



SIBIUAS

Revista de la Dirección General de Bibliotecas

ISSN (en trámite)



U N I V E R S I D A D A U T Ó N O M A D E S I N A L O A

EXPERIENCIAS Y TESTIMONIOS



CREATIVE COMMONS

PERSPECTIVA DE INCLUSIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA

INCLUSION PERSPECTIVE AND ITS INFLUENCE ON ENTREPRENEURIAL INTENTION

JOSÉ ROSARIO LARA SALAZAR

 0000-0002-7174-4854

joselarasalazar@uas.edu.mx

Universidad Autónoma de Sinaloa

Recibido: 15 de octubre de 2023.

Aceptado: 08 de noviembre de 2023.

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir igual (CC BY-NC-SA 4.0), que permite compartir y adaptar siempre que se cite adecuadamente la obra, no se utilice con fines comerciales y se comparta bajo las mismas condiciones que el original.

SIBIUAS Revista de la Dirección General de Bibliotecas
Núm. 2, ISSN (en trámite)

PERSPECTIVA DE INCLUSIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA

INCLUSION PERSPECTIVE AND ITS INFLUENCE ON ENTREPRENEURIAL INTENTION

RESUMEN

El emprendimiento desempeña un papel fundamental en el panorama actual, ya que no solo crea oportunidades de autoempleo para el emprendedor, sino que también ofrece la posibilidad de generar empleo para otras personas. Esto, a su vez, contribuye a mejorar las condiciones de calidad de vida en la sociedad. Además, es crucial destacar que la importancia no solo radica en la creación de nuevos negocios, sino en asegurar que estos tengan un impacto social positivo, abordando cuestiones relevantes como la preservación del medio ambiente, la atención a grupos sociales vulnerables y la promoción de la inclusión y equidad entre las personas. En este texto, exploraremos algunos aspectos que demuestran cómo una nueva perspectiva puede generar un impacto social significativo en las actividades emprendedoras, especialmente en el ámbito inclusivo, donde se vuelve esencial que las organizaciones consideren brindar oportunidades a personas con discapacidad, contribuyendo así a una mejora sustancial en su calidad de vida.

Palabras clave: Inclusión, Intención emprendedora, Impacto social.

ABSTRACT

Entrepreneurship plays a fundamental role in the current landscape, as it not only creates opportunities for self-employment for the entrepreneur but also provides the possibility of generating employment for others. This, in turn, contributes to improving the quality-of-life conditions in society. Additionally, it is crucial to emphasize that the importance lies not only in the creation of new businesses but also in ensuring that these have a positive social impact, addressing relevant issues such as environmental preservation, attention to vulnerable social groups, and the promotion of inclusion and equity among individuals. In this text, we will explore some aspects that demonstrate how a new perspective can generate a significant social impact in entrepreneurial activities, especially in the inclusive realm, where it becomes essential for organizations to consider providing opportunities to persons with disabilities, thus contributing to a substantial improvement in their quality of life.

Keywords: Inclusion, Entrepreneurial intention, Social impact.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento tiene un papel fundamental en la economía de México pues genera una alta cantidad de empleos influyendo de manera positiva en el entorno (Sánchez-Lezama, 2021). En ese mismo sentido, se ha buscado que existan espacios de inclusión para diversos grupos que anteriormente han sido rezagados por alguna condición física, emocional o de nacimiento, lo cual ha marcado un rechazo profundo en las sociedades dando pauta a reivindicar tales acciones para mejores condiciones de vida. Por ello, en diversas partes del mundo se han tomado acciones con el propósito de generar condiciones de mayor equidad entre todas las personas (Núñez-Bravo et al., 2019). Igualmente, los emprendimientos contemporáneos están evolucionando hacia un enfoque que va más allá de simplemente generar mayores ingresos económicos. Ahora, se centran en examinar también los escenarios de bienestar y equidad, reconociendo que al hacerlo, pueden contribuir a la mejora de las condiciones de vida en la sociedad.

DISCUSIÓN

Después de lo expuesto, la percepción de las nuevas generaciones con respecto a la creación de empleo, en consonancia con las condiciones del entorno, ha demostrado un creciente interés en ser parte de un cambio de perspectiva hacia una mayor inclusión. En este sentido, se sostiene que la nueva visión de un individuo respecto a un impacto social puede influir de manera más significativa en la presencia de una intención emprendedora (Rueda Barrios et al., 2022), especialmente cuando se tiene en cuenta una mayor inclusión.

Por otro lado, aunque es cierto que existe un interés evidente en crear mejores oportunidades para personas de todos los ámbitos, independientemente de sus condiciones, aún persisten rechazos y adversidades complejas. Un

ejemplo de esto se muestra en una investigación realizada en Turquía en la cual se mostraba que un porcentaje de emprendedores con discapacidad tenían el deseo y la voluntad para poder comenzar sus establecimientos; no obstante, la situación del entorno les generaban una desventaja respecto aquellos emprendedores que no presentaban condición alguna (Gül & Çelik, 2022).

Siguiendo la idea anterior, la inclusión no solo abarca a personas con discapacidad, de diferentes credos o etnias, sino también al género. Se observa una brecha en cómo, en ocasiones, la educación se centra más en la generación de empleos para hombres que para mujeres. Aunque pueda sonar como una práctica obsoleta y arcaica, esta situación persiste en muchas regiones del mundo. Estas acciones, por añadidura, no deberían tener cabida, ya que el valor de una persona no debería ser determinado por ninguno de los aspectos antes mencionados. Por ejemplo, en Nigeria, se ha realizado un esfuerzo en la educación emprendedora para evitar que esta división educativa sea más pronunciada en un género que en otro, buscando una equidad genuina, aunque a nivel social todavía represente un reto importante (Ademiluyi, 2019).

Por lo tanto, el desafío actual radica en reducir y, eventualmente, eliminar estas diferencias para lograr condiciones más equitativas para todos los individuos. Como se ha evidenciado, este fenómeno no es exclusivo de un espacio geográfico particular, sino que se manifiesta en diversas ubicaciones. No obstante, la intención emprendedora, tanto de personas que forman parte de estos grupos como de aquellas que no lo hacen pero que buscan crear un entorno inclusivo, está en aumento.

CONCLUSIONES

Después de realizar el análisis anterior, es crucial destacar que diversos fenómenos están experimentando una evolución a lo largo del tiempo, buscando en perspectiva crear entornos de mayor calidad para todas las partes involucradas. El cambio de paradigma hacia espacios altamente inclusivos, con el objetivo de establecer condiciones equitativas para cualquier individuo, representa quizás el anhelo de un porcentaje significativo de la población. Este deseo se ha manifestado en nuevas acciones emprendidas por parte de los empresarios, que buscan desarrollar ecosistemas con un impacto social cada vez más notable.

Si bien es cierto que siguen existiendo obstáculos y dificultades en su gran mayoría por una idiosincrasia un tanto arraigada, es menester también enfatizar que en la actualidad se proporcionan espacios y herramientas que dan igualdad y equidad de oportunidades para todos los involucrados. Así pues, el emprendimiento como cualquier otro fenómeno de estudio seguirá teniendo aristas para analizarse con detalle, en la que sin duda la inclusión será agenda prioritaria para contextos más competitivos y sobre todo de un mejor bienestar para la población.

REFERENCIAS

- Ademiluyi, L. F. (2019). Institutional Inhibitions to Female Entrepreneurship in Nigeria: Implications for Entrepreneurship Education. *Business Education Innovation Journal*, 11(2), 92–99. Business Source Complete.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=143730846&lang=es&site=ehost-live>
- Gül, Ö., & Çelik, A. A. (2022). Social Enterprises and The Support for Entrepreneurs with Disabilities for an Inclusive Entrepreneurship Ecosystem: The Case of Turkey. *Kapsayıcı Bir Girişimcilik Ekosistemi için Sosyal Girişimler ve Engelli Girişimcilere Yönelik Destekler: Türkiye Örneği.*, 4, 50–63. Academic Search Ultimate.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=158052004&lang=es&site=ehost-live>
- Núñez-Bravo, N., Sánchez-Güette, L., Sotelo-Berrio, V., Miranda-Medina, C., Mantilla-Morrón, M., Galeano-Muñoz, L., & Moreno-Bravo, M. (2019). Emprendimiento e innovación en personas con discapacidad en Colombia: Estudio de casos. *Entrepreneurship and innovation related to disabled people in Colombia: case study.*, 38(3), 159–165. MedicLatina.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lth&AN=139206586&lang=es&site=ehost-live>
- Rueda Barrios, G. E., Rodriguez, J. F. R., Plaza, A. V., Vélez Zapata, C. P., & Zuluaga, M. E. G. (2022). Entrepreneurial intentions of university students in Colombia: Exploration based on the theory of planned behavior. *Journal of Education for Business*, 97(3), 176–185. Academic Search Ultimate.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=155633892&lang=es&site=ehost-live>
- Sánchez-Lezama, M. (2021). *El impacto del COVID-19 en el emprendimiento en México, Chile, Colombia y Brasil*. Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, México.
<https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2021/7.04.pdf>