos. Un fotógrafo se paseaba en una lancha sacando imágenes de la feliz ceremonia. Regresamos exhaustos a Culiacán. Al día siguiente, hacía un calorón. Los periódicos seguían anunciando los tremendos actos de violencia con que la ciudad convive. Se antojaba huir (Enciso, 2012).

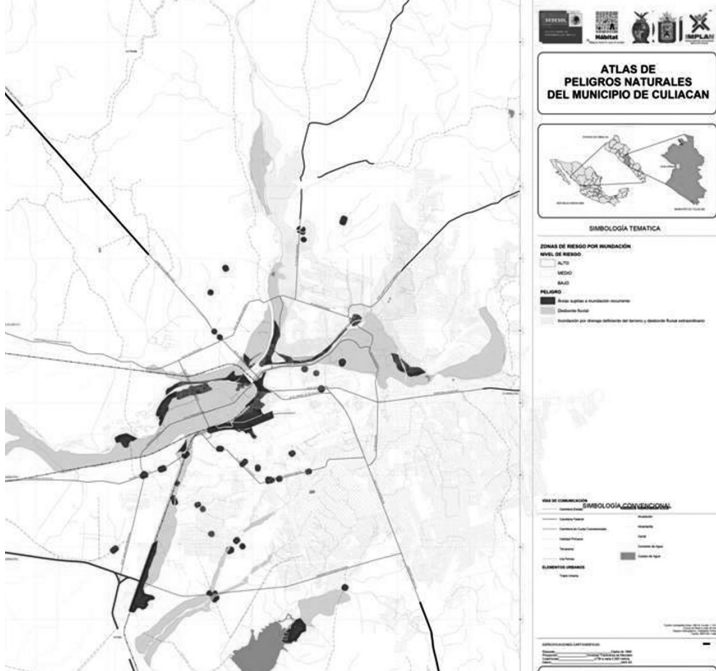
La ecología del miedo en Culiacán también proviene de los continuos desastres naturales, toda vez que se encuentra asentada sobre ríos y arroyos que en época de lluvias ponen en riesgo la seguridad de casas y personas. La expansión de la mancha urbana en las últimas décadas avanzó sobre las riberas de los tres ríos y sobre 26 arroyos peligrosos y múltiples canales que, de acuerdo con las autoridades ponen en riesgo en época de lluvias a 29 fraccionamientos ubicados en el ramal oriente del río Tamazula, a 22 colonias populares de zonas bajas y con drenaje pluvial deficiente, así como ponen en riesgo a automovilistas en 23 vialidades que sufren inundaciones (ver figuras 12 y 13).

FIGURA 12. INUNDACIONES CONSECUENCIA DEL HURACÁN MANUEL EN 2013.



Fuente: SkyscraperCity.com

FIGURA 13. ARROYOS Y ZONAS EN PELIGRO DE INUNDACIÓN DEL ÁREA URBANA DE CULIACÁN.



Fuente: IMPLAN (2015).

Sobre estas zonas de riesgo, Joel Retamoza (en Vivanco, 2015), especialista en hidráulica y coordinador de la Alianza Ambientalista Sinaloense, considera que tras el desastre ocurrido con el huracán Manuel en 2013, un temor fundado se asentó en la población que fue víctima de las inundaciones, pues el ayuntamiento sigue autorizando fincar en zonas de riesgo, y las medidas precautorias son mínimas: limpiando alcantarillas y desazolviendo, manteniendo al 75 por ciento de los arroyos libres como amenaza latente en temporada de lluvias, pues asevera que con el calentamiento global la fuerza destructiva de los huracanes aumentará 11 por ciento y 20 por ciento sus precipitaciones. Retamoza critica no sólo la construcción de los asentamientos en zonas bajas, la discrecionalidad con la que se maneja el Atlas de zonas de riesgo así como el traslado a la ciudadanía de los costos de las obras privadas con miras a prevenir las inundaciones. Sigue sin instrumentarse un sistema colector de aguas pluviales. Las inundaciones se agravan no solo por los huracanes, sino se repite año con año en las temporadas de lluvia, incluso en las nuevas infraestructuras viales que son publicitadas como soluciones altamente técnicas para el mejoramiento urbano. Precisamente en agosto de 2015, al ser puesto en operación el paso a desnivel (llamado coloquialmente "paso deprimido") en el Boulevard Pedro Infante, se inundó por inaugurarse sin contar con un sistema de bombeo eficiente (ver figura 14).

Además de los desastres naturales, la ecología del miedo proviene de la intensificación de actos delictivos que predominan en todas las áreas de la ciudad. Culiacán está considerada entre las 15 ciudades más peligrosas del mundo, de acuerdo con El Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal, lo cual obedece al avance de un ambiente de impunidad y corrupción que se abrió paso a medida que los carteles de la droga penetraron las esferas de la vida económica y política, e igualmente que a partir de 2008 en medio de la guerra del Presidente Felipe Calderón (2006-2012) contra el narcotráfico, se apresó en Culiacán a Alfredo Beltrán Leyva uno de los líderes del

FIGURA 14. PASO A DESNIVEL BOULEVARD PEDRO INFANTE, AFECTADO POR LLUVIAS Y SIN SISTEMA DE BOMBEO.



Fuente: El Debate (2015b)

cártel de Sinaloa que desató enfrentamientos armados en las calles por varios años provocando cientos de muertes en la ciudad. No obstante ha disminuido un poco el número de víctimas, el sistema institucional de Culiacán, en términos de inseguridad y violencia continúa por los ambientes de corrupción e impunidad.

De acuerdo con IMCO (2014) Culiacán ocupa el lugar número 4 a nivel nacional en ciudades con mayor número de robos de vehículos registrados y en monto de robo de mercancías, asimismo es lugar 7 en tasa de homicidios por cada cien mil habitantes, entre otros indicadores que muestran a una ciudad donde el miedo y el peligro forman parte de la vida cotidiana, lo cual se hace patente en la producción social de su espacio urbano.

TABLA 7 CIFRA NEGRA DE LA COMPETITIVIDAD URBANA, CULIACÁN, 2014

Indicador	Se mide	Posición en el ranking de 78 ciudades (menor posición mayores delitos)
Robo de vehículos	Por cada mil vehículos registrados	4
Tasa de homicidios	Por cada cien mil habitantes	7
Monto reportado en robo de mercancías	Pesos 2012 por cada millón de pesos de PIB	4
Percepción de inseguridad	Porcentaje de personas que se sienten inseguros en su municipio	16
Muertes por accidentes relacionados con transporte	Por cada 100 mil habitantes	12

Fuente: IMCO (2014)

FIGURA 15. MAPA DE ASESINATOS EN CULIACÁN



Fuente: Riodoce (2012).

Ciudad simulada

El espacio urbano producido por la globalización neoliberal ha generado múltiples imaginarios en los diferentes grupos sociales que ha convertido al viejo Culiacán tradicional hegemonizado culturalmente por una élite parroquial de origen agrocomercial, en una compleja comunidad con culturas yuxtapuestas que conviven en la vida cotidiana, tanto en espacios públicos como privados, influyendo también en la forma urbana. En Culiacán coexiste la cultura confesional de las viejas élites con la narcocultura, estilos de vida alternativos, grupos de homosexuales, clicas bohemias, hordas urbanas de rockeros, metaleros, pintores, cenáculos de intelectuales, asociaciones de profesionistas de diferentes estratos sociales, nuevos segmentos de la juventud, algunos de los cuales tienen experiencia multicultural que asumen estilos de vida cosmopolita, igualmente grupos marginales del bajo mundo que sobreviven en el tráfico de productos ilícitos, secuestradores, masas de la industria de la prostitución. Todo ello en un mundo donde proliferan además cibercírculos en todas las dimensiones y latitudes que permiten compartir instantáneamente ideas, imágenes y emociones que dan existencia a una pluralidad de formas de vivir, sentir y pensar la ciudad aun poco comprendida. Por ello cuando ocurre algo nuevo pretendemos explicarlo con antiguos enfoques, de tal suerte que ante un acontecimiento novedoso como señalan Manuel Cruz y Remo Bodey (2012) tenemos una sensación de *deja vu*, como si hubiese ocurrido antes, pues instintivamente recobramos experiencias anteriores y las asumimos como una repetición deformada.

Una persona que visite Culiacán por varios días tendrá la oportunidad de asombrarse de que en sus escenarios públicos y privados están presentes modos de vida de diferentes partes del mundo, por la forma en que la gente viste, conversa, se divierte, pues la influencia de la globalización ha impactado no solo en el espacio virtual sino porque en las últimas dos décadas hay una creciente cultura viajera que importa muchas de las novedades de

los diferentes continentes, además, con la universalización del consumo y el uso de artefactos o mercancías que antes eran exóticas o de uso exclusivo de algunas partes del mundo están ahora a disposición de los consumidores locales. Igualmente en su forma urbana hay una ola postmoderna que mezcla estilos y modas arquitectónicas de manera ecléctica de tal suerte que ciertas áreas de la ciudad son diseñadas al estilo de las estadounidenses o de otras metrópolis de Sudamérica.

En la forma material está ocurriendo una reurbanización del territorio ya urbanizado y esto se lleva a cabo mediante una destrucción creativa en donde los antiguos espacios icónicos de la anterior ola de modernidad son destruidos para remplazarlos por edificaciones que intentan reconciliar la arquitectura con la nueva sensibilidad posmoderna, con una permisividad pública, propia de una comunidad que ha prosperado económica y socialmente a partir de explotaciones agrícolas, las cuales se fundamentaron en una colonización de los valles costeros que implicó la destrucción de áreas naturales, tala de árboles, quema de terrenos, desvío del curso de los ríos. Así, destruir y reconstruir edificios tiene en Culiacán un sustento de legitimidad en el inconsciente colectivo. Lo peculiar ahora es que se está creando una ciudad simulada, disfrazándola con nuevas edificaciones al estilo de otras metrópolis globales.

Al interior de la vieja ciudad, edificios que surgieron como símbolos de modernidad en la época de posguerra, fincadas sobre la base de destruir previas edificaciones que a su vez fueron consideradas icónicas en la etapa anterior, son destruidos para levantar sobre ellos las nuevas formas que responden a los imaginarios posmodernos. Tres ejemplos son ilustrativos. El primero es la destrucción del cine Reforma, construido en 1958 y considerado en su tiempo como la llegada a Culiacán de la verdadera modernidad nacional, demoliendo uno de los tramos de los arcos de la parte poniente de la plazuela Obregón (ver figuras 16, 17, 18 y 19). Cuando el cine cedió su lugar a nuevos multicinemas que proliferaron por la ciudad, se convirtió en el

Modular Inés Arredondo, por pocos años, luego en 2009 se edificó sobre sus ruinas el Museo Interactivo sobre las Adicciones. En su arquitectura se pretendió imitar el estilo neoyorquino del Museo de Arte Moderno (MoMA).

FIGURA 16. CULIACÁN, VIEJA Y NUEVA ARQUITECTURA. AL FONDO EL PUENTE NEGRO DE FERROCARRIL (1909) Y ATRÁS EL PUENTE BLANCO (2015) QUE CONECTA AL MALECÓN VIEJO "NIÑOS HÉROES" CON LA AVENIDA INSURGENTES Y EL PALACIO DE GOBIERNO ESTATAL.



Fuente: SkyscraperCity.com.

FIGURA 17. CINE REFORMA RECIÉN INAUGURADO.



Fuente: SkyscraperCity.com

FIGURA 18. DEMOLICIÓN EN 2009 DEL EDIFICIO DEL CINE REFORMA (MODULAR INÉS ARREDONDO) PARA CONSTRUIR EL MUSEO INTERACTIVO SOBRE LAS ADICCIONES.



Fuente: Vivanco (2009).

FIGURA 19. MUSEO INTERACTIVO SOBRE LAS ADICCIONES, CONSTRUIDO SOBRE LAS RUINAS DEL CINE REFORMA.



Fuente: SkyscraperCity.com

Un segundo caso de destrucción de un icono arquitectónico de la urbanización modernista es la demolición del estado de béisbol Gral. Ángel Flores que fue inaugurado en 1948 coincidente con la puesta en operación de la Presa Sanalona y el boom económico del valle de Culiacán, en 2015 está cediendo su lugar a un estadio que por su forma arquitectónica semeja a los estadios de las ciudades estadounidenses (ver figuras 20, 21 y 22).

FIGURA 20. ESTADIO DE BEISBOL GRAL. ÁNGEL FLORES EN LA DÉCADA DE LOS OCHENTA.



Fuente: El Viejo Culiacán (s.f.).

FIGURA 21. DEMOLICIÓN EN 2015 DEL ESTADIO DE BEISBOL ÁNGEL FLORES.



Fuente: SkyscraperCity.com

FIGURA 22. VISTA AÉREA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO ESTADIO DE BEISBOL EN CULIACÁN



Fuente: El Debate (2015a)

De igual manera por toda la ciudad existe el intento de una metamorfosis para dejar atrás la forma urbana y adquirir un carácter cosmopolita, simulando espacios propios de otras ciudades y experimentar la sensación de habitar múltiples ciudades a la vez. Por ejemplo, en los trabajos de remodelación del centro urbano se convirtió al tramo de la calle Ángel Flores, desde la Aquiles Serdán a la Ruperto L. Paliza, en una zona comercial y de servicios al estilo de Las Vegas o el *Santa Monica Promenade*, aunque distó mucho de ser una buena replica (ver figura 23).

FIGURA 23. PASEO DEL ÁNGEL CULIACÁN, VISTA NOCTURNA.



Fuente: SkyscraperCity.com

El propio creador del concepto, declaró a los medios la intención que tenía de incrustar en Culiacán un espacio urbano con estética cosmopolita.

Bernardo Álvarez Guerrero, creador del concepto, expresó que la calle representará una oportunidad de negocios, donde se puedan asentar cafés, restaurantes, bares, tiendas típicas de artesanías y que sea destino obligado de quienes visitan la ciudad, y que Culiacán se sienta orgulloso de tener una calle de clase mundial. 'La primera calle turística llamada Paseo del Ángel, la idea principal es crear un centro comercial abierto, con todo el equipamiento y la seguridad que merece un espacio de este tipo, con cámaras de videovigilancia las 24 horas, sonido ambiental, iluminación de fachadas, patrulla turística y módulos de información, entre otros' detalló (Álvarez, 2011).

A lo largo de los nuevos ejes viales, se han construido centros comerciales bajo el modelo de los *shopping mall* estadounidenses con los mismos estilos arquitectónicos y sistemas de seguridad y acceso. Además en el paisaje urbano se pretenden incrustar monumentos que replican imágenes de otras ciudades del mundo, como el caso de las fuentes danzarinas inaugurada en 1994 y posteriormente descuidada. En la guía oficial de turismo de Sinaloa se presume como una obra muy sofisticada (ver figura 24).

Show de agua, luz y sonido, la única fuente de esta naturaleza en México. Como ella solo existen en el mundo otras tres; en Las Vegas, Nevada, Estados Unidos; Santiago de Chile; y Génova, Italia. Ubicación: Asta Bandera, a un costado de La Isla de Oraba y de Ley Tres Ríos.

FIGURA 24. FUENTES DANZARINAS EN EL COMPLEJO TRES RÍOS.



Fuente: SkyscraperCity.com

En el Culiacán posmoderno y neoliberal emergen también imaginarios que provienen de los actores del narcotráfico, que están convirtiendo a la ciudad en un repertorio de mansiones estrambóticas y palacetes que permiten la ostentación de las nuevas fortunas. Al mismo tiempo la ciudad está siendo cicatrizada por los memoriales de las víctimas de los participantes en el narcotráfico que perecen como consecuencia de su actividad, dejando huella física. Dos muestras son los cenotafios que se erigen en las calles y avenidas donde fueron ultimadas víctimas de la guerra del narcotráfico, realizados para recordarlos en el espacio público como si fueran mártires de una guerra santa (ver figura 25). Esto termina convirtiendo a la ciudad en un panteón simulado. Aunque en 2013 el Ayuntamiento de Culiacán había detectado más de trescientos de estos monumentos y empezó a retirar los más visibles, estos persisten y siguen construyéndose (ver figura 26).

FIGURA 25. CRUZ CONSTRUIDA EN MEMORIA DE EDGAR GUZMÁN LÓPEZ, HIJO DE JOAQUÍN GUZMÁN LOERA.



Fuente: La Jornada (2009).

FIGURA 26. EMPLEADO DEL AYUNTAMIENTO
DESMONTANDO UN CENOTAFIO



Fuente: Félix (2013).

De la misma manera los héroes de la comunidad de la industria del narcotráfico han convertido algunos panteones en verdaderas ciudades de muertos donde se simula que los fallecidos aún siguen habitando en Culiacán y se les construyen pequeñas mansiones a las cuales se les visita como se hace con un amigo en su casa. El panteón Jardines del Humaya es el preferido para estas edificaciones (ver figura 27).

FIGURA 27. VISTA DE UNA SECCIÓN DEL PANTEÓN JARDINES DEL HUMAYA.



Fuente: El Universal (2014).

Producción social del espacio y conflicto social

Hemos visto hasta aquí cómo Culiacán se ha convertido en los últimos años en un *boom city*. Crecen los fraccionamientos para todos los grupos de ingresos. Se construyen vialidades. Aparecen por diferentes rumbos edificios de varios pisos, siendo que había sido por décadas una ciudad plana. Proliferan nuevas instalaciones del gobierno, de las universidades y negocios privados. Los centros comerciales se multiplican. Las agencias de automóviles se multiplican. Culiacán es la ciudad con más automóviles per cápita de México. En 2014 se registraron más de medio millón de automóviles con 555 automóviles por cada mil habitantes, superior según el *US Census Bureau* (2012) a Nueva York (472) y similar a Los Ángeles (595). Mucho

de este crecimiento se debe a la derrama económica que genera el negocio de las drogas ilícitas, siendo esta ciudad una de las principales sedes de los carteles mexicanos que lo controlan. El crecimiento es tan acelerado que parece que la ciudad cambia súbitamente cada mes. En cambio la planeación urbana avanza con lentitud. Este cambio radical discurre en medio de una conflictiva que tiende a resolver los intereses en pugna a través de complicadas negociaciones de los diferentes actores sociales y estatales en un marco de gobernanza donde la élite impone finalmente sus proyectos, no sin tener que ceder en no pocas ocasiones.

Para concluir este capítulo mostramos un cambio en la imagen urbana que se llevó a cabo en este esquema. Se trata del proyecto del parque Las Riberas, icono de la nueva arquitectura posmoderna que pretende convertir los márgenes del río Tamazula contiguos a la zona urbanizada en Culiacán en un gran parque, que en 2005 ya mostró que solo podría realizarse de manera acotada. Esta es la historia.

En 1992 se creó por el gobierno de Sinaloa el organismo "Desarrollo Urbano Tres Ríos" luego que el gobierno Federal le concesionó 1,413 hectáreas de los márgenes de los ríos, que tenían terrenos libres muy cerca del área ya construida. Trabajaría para reducir el riesgo de inundaciones con obras de control de aguas; crear reservas territoriales; coadyuvar en la solución de los problemas de movilidad construyendo vialidades y puentes, mejorar el medio natural, el paisaje urbano y conservar el patrimonio ecológico. Según el decreto operaría con valores como "confiabilidad, transparencia, compromiso social y discreción", pero no cumplió su cometido. Permitió una urbanización desordenada que dañó la flora y fauna de los ríos, y fue escandalosa la corrupción de autoridades que se enriquecieron en connivencia con los desarrolladores urbanos, quienes construyeron fraccionamientos y negocios en las áreas que se pretendían conservar.

El crecimiento de Culiacán a lo largo del siglo XX ocurrió a partir de la colonización de los valles hacia la costa,

desmontando la tierra para abrir terrenos al cultivo, aprovechando las aguas de los ríos para hacer obras de irrigación, talar árboles para fincar casas y pueblos. No tiene de extraño entonces que esa práctica sea vista por ellos en cierta medida como normal cuando se hace en las áreas vírgenes de la antigua ciudad. Igualmente su particularismo militante se orienta a ganar control sobre los espacios que irremediablemente se mantendrán como públicos, imponiendo sus formas arquitectónicas para controlar el acceso de los ciudadanos en general y tener en sus manos el manejo administrativo de las infraestructuras que ahí se construyan. Precisamente el Parque Las Riberas ilustra estos dos elementos, la identidad cartográfica y el particularismo militante de la élite empresarial que define la urbanización moralmente correcta para Culiacán.

Como anteriormente se ha argumentado, los principales promotores del desarrollo urbano de Culiacán no han sido los organismos gubernamentales y de planeación, estos solo han fungido como ejecutores de los planes comandados por la élite empresarial, que han liderado los proyectos consiguiendo el apoyo de los distintos niveles de gobierno para el cumplimiento de sus objetivos y llegando a ocupar cargos públicos como lo hizo José Ignacio de Nicolás, expresidente de Homex al ser nombrado Secretario de Desarrollo Económico del estado en 2009. Asimismo Jesús Vizcarra, Presidente de grupo Vizur, ocupó el mismo cargo en 2005 y formó parte del Comité Ejecutivo del Consejo Coordinador Empresarial durante cuatro años, fue presidente Municipal en 2008, además de otros empresarios de los que ya se ha hecho mención más arriba como los Coppel y Ley. Alejandro Sánchez, familiar de Enrique Coppel, fundó Sinaloa Ecoregión A.C., ya desaparecido, como organismo ciudadano para promover una política de desarrollo sustentable para todo Sinaloa, y tener injerencia en los municipios del estado que estuvieran relacionados con un manejo crítico de recursos ambientales.

El Grupo Coppel fue anticipatorio en Sinaloa y Culiacán al impulsar la creación de organismos formalmente ciudadanos para intervenir en los asuntos de la gobernabilidad.

En 1996, en medio de la crisis económica que provocó la megadevaluación de 1994-1995 y la entrada de México al TLCAN, creó el Consejo Estatal para el Desarrollo de Sinaloa (CODESIN), como un organismo público descentralizado del gobierno estatal, con atribuciones para orientar las estrategias del desarrollo económico regional. El CODESIN, integró a representantes del elitista Consejo Sinaloense de Hombres de Negocios y funcionarios del gobierno estatal. Enrique Coppel fue su presidente fundador. Tuvieron éxito con el CODESIN y crearon otros como el Consejo Estatal de Seguridad Pública y la Comisión Estatal de Reforma Regulatoria. Este particularismo militante de los empresarios más ricos de Culiacán pautado por las acciones del grupo Coppel, constituyen ejemplo de un empresarialismo exitoso en la nueva gobernanza de Sinaloa, que se extendió a la planeación urbana.

El sector público cuenta con múltiples organismos que regulan el desarrollo urbano y ambiental, pero ha sido ineficaz para el caso de Culiacán, que en los últimos años ha sido presa de una brutal especulación del uso del suelo y una caótica expansión de fraccionamientos en zonas de alto riesgo, arroyos y áreas naturales protegidas. También se privatizó el suelo ejidal y público, pues ya en 2010, 97% del territorio de la ciudad está en manos privadas, según el IMPLAN. Desde la década pasada el grupo y sus aliados, realizaron gestiones para crear un organismo regulador de desarrollo urbano que funcionara como el CODESIN y traducir hacia las políticas de gobierno sus intereses. En 2003 el Cabildo de Culiacán creó el Instituto Municipal de Planeación Urbana (IMPLAN), que entró en operación en 2005 como un organismo paramunicipal, que dentro de sus proyectos ha tenido que enfrentarse al descontento de activistas por atentados al equilibrio natural y pérdida de identidad cultural como ocurrió en el Centro Histórico que se realizó bajo las protestas de arquitectos de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Este organismo ha funcionado legitimando las iniciativas de los grupos poderosos de la ciudad. No obstante, activó un juego político que pone en la escena pública los diferentes particularismos militantes

que definen la transformación de la ciudad, sin lograr traducir en consensos los diferentes intereses.

Desde 2003, la fundación Sinaloa Ecoregión elaboró el Plan Maestro del Proyecto Megaparque Las Riberas, donde participaba la Sociedad Botánica de Sinaloa. Formaron el Patronato privado Parque las Riberas I.A.P. Una vez que se fundó el IMPLAN pusieron en sus manos la realización de una consulta para pretendidamente diseñar el parque ecológico que previamente formularon. Sinaloa Ecoregión efectuó gestiones para concretarlo ante el gobierno estatal, el Ayuntamiento de Culiacán y la Comisión Nacional del Agua. Se propuso la formación de un fideicomiso para manejar aportaciones del gobierno, empresas y particulares. Solicitaron a CONAGUA que les concesionara la conservación de las riberas. El grupo había avanzado con relativo éxito, incluso lograron una alianza con el gobierno del Presidente Felipe Calderón, Intentaron formar un organismo llamado Comité "Limpiemos México", enmarcado en el programa federal de Rescate a Espacios Públicos para atraer fondos federales. El Presidente asistió a Culiacán para inaugurar el inicio del proyecto en julio de 2007. El éxito parecía cercano. Por presiones tanto públicas como privadas el megaproyecto quedó en manos del Ayuntamiento, al negársele a Ecoregión la concesión de las riberas que quedó finalmente en manos de un organismo paramunicipal creado con el propósito de administrarlo.

El megaproyecto diseñado por el IMPLAN contemplaba dentro de sus estrategias territoriales rescatar los principales sistemas naturales de Culiacán mediante el saneamiento de sus ríos y riberas y en algunas áreas construir espacios de recreación. Era en maqueta, la típica propuesta para hacer construir un lugar "de primer mundo". En un polígono de 121 hectáreas se programó realizar obras en 45 hectáreas, ciclovías, áreas de deportes extremos, parques de convivencia familiar, andadores, espacios culturales, infraestructura para campamentos nocturnos, para actividades acuáticas, balnearios, estacionamientos, que convirtieran a esas riberas en un gran corredor para el disfrute de los ciudadanos, conservando ambientalmente a la

zona y su fauna y flora natural. El objetivo se ha cumplido medianamente, pues si bien se trata de un área de recreación para los habitantes de Culiacán no logró concretarse como fue concebido. Además de permanecer en un peligro latente pues al estar construido en el cauce del río corre el riesgo de desaparecer ante un fenómeno natural como el huracán Manuel en 2013 que destruyó las pocas instalaciones fijas en las Riveras, juegos, bancas, obligando a rehabilitar el equipamiento de las áreas recreativas prácticamente desde cero (ver figura 28).

FIGURA 28. INUNDACIONES EN EL PARQUE LAS RIBERAS TRAS EL PASO DEL HURACÁN "MANUEL" EN 2013.



Fuente: Montoya (2013).

El activismo empresarial para ganar la concesión del parque las Riveras no fue un hecho aislado. Formaba parte de acciones de distinta índole que también estaban realizándose en el contexto del desarrollismo urbano que pretende generar dividendos a costa de las áreas naturales de

la ciudad, como ha sido el caso del proyecto de Isla Musala, que requirió cambiar el curso del mismo río Tamazula pero en su parte oriente. En esta obra estuvieron involucradas firmas como: Homex, Urbi, Fincamex, Acasa, Consorcio Hogar, Megapark, Máscasa, Calo, Dinsa. Se trata de un polo de desarrollo donde se han fincado salas de cine, supermercados, casinos, restaurantes, centros nocturnos, tiendas de ropa, bancos y diversos establecimientos junto a múltiples conjuntos habitacionales para clases media y altas. Al estar fincado en arroyos y sobre las riberas, con las lluvias hay riesgos permanentes de inundaciones, además de experiencias previas que pusieron de manifiesto que la naturaleza no se intimida por el neoliberalismo y los peligrosos planes trazados por desarrollistas siguen su curso, teniendo como estrategia preventiva desazolvar continuamente los ríos, lo que representa solo una medida menor ante un estado de alerta permanente (ver figura 29).

FIGURA 29. INUNDACIONES EN LA ISLA MUSALA TRAS EL PASO DEL HURACÁN "MANUEL" EN 2013.



Fuente: SkyscraperCity.com

Además como la mayor parte de los terrenos adyacentes a las riberas son privados, surgen proyectos para construir infraestructura sobre ellas para elevar su plusvalía. Detrás de los conceptos arquitectónicos predominantes en la renovación urbana de Culiacán y los propósitos de elevar su competitividad, se encuentran intereses inmobiliarios y de control por los grandes capitales. Ellos requieren terrenos para expandirse, que la ciudad construya una imagen similar a otras exitosas como Bilbao, Curitiba, Bogotá, replicando sus proyectos a través del IMPLAN. Desde hace años adoptaron a las riberas como materia de expansión y especulación, utilizando un discurso ambientalista como coartada. Han desplegado un activismo coherente y anticipatorio para institucionalizar sus iniciativas a nivel de gobierno, donde existe una pasividad incrustada, así como solo repuestas reactivas en la sociedad civil. Su identidad cartográfica tiene un sustrato histórico parroquial, pues los grupos que históricamente controlan el desarrollo urbano heredan un sentido señorial de propiedad que no cambia, solo recluta nuevos miembros entre los poderosos y ricos que van apareciendo a lo largo del tiempo. La vieja arquitectura, los rituales de la vida cotidiana, la moral pública tienen como referencia los acontecimientos o la vida de personajes de “la gran familia de Culiacán” como se identifican ellos mismos. También su identidad está enraizada en conocimientos de los precios del suelo, la dinámica de los asentamientos humanos que representan para ellos nuevos mercados, las inversiones públicas en infraestructura que revalúan los precios del suelo y refuncionalizan ciertas áreas. Y como las principales oportunidades de favorecerse con el crecimiento urbano, está en asentarse en áreas naturales, ecológicamente protegidas como las riberas, se ven obligados, al hacerlo, a promover proyectos que tengan un contenido estético atractivo visualmente y con prestigio prestado de otros lugares. Esto no tiene conflicto, pues la tradición del lugar juega a su favor, pues en la memoria colectiva de esta región agropexportadora, el progreso económico está asociado al desmonte de tierras, canalizar, arroyos, talar ár-

boles, propios del avance agrícola, y la repetición de esas acciones en las áreas naturales de los ríos tiene a esta historia como aliada.

En años recientes, a la par de la explosión urbana, aparecieron un conjunto de organismos ecologistas de la sociedad civil, que cuestionan las iniciativas que provenían del grupo de desarrolladores urbanos y empresarios. Su accionar es más reactivo que anticipatorio, mientras que el grupo hegemónico opera para institucionalizar sus acciones y convertirlas posteriormente en políticas con aprobación oficial. Algunos de ellos son: Sociedad y Naturaleza en Armonía, A.C; Amigos del Parque Ecológico; Asociación Riparia Sinaloense, Asociación de Biólogos de Sinaloa; Grupo Ecologista Sinaloense, Defensores y Usuarios del Parque Ecológico. La mayoría de sus integrantes son académicos de la Universidad Autónoma de Sinaloa y deportistas locales. Su cuestionamiento público al proyecto del Parque Las Riberas cuando estaba en duda si se convertía en una asociación civil, como lo pretendían los desarrolladores, fue revelador de una nueva forma de conflicto en el ámbito urbano.

A diferencia del grupo empresarial estas organizaciones se hacen presentes básicamente en los medios de comunicación, no tienen redes ciudadanas amplias, carecen de un proyecto de largo plazo para la ciudad. Es usual que ante un acontecimiento, como la tala de árboles, la contaminación de los ríos, la mortandad de iguanas, respondan airadamente, logrando algún impacto en la opinión pública, o bien obligan a las autoridades a corregir. Estas denuncias no son nuevas en la ciudad, pero cuando estaba por iniciar el parque las riberas cobró gran fuerza pues a pesar de no desplegar un movimiento político coherente, lograron influir para que el gobierno tomara en sus manos el proyecto.

Las críticas que durante 2006 y 2007 realizaron los grupos ciudadanos en contra de lo que se calificó como un "ecocidio" en las riberas, crearon un ambiente hostil en la opinión pública, y el gobierno optó por formar un organismo paramunicipal y no concesionarlo a particulares.

También se le dio el carácter de ciudadano, y en su junta directiva se integraron algunos de los promotores iniciales. La historia de estos conflictos por el uso de las riberas muestra que la gobernabilidad obedece ya a correlaciones de fuerzas de grupos de interés y que los ambientalistas a pesar de tener poco poder político y una actuación inconstante, lograron detener la privatización del parque. Aunque había críticas esporádicas a los delitos ambientales en las riberas sin mayores consecuencias, un incidente que detonó el activismo ciudadano fue una tala de cientos de árboles que realizó el Desarrollo Urbano Tres Ríos en septiembre de 2004 para evitar inundaciones en la ciudad, cuando los ríos crecen con las lluvias. Luego hubo alarma por la gran cantidad de basura que cae con las lluvias y las capas de contaminantes orgánicos que genera, lo cual se ha recrudecido con los años (ver figura 30). La animadversión en contra de las autoridades creó en los medios, suspicacias hacia el manejo privado de las actividades realizadas para el parque Las Riberas. En febrero de 2007 se da a conocer en la prensa que ocurrió otra tala masiva de árboles en el Río Tamazula, pues en menos de dos meses en un tramo de menos de dos kilómetros se destruyeron más de 250 árboles, murieron cerca de 2,500 iguanas y miles de pájaros emigraron al ser destruida la vegetación. En los meses siguientes, biólogos ambientalistas cuestionaron la especulación de terrenos de las riberas, la destrucción del hábitat natural, de los ecosistemas riparios y los bosques, el desvío del cauce de los ríos para construir fraccionamientos privados, sin que CONAGUA, el ayuntamiento, ni otras dependencias federales lo evitaran. Reclamaban impulsar un modelo de restauración ecológica para recuperar las condiciones ambientales perdidas de dicho ecosistema, que contemplara garantizar mayor calidad físico-química del agua, paisajes con mayor diversidad, protección de aguas subterráneas, conservar y ampliar las especies vegetales y animales y reducir la contaminación de los ríos. Cuando en 2007 el presidente Calderón inauguró el parque, en medio de cuestionamientos ciudadanos a la privatización y los daños ecológicos, el gobierno local realizó el

mencionado cambio a organismo público paramunicipal. Los conflictos no desaparecieron, pues el ayuntamiento, con el aval del IMPLAN, comenzó a construir ciclovías en las riberas utilizando asfalto. Los ambientalistas lograron que se cambiara el material por uno menos contaminante. Sin embargo el gobierno continuaría con construcciones poco ecológicas. Poco después de inaugurado, se abrió una sección de turismo de aventura y se volvieron a talar los pocos árboles que quedaban. En el verano de 2008, luego de las lluvias de temporadas, las ciclovías y los juegos fueron dañados severamente. Esto ha sido recurrente en los últimos años y con el paso del tiempo, el parque las Riberas pierde su base natural, y tarde o temprano podría terminar convertido en un canal de aguas.

FIGURA 30. BASURA ACUMULADA EN LA CONFLUENCIA DE LOS RÍOS HUMAYA Y TAMAZULA.



Fuente: Aristegui noticias, 2015.

El caso expuesto muestra que los rasgos de la urbanización neoliberal están presentes en Culiacán. Existe un empresarialismo en la gestión pública que ha permitido a un grupo de empresarios movilizarse coherentemente

para influir en los usos del suelo urbano y las áreas naturales como las riberas de los ríos Humaya, Tamazula y Culiacán, a través de megaproyectos que institucionalizan en el gobierno una vez que definieron sus características previamente.

Conclusión

Bajo las actuales tendencias el futuro de la ciudad se orienta por la identidad cartográfica y las movilizaciones de los grupos empresariales más poderosos, pero puede avanzarse en una democracia espacial si los núcleos diversos de la sociedad civil que hoy actúan de manera contestataria, institucionalizan su operación. Igualmente si ocurre en el gobierno una reforma a los actuales organismos ciudadanos para que exista una pluralidad haciendo efectiva la participación de los diferentes grupos de interés en la ciudad.

Hemos visto que Culiacán se convirtió en las últimas cuatro décadas en una ciudad región global, experimentando cambios posmetropolitanos que desafían la imaginación y la voluntad política de los planificadores urbanos. Esperamos con esta primera gran reflexión del nuevo Culiacán alentar una necesaria discusión sobre las estrategias de desarrollo urbano y regional del centro de Sinaloa.

Bibliografía

Aristegui Noticias, (2015) 15 fotos de Cuartoscuro: de mimos, quema de drogas y los Bichir. [En línea] México, disponible en: <http://bit.ly/1LSTWSG>.

Cruz, J., (2014) "Robacoches, los agresores del director del Noroeste: Procuraduría". Proceso.com.mx.

Davis, M., (1990) *City of Quartz. Excavating the future in Los Angeles*. USA: Versobooks.

El informador (s.f.). "Renuncia secretario de Seguridad Pública de Culiacán". Recuperado de: www.informador.com.mx.

El viejo Culiacán, (2015). [En línea] México, disponible en: <https://www.facebook.com/groups/elviejoculiacan/> [Consultado el 15 de junio de 2015]

Enciso, F., (2012) "La primavera de Culiacán" en *Nuestra aparente rendición*. [En línea] México, disponible en: <http://bit.ly/1MWxiHI> [Consultado el 12 de junio de 2015]

ENOE, (2010) "Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo" en *INEGI*. México.

García, I., (2015). ¿Durmiendo con el enemigo? La crisis financiera amenaza la autonomía de la UAS, Proyecto 3.

Ibarra, G., (1995) *Economía terciaria y desarrollo regional en México*, Instituto de Estudios Urbanos de Nuevo León, (INSEUR-NL), Universidad Autónoma de Sinaloa.

Ibarra, G.; Ramírez A. y F. López, (2007) "Repartidores de Empresas de Alimentos en Culiacán" en *Revista Sinaloa: Causa Común*, 25. Coordinación General de Asesorías y Políticas Públicas. Gobierno del estado de Sinaloa, paginas 11-14.

IMCO, (2014) *Índice de Competitividad Urbana, ¿Quién manda aquí?*, Instituto Mexicano para la Competitividad.

Kafka, F., (2004) *El Castillo*. México: Random House Mondadori.

Lefebvre, H., (1970). *La revolución urbana*. Madrid, España, Alianza Editorial.

SkyscraperCity.com

Soja, E., (2000) *Postmetropolis*. Critical studies of cities and regions. USA: Blackwell publishers.

PMDU Culiacán, (2011) *Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Culiacán, Sinaloa*. Dirección General de Desarrollo Urbano y Suelo, Secretaría de Desarrollo Social. México.

Posta, (2015) Aeropuerto de Culiacán, el mejor de América Latina. [En línea] México, disponible en: <http://bit.ly/1LS0tLQ> [Consultado el 15 de agosto de 2015]

Vivanco, R., (2009) "Recuerda sus días en el cine reforma". Noroeste.

Vivanco, R., (2015) "Culiacán, zona de riesgo", Riodoce.

US Census Bureau, (2012) "Transportation: Motor Vehicle Registrations, Alternative Fueled Vehicles", US Census Bureau.

RESEÑA



Delia Montero Contreras y Raúl Rodríguez Rodríguez (2013) *Canadá. Seguridad nacional, cambio económico e identidades. Una mirada desde América Latina*, Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

Oliver Santín Peña¹
Investigador del CISAN/UNAM

Después del anuncio del 1 de mayo de 2012, en donde el gobierno conservador del primer ministro canadiense Stephen Harper, daba por concluido el Programa “*Understanding Canada*”, a través del cual el gobierno de Ottawa estimuló por más de cuarenta años los estudios canadienses en diversas partes del mundo. Un material como el que aquí se reseña, cobra especial significado, ya que se constituye en uno de los últimos esfuerzos regionales latinoamericanos para entender Canadá, claro está, con apoyo y fondos del gobierno canadiense.

Es así, que después de una serie de encuentros desarrollados desde 2003 y hasta 2011 en diversas Universidades de: México, Paraguay, Cuba, Chile, Brasil y Argentina, en los que participaron estudiantes de posgrado, y académicos de distintos países latinoamericanos interesados en temas canadienses —y su incidencia en la región—, fue que logró completarse una serie de libros dentro del Seminario Interuniversitario de Estudios Canadienses en América Latina (SEMINECAL), entidad beneficiada por los anti-

¹ Dr. En Ciencias Políticas por la UNAM, investigador asociado C de tiempo completo en el Centro de Investigaciones Sobre América del Norte (CISAN), de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. Líneas de investigación: Sistema político canadiense, partidos políticos en Canadá y relaciones de Canadá con América Latina.

guos programas de impulso a los estudios canadienses, tal y como el que se ha señalado en el párrafo anterior.

Fue desde este tipo de esfuerzos multidisciplinarios entre colegas de distintas universidades latinoamericanas, que terminó completándose el material al que aquí nos referimos, bajo el título: "Canadá. Seguridad nacional, cambio económico e identidades. Una mirada desde América Latina", coordinado por Delia Montero Contreras, académica de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Iztapalapa, y Raúl Rodríguez Rodríguez, profesor de la Universidad de la Habana, Cuba. Este libro es coeditado por la Universidad del Rosario, Colombia, Facultades de Ciencia Política y Gobierno y Relaciones Internacionales, y la Universidad Autónoma Metropolitana, México.

El trabajo contempla trece artículos inéditos de académicos y estudiantes de posgrado de distintas universidades latinoamericanas, y se encuentra dividido en tres partes. La primera de ellas se titula: "*Canadá y la seguridad nacional*"; la segunda: "*La economía canadiense, el comercio y los medios de comunicación*", y tercera se inscribe: "*Los retos de Canadá: migraciones e identidades*". Las características del material referido, lo hacen un instrumento de reflexión especial, ya que se abordan una serie de temáticas canadienses con incidencias directas e indirectas en América Latina, ya sea a través de sus relaciones diplomáticas, o como país receptor de migrantes latinoamericanos.

En la primera parte del libro, dedicada a la seguridad nacional canadiense, logran conjuntarse, desde diferentes perspectivas de los autores, asuntos de actualidad para Canadá, tal y como es su propia política exterior hacia el mundo y hacia el resto del continente americano. En este sentido, entender los diferentes modelos teóricos que ubican a Canadá como potencia principal, como potencia media o como un simple satélite de Estados Unidos, quedan expuestas en esta primera sección, al igual que las contradicciones a las que se enfrenta Canadá, al ser el principal socio y aliado militar del gobierno de Washington. Realidad que compromete su posición frente a otros países en el plano internacional.

De tal modo, partiendo de elementos teóricos que identifican a Canadá como un satélite de Estados Unidos, y comparándolos con el accionar del gobierno de Ottawa en asuntos de interés latinoamericano en años recientes, es que se crea un escenario que muestra, con datos duros, cómo el gobierno de Ottawa ha buscado acercarse más a Estados Unidos, alejándose de manera gradual del resto de los países de América Latina, característica que se ha agudizado, sobre todo, a partir de 2006, justo cuando Stephen Harper asumió el cargo de primer ministro al frente del Partido Conservador en Canadá.

Lo anterior queda de manifiesto en esta primera parte del libro, justo cuando se trata el tema de la seguridad hemisférica al interior de la Organización de Estados Americanos (OEA), así como las principales coincidencias de los gobiernos de Ottawa y Washington en asuntos de interés latinoamericano. De tal forma, puede observarse cómo si bien, existe un discreto incremento en las relaciones comerciales de Canadá con algunos países de América Latina, principalmente: México, Brasil y Chile, lo cierto es que a partir de la llegada del conservador Stephen Harper al poder, se ha experimentado un papel más activo de Canadá en el ámbito continental al ofrecer posturas abiertamente de mayor coincidencia con Washington, mismas que generalmente resultan contrarias al resto de los países latinoamericanos.

Algunos de los ejemplos más claros del paralelismo entre Ottawa y Washington al interior de la OEA en los últimos años, y que son abordados en esta primera parte del libro, lo constituyen recientemente; el bombardeo de la fuerza aérea de Colombia a un campamento guerrillero colombiano en territorio de Ecuador en 2008, o el reconocimiento al Golpe de Estado en Honduras en junio de 2009, eventos que posicionaron a Canadá muy cerca de Estados Unidos, y al mismo tiempo, cada vez más lejos de los gobiernos latinoamericanos en su conjunto.

Esta dinámica distintiva de Canadá en asuntos globales, cobra especial significado en el último trabajo de esta primera parte, el cual centra su estudio en el papel de

Canadá como Estado ártico, al lado de: Estados Unidos, Rusia, Noruega, Dinamarca, Noruega, Islandia, Suecia y Finlandia, pues se observa de forma nítida, el papel que ha decidido protagonizar Ottawa frente al tema de la accesibilidad marítima ártica, debido al retroceso del manto de hielo como producto del calentamiento global. Esto último, obliga al gobierno canadiense a instrumentar una serie de políticas para buscar garantizar su soberanía frente a los demás Estados árticos, así como para maximizar los beneficios económicos de lindar con un potencial nuevo paso marítimo alternativo al Canal de Panamá y al Estrecho de Magallanes.

En la segunda parte del libro se hacen una serie de análisis de la economía, el comercio y los medios de comunicación canadiense, centrandó su estudio a la forma en que Canadá y Estados Unidos decidieron encarar la crisis económica de la primera década del siglo XXI. A respecto, sobresale cómo Canadá, a diferencia del resto de los países industrializados, no contó con quiebre bancario alguno, ni el subsecuente rescate por parte del Estado, tal y como sí ocurrió con otros países miembros del G-8. Del mismo modo, en esta parte se trata el impacto de China en las relaciones comerciales de Norteamérica, hecho que obliga a una revaloración del propio TLCAN como factor de crecimiento para las economías mexicana y canadiense en el corto plazo. Lo anterior, no obstante, el dinamismo que representa la industria automotriz como eje principal del comercio en América del norte.

Al final de esta segunda parte del libro, se analiza el papel de los medios masivos de comunicación canadiense y su influencia en la sociedad, sobre todo, en el ámbito de decisiones políticas en tiempos electorales. Esto se acentúa, ya que los medios de comunicación en Canadá se encuentran dominados por un reducido número de dueños. Condición que facilita el establecimiento de políticas corporativas similares, las cuales defienden prácticamente los mismos intereses oligárquicos del país, mediante agendas consensadas.

La tercera y última parte del libro se centra en revisar los retos que representan para Canadá, las migraciones y la identidad. En este sentido, se examinan algunos casos del Programa de Trabajadores Temporales Agrícolas (PTAT) entre Canadá y México, mismos que demuestran el elevado nivel de indefensión de los propios trabajadores frente a los abusos e insensibilidad no sólo de sus empleadores, sino de los gobiernos de México y Canadá. Así mismo, esta parte final señala los impactos que sigue teniendo entre los habitantes nativos canadienses, las escuelas residenciales de Canadá. A través de esta figura de escuelas residenciales, se buscó —desde finales del siglo XIX y hasta ya bien entrado el siglo XX—, incorporar a niños y jóvenes de las primeras naciones canadienses a la cultura occidental.

Lo anterior se gestó, mediante el internamiento forzado a fin de generar un desprendimiento cultural que permitiera a niños y jóvenes nativos, adoptar dócilmente los hábitos sociales y costumbres religiosas de Occidente. Dicha práctica fue impulsada como política de Estado en Canadá, a través de iglesias cristianas: católicas, anglicanas, metodistas y presbiterianas. Situación que en su conjunto, terminó generando una serie de abusos, calificados por diversos especialistas como un etnocidio. Todo lo anterior culminó en la desaparición de dichas escuelas residenciales en los años noventa del siglo XX.

El libro culmina con una serie de trabajos que abordan el multiculturalismo y la coexistencia como elementos que definen rasgos identitarios en el imaginario colectivo canadiense, así como la construcción de nuevos conceptos a partir de los procesos históricos individuales. Todo esto mediante el análisis de escritoras contemporáneas canadienses.

De este modo, una obra como la que aquí se presenta, coadyuva a un mejor entendimiento de Canadá desde una visión predominantemente latinoamericana. Además que ofrece ángulos bien particulares, y en muchos sentidos críticos, respecto a la forma en que se concibe la realidad canadiense en Latinoamérica. De esta forma, se brinda a

especialistas, estudiosos e interesados en conocer Canadá, un espacio más de análisis para intentar comprender mejor los agudos cambios que se han experimentado en dicho país, desde 2006, año en que el Partido Conservador y su primer ministro Stephen Harper, se encumbraron en el poder en Ottawa, inaugurando a partir de ese momento una nueva etapa contradictoria —la mayoría de las veces— en sus relaciones con América Latina.

No es poca cosa, que el propio primer ministro actual haya señalado desde su toma de poder en 2006, que Canadá sería un país irreconocible cuando él culminara su gestión.

COLABORADORES



ANA LUZ RUELAS

Doctora en derecho por la UNAM, y profesora de la Universidad Autónoma de Sinaloa de los cursos de derecho constitucional y tecnologías de información y sus usos sociales en la Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas. La UAS le otorgó la distinción de profesora emérita (2013) y el premio a la investigación científica (2008). Desde 2014 obtuvo el nivel III del Sistema Nacional de Investigadoras. Ha publicado diversos libros y artículos sobre regulación de telecomunicaciones, accesos públicos a internet, la telefonía celular, usos y adopciones de tecnologías de información y comunicación. Correo Electrónico: analuz.ruelas@gmail.com

ALEJANDRO MERCADO CELIS

Doctor en Planeación Urbana con especialidad en desarrollo regional e internacional por la Universidad de California Los Ángeles. Su trabajo de investigación se ha enfocado al estudio de las industrias creativas y culturales y su dinámica espacial a nivel regional y urbano. Ocupó el cargo de Jefe del departamento de Ciencias Sociales de la UAM – Cuajimalpa del 2010 al 2014, en donde participó como fundador y coordinador de la Licenciatura en Estudios Socioterritoriales. A la fecha ha publicado seis libros y diversos artículos y capítulos de libro sobre procesos de aglomeración económica en México. Actualmente participa en el proyecto de investigación multidisciplinario “Economía, espacio y cultura en la Ciudad de México” y en el proyecto internacional “Cultures of the Night” con el profesor Will Straw. Correo Electrónico: alejandromer@gmail.com

DIANA ELSY MARTÍNEZ-GUZMÁN

Licenciada en Economía por la Universidad Autónoma Metropolitana y cuenta con una maestría en Planeación y Políticas Metropolitanas por la misma Universidad. Fue Académica en la Universidad Tecnológica de México y en el Tecnológico de Estudios Superiores. Cofundadora del Centro de Investigación para la Planeación Urbana y Metropolitana A.C. Ha colaborado como asesor técnico en el Comité de Cuenca Sierra de Guadalupe, de CONAGUA. Es miembro activo de la Red de Instructores de Incubadora de Empresas, de la Secretaría de Economía. Actualmente colabora como Consultor Senior en INMEGA Investigación de Mercados, participando en diversos proyectos para América Latina. Correo Electrónico: dianita.elsy@gmail.com

JOANNA FÉLIX

Estudió Sociología en la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco y la maestría en Desarrollo Regional por el Colegio de la Frontera Norte. Su trabajo se ha centrado en el desarrollo urbano-regional, con particular interés en las dinámicas socioespaciales de clusters económicos, los espacios creativos y la transformación del espacio. Más recientemente se ha enfocado en el análisis de asentamientos irregulares y la vulnerabilidad social al cambio climático. Actualmente labora en la División de Políticas y Análisis del Desarrollo en el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Organización de las Naciones Unidas.

MIRIAM NAVA ZAZUETA

Doctora en Estudios de América del Norte con énfasis en Desarrollo Regional; Profesora –investigadora de tiempo completo de la Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Sus temáticas de investigación versan en el estudio del desarrollo regional y urbano, turismo, revitalización de espacios históricos y patrimoniales e industrias culturales. Publicaciones recientes “Inmigrantes en el Centro Histórico de Mazatlán: difusión del arte visual y modificación del espacio urbano. El caso del art walk”; (2015, en prensa), en Montoya y Nava (Coords); “Empresarios en el centro histórico de Mazatlán. Características y contribución al proceso de revitalización urbana”, (2015, coautoría con Blas Valenzuela); “Innovación territorial para la competitividad de los destinos turísticos. El caso de Mazatlán, Sinaloa”, en Ibarra y Ruelas, A. (Coords) (2014); “Acción colectiva y gobernanza del Centro Histórico de Mazatlán. Recuperación y conversión a espacio turístico”, en coautoría con Blas Valenzuela, (2014), *ÁNFORA*, 21, (36). Innovación en el territorio y capacidad competitiva de los destinos turísticos. Redes y capital territorial en Mazatlán (2013), Miriam Nava, Juan Pablos Editor. Correo Electrónico: mir_nava@hotmail.com

BLAS VALENZUELA CAMACHO

Doctor en Ciencias Sociales y Profesor-Investigador de tiempo completo en la Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Ha dedicado su esfuerzo de investigación al estudio del desarrollo urbano y regional, la migración y los mercados de trabajo transnacionales, especialmente el proceso de inserción laboral y económica de los migrantes en so-

ciudades receptoras, economías étnicas y empresarialidad inmigrante. Sus trabajos más recientes buscan explorar el proceso de dispersión de orígenes y destinos de la migración mexicana de finales de siglo XX y sus impactos bidireccionales sobre las comunidades involucradas. Asimismo, recientemente ha incursionado en el estudio de la interacción entre comunidad local, empresarialidad y transformación del entorno urbano. Correo Electrónico: blasvc@uas.edu.mx

JORGE RUBÉN IBARRA MARTÍNEZ

Egresado de la Facultad de Derecho en la Universidad Autónoma de Sinaloa, cuenta con estudios de posgrado en Estudios de América del Norte, con énfasis en Desarrollo Regional, también por parte de la UAS. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad de California en Los Ángeles, así como una estancia posdoctoral en la Universidad de Illinois, Urbana Champaign. Sus temas de investigación giran en torno a los movimientos sociales, la participación ciudadana, la migración, los nuevos enfoques de ciudadanía, el derecho a la ciudad y el desarrollo regional. Actualmente es profesor de la Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas en la Universidad Autónoma de Sinaloa, donde imparte los cursos de Teoría Social, Globalización, Desarrollo Regional y Geografía Humana. Correo Electrónico: epifanioibarra@hotmail.com

NATALIA DÍAZ GUAJARDO

Egresada de la carrera de Estudios Internacionales de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Su interés de estudio se centra en los análisis de las nuevas formas de organi-

zación social y la participación ciudadana en los entornos urbanos globalizados. Ha trabajado con diferentes organizaciones de la sociedad civil que promueven el desarrollo sustentable, el arte y la cultura, por medio del involucramiento de la ciudadanía.

BRIANDA ELENA PERAZA NORIEGA

Doctora en Estudios del Desarrollo por la Universidad Autónoma de Zacatecas. SNI, Nivel 1. Perfil PROMEP. Autora del artículo: "Economía étnica mexicana: ¿factor de movilidad social y mejoramiento económico para sus trabajadores?"(2015). En Revista indizada Ciencia UAT de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Coordinadora del libro Migración, desarrollo regional y cultura de Sinaloa, (2014). Y autora del capítulo: Empresarios mexicanos en Los Ángeles, California y sus vínculos sinaloenses. Otros capítulos de libros: Efectos Económicos y Socioculturales de la Globalización en México y España (2014), por la Editorial Española Fragua. Capítulo: "Economías Étnicas Mexicanas: ¿Agentes de un Desarrollo Alternativo?. Otro capítulo en el libro: Visiones del Desarrollo, editado en el año 2012 por la Editorial Miguel Ángel Porrúa. Capítulo: "Pequeños empresarios mexicanos en Los Ángeles, California". Autora del artículo: "De Migrantes: Organización, Economías Étnicas y Desarrollo" (2013). En Revista Arenas de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Áreas de interés: migración y mercados laborales, economías étnicas. Participa en el proyecto de investigación: "Migración de Tránsito en la Ruta Pacífico de México: Analizando al Estado, a la Sociedad Civil y a las Comunidades", auspiciado por la Fundación Wenner-Gren para la investigación antropológica, Inc, localizada en Estados Unidos. Correo electrónico: bperaza@uas.edu.mx

JUAN MANUEL MENDOZA GUERRERO

Doctor en Historia por la University of Texas at El Paso. Ha enseñado en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y en Thunderbird University. Fue ganador del Premio Nacional de Investigación de Comercio Exterior 2003 y de la Beca Mexico-North Research Network (Estados Unidos de América). Actualmente es profesor en la Universidad Autónoma de Sinaloa, donde es Líder del CA: "Movimientos Migratorios y Desarrollo Regional", Miembro del Sistema Estatal de científicos y tecnólogos de Sinaloa. SNI, Nivel 1. Perfil PROMEP. Actualmente participa como co-responsable en el proyecto de investigación denominado: "Migración de Tránsito en la Ruta Pacífico de México: Analizando al Estado, a la Sociedad Civil y a las Comunidades", estudio auspiciado por la Fundación Wenner-Gren para la investigación antropológica, Inc, localizada en Estados Unidos. Áreas de interés: migración, negocios étnicos, estudios de los alimentos y pobreza. Correo electrónico: jumamegue@uas.edu.mx

GUILLERMO IBARRA

Doctor en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México y especialista en estudios urbanos y desarrollo regional. Es profesor de la Universidad Autónoma de Sinaloa y ha sido investigador en la Universidad de Texas, Universidad de California en Los Ángeles y la Universidad de Illinois. Sus últimas publicaciones son: Culiacán ciudad del miedo (2015), Reurbanización neoliberal Atlanta y el megaproyecto del Beltline (2014). Correo electrónico: gi-barra@uas.edu.mx.

TANIA CEBALLOS ÁLVAREZ

Maestra en Administración Estratégica y Gestión de Capital Humano y Licenciada en Estudios Internacionales por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Tiene publicaciones sobre competitividad urbana y administración turística. Correo Electrónico: tannya0510@hotmail.com

OLIVER SANTÍN PEÑA

Es licenciado en Estudios Latinoamericanos, Maestro en Relaciones Internacionales y doctor en Ciencias Políticas y Sociales por la UNAM. Llevó a cabo una estancia de Posdoctorado con apoyo de Conacyt en el posgrado de Sociología de la Universidad Autónoma de Puebla durante el periodo 2009-2010.

En 2011 se incorporó al CISAN como investigador de tiempo completo. Sus líneas de investigación abarcan: partidos políticos y elecciones en Canadá, sistema político canadiense y relaciones de Canadá con América Latina. Ha sido profesor en el Colegio de Estudios Latinoamericanos (CELA) de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM de 2004 a 2007, y de nueva cuenta de 2011 a la fecha. También ha sido profesor de asignaturas en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Estado de México (de 2004 a 2007), y Campus Puebla (de 2010 a 2011) en la carrera de Relaciones Internacionales. Asimismo impartió cátedra en el Posgrado de Sociología de la Universidad Autónoma de Puebla en 2010. Es autor de diversos artículos a nivel nacional e internacional relativos a Canadá, y recientemente publicó un libro de su autoría titulado: "Sucesión y balance de poder en Canadá entre gobiernos liberales y conservadores" por la UNAM / CISAN. Del mismo modo, ha escrito acerca de las políticas públicas contemporáneas en Canadá, así como

de las relaciones del gobierno de Ottawa con sus pares de América Latina. Desde 2014 es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) con la distinción de candidato. Correo Electrónico: oliversantin@hotmail.com



INTERNACIONALES

Revista en Ciencias Sociales del Pacífico Mexicano

CONVOCATORIA

Tercera edición 2016

A los investigadores en las disciplinas de las
Ciencias Sociales y Humanidades,
se les invita a enviar artículos de investigación, documentos
de trabajo (reportes teóricos o técnicos) y reseñas bibliográficas,
para conformar la tercera edición de
Internacionales,
Revista en Ciencias Sociales del
Pacífico Mexicano
(ISSN: 2395-9916)

La convocatoria se mantiene abierta permanentemente.

Para colaboraciones e informes en:
montoyazec@uas.edu.mx
ecmontoya@hotmail.com



Internacionales,
Revista en Ciencias Sociales del Pacífico Mexicano
Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas-UAS
Prolongación Josefa Ortiz de Domínguez s/n.
Polígono Sur, Ciudad Universitaria, C.P. 80040
Culiacán, Sinaloa, México
Tel./Fax.- 01 (667) 712 79 37 y 752 14 20

*Revista Internacionales,
Revista en Ciencias Sociales del
Pacífico Mexicano*
se terminó de imprimir en la ciudad de
Culiacán, Sinaloa, México.
El tiraje fue de
500 ejemplares.

