



# SIBIUAS

Revista de la Dirección General de Bibliotecas

ISSN (en trámite)



U N I V E R S I D A D A U T Ó N O M A D E S I N A L O A

EXPERIENCIAS Y TESTIMONIOS




CREATIVE COMMONS

## UNA EMPRENDEDORA EN QUERÉTARO: EL CORAZÓN DE UNA MUJER ENTRE TACOS Y TORTAS DE GUIOSOS

*AN ENTREPRENEUR IN QUERÉTARO: A WOMAN'S HEART BETWEEN TACOS AND MEXICAN STEW SANDWICHES*

ROSA MARÍA MARTÍNEZ PÉREZ

 0000-0002-3991-5449

rosa.maria.martinezp@uaq.edu.mx

Recibido: 11 de septiembre de 2025.

Aceptado: 12 de noviembre de 2025.

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir igual (CC BY-NC-SA 4.0), que permite compartir y adaptar siempre que se cite adecuadamente la obra, no se utilice con fines comerciales y se comparta bajo las mismas condiciones que el original.

SIBIUAS Revista de la Dirección General de Bibliotecas

Núm. 7, ISSN (en trámite)

# UNA EMPRENDEDORA EN QUERÉTARO: EL CORAZÓN DE UNA MUJER ENTRE TACOS Y TORTAS DE GUISOS

*AN ENTREPRENEUR IN QUERÉTARO: A WOMAN'S HEART  
BETWEEN TACOS AND MEXICAN STEW SANDWICHES*



## RESUMEN

Este estudio de caso presenta la historia de una mujer emprendedora que administra un puesto de tacos y tortas de guisos en una avenida de alta afluencia en la ciudad de Querétaro. A lo largo de su vida ha enfrentado importantes dificultades familiares y laborales; sin embargo, como madre y jefa de familia, logró consolidar su propio negocio. Su experiencia cotidiana muestra cómo sortea los desafíos del trabajo doméstico y extradoméstico, combinando responsabilidades y necesidades diversas. El análisis se basó en entrevistas en profundidad y permitió explorar no solo su trayectoria como microempresaria—un sector clave para la economía nacional—, sino también su esfera afectiva y las dinámicas familiares que influyen en su quehacer diario. Este enfoque integral ofrece una mirada cercana a los retos y resiliencia presentes en la vida de las mujeres que sostienen microempresas en México.

**Palabras clave:** Mujer microemprendedora, Trabajo doméstico y extradoméstico, Esfera afectiva, Cocina tradicional mexicana, Jefa de familia.

## ABSTRACT

This case study presents the story of a woman entrepreneur who runs a taco and *torta de guisos* stand on a busy avenue in the city of Querétaro. Throughout her life, she has faced significant family and work-related challenges; nevertheless, as a mother and head of household, she managed to establish and consolidate her own business. Her daily experience illustrates how she navigates the demands of both domestic and paid work, balancing multiple responsibilities and needs. The analysis was based on in-depth interviews and made it possible to explore not only her trajectory as a micro-entrepreneur—an essential sector of the national economy—but also her emotional sphere and the family dynamics that shape her everyday life. This comprehensive approach offers a close look at the challenges and resilience found in the lives of women who sustain micro-enterprises in Mexico.

**Keywords:** Woman micro-entrepreneur, Domestic and paid work, Emotional sphere, Traditional Mexican cooking, Head of household.

## INTRODUCCIÓN

Se presenta aquí el estudio de caso de una madre emprendedora — identificada con el seudónimo de “doña Carmelita”—, quien trabaja casi siempre sola en un negocio propio que organizó a partir de su experiencia, conocimientos e intereses. Ella misma definió el funcionamiento del local, los horarios de atención, la forma de promocionarlo y el menú. El análisis se centra en una etapa de su historia de vida, sus emociones, los desafíos que enfrenta y sus perspectivas respecto a este establecimiento de comida ubicado al norte de la ciudad de Querétaro, al que por motivos de confidencialidad se denomina “El Nevado de Toluca”, especializado en tacos y tortas de guisados de la cocina tradicional mexicana.

El propósito de esta disertación es comprender cómo se desempeña esta microempresaria en el ámbito laboral. Este caso forma parte de un proyecto más amplio sobre microempresas de comida situadas en la avenida Pie de la Cuesta, al norte de la capital del estado, cuyo fin es conocer los desafíos que enfrentan las personas propietarias y trabajadoras en relación con sus condiciones laborales. En particular, se examinan las dificultades específicas que viven las mujeres como trabajadoras y jefas de familia, quienes cargan con una doble jornada entre el empleo y las tareas domésticas. Asimismo, se reconoce que las microempresarias deben enfrentarse tanto a las fluctuaciones del mercado como a la responsabilidad de administrar su negocio. A ello se suma un componente emocional: son mujeres que se relacionan con su trabajo y su familia más allá de las funciones que desempeñan, pues ponen sus afectos tanto en su actividad económica como en el hogar.

Doña Carmelita es una mujer divorciada cuyos hijos, ya adultos, cuentan con empleos propios. Aunque es una mujer fuerte, también es sintiente y sus emociones se ven afectadas por situaciones económicas y familiares. El estudio cualitativo de caso resulta pertinente para comprender su experiencia, pues este enfoque se centra en la individualidad y permite generar conocimiento a partir de las particularidades de una persona, su singularidad, lo que a su vez facilita explorar dimensiones sociales más amplias (Galeano, 2012, p. 69). Con esta perspectiva, se realizaron tres entrevistas semiestructuradas que aportaron información valiosa para analizar la problemática que enfrentan las microempresarias en el país.



El artículo se organiza en dos apartados principales. El primero, “La emprendedora entre la casa y el trabajo”, examina la vida familiar y doméstica de Carmelita a partir de los conceptos de “trabajo doméstico”, “trabajo extradoméstico” y la vulnerabilidad que enfrentan las mujeres que son cabezas de familia. El segundo apartado, “La microempresa en México”, aborda el contexto de las microempresas en la economía nacional, la venta de comida como una alternativa microempresarial y, en este marco, los obstáculos que Carmelita enfrenta para administrar su negocio. Este análisis no busca agotar todas las aristas del caso, sino presentar una aproximación que invite a profundizar en la realidad de las mujeres emprendedoras en México.

## La emprendedora entre la casa y el trabajo

Doña Carmelita, una mujer de alrededor de sesenta años, vive con sus hijos. Uno de ellos es propietario de un restaurante ubicado casi frente a su propio negocio, situado en una avenida muy transitada de la ciudad de Querétaro. Su hija, arquitecta, representa para ella un gran motivo de orgullo debido a sus logros profesionales. A diferencia de ellos, Carmelita no cuenta con formación técnica o profesional; desde joven ha dedicado a actividades vinculadas al comercio, ámbito en el que ha construido su experiencia y sustento.

La vida de Carmelita ha estado marcada por diversas dificultades. Su esposo la abandonó cuando su hija —la arquitecta— aún era pequeña. Desde entonces, asumió sola la responsabilidad de mantener a la familia que había formado: “Sí, yo tuve que salir a luchar para mantener a mis 3 hijos, la niña de 5 años, el hijo de en medio con 7 años y mi otro hijo con 11 años” (Carmelita, comunicación personal, abril 26, 2023). A esa carga se sumaba el cuidado de sus padres, quienes en ese periodo ya enfrentaban problemas de salud importantes.

El relato de su vida antes de abrir su negocio conduce necesariamente a una primera reflexión sobre la división sexual del trabajo, a partir de lo que Oliveira y Ariza (1997) denominan “trabajo doméstico” y “trabajo extradoméstico”. Bajo estas categorías, se reconoce que los procesos de división social y sexual del trabajo están vinculados con mecanismos de exclusión económica y social que afectan especialmente a las mujeres (p. 183). En este marco, Carmelita recuerda: “[...] el día que mi exmarido me dejó no recibí apoyo de nadie, ni de su familia, ni apoyo de mis papás. No fue hasta que mi hermano en Estados Unidos se enteró de eso, que él nos empezó a apoyar” (Carmelita, comunicación personal, abril 26, 2023).

Atrapada en este nudo existencial, la presión del trabajo doméstico se intensificó para ella, pues sus hermanos varones —con excepción de uno que la apoyó económicamente desde Estados Unidos— la dejaron a su suerte. Así describe ella esa experiencia:

Se van con la mujer a pasear a los restaurantes, y la hermana la pobre, es la que tiene tiempo, la pobre y la sola es la que tiene tiempo de todo: - “Ah mi hermana, yo no puedo porque yo tengo mi trabajo, este, yo tengo que hacer esto”-... Eeh, la esposa no, la esposa, pos, en lugar de decir yo voy a ayudar a mi cuñada, voy a aportar algo [...] de lo que le toca hacer [a mi esposo, que es el hijo], no, no pueden, nadie tiene tiempo para papá y para mamá, cuando están enfermos. Siempre, uno, el pobrecito, el que está solito, es el que tiene tiempo para todo sin sueldo (Carmelita, comunicación personal, abril 26, 2023).

Con el paso del tiempo, al resolverse algunos de estos dilemas, Carmelita quedó en condiciones de, ahora sí, poder ejercer un trabajo extradoméstico, aunque, sin dejar de ejercer su trabajo doméstico. Esta es una situación que ya ha sido explicada por Oliveira y Ariza (2000) quienes exponen la participación femenina en el mercado laboral sin dejar de realizar sus funciones en el hogar (p. 650).

Doña Carmelita recibe apoyo de uno de los empleados de su hijo para las actividades de apertura y cierre del negocio, pero en general lo administra sola. Es ella quien se encarga de mantener el establecimiento en perfectas condiciones: limpia el techo, el piso, las áreas de trabajo y las barras para la clientela; revisa que los saleros y servilleteros estén limpios, y cuida que la cortina metálica permanezca impecable.

Todos estos aspectos relacionados con la calidad, el orden, la higiene y la disciplina requieren mayor atención en los estudios del trabajo, pues constituyen elementos inherentes a la labor culinaria. En el caso aquí analizado, además, se vinculan con la subjetividad y la autoestima de las personas trabajadoras o propietarias, ya que representan formas de expresar su ética laboral y, en cierta medida, su identidad.



*La cocineta de “El Nevado de Toluca”*

**Fuente.** Fotografía tomada por Rosa María Martínez Pérez (2023).

## CONCLUSIONES

Se presentó aquí un estudio de caso cuya protagonista es una emprendedora que trabaja sola y que, a lo largo de su vida, ha tenido que sortear diversas dificultades asociadas a su condición de mujer. Su situación fue analizada desde la perspectiva de la microempresa, el trabajo doméstico y el trabajo extradoméstico. Se observa que estas emprendedoras enfrentan problemáticas distintas a las de las trabajadoras asalariadas; por ejemplo, sus horarios y obligaciones no concluyen con la apertura y cierre del negocio. Como microempresarias, deben atender múltiples aspectos adicionales, como resolver de manera directa los problemas que surgen en la atención al cliente, hacerse cargo de la administración financiera y cumplir con trámites fiscales, entre

otras responsabilidades.

Más allá del trabajo dentro del establecimiento, resalta la carga emocional que implica para la microempresaria la relación con su familia y el sufrimiento que ha debido sobrellevar por décadas como resultado de situaciones complejas tanto emocionales como económicas. Aunque se trata de un estudio de caso, se pretende abrir aquí una línea de análisis que invite a continuar investigando a este grupo ocupacional desde las aristas ya expuestas.

Finalmente, dada la importancia de las microempresas en México, es necesario que el gobierno atienda la urgencia de brindar apoyo a estas mujeres que, en medio de grandes esfuerzos y necesidades, constituyen una parte fundamental de la economía nacional.

## REFERENCIAS

- Galeano, M. E. (2012). *Estrategias de investigación social cualitativa: El giro en la mirada*. La Carreta Editores.
- INEGI. (2009). *Micro, pequeña, mediana y gran empresa: Censos Económicos 2009*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2009/doc/minimonografias/m\\_pymes.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2009/doc/minimonografias/m_pymes.pdf)
- INEGI. (2019). *La industria restaurantera en México: Censos Económicos 2019*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825199357.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825199357.pdf)
- Oliveira, O., & Ariza, M. (1997). División sexual del trabajo y exclusión social. *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*, 3(5), 183–202.
- Oliveira, O., & Ariza, M. (2000). Trabajo femenino en América Latina: Un recuento de los principales enfoques analíticos. En E. De la Garza (Coord.), *Tratado latinoamericano de sociología del trabajo* (pp. 644–663). El Colegio de México; Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales; Universidad Autónoma Metropolitana; Fondo de Cultura Económica.

